

tatlı bir gelecek için sorumluyuz



RAPOR HAKKINDA



#tatlıbirgelecek



Tüm detaylara www.kervangida.com adresinden ulaşılabilir, geri bildirimlerinizi ise kurumsal.iletisim@kervangida.com adresine iletebilirsiniz.

2024 yılı sürdürülebilirlik yaklaşımımızı; çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) performansımızla birlikte yansıttığımız bu raporu kamuoyuyla paylaşmaktan memnuniyet duymaktayız. 1 Ocak 2024 - 31 Aralık 2024 tarihleri arasındaki faaliyet dönemimizi kapsamakta olan raporumuzda, İstanbul'daki genel merkezimizde ve Manisa Akhisar'daki üretim tesislerimizde yürütmekte olduğumuz tüm çalışmalara yer vermektediriz.

Raporumuzu, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) doğrultusunda hazırlamış bulunmaktayız. Kervan Gıda olarak çevresel ve sosyal alandaki performansımızı, sürdürülebilirlik hedeflerimiz ışığında kaydetmekte olduğumuz ilerlemelerle birlikte sunmaktayız. Verilerimizi karşılaştırılabilir biçimde paylaşırken, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) yönelik katkılarımızı da detaylı bir çerçevede aktarmaktayız.

Bu raporla birlikte sürdürülebilirlik vizyonumuzu, önceliklerimizi ve ESG performansımızı da ortaya koymaktayız. Hedeflerimize ulaşmak amacıyla atmakta olduğumuz adımları, çevresel etkilerimizi azaltmak, toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmek ve kalite odaklı süreçlerimizi sürekli

geliştirmek yönünde şekillendirmekteyiz. Tüm bu adımları şeffaflık ilkesine bağlı kalarak sizlerle paylaşmaktayız.

2024 Sürdürülebilirlik Raporumuzda; kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerimize yönelik gerçekleştirmekte olduğumuz uygulamaları değerlendirmekteyiz. Sektörel dönüşüme hem uyum sağlamak hem de bu dönüşüme yön vermekte olduğumuzu göstermekteyiz. Raporlama yaklaşımımızı, hesap verebilirlik ilkemiz ve paydaşlarımıza duyduğumuz sorumluluk temelinde ele almaktayız.

Kervan Gıda 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'muzu tüm paydaşlarımız için erişime sunmakta; sürdürülebilirlik yolculuğumuzu daha kapsayıcı bir şekilde sürdürebilmek adına her türlü görüş ve önerilerinize açık olduğumuzu belirtmekteyiz.

tatlı bir
gelecek için
sorumluyuz



İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

Rapor Hakkında	2
CEO Mesajı	4

KERVAN GIDA

Kervan Gıda Hakkında	7
Kervan Gıda Hakkında	8
Sayılarla Hikayemiz	9
Ana Üretim Alanlarımız	10
Bağlı Ortaklıklar ve İşbirliklerimiz	11
Sürdürülebilir Başarıya Giden Yol: 30 Yılımız	13
Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz	14
Uluslararası Pazarda Büyüme Yolculuğumuz	15
2024 Yılı Gelişmelerimiz	16
Yarattığımız Ekonomik Değer	18
Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz	
Ödüllerimiz	

KURUMSAL YÖNETİŞİM

Kurumsal Yönetişim	20
Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız	21
Yönetişim Modelimiz	22
İş Etiği ve Uyum	23
Şeffaflık ve İzlenebilirlik	24
Risk Yönetimi	25
Risklerimiz ve Aksiyonlarımız	26

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

Sürdürülebilirlik Stratejimiz	33
Sürdürülebilirlik Yönetim Modelimiz	34
Paydaş Analizimiz	35
Önemlilik Analizi	36
Değer Yaratma Sürecimiz	42

DOĞAYA DEĞER

Çevresel Hedefler	46
İklim Değişikliği ile Mücadele	47
Çevre Yönetimi	48
Enerji Verimliliği ve Yönetimi	50
Emisyon Yönetimi	51
Su Yönetimi	52
Atık Yönetimi	54

TOPLUMA DEĞER

Topluma Değer	60
Sosyal Hedefler	61
İnsan Hakları Politikamız	
Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği	64
Çalışan Memnuniyeti, Bağlılığı ve Refahı	67
Çalışan Katılımı	70
Yetenek Gelişimi	71
İş Sağlığı ve Güvenliği	73

GELECEĞE DEĞER

Yönetişim Hedefleri	77
Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti	78
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	79
Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma	80
Ar-Ge ve İnovasyon	81
Dijitalleşme	82

EKLER

GRI	92
TSRS	96
Raporlama Kılavuzu	107
Performans Göstergeleri	109

GENEL MÜDÜR MESAJI

Sevgili Paydaşlarımız,

Küresel arenada sektörümüzün liderleri arasında yer almanın gururunu yaşıyoruz. **Bugün, ürünlerimizle 85'ten fazla ülkede milyonlarca insanın hayatına dokunuyor, Türkiye, Polonya ve Mısır'daki üretim tesislerimizde en son teknolojileri kullanarak inovasyona öncülük ediyoruz. Ticari başarımızın yanı sıra, sürdürülebilir büyüme ilkemiz doğrultusunda çevresel ve sosyal etkimizi de titizlikle yönetiyoruz.**

Sorumluluk bilinciyle hareket ederek, faaliyetlerimizin çevresel etkisini en aza indirmeyi, topluma fayda sağlamayı ve çalışanlarımızın mutluluğunu ön planda tutmayı temel önceliklerimiz olarak belirledik. Sürdürülebilirlik ilkelerimiz doğrultusunda doğaya, çevreye ve insana saygılı bir yaklaşımla hareket ediyor, yenilenebilir enerji kaynakları, ileri teknolojik çözümler ve kapsamlı çevre yönetim sistemleriyle karbon ayak izimizi her geçen gün daha da azaltıyoruz.

Bu kapsamda yenilenebilir enerjiye geçiş, sürdürülebilir finansmana erişim ve düşük karbonlu üretim gibi koşullara adım adım uyum sağlıyor, sürdürülebilir büyüme yol haritamızda daima iklim değişikliğinin yaratabileceği sonuçları öngörerek hareket ediyoruz. Türkiye'nin iklim değişikliğine karşı aldığı önlemleri kendi tesislerimizde hayata geçiriyoruz.

Akhisar'daki fabrikamızda kurduğumuz Çatı GES ve Demirci'de kurduğumuz Arazi GES ile Manisa'daki tesislerimizin enerji ihtiyacının tamamını güneşten karşılıyor. Ambalaj kullanımını azaltma projemizle plastik tüketimimizi önemli ölçüde azalttık. 2053 yılına kadar sıfır karbon emisyonu hedefimize ulaşmak için çalışmalarımızı hızlandırıyoruz.

Sürdürülebilir büyüme vizyonumuz sadece çevresel etkilerle sınırlı değil; topluma ve ekonomiye de değer katmayı hedefliyoruz. Dünya Ekonomik Forumu, Sürdürülebilirlik Muhasebesi Standartları Kurulu ve MSCI gibi uluslararası kuruluşların risk analizlerini iş süreçlerimize entegre ediyor, en iyi uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Dijitalleşme çalışmalarımızı artırarak idari ve operasyonel süreçlerimizi daha verimli hale getiriyor, veri analitiği ve otomasyon sistemleriyle maliyetlerimizi optimize ediyoruz. Ar-Ge yatırımlarımızı güçlendirerek, tüketicilerimize daha sağlıklı ve doğal

ürünler sunmak için şekeri azaltılmış, vegan ve fonksiyonel ürün kategorilerinde inovatif çözümler geliştiriyoruz.

Tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik standartlarını yükselterek, iş ortaklarımızla birlikte adil ve çevre dostu bir değer zinciri oluşturuyoruz. Özellikle çiftçilerden oluşan tedarikçilerimizi destekleyerek sürdürülebilir tarımı teşvik ediyoruz.

Toplumsal fayda sağlamak amacıyla; eğitim, çocuk sağlığı ve çevre koruma alanlarında çeşitli projeler yürütüyoruz. 2024 yılı içinde Mitat Başar Hatıra Ormanı'nı kurduk, Beylikdüzü ve Akhisar Hayvan Barınaklarını ziyaret ettik ve Gürpınar ile Dikili'de kıyı temizliği çalışmalarına katıldık.

Yatırımlarımızı da sürdürülebilirlik odağında şekillendiriyoruz. Manisa Demirci'de 25 MW kurulu güce sahip güneş enerji santralimizi Ağustos 2024'te tamamladık. Bu yatırım sayesinde Akhisar'daki üretim tesislerimizin elektrik ihtiyacının tamamını karşılıyor ve yıllık yaklaşık 4,5 milyon dolarlık tasarruf sağlıyoruz.

Mısır'daki üretim tesisimizi 2024'ün Şubat ayında faaliyete geçirdik. İlk olarak licorice üretim hattıyla başlayan operasyonlarımız, Ağustos ayında jelly hattının eklenmesiyle genişledi ve şu anda yıllık 10.000 ton kapasiteyle üretim yapıyoruz. Bu yatırımın, önümüzdeki yıllardaki küresel büyümemize önemli katkı sağlayacağına inanıyoruz.

Bu başarıda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve bize güvenen tüketicilerimize gönülden teşekkür ederim. Hep birlikte, daha sürdürülebilir ve yenilikçi bir gelecek inşa etmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,



İDRİS CAN
KERVAN GIDA
GENEL MÜDÜRÜ

Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları (TSRS) çerçevesinde iklim risk ve fırsatlarını doğru şekilde değerlendirerek, sürdürülebilirlik stratejimizi bu değerlendirmeler doğrultusunda belirliyoruz.



2.0

KERVAN GIDA



Kervan Gıda Hakkında	7
Sayılarla Hikayemiz	8
Ana Üretim Alanlarımız	9
Bağlı Ortaklıklar ve İştiraklerimiz	10
Sürdürülebilir Başarıya Giden Yol: 30 Yılımız	11
Vizyon, Misyon ve Değerlerimiz	13
Uluslararası Pazarda Büyüme Yolculuğumuz	14
2024 Yılı Gelişmelerimiz	15
Yarattığımız Ekonomik Değer	16
Sivil Toplum Katılımımız ve İşbirliklerimiz	18
Ödüllerimiz	

KERVAN GIDA HAKKINDA



**KÜRESEL ŞEKERLEME
SEKTÖRÜNDE
İLK 5'TEYİZ!**



85+ ülke

116.000 m²
kapalı alan

+2.000.000
mutlu kişi

12
farklı kategori

1994 yılından bu yana tutkuyla, yenilikçi vizyonumuz ve küresel bakış açımızla tatlı bir yolculuk sürdürmekteyiz. Kuruluşumuzdan itibaren, sadece Türkiye’de değil, dünya genelinde de adımızdan söz ettirmektediriz. Bugün itibarıyla 85 ülkeye, 12 farklı şekerleme kategorisinde ihracat gerçekleştirmektediriz.

Türkiye, Polonya ve Mısır’da yer alan 8 üretim tesisimizde, toplam 116.000 m²’lik alanda faaliyet göstermekteyiz. Bu tesislerde, 3.300’den fazla çalışanımızla yılda 114 bin tonluk üretim gerçekleştirmektediriz. ABD, İngiltere, Almanya Rusya ve Polonya’daki uluslararası ofislerimizle birlikte her gün 2 milyon kişiye ürünlerimizi ulaştırmaktayız.

Artan üretim kapasitemiz sayesinde “Private Label” üretim modeline yönelmiş bulunmaktayız. 2005 yılında Mars Grubu, 2007 yılında ise PepsiCo ile gerçekleştirdiğimiz iş birlikleriyle küresel pazardaki etkinliğimizi artırdık. 2012 yılında ABD, 2015 yılında ise İngiltere ofislerimizi faaliyete geçirerek, global erişimimizi genişlettik. Aynı yıl marshmallow üretim hattımızı da devreye almış bulunmaktayız.

Sakız üretimi ile başlayan ürün yolculuğumuzu zaman içinde jelly, marshmallow, draje çikolata, sürpriz yumurta, sert şeker ve oyuncaklı ürünlerle çeşitlendirmektediriz. Bebe to markamızla pazarda güçlü bir konuma sahip olurken, 2014 yılında Akaş’ı, 2016 yılında ise Uçantay’ı bünyemize katarak Cosby markası ile oyuncaklı ürün segmentinde de yer almaktayız. 2017 yılında İngiltere’nin önde gelen yumuşak şeker markası Dexters’ı satın alarak marka portföyümüzü büyütmüş bulunmaktayız. 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz halka arzla, büyüme stratejimize ivme kazandırmaktayız.

Yenilikçi ürünler ve teknolojilere yaptığımız yatırımlar sayesinde dinamik iş modelimizi korumaktayız. 6 yıllık Ar-Ge çalışmalarımız sonucunda, 2021 yılı endeksine göre 1003 AGM merkezi arasında 324. sırada yer alarak inovasyona verdiğimiz önemi ortaya koymaktayız. 2024 yılı itibarıyla üretim hatlarımıza Dondurarak Kurutma Yöntemi’ni entegre etmiş bulunmaktayız.

2023 yılında “Global Top 100 Candy Companies” listesinde 66. sıradan 57. sıraya yükselmiş, 2024 yılı itibarıyla kendi kategorimizde küresel çapta ilk 4 şekerleme üreticisi arasında yer almaktayız. Akhisar’da yer alan 3 üretim tesisimizle, 2024 yılı itibarıyla tam kapasiteye ulaşmayı ve Türkiye’deki üretim kapasitemizi artırmayı hedeflemekteyiz. İstanbul’dan taşınan jelly hattını 2024 yılı içinde devreye almayı planlamaktayız. Kervan Gıda olarak, mükemmeli aramakta, sahiplenmekte, yenilik getirmekte, güvenilirliğimizi sürdürmekte ve merakla ilerlemekteyiz. Sürdürülebilirlik anlayışımızla, insanların güvenle tüketebileceği ürünler sunmak ve topluma değer katmak amacıyla kararlılıkla çalışmaktayız.



SAYILARLA HİKAYEMİZ



125.000 Ton Üretim
Kapasitesi



85+ Ülkeye
İhracat



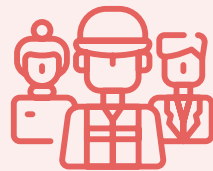
8 Fabrika



12 Şekerleme
Kategorisi



116.000m² Üretim
Alanı



3300+ Çalışan



6 Kıta



11,4 Milyar TL
Ciro



ANA ÜRETİM ALANLARIMIZ

Şekerleme ve gıda sektöründe, geniş ürün yelpazemizle faaliyet göstermekteyiz. Temel üretim alanlarımız arasında; (yumuşak şeker jelly, licorice ve marshmallow), sakız, sert şeker, draje çikolata, sürpriz yumurta ve oyuncaklı ürünler yer almaktadır. Ayrıca, reçetesiz temin edilebilen takviye edici gıdalar (OTC) kategorisinde sunduğumuz beş farklı ürün grubuyla, her yaştan bireyin dengeli ve sağlıklı beslenmesini desteklemeyi amaçlamaktayız.

2021 yılında, Polonya'nın önde gelen şekerleme ve atıştırmalık üreticilerinden ZPC Otmuchow SA ve PWC Odra SA'yı bünyemize katarak önemli bir yatırım gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Bu satın alım ile Polonya'daki üç farklı lokasyonda üç fabrika ile üretim ve satış faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Sadece lezzetli değil, aynı zamanda fonksiyonel ürünler geliştirmeye odaklanmaktayız. Ar-Ge çalışmalarımız kapsamında; şekeri azaltılmış ve şekerli projeler, glütensiz şekerlemeler, kolajen ve vitamin içeren fonksiyonel ürünler, probiyotik katkı, lif ve protein destekli jelly çeşitleri, jelatinsiz ve vejetaryen alternatifler gibi sağlıklı yaşamı destekleyen ürünler üzerinde çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Bu yaklaşımımızla, tüketicilerimize hem lezzetli hem de sağlıklı seçenekler sunarak sektörümüzde farklılaşmayı sürdürmekteyiz.



ANA ÜRETİM ALANLARIMIZ

“DONDURARAK KURUTMA YÖNTEMİ” İLE KITIR KITIR BİR LEZZET

Son dönemde geliştirdiğimiz ürünlerde uyguladığımız “Dondurarak Kurutma Yöntemi” (Freeze Dry) ile şekerleme dünyasına yepyeni bir tat ve doku kazandırmaktayız.

Bu özel teknoloji sayesinde ürünlerimiz, ktır yapısı ve yoğun aromasıyla hem lezzet hem de eğlenceyi bir arada sunmaktadır. Freeze Crunchy serimizle, geleneksel yumuşak şeker anlayışını modern tüketici beklentileriyle buluşturmakta; sektörde farklılaşan yeni bir ürün kategorisi yaratmaktayız. Her biri eşsiz bir tat deneyimi sunan bu yenilikçi ürünlerimizle, ürün portföyümüzü sürekli olarak çeşitlendirmekteyiz.



BAĞLI ORTAKLIKLAR VE İŞTİRAKLERİMİZ

Türkiye

UÇANTAY GIDA SAN. TIC. A.Ş.

Faaliyet Alanı: **Draje çikolata ve sürpriz yumurta üretimi ve satışı, oyuncaklı ürün satışı**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

Türkiye

TARICHO GIDA İÇ VE DIŞ TIC. A.Ş.

Faaliyet Alanı: **Dış piyasaya satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

Türkiye

DRYFF KURUTULMUŞ GIDA SANAYİ A.Ş.

Faaliyet Alanı: **Freeze-dry (dondurarak kurutma) yöntemiyle gıda ürünlerinin kurutulması**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

İngiltere

KERVAN GIDA UK LIMITED

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

İngiltere

KERVAN UK TRADING LTD.

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

ABD

KERVAN USA LLC

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

İsveç

KERVAN INTERNATIONAL AB

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı holding**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

Mısır

MCC FOR CONFECTIONERY MANUFACTURING

Faaliyet Alanı: **Yumuşak şeker üretimi ve satışı**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%75**

Polonya

ZPC OTMUCHOW S.A.

Faaliyet Alanı: **Yumuşak şeker, çikolatalı ürün üretimi**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%67**

Polonya

PWC ODRA S.A.

Faaliyet Alanı: **Çikolatalı ürün üretimi**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%75**

Almanya

ERTI FOOD HANDELS GMBH

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%55**

Fransa

KERVAN GIDA FRANCE S.A.S.

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARIYA GİDEN YOL:

30 YILIMIZ

1994



Kervan
Gıda Kuruluş

1999

BEBETO

BEBETO
Jelly Üretimine
Başlanması

2005

Licorice
Hat Yatırımı

2006

Jelly
Hat Yatırımı

2007

Licorice
Hat Yatırımı

2012



- İlk Halal Sertifikalı Yumuşak Şeker Üreticisi
- Licorice Hat Yatırımı

2011



IFS Food
Sertifikası
Alınması

2010



TURQUALITY
Programına Dahil
Olunması

2008

AIB ve BRCGS FOOD
Sertifikası Alınması



2013

KERVAN USA
Kuruluşu

2014

Akhisar
Yerleşkesinin
Satın Alınması

2016

- Kervan UK'in Kuruluşu,
- Marshmallow Hat Yatırımı,
- Uçantay'ın Satın Alınması

2017

Jelly
Hat Yatırımı

2018

- ErtiFood Kuruluşu,
- Ar-Ge Merkezi,
Marshmallow Hat Yatırımı

2019

- Jelly ve Licorice
Hat Yatırımları

2022

- Polonya'da Yeni Jelly ve Licorice Hattı Yatırımı,
- Polonya'da BEBETO Üretimine Başlanması,
- İstanbul Fabrikasının Akhisar'a Taşınma Sürecinin Başlaması

2021

- Polonya'da ZPC Otmuchow'un Satın Alınması,
- Güneş Enerji Sisteminin Kuruluşu,
- Licorice Hat Yatırımı

2020

- Halka Arz,
- Jelly ve Licorice Hat Yatırımları,
- Akhisar Yerleşkesi Lojistik Merkezinin Kuruluşu

2023

- Mısır Fabrika Yatırımı
- Londra'da Bebeto Shop Açılması,
- Güneş Enerji Sistemi Yatırımı

2024

- İstanbul Fabrikasının Akhisar'a Taşınma Sürecinin Tamamlanması
- İzmir Tire DRYF Fabrika Satın Alımı
- GES Projesi

VİZYON, MİSYON VE DEĞERLERİMİZ

MİSYONUMUZ

Topluma fayda sağlayan bir anlayışla, insanların güvenle tüketebilecekler ürünler sunan, yenilikçi bir gıda firması olmak.

İnsan sağlığını ve toplumsal faydayı merkeze alan bir anlayışla; güvenle tüketilebilecek, yenilikçi ve yüksek kaliteli ürünler sunmayı misyon edinmekteyiz. Sektördeki bilgi birikimimizi ve deneyimimizi kullanarak markalarımızı güçlendirirken, çevresel etkimizi en aza indirmeyi, çalışanlarımızın gelişimini desteklemeyi ve paydaşlarımızla uzun vadeli ilişkiler kurarak değer yaratmayı hedeflemekteyiz. Sürdürülebilir bir üretim modeli ile kaynaklarımızı etkin bir şekilde yönetmekte yerel ve küresel pazarda bilird büyümeyi desteklemekteyiz.

VİZYONUMUZ

Yumuşak Şeker alanında küresel ölçekte ilk beş üretici arasında yer alarak, marka değerimizi ve pazar payımızı sürdürülebilir şekilde büyütmek.

Yumuşak şeker alanında küresel ölçekte ilk beş üretici arasında yer alarak, marka değerimizi ve pazar payımızı sürdürülebilir şekilde büyümeyi hedefliyoruz. Uluslararası ölçekte tanınan ve tercih edilen bir marka olma yolunda; inovasyon, kalite ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak ilerlemekteyiz. Bu doğrultuda, sürdürülebilir üretim anlayışımızla dünya genelinde daha geniş kitlelere ulaşmayı ve sektördeki etkimizi her geçen gün artırmayı amaçlamaktayız.



VİZYON, MİSYON VE DEĞERLERİMİZ

DEĞERLERİMİZ



KALİTE

Ürün ve süreçlerimizin her aşamasında mükemmelliği esas almakta; gıda güvenliği, izlenebilirlik ve tutarlılığı kurum kültürümüzün odağında tutmaktayız. Çalışanlarımızı standartlara uyum, doğru uygulama ve sürekli iyileştirme konusunda yetkinleştirerek; paydaş beklentilerini aşan, güvenli ve yüksek kaliteli ürünler sunmaktayız.



GÜVENİLİRLİK

Şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik ilkelere bağlı bir çalışma ortamı yaratmakta; mevzuata tam uyumu ve veri gizliliğini titizlikle gözetmekteyiz. Çalışanlarımızı doğruyu söylemeye, sorumluluk almaya ve sözünü tutmaya teşvik ederek; uzun vadeli, karşılıklı güvene dayalı ilişkiler inşa etmekteyiz.



YENİLİKÇİLİK

Yeni fikirlerin yeşerebildiği ve cesaretin desteklendiği bir ekosistem kurmakta; tüketici beklentilerini ve sürdürülebilirlik hedeflerini birlikte gözeten çözümler geliştirmekteyiz. Çalışanlarımızı denemeye, öğrenmeye ve veriye dayalı kararlar almaya teşvik ederek; ürün ve süreçlerimizde kalıcı değer yaratan yenilikler üretmekteyiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İklim etkisini azaltan, kaynakları verimli kullanan ve döngüsellliği destekleyen bir iş modeli benimsemekte; çevresel ve sosyal performansımızı ölçerek sürekli iyileştirmekteyiz. Çalışanlarımızı sorumlu üretim ve tüketim davranışlarına teşvik ederek; bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek nesillerin haklarını korumaktayız.



TOPLUMSAL SORUMLULUK

Faaliyet gösterdiğimiz tüm bölgelerde kapsayıcı, adil ve etkisi ölçülebilir sosyal programlar geliştirmekte; yerel ekonomiye ve toplumsal refaha katkı sunmaktayız. Çalışanlarımızı gönüllülük, çeşitlilik ve fırsat eşitliği prensipleri etrafında bir araya getirerek; toplumla kurduğumuz bağı güçlendirmekteyiz.

ULUSLARARASI PAZARDA BÜYÜME YOLCULUĞUMUZ



Kervan Gıda olarak, dünya lideri yumuşak şeker üreticisi olma hedefimiz doğrultusunda uluslararası iştiraklerimizi genişletmekte; küresel pazardaki varlığımızı güçlendirmeye devam etmekteyiz. Yüksek kalite standartlarımız ve yenilikçi üretim teknolojilerimiz sayesinde, dünya genelinde tüketicilerin beğenisini kazanmaktayız.

2013 yılında Bebeto markamızın ABD pazarına girişini, küresel büyüme stratejimizin önemli bir adımı olarak gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Walmart ile kurduğumuz iş birliğiyle, global tedarikçi listesine dahil edilerek Amerika pazarında güçlü bir konumda bulunmaktayız.



Amerika
Satış Ofisi

İngiltere
Satış Ofisi

Fransa
Satış Ofisi

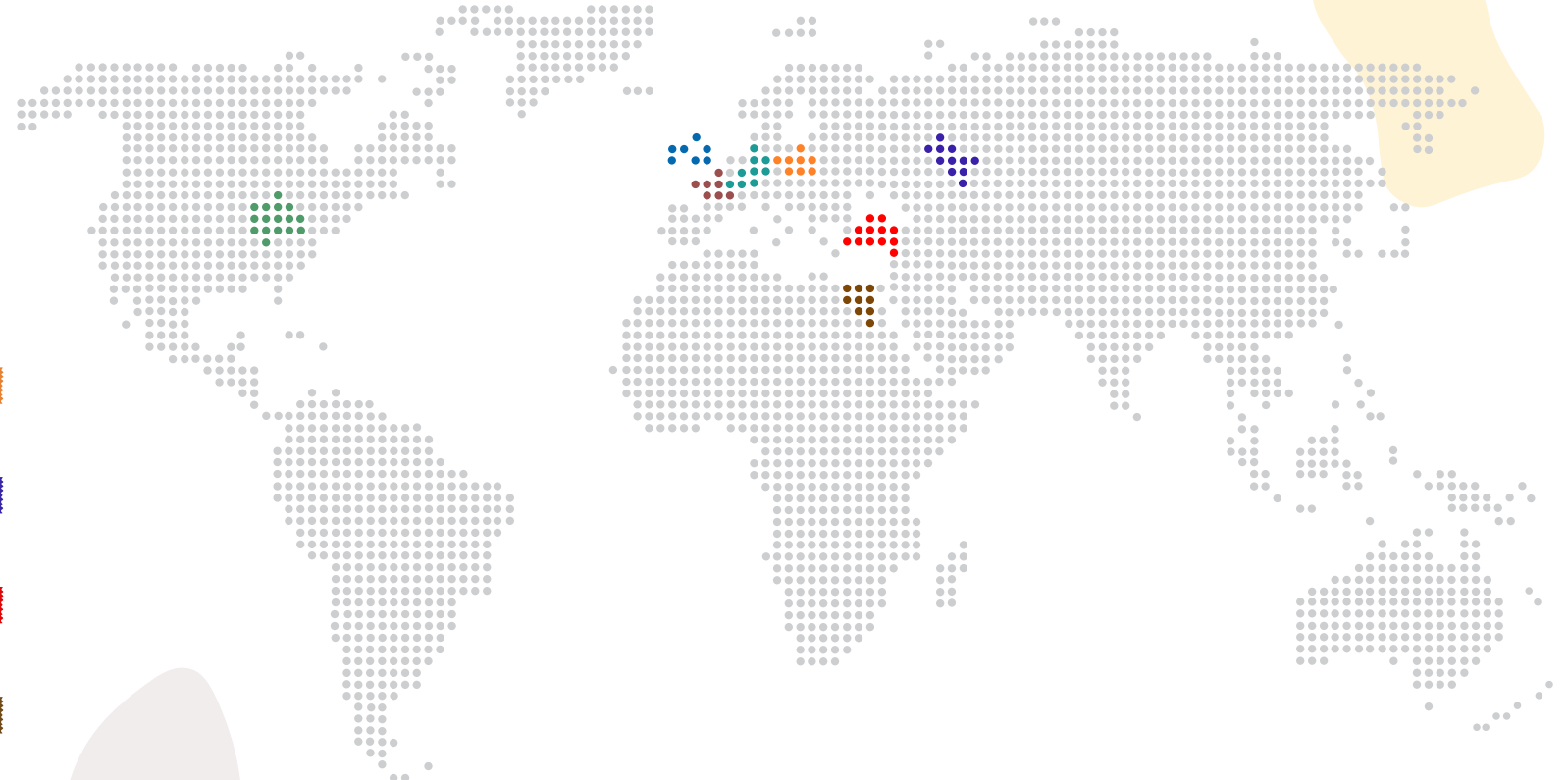
Almanya
Satış Ofisi

Polonya
3 Fabrika

Rusya
Satış Ofisi

Türkiye
4 Fabrika

Mısır
1 Fabrika



Avrupa pazarındaki etkinliğimizi 2016 yılında İngiliz şekerleme markası Dexters'ı bünyemize katarak artırmış bulunmaktayız. Bunu takiben Almanya'da kurulan stratejik ortaklıkla, Bebeto markamız daha geniş kitlelerle buluşmaktadır. 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz halka arz ile finansal istikrarımızı pekiştirmekte ve yatırımcı güvenini artırmaktayız. 2021 yılında ise Polonya'daki ZPC Otmuchów ve iştiraki PWC Odra'nın hisselerini alarak Avrupa üretim gücümüzü genişletmiş bulunmaktayız.

2023 yılı itibarıyla, Kervan International AB yönetim kararıyla Mısır'da kurulan iştirakimiz, Orta Doğu ve Afrika pazarlarındaki varlığımızı doğrudan üretimle desteklemektedir. 2024 yılı içinde

ise Mısır'daki üretim tesisimizde önce licorice, ardından jelly hattı kurulumlarını başarıyla tamamlamış bulunmaktayız. Şubat ayında licorice, ağustos ayında ise jelly hattını devreye alarak üretim faaliyetlerimizi etkin biçimde sürdürmekteyiz. Ayrıca, 2024 yılı içinde Fransa'daki pazarlama faaliyetlerimizi güçlendirmek amacıyla "Kervan Gıda France" satış ofisimizi kurmuş bulunmaktayız.

2024 YILI GELİŞMELERİMİZ



POLONYA'DAKİ ÜRETİM GÜCÜMÜZÜ ARTIRMAKTAYIZ

2024 yılı itibarıyla, Polonya'daki bağlı ortaklığımız ZPC Otmuchow S.A. bünyesinde yaklaşık 1,5 yıl süren ve 5 milyon Euro yatırımla hayata geçirdiğimiz ikinci jelly üretim hattımızı devreye almış bulunmaktayız. Yeni hattımızın yıllık 10.000 tonluk üretim kapasitesine ulaşması sayesinde, Polonya'daki toplam üretim hacmimizi 25.930 tondan 35.930 ton/yıla çıkarmaktayız. Hattımızın tam kapasite ile devreye alınmasıyla birlikte, yıllık yaklaşık 35 milyon USD düzeyinde ciro katkısı sağlamayı öngörmekteyiz.

MISIR'DAKİ ENTEGRE ÜRETİM YAPIMIZI GENİŞLETMEKTEYİZ

2024 yılı içerisinde, Mısır'daki bağlı ortaklığımız MCC for Confectionery Manufacturing çatısı altında kurmuş olduğumuz ikinci üretim hattımızı da faaliyete geçirmiş bulunmaktayız. Üretim tesisimizde; Şubat ayında licorice hattını, Ağustos ayında ise İstanbul'dan transfer ettiğimiz jelly hattını devreye alarak Mısır'daki toplam üretim kapasitemizi 10.000 ton/yıla yükseltmiş bulunmaktayız. 10th of Ramadan bölgesinde, yaklaşık 6.000 m² kapalı alanda, 2.500 ton/yıl kapasiteli licorice hattı ile üretime başladık. 7.500 ton/yıl kapasiteli jelly hattımızı ise 2024 yılının Ağustos ayında devreye alarak Mısır'daki üretim altyapımızın önemli ölçüde genişletmiş bulunmaktayız. Bu yatırımlar sayesinde, 2024 itibarıyla şirketimizin konsolide toplam üretim kapasitesini 131.410 ton/yıla çıkarmış bulunmaktayız.

AMERİKA'DA YENİ DEPO YATIRIMIMIZA BAŞLAMAKTAYIZ

Amerika'da 8.200 m² alana sahip yeni bir depo projesini başlatmış bulunmaktayız. Bu yatırım ile lojistik kabiliyetimizi genişletmeyi ve küresel tedarik zinciri performansımızı daha da güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.

FRANSA PAZARI'NDA SATIŞ VE PAZARLAMA GÜCÜMÜZÜ PEKİŞTİRMEKTEYİZ

2024 yılı içerisinde Avrupa'daki pazar varlığımızı derinleştirmek ve yerel tüketiciyle daha yakın bir bağ kurmak amacıyla "Kervan Gıda France" satış ofisimizi kurmuş bulunmaktayız. Bu adımla birlikte, Fransa'daki pazar penetrasyonumuzu artırmak ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimize yeni bir ivme kazandırmak adına stratejik bir açılım gerçekleştirmekteyiz.

İZMİR-TİRE'DE ÜRETİM TEKNOLOJİMİZİ GENİŞLETMEKTEYİZ

2024 yılında, İzmir – Tire'de faaliyet gösteren Dryff firmasının satın alımını tamamlamış bulunmaktayız. Bu stratejik hamleyle birlikte, dondurarak kurutma teknolojisine dayalı yumuşak şeker üretimi alanına adım atmakta ve dünya genelinde hem üretimi hem de kurutma sürecini bünyesinde gerçekleştiren sayılı firmalardan biri hâline gelmiş bulunmaktayız.

YENİLENEBİLİR ENERJİ İLE GELECEĞE YATIRIM YAPMAKTAYIZ

2024 yılı Eylül ayında, Manisa'nın Demirci ilçesinde kurulu gücü 25 MW olan Güneş Enerji Santralimizin kurulumunu tamamlamış bulunmaktayız. Santralimiz, 2024 yılı Eylül ayı itibarıyla devreye alınmış olup; 2025 yılı itibarıyla, üretim faaliyetlerimizde tükettiğimiz enerjinin tamamını kendi kaynaklarımızdan karşılamamıza imkân tanıyacaktır.

2024 YILI YATIRIMLARIMIZ

2024 yılı boyunca gerçekleştirdiğimiz yatırımları aktif hale getirerek üretim kapasitemizi artırmaya, operasyonel verimliliğimizi güçlendirmeye ve küresel pazarlardaki varlığımızı pekiştirmeye odaklandık. Türkiye, Polonya ve Mısır'daki stratejik üretim hatları ve altyapı projeleriyle, yüksek katma değerli üretim anlayışımızı destekleyen önemli adımlar attık.

Kervan Gıda olarak; verimliliği odağa alan yatırım stratejilerimiz, sürdürülebilir büyüme hedeflerimiz ve uluslararası yayılımımız sayesinde rekabet gücümüzü artırmaya devam ediyoruz.



YARATTIĞIMIZ EKONOMİK DEĞER



➔ **2. Sıra**

2023 Aralık ayında %17 olan tonaj bazlı pazar payımızı, 2024 yılı Aralık ayı itibarıyla %19'a yükselterek Türkiye yumuşak şeker sektöründe 2. sraya yerleşmiş bulunmaktayız.

Bu artış stratejik ürün yönetimimiz, markamızın güçlenen pazar konumu ve operasyonel verimlilikteki artışın doğrudan bir yansımasıdır. Türkiye yumuşak şeker sektörü genelinde 2023 yılında 30.409 ton üretim karşılığı yaklaşık 4,1 milyar TL'lik bir ekonomik büyüklük oluşurken, 2024 yılında üretim hacmi 33.223 tona, toplam pazar büyüklüğü ise 6,8 milyar TL'ye ulaşmıştır. Avrupa pazarındaki etkinliğimizi 2016 yılında İngiliz şekerleme markası Dexters'ı bünyemize katarak artırmış bulunmaktayız. Bunu takiben Almanya'da kurulan stratejik ortaklıkla, Bebeto markamız daha geniş kitlelerle buluşmaktadır. 2020 yılında gerçekleştirdiğimiz halka arz ile finansal istikrarımızı pekiştirmekte ve yatırımcı güvenini artırmaktayız. 2021 yılında ise Polonya'daki ZPC Otmuchów ve iştiraki PWC Odra'nın hisselerini alarak Avrupa üretim gücümüzü genişletmiş bulunmaktayız.

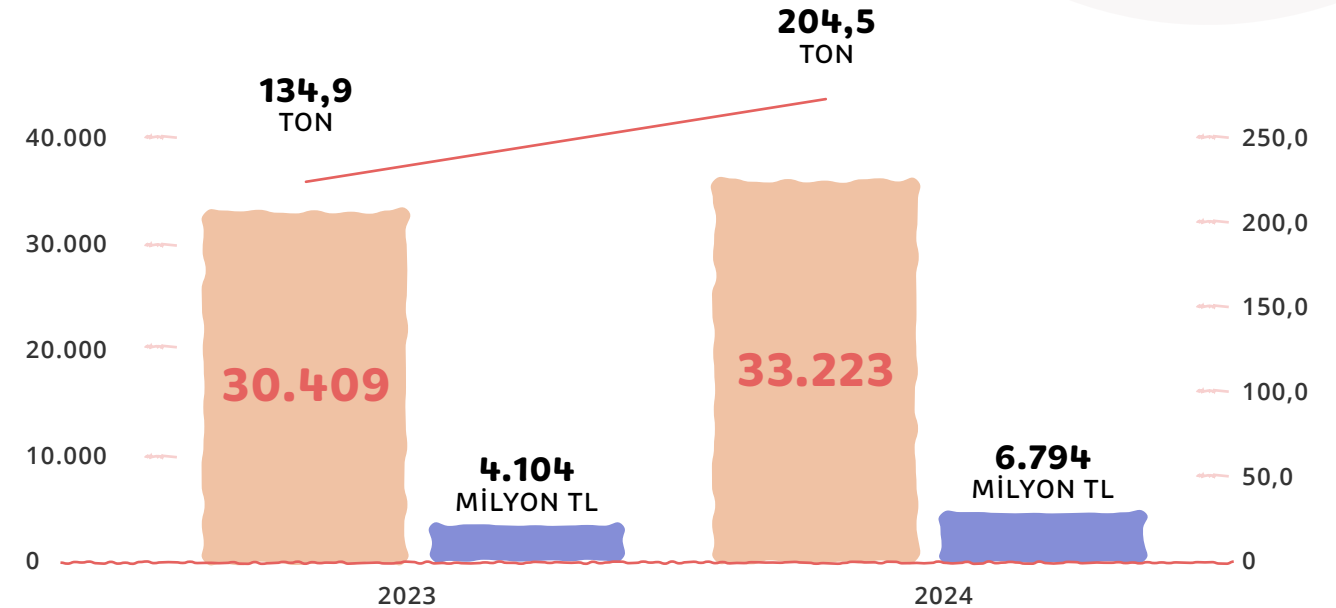
2023 yılı itibarıyla, Kervan International AB yönetim kararıyla Mısır'da kurulan iştirakimiz, Orta Doğu ve Afrika pazarlarındaki varlığımızı doğrudan üretimle desteklemektedir. 2024 yılı içinde ise Mısır'daki üretim tesisimizde önce licorice, ardından jelly hattı kurulumlarını başarıyla tamamlamış bulunmaktayız. Şubat ayında licorice, ağustos ayında ise jelly hattını devreye alarak üretim faaliyetlerimizi etkin biçimde sürdürmekteyiz. Ayrıca, 2024 yılı içinde Fransa'daki pazarlama faaliyetlerimizi güçlendirmek amacıyla "Kervan Gıda France" satış ofisimizi kurmuş bulunmaktayız.

Bu yükseliş, birim fiyatlardaki önemli artışla da desteklenmiştir; 2023'te 134,9 TL/KG olan ortalama birim fiyat, 2024'te 204,5 TL/KG seviyesine çıkmıştır. Bu gelişme, Kervan Gıda'nın katma değerli ürün stratejilerinin ve Bebeto markamızın pazar algısındaki güçlenmesinin doğrudan bir sonucudur. Artan

üretim hacmimiz, doğrudan ve dolaylı istihdamı desteklemekte; tedarik zinciri boyunca çok paydaşlı bir ekonomik değer yaratımı sağlamaktadır.

TÜRKİYE YUMUŞAK ŞEKER SEKTÖRÜ

— Tonaj (ton) — Tutar (milyon TL) — Birim Fiyat (TL/KG)



YARATTIĞIMIZ EKONOMİK DEĞER

Kervan Gıda olarak, yumuşak şekerden dolgulu ürünlere, çikolata kaplamalı ürünlerden şekerli atıştırmalıklara kadar 10'dan fazla ürün gamında faaliyet gösteren, yüksek hacimli üretim kapasitesine ve güçlü bir dağıtım ağına sahibiz.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda ekonomik büyümeye katkı sağlamayı ve değer zincirimiz boyunca ekonomik fayda yaratmayı öncelikli sorumluluklarımızdan biri olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, sadece hissedarlarımız için değil; çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, lojistik ortaklarımız, perakende

iş birliklerimiz ve bulunduğumuz yerel topluluklar için de uzun vadeli ekonomik değer yaratmayı hedeflemekteyiz.

Şirketimizin 2024 yılında satış gelirleri 2023 yılına göre %4 oranında azalarak 11,4 milyar TL seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye tarafında yurt dışı satışlarımızın ciro içerisindeki payı 2023 yılında %71,9 olarak gerçekleşirken 2024 yılının aynı döneminde bu oran %4,5 azalışla %67,4 seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılının ilk çeyreği itibarıyla Mısır'daki şirketimiz de üretim ve satış faaliyetlerine başlamıştır.

Kervan Türkiye

	2022	2023	2024
İhracat	%67,8	%71,9	%67,4
Organize Ticaret	%13,6	%16,0	%18,8
Geleneksel	%14,3	%12,1	%13,8
Diğer	%4,3	%0,0	%0,0

Son üç yıllık kanal dağılımımız, şirketimizin ihracat temelli bir büyüme modelini korurken, aynı zamanda yurt içi perakende yapısını da derinleştirmekte olduğunu ortaya koymaktadır.

Bu çok kanallı yapı sayesinde pazar riskleri dengelenmekte, tüketiciye erişim çeşitlenmekte ve ekonomik değer yaratımımız daha geniş bir tabana yayılmaktadır.

Konsolide Kervan Gıda (Bin TL)

	2023	2024
Net Satışlar	11.849.444	11.361.200
Satılan Malın Maliyeti	-8.682.028	-8.039.958
Brüt Kar	3.167.416	3.321.242
Brüt Kar Marjı (%)	%26,7	%29,2
Faaliyet Giderleri	-2.424.633	-2.782.783
Esas Faaliyet Karı	1.431.407	883.209
FAVÖK	1.221.885	1.062.708
FAVÖK Marjı (%)	%10,3	%9,4
Net Kar	368.172	-83.391
Net Kar Marjı (%)	%3,1	%-0,7

2024 yılında net satışlarımız 11.361 Milyon TL olarak gerçekleşmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre %4,1 oranında bir düşüş yaşanmıştır. Bu azalış, ağırlıklı olarak döviz kuru dalgalanmaları, global talepteki daralma ve ihracat pazarlarındaki yavaşlamalardan kaynaklanmaktadır.

Satılan malın maliyeti 2023 yılına kıyasla yaklaşık %7,4 oranında azalmıştır. Bu gelişme, tedarik zincirinde sağlanan

verimlilikler ve maliyet optimizasyonu çalışmalarımızın bir sonucu olarak değerlendirilmektedir. Tüm bu gelişmelere rağmen, brüt kârımızı 3.167 milyon TL'den 3.321 milyon TL'ye yükseltmeyi başarmaktayız. Bu da brüt kâr marjımızda %26,7'den %29,2'ye anlamlı bir artış beraberinde getirmektedir. Bu gelişme, yüksek katma değerli ürünlere yönelme stratejimizin olumlu etkilerini yansıtmaktadır.

SİVİL TOPLUM KATILIMIMIZ VE İŞ BİRLİKLERİMİZ

Ekonomik değer yaratmanın ötesine geçmekte; sosyal sorumluluk anlayışımız, etik değerlere bağlılığımız ve kapsayıcı yaklaşımımızla toplumsal etki oluşturmaya öncelik vermekteyiz. Bu doğrultuda, çeşitli sivil toplum kuruluşları ve sektörel birliklerle yürütmekte olduğumuz iş birliklerini sürekli olarak geliştirmekteyiz. Yürütmekte olduğumuz bu iş birlikleriyle; sektör politikalarının şekillenmesine katkı sunmakta, sürdürülebilir üretim, ihracatın gelişimi, gıda güvenliği, yatırımcı ilişkileri ve iş etiği gibi alanlarda paydaşlarımızla ortak bir zeminde ilerlemekteyiz.

Kervan Gıda olarak, sivil toplumla geliştirmekte olduğumuz güçlü iş birliklerini sektörel gelişimin ötesinde, toplumsal refahı artırmaya yönelik stratejik bir sorumluluk olarak değerlendirmekteyiz. Birlikte büyümenin ve ortak değer yaratmanın dönüştürücü gücüne yürekten inanmaktayız. Yönetim Kurulu üyelerimiz ise, Türkiye'nin önde gelen sivil toplum kuruluşlarında üstlendikleri aktif roller aracılığıyla şirket vizyonumuzu daha geniş platformlara taşımakta ve

kurumsal etkimizi güçlendirmeye devam etmektedir. Ayrıca, Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi kapsamında Dünya Bankası ve Avrupa Birliği tarafından destek almaya hak kazanan projemizle, Akhisar'da kadınların ve mülteci bireylerin kayıtlı istihdama katılımını desteklemekteyiz. Sivil toplumla iş birliği içinde yürüttüğümüz bu girişimle, toplumsal eşitliğe ve yerel kalkınmaya katkı sunmaktayız.

Eğitimden Üretime: Sektörel İş Birliği Yolculuğumuz

Gençlerin kariyer yolculuklarına katkı sunmayı ve üniversite-sanayi iş birliğini geliştirmeyi sürdürülebilir kalkınma hedeflerimiz arasında konumlandırmaktayız. Bu kapsamda, ülkemizin önde gelen yükseköğretim kurumlarıyla doğrudan temas kurmakta; bilgi paylaşımı, deneyim aktarımı ve genç yeteneklerin gelişimini destekleyen çeşitli iş birlikleri gerçekleştirmekteyiz.

Yıldız Teknik Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi ile gerçekleştirmekte olduğumuz etkinliklerde; öğrencilere gıda sektörünün güncel dinamiklerini aktarmakta, kariyer günleri ve kampüs buluşmaları aracılığıyla şirket kültürümüzü tanıtmaktayız. Gençlik odaklı etkinliklerimiz sayesinde öğrencilerin sektöre doğrudan temas kurmalarını sağlamakta; gerçek iş senaryolarını tanımlarına ve profesyonel gelişimlerini destekleyecek sosyal ağlar oluşturmalarına imkân sunmaktayız. Bu iş birlikleri aracılığıyla genç istihdamını desteklemekte, eğitimde fırsat eşitliğini gözetmekte ve nitelikli iş gücüyle sürdürülebilir büyümeye katkı sağlamaktayız.

Üye Olduğumuz Kurumlar



İstanbul
Ticaret Odası



İstanbul
Sanayi Odası



Deniz
Ticaret Odası



Mavera Vakfı

Yönetim Kurulumuzun Üye Olduğu Kurumlar



Türkiye
İhracatçıları Meclisi



MÜSİAD
Müstakil Sanayici ve
İş Adamları Derneği



Dış Ekonomik İlişkiler
Kurumu



Yatırımcı İlişkileri
Derneği



Sürdürülebilirlik Akademisi
Derneği



Hububat, Bakliyat, Yağlı
Tohumlar ve Mamulleri
İhracatçıları Birliği



Şemad Türkiye Gıda ve İçecek
Sanayi Dernekleri Federasyonu



Türkiye İktisadi Girişim ve
İş Ahlakı Derneği

ÖDÜLLERİMİZ

Sürdürülebilir büyümeye, küresel marka değerimize ve paydaş memnuniyetine verdiğimiz önemle; ulusal ve uluslararası alanda elde ettiğimiz başarılarla gururlanmaktayız.

Global Top 100 Candy Companies
2025 listesinde bir basamak
yükselerek 57. sıradan
56. sıraya çıktık.

Capital 500 listesinde
365. sırada yer aldık.

365. SIRA

MÜSİAD MUST'24 Zirvesi kapsamında
aldığımız ödül ile sürdürülebilirlik
ve yenilikçi yaklaşımlarımıza olan
inancımızı pekiştirdik.



Brand Finance En Değerli 125 Türk Markası araştırmasında, 2022'de 65. sıradayken 2023'te 58. sırada, 2024'te ise 40 milyon USD marka değeriyle 47. sıraya ulaştık.



Fortune 500 İhracat Başarıları
listesinde, ihracatını en çok
artıran şirketler arasında
6,3 milyar TL ile 95. sırada
yer aldık.

95

Şikayetvar Çözüm Başarısı Endeksi kapsamında,
bisküvi, çikolata, şeker ve
sakız kategorisinde 94/100
puanla 1. sırada yer aldık.

1

ISO 500 listesinde, 2023'te
372. Sıradayken; 2024'te
19 sıra daha çıkarak
yerimizi sağlamlaştırdık.

Türkiye İhracatçılar Meclisi
tarafından “Şeker ve Şeker
Mamulleri” kategorisinde
Platin Ödüle layık görüldük.



İletişim ve İnsan Kaynakları
alanındaki çalışmalarımızla,
Stevie Awards 2024'te biri altın,
biri gümüş olmak üzere iki ödüle
layık görüldük.



3.0

KURUMSAL YÖNETİŞİM

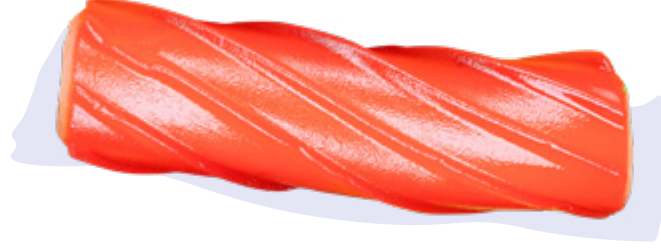
gelecek için
daha dengeli

Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız	7
Yönetişim Modelimiz	8
İş Etiği ve Uyum	9
Şeffaflık ve İzlenebilirlik	10
Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele	11
Risk Yönetimi	13
Risklerimiz ve Aksiyonlarımız	14

KURUMSAL YÖNETİŞİM YAKLAŞIMIMIZ

Kurumsal yönetim sistemimizi, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) düzenlemeleri başta olmak üzere ulusal ve uluslararası iyi yönetim uygulamalarıyla tam uyum içinde yapılandırmaktayız. Karar alma süreçlerimizde şeffaflığı, kapsayıcılığı ve denetlenebilirliği esas almakta; tüm paydaşlarımızla açık, tutarlı ve zamanında bilgi paylaşımını temel ilke olarak benimsemekteyiz.

2024 raporlama dönemi boyunca, yönetim kurulumuz 41 karar almış; toplantılara katılım oranı %93 seviyesinde gerçekleşmiştir.



İletişim ve raporlama süreçlerimizde, şeffaflık ilkemiz doğrultusunda açık ve anlaşılır bilgi sunmakta; yatırımcılarımızın ve tüm paydaşlarımızın bilinçli kararlar alabilmesine olanak tanımaktayız. Mevzuata uyum sağlamanın ötesine geçerek, yönetsel kararlarımızın sorumluluğunu üstlenmekte; performansımızı dürüstlükle paylaşmaktayız. Paydaşlarımıza adil, tarafsız ve kapsayıcı bir yaklaşımla yaklaşmakta; tüm yatırımcı ve hissedarlarımıza eşit bilgi erişimi sunmaktayız.

Yönetişim anlayışımızı sürdürülebilirlik stratejimizle entegre biçimde yürütmekte; çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansını iş stratejilerimizin merkezine yerleştirmekteyiz. Kararlarımızı, çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızı gözетerek almakta; etik ilkelere bağlı kalarak sorumlu bir kurumsal vatandaş olarak hareket etmekteyiz.

Kurumsal yönetim ilkesine bağlı şekilde, şirketimizi şeffaf, hesap verebilir, adil ve sorumlu bir yönetim anlayışıyla yönetmekteyiz. Bu doğrultuda, şirketimiz altı üyeden oluşan bir yönetim kurulu tarafından yönetilmekte; üyeler genel kurul tarafından seçilmekte, bağımsız üyeler ise SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda belirlenmektedir.

Yönetim kurulumuz, bağımsız üyeleri ve komite yapısıyla birlikte, şirket stratejilerinin belirlenmesi, uygulanması ve denetlenmesi süreçlerinde aktif görev üstlenmektedir. 2024 raporlama dönemi boyunca, yönetim kurulumuz 41 karar almış; toplantılara katılım oranı %93 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde, hiçbir yönetim kurulu üyemizin şirketle doğrudan ya da dolaylı çıkar ilişkisi kurduğu veya rekabet oluşturan bir faaliyette bulunduğu tespit edilmemiştir.

Kurumsal yönetim uygulamalarımızın etkinliğini, yönetim kurulumuz bünyesinde oluşturulmuş komitelerimiz aracılığıyla sağlamaktayız. Denetimden Sorumlu Komitemiz, Kurumsal Yönetim Komitemiz ve Riskin Erken Saptanması Komitemiz, faaliyetlerini ilgili iç yönetmeliklere uygun şekilde sürdürmektedir. Söz konusu iç yönetmelikleri şirketimizin internet sitesi ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden kamuoyu ile açık biçimde paylaşmaktayız. **Tüm komitelerimiz yılda en az dört kez toplanmakta;** ihtiyaç duyulduğunda ise daha sık bir araya gelerek yönetim süreçlerine kesintisiz katkı sunmaktadır.



YÖNETİŞİM MODELİMİZ



Yönetim Kurulu

Yönetim kurulumuz, şirketimizin vizyonunu ve stratejik hedeflerini belirlemek; bu hedeflere ulaşılması sürecini yönlendirmektedir. Üst yönetimin performansını izlemekte, değerlendirmekte ve gerekli durumlarda iyileştirme adımları atılmasını sağlamaktadır. Kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde, risk yönetimi, iç kontrol ve denetim mekanizmalarının etkinliğini gözetmekte ve şirketimizin finansal ve operasyonel performansını izlemektedir. Etik ilkelere bağlı kalarak, şirket değerlerini ve iç politika uygulamalarını gözetmekte; şeffaf, hesap verebilir ve sürdürülebilir bir yönetim anlayışını sağlamaktadır.

Denetimden Sorumlu Komite

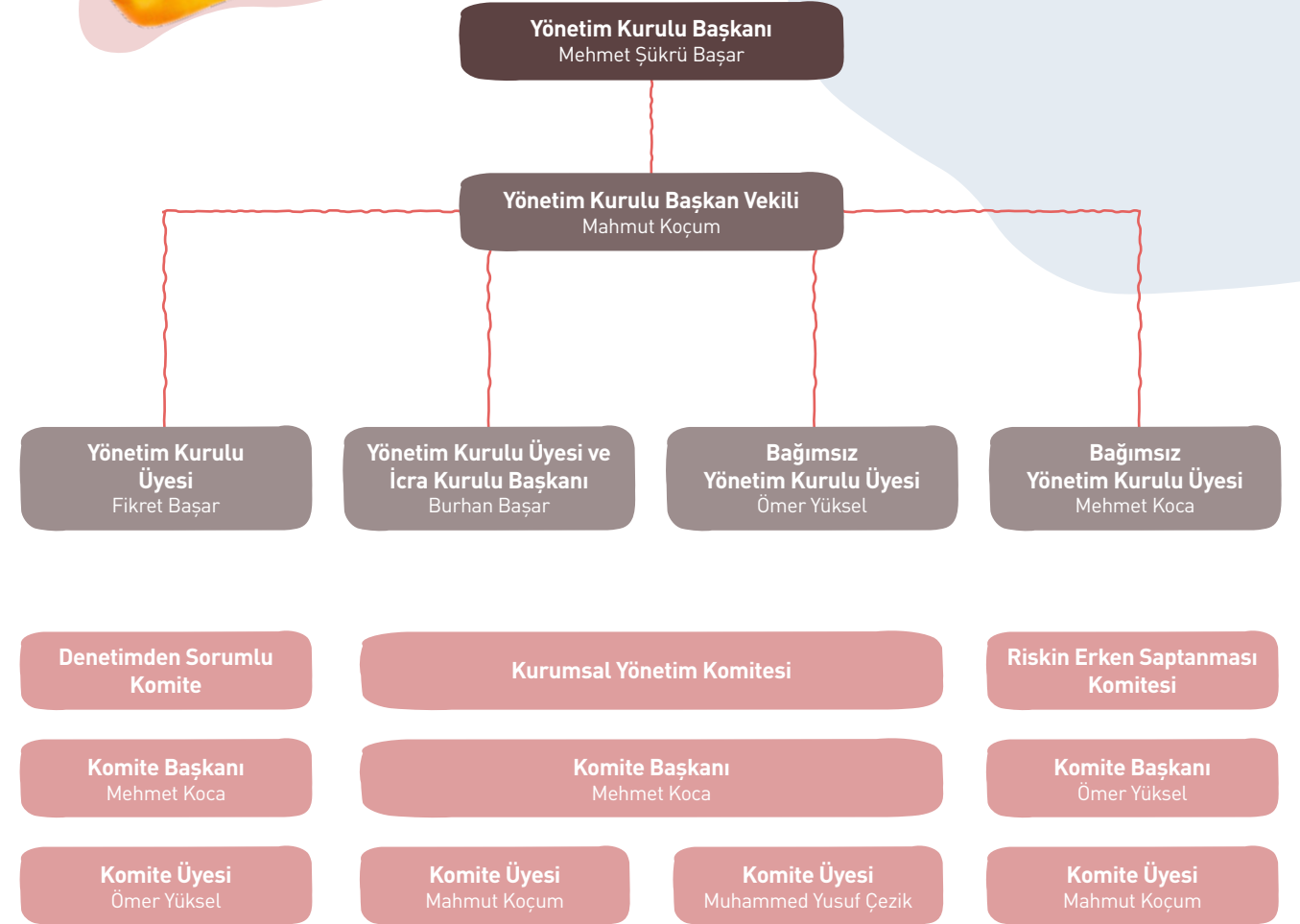
Denetimden Sorumlu Komitemiz şirketimizin finansal güvenilirliğini ve şeffaflık ilkesine bağlılığını güvence altına almak amacıyla bağımsız dış denetim süreçlerini, iç kontrol sistemlerinin etkinliğini, muhasebe uygulamalarının doğruluğunu ve finansal raporlama yapımızı sürekli olarak izlemektedir. Finansal tabloların mevzuata uygunluğu ve şirket performansının doğru biçimde yansıtılması adına düzenli denetim mekanizmaları oluşturmakta, üçer aylık periyotlarla toplanarak bu alanlara ilişkin gelişmeleri değerlendirmektedir. Komite toplantılarında elde edilen verileri analiz ederek, mali tablo ve performans değerlendirmelerini bütüncül bir yaklaşımla Yönetim Kurulu'na sunmaktadır. Bu kapsamda, iç kontrol ve denetim süreçlerinin sürekli gelişimini desteklemekte hem yasal düzenlemelere hem de uluslararası denetim standartlarına tam uyum sağlamak adına sürekli iyileştirme odaklı bir anlayışla hareket etmektedir.

Kurumsal Yönetim Komitesi

Kurumsal Yönetim Komitemiz, aynı zamanda Aday Gösterme Komitesi ve Ücretlendirme Komitesi görevlerini de birlikte yürütmektedir. Komitemiz; kurumsal yönetim ilkelerine uyumun sağlanmasına yönelik süreçleri izlemekte, geliştirmekte ve bu alanda şirket uygulamalarını sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir. Yönetim Kurulu üyeliği için uygun adayların belirlenmesi sürecine katkı sunmakta; bağımsızlık, deneyim, etik duruş ve stratejik katkı gibi kriterler doğrultusunda değerlendirmeler yapmaktadır. Yönetim sistemlerinin şirketin sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olmasına, çalışan motivasyonunu desteklemesine ve rekabetçi piyasa koşullarına cevap verebilir nitelikte olmasını sağlamaktadır. Komite olarak, yürüttüğü tüm değerlendirme, tespit ve önerileri düzenli aralıklarla yazılı raporlar halinde Yönetim Kurulu'na sunmakta; böylece hem kurumsal yönetim sistematiğimizi güçlendirmekte hem de şirketin uzun vadeli başarı hedeflerine katkı sunan bir yönetim anlayışını desteklemektedir.

Riskin Erken Saptanması Komitesi

Riskin Erken Saptanması Komitemiz, şirketimizin sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip risk yönetimi ve iç kontrol süreçlerini düzenli olarak değerlendirmektedir. Yılda en az bir kez gerçekleştirdiği bu değerlendirmeleri, artan çevresel, ekonomik ve sektörel belirsizlikler karşısında daha sıkı bir denetim yapıyla sürdürmekte; risklerin erken tespiti, olası tehditlerin önlenmesi ve risklerin fırsata çevrilmesi için stratejik öneriler geliştirmektedir. Komitemiz, iç kontrol sistemlerinin güçlendirilmesine yönelik alınabilecek önlemleri belirlemekte hem operasyonel hem de finansal açıdan risk oluşturabilecek unsurları analiz ederek, bu konularda alınması gereken aksiyonları Yönetim Kurulu'na düzenli raporlar aracılığıyla sunmaktadır. 2024 yılı içinde, komitemiz tarafından iki ayda bir olmak üzere toplam altı adet detaylı değerlendirme raporu hazırlanmış; bu raporlar hem Yönetim Kurulu'na hem de şirketimizin denetçisine iletilmiştir.



İŞ ETİĞİ VE UYUM

Kervan Gıda olarak, üretimden satışa, paydaş ilişkilerimizden karar alma süreçlerimize kadar tüm faaliyetlerimizi evrensel etik ilkelere dayalı bir anlayışla yürütmekteyiz. Adalet, saygı, dürüstlük, güvenilirlik ve eşitlik gibi temel değerleri tüm operasyonel süreçlerimizin merkezine yerleştirmekte; bu ilkeler doğrultusunda uzun vadeli, güvene dayalı ilişkiler kurmaktayız. Faaliyet gösterdiğimiz tüm ülkelerde, yerel mevzuatlara ve uluslararası düzenlemelere tam uyum göstermekteyiz. Sürdürülebilir ve etik bir iş modeli benimseyerek, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz. Bu doğrultuda, karar alma süreçlerimizde ve kurumsal politikalarımızda yasal uyumu önceliklendirmekteyiz.

Etik kurallarımızı, çıkar çatışmalarını önlemek ve etik dışı davranışları engellemek amacıyla yapılandırmaktayız. İnsan Kaynakları ve İç Denetim birimlerimizle iş birliği içinde şirketimizin değerleriyle uyumlu etik ilkeler belirlemekte; bu ilkeleri tüm iş süreçlerinde sistematik biçimde uygulamaktayız. 2024 yılı itibarıyla, bu etik ilkelerin uygulanmasını izlemek amacıyla denetim mekanizmalarımızı sürekli olarak geliştirmekte; düzenli kontrol ve raporlamalarla süreçlerin sağlıklı işlenmesini güvence altına almaktayız.

Kervan Gıda olarak kurumsal etik ilkelerimize verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak, bağımsız bir üçüncü taraf olan Vodafone ile yeni bir süreç başlıyoruz. Tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın etik dışı durumları rahatlıkla bildirebilecekleri güvenli ve anonim Etik Dışı Bildiri bildirim Hattı oluşturmaktayız. Şirketimiz, etik@kervangida.com e-posta adresi ve 0850 211 02 07 numaralı Vodafone Etik İhbar Hattı üzerinden hafta içi 09:00-18:00 mesai saatleri arasında yapılmakta olan bildirimleri titizlikle değerlendirmekte; her bir bildirim

detaylı inceleyerek gerektiğinde düzeltici ve önleyici aksiyonlar almaktayız. 2024 yılı boyunca, şirketimize herhangi bir etik ihlal bildirimi ulaşmamış olsa da bu süreci aktif bir şekilde izlemeye ve iyileştirmeye devam etmekteyiz.

İhracat faaliyetlerimizde yer aldığımız ülkelerin yasal düzenlemelerine ve etik normlarına titizlikle uymaktayız. Sermaye Piyasası Kanunu başta olmak üzere tüm yasal yükümlülüklerle bağlı kalarak, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerinden ödün vermemekteyiz. Bağımsız İç Denetim Birimi ve Denetim Komitesi ile birlikte şirket faaliyetlerimizin etkinliğini ve uyum düzeyini düzenli olarak denetlemekte, Yönetim Kurulu'na periyodik raporlamalar yapmaktayız. 2024 yılı itibarıyla, iş etiği ve uyum konularında sürekli bir gelişim yaklaşımı benimsemekteyiz. Etik değerlerimizi kurum kültürümüzün ayrılmaz bir parçası haline getirerek; paydaşlarımızla olan güven ilişkisini derinleştirmekte, operasyonel süreçlerimizi ise daha sağlam temeller üzerine inşa etmekteyiz. Etik değerlerimizi her geçen yıl daha ileriye taşıyarak operasyonel verimliliğimizi artırmakta ve paydaşlarımızla olan güven ilişkilerimizi güçlendirmekteyiz.

Şirketimizin faaliyette olan tüm politikalarına web sitemizden ulaşabilirsiniz.

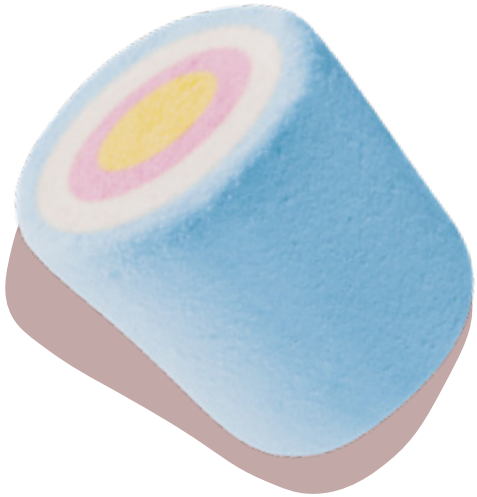
Politikalarımız - Kervan Gıda

→ <https://kervangida.com/>



ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Tüm faaliyetlerimizi paydaşlarımızla açık bir biçimde paylaşmakta; tedarik zincirimizin her bir aşamasını izlenebilir ve şeffaf hale getirmek için sürekli olarak sistemlerimizi geliştirmekteyiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza karşı her zaman açık, dürüst ve doğru bilgi sunmayı taahhüt etmekteyiz.



Kurumsal performansımızı izlemek ve değerlendirmek adına, grup şirketlerimizin tüm genel müdürlüklerini Performans Yönetim Sistemi (KPI) üzerinden düzenli olarak takip etmekteyiz. Kamuya açık bir şirket olarak, üç aylık dönemlerde mali performansımıza ilişkin raporlarımızı Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) üzerinden yatırımcılarımızla paylaşmakta; şeffaf finansal iletişim politikamızı kararlılıkla sürdürmekteyiz. Ayrıca, analist toplantıları ve sosyal medya kanallarımız aracılığıyla, yatırımcılarımızın ve tüm paydaşlarımızın görüş, öneri ve endişelerini iletebilecekleri açık iletişim ortamları sunmaktayız. Şirket internet sitemiz üzerinden sağladığımız iletişim bilgileri ve sıkça sorulan sorular bölümüyle, bilgiye hızlı erişimi kolaylaştırmaktayız.

İç Denetim Birimimiz, şirket varlıklarını korumak, yasal mevzuat ve iç düzenlemelere tam uyum sağlamak, finansal ve operasyonel verilerin doğruluğunu garanti altına almak amacıyla kapsamlı bir denetim planı hazırlamaktadır. Bu plan çerçevesinde, her işlemi ve faaliyeti titizlikle değerlendirmekte; risk seviyelerine göre denetim kriterleri belirlemekte ve bağımsız, objektif bir güvence ortamı yaratmaktayız.

Vergi uyum politikamız kapsamında, 213 Sayılı Vergi Usul Kanunu çerçevesinde yükümlülüklerimizi eksiksiz olarak yerine getirmekteyiz. Yasal çerçevede tanımlanmış Yatırım Teşvik İndirimleri ve 5510 Sayılı Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Vergi İndirimi gibi uygulamalardan yararlanmakta; bu teşviklerin şirketimize sağlayacağı katkıyı optimize edecek şekilde süreçlerimizi yönetmekteyiz.

Ücretlendirme politikalarımızı ise şeffaflık ve performans temelli bir yapıyla sürdürmekteyiz. İşletme performansını ölçmekte, piyasa koşullarına göre ücret araştırmaları gerçekleştirmekte, artış prensiplerini netleştirmekte ve yıllık performans görüşmeleri aracılığıyla yöneticilerle birlikte ücret değerlendirmeleri yapmaktayız. Nihai karar sürecini ise üst yönetimin onayı ile tamamlamaktayız. Bu yapıyla, adil ve dengeli bir ücretlendirme sistemi kurarak çalışan memnuniyetini ve kurum içi güven ortamını desteklemekteyiz.



YOLSUZLUKLA VE REKABETE AYKIRI DAVRANIŞLARLA MÜCADELE

Etik değerlere dayanan yönetim anlayışımız doğrultusunda, yolsuzlukla mücadeleyi ve adil rekabetin korunmasını temel kurumsal sorumluluklarımız arasında görmekteyiz. Tüm faaliyetlerimizi dürüstlük, şeffaflık ve yasal uyum ilkeleri çerçevesinde yürütmekte; iş yapış biçimimizi mevzuatların yanı sıra, topluma ve paydaşlarımıza karşı olan etik sorumluluğumuza da dayandırmaktayız.

Yolsuzluk, rüşvet, çıkar çatışması ve usulsüzlük gibi etik dışı davranışlara karşı sıfır tolerans politikası benimsemekteyiz. Bu yaklaşımı, çalışanlarımızdan yönetim kadromuza, iş ortaklarımızdan tedarikçilerimize kadar tüm paydaşlarımızla açık biçimde paylaşmakta ve uygulamaktayız. Kurum kültürümüz içerisinde, bu tür davranışların herhangi bir koşulda kabul edilmeyeceğini net bir şekilde ortaya koymaktayız.

Rekabete aykırı uygulamaların önlenmesi için iç kontrol ve denetim sistemlerimizi sürekli olarak güncellemekte, ilgili riskleri

yakın biçimde izlemekteyiz. Herhangi bir etik ihlal durumunda, bağımsız iç denetim mekanizmalarımızı devreye almakta; gerekli iç bildirim süreçlerini başlatmakta ve şirket prosedürleri doğrultusunda disiplin süreçlerini işletmekteyiz. Bu sayede hem yasal hem de etik açıdan hesap verebilir bir yönetim anlayışıyla hareket etmekteyiz.

Faaliyet gösterdiğimiz tüm pazarlarda, ulusal ve uluslararası rekabet hukukuna tam uyum sağlamaya özen göstermekteyiz. Serbest piyasa ilkelerine uygun, açık, dürüst ve hakkaniyete

dayalı bir yaklaşım sergilemekte; adil rekabet ortamının sürdürülebilirliğine katkı sunmayı amaçlamaktayız.

2024 yılı boyunca, şirketimizde yolsuzlukla ilişkili herhangi bir vaka yaşanmamıştır. Ancak bu durum, süreci pasif izlemek anlamına gelmemekte; tersine, etik ihlalleri önleyici sistemlerimizi sürekli gözden geçirmekte ve gerektiğinde geliştirmekteyiz. Etik değerlere sıkı sıkıya bağlı bir kurum olma kararlılığımızla, geleceğe doğru güven temelli, şeffaf ve adil bir kurumsal yapı inşa etmeye devam etmekteyiz.



RİSK YÖNETİMİ

Kervan Gıda olarak, küresel ve yerel ölçekte karşılaşılabilecek potansiyel tehditleri öngörebilmek adına kapsamlı bir risk değerlendirme süreci yürütmekteyiz. Bu doğrultuda kurumsal risk yönetimi uygulamalarımızı daha da sistematik hale getirmekte; gerçekleştirilen analizler neticesinde farklı risk türlerini etki ve olasılık düzeylerine göre sınıflandırmakta, öncelikli risk başlıklarını stratejik önlem planlarımızla eşleştirmekteyiz.



Faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda risk yönetimini stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırmakta; makroekonomik dalgalanmalar, tedarik zinciri aksamaları, iklim kaynaklı belirsizlikler ve düzenleyici değişiklikler gibi kritik risk unsurlarına karşı bütünsel ve proaktif bir yaklaşım benimsemekteyiz. Sürekli güncellenen bir değerlendirme döngüsüyle bu riskleri izlemekte; riskin türü ve derecesine göre önleyici ve düzeltici tedbirleri devreye almaktayız.

Dünya Ekonomik Forumu'nun yayımladığı 2024 Küresel Riskler Raporu'nda kısa vadeli riskler arasında öne çıkan dezenformasyon ve dijital ortamda yayılan yanlış bilginin toplumsal istikrarı tehdit eden bir unsur olduğunun farkında olarak; Kervan Gıda olarak kamuoyuyla şeffaflık esasına dayalı, zamanında ve doğru bilgi paylaşımını sürdürülebilirlik raporlarımız ve kurumsal iletişim kanallarımız üzerinden gerçekleştirmekteyiz. Raporla yer alan bir diğer kritik başlık olan iklim değişikliği kaynaklı riskleri ise stratejik planlama süreçlerimizin merkezine almakta; bu riskleri azaltacak proje ve yatırımlara öncelik vermekteyiz.

Tüm bu süreçler, şirket bünyemizde faaliyet göstermekte olan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından düzenli olarak değerlendirilmektedir. Komite; stratejik, operasyonel, mali ve yasal alanlardaki olası riskleri erkenden tespit ederek Yönetim Kurulu'na çözüm önerileri sunmakta, yılda en az bir kez iç kontrol ve risk yönetimi sistemlerinin işlevselliğini gözden geçirmektedir. Ayrıca, her iki ayda bir düzenli olarak gerçekleştirilen komite toplantılarıyla risk değerlendirme çıktıları güncellenmekte; olağan dışı durumlarda ise olağanüstü toplantılar yapılmaktadır. Tüm bu faaliyetleri şeffaflık ve denetlenebilirlik ilkeleri doğrultusunda yürütmekte; alınan kararları Hukuk Müşavirliği aracılığıyla resmî şekilde kayıt altına almaktayız.



RİSK YÖNETİMİ

2024 yılı risk yönetimi uygulamalarımızda kullandığımız çift katmanlı risk matrisi yaklaşımıyla, riskleri hem nicel hem de nitel boyutta değerlendirme konusundaki kararlılığımızı ve sistematik yönetim anlayışımızı ortaya koymaktayız. Risk Skoru Matrisi aracılığıyla her bir riski, etki ve olasılık çarpanı üzerinden sayısal bir değerle hesaplamakta; elde edilen skorlar doğrultusunda riskleri düşükten yükseğe doğru sınıflandırmaktayız. En yüksek risk puanı olan 16'ya ulaşan riskleri "kırmızı alan" olarak tanımlamakta ve bu tür riskleri acil müdahale gerektiren kritik tehditler arasında değerlendirmekteyiz. Bu yapıya paralel olarak kullandığımız Risk Derecesi Matrisi ile riskleri A'dan D'ye kadar sınıflandırmakta; böylece her bir riskin yönetsel öncelik düzeyini belirlemekteyiz. A sınıfı riskleri kabul edilemez olarak tanımlamakta ve bu riskler için üst düzey yönetsel aksiyonları devreye almaktayız. C ve D sınıfı riskleri ise daha düşük etkiye sahip riskler olarak izlemekte ve rutin kontrol süreçleri içerisinde takip etmekteyiz. Bu yapı sayesinde, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda potansiyel tehditleri önceden tespit etmekte, sistematik biçimde önceliklendirmekte ve kaynaklarımızı en kritik riskleri yönetmeye odaklamaktayız. Risk yönetimi süreçlerimizi şeffaf, hesap verebilir ve ölçülebilir kriterlere dayalı şekilde yürütmekte; bu yaklaşımı kurumsal sürdürülebilirlik stratejimizin ayrılmaz bir unsuru olarak görmekteyiz.

Risk Skoru					
Etki	4	4	8	12	16
	3	3	6	9	12
	2	2	4	6	8
	1	1	2	3	4
		1	2	3	4
		Olasılık			

Risk Derecesi					
Etki	4	C	B	B	A
	3	C	C	B	B
	2	D	C	C	B
	1	D	D	C	C
		1	2	3	4
		Olasılık			

Risk değerlendirme metodolojimizde, her bir riskin finansal maliyetini, ilgili riskin gerçekleşmesi durumunda ortaya çıkabilecek olası ekonomik zararları tanımlamak üzere değerlendirmekteyiz. Bu maliyetleri, riskin şirketimizin finansal yapısı, kaynak kullanımı ve operasyonel sürdürülebilirliği üzerindeki etkisini göz önünde bulundurarak hesaplamaktayız. Farklı risk seviyeleri, kurum kaynakları üzerindeki potansiyel baskıya göre sınıflandırılmakta; bu sınıflandırma, riskin etki derecesi ile genellikle paralel bir doğrultuda şekillenmektedir. Finansal zarar analizlerini yalnızca geçmiş verilerle değil, aynı zamanda ileriye dönük senaryolar ve iş sürekliliği modellemeleriyle desteklemekteyiz. Bu yaklaşımla, risklerin stratejik önceliklendirilmesini daha ölçülebilir ve karar destekleyici bir zemine oturtmayı amaçlamaktayız. Her bir risk seviyesine karşılık gelen finansal zarar aralıklarını tanımlayarak, kurumsal risk derecelendirme sistemimizi daha şeffaf ve yönetilebilir bir yapıya dönüştürmekteyiz. İklimle bağlantılı risk ve fırsatları TSRS standartları çerçevesinde belirleyerek düzenli takip, değerlendirme ve raporlama süreçlerini yürütmekteyiz.

Düşük

Riskin Etkisi: Riskin gerçekleşmesi durumunda şirketin bazı varlıkları etkilenir, ancak bu etki küçük kalır.

Orta

Riskin Etkisi: Şirketin bazı önemli varlıkları etkilenir ve orta düzeyde mali zararlar yaşanır.

Yüksek

Riskin Etkisi: Risk gerçekleştiğinde önemli finansal kayıplar yaşanır ve şirket ciddi şekilde etkilenir.

Kritik

Riskin Etkisi: Şirketin varlıkları büyük ölçüde etkilenir ve çok ciddi mali kayıplar yaşanır.

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ



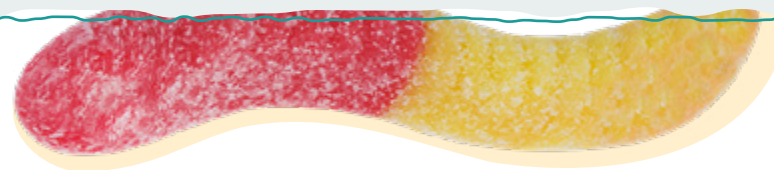
ÇEVRESEL RİSKLER

RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
ATIK SU ARITMA MALİYETLERİ	3	3	9	B (Yüksek)	- Su verimliliği ve tasarruf projeleri temiz su arıtma sistemi (atık su geri kazanımı) - Atık su tüketimi (birim ve ürün bazlı) alanların izlenebilirliklerini oluşturmak	Su Yönetimi
ENERJİ MALİYETLERİNDE ARTIŞ	3	3	9	B (Yüksek)	- Enerji verimlilik projeleri - Online enerji izleme sistemi kurulumu - Eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları	Enerji Yönetimi
ATIK YÖNETİMİ	3	3	9	B (Yüksek)	- Atık yönetimi uygulamaları - Ambalaj küçültme projesi - Geri dönüştürülen atık miktarının enerji tüketiminde kullanılması	Atık Yönetimi
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ	3	3	9	B (Yüksek)	- Karbon ayak izi ölçümlerinin yıllık olarak gerçekleştirilmesi - Net sıfır yol haritasının belirlenmesi ve aksiyon planlarının oluşturulması - Enerji verimliliği projeleri	İklim Değişikliği ile Mücadele
KARBON AYAK İZİ	3	3	9	B (Yüksek)	- Karbon ayak izi hesaplamalarının yıllık olarak gerçekleştirilmesi - Net sıfır yol haritasının belirlenmesi ve aksiyon planlarının oluşturulması - Enerji verimliliği projeleri gerçekleştirme - Karbon ayak izi hesaplama verilerinin dijital portala aktarılması projesinin başlatılması	Emisyon Yönetimi
AMBALAJ ATIKLARI	4	2	8	B (Yüksek)	- Ambalaj küçültme projesi - Ambalaj atık azaltımı kaizen projeleri - Çalışan bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri	Atık Yönetimi

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

ÇEVRESEL RİSKLER

RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
GIDA İSRAFI VE ATIKLARI	4	2	8	B (Yüksek)	- Atık azaltım kaizen projeleri - Çalışan bilgilendirme ve farkındalık eğitimleri	Atık Yönetimi
SU STRESİ VE KİTLİĞİ	2	3	6	C (Orta)	- Su tasarruf projeleri - Kuru buhar ile temizleme yöntemine geçiş - Çalışan bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri	Su Yönetimi
TEMİZ VE KALİTELİ SUYA ERİŞİM	2	3	6	C (Orta)	- Su tasarruf projeleri - Kuru buhar ile temizleme yöntemine geçiş - Çalışan bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri	Su Yönetimi
ENERJİ YÖNETİMİ	2	3	6	C (Orta)	- Enerji verimlilik projeleri - GES yatırımı - Online enerji izleme sistemi kurulumu - Eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları	Enerji Yönetimi
BİYOÇEŞİTLİLİK	1	2	2	D (Düşük)	- Ağaçlandırma ile biyoçeşitliliğin azalmaması adına Mitat Başar Hatıra Ormanı projesinin yapılması - Manisa celal bayar üniversitesi iş birliği ile fidan dikim etkinliklerinin düzenlenmesi	İklim Değişikliği ile Mücadele



RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

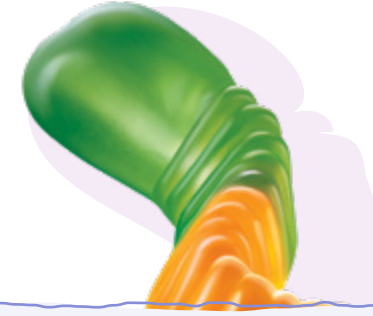
SOSYAL RİSKLER



RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ	3	3	9	B (Yüksek)	- Yılda 1 defa çalışan memnuniyet anketi yapılması - Anket sonuçlarına göre insan kaynakları politikalarının ve iş süreçlerinin revize edilmesi - Çalışan bağlılığına yönelik adil ücret, şeffaf kariyer yolları, performansa dayalı ödüllendirme sistemleri - Çalışanlarla çeşitli konularda sohbetler düzenlenmesi - Çalışanların fiziksel, zihinsel ve duygusal iyi oluşunu önceleyen uygulamalar	Çalışan Memnuniyeti, Bağlılığı ve Refahı
İŞGÜCÜ YÖNETİMİ	3	2	6	C (Orta)	- Sosyal Sorumluluk Politikası - Sedex denetimleri - Personel devir hızının düşürülmesi - Yükselen terfi sayılarıyla kariyer gelişiminin desteklenmesi	Çalışan Memnuniyeti, Bağlılığı ve Refahı
YETENEK KAYBI	3	2	6	C (Orta)	- Kapsamlı eğitim ve gelişim programlarının planlanması - Mentör - Mentee Programı - İç Eğitimlik Projesi - B-Genç Yetenek Programı - Şeffaf Kariyer Planlaması ve İç Terfi Süreçleri - Sosyal Sorumluluk Politikası	Yetenek Gelişimi
SATIŞ UYGULAMALARI	3	2	6	C (Orta)	Satış uygulamalarında şeffaf ve etik uygulamalara yönelik sözleşme yapılması	İnsan Hakları
ÜRÜN ETİKETLEME	3	2	6	C (Orta)	- Yasal düzenlemeler - Ürün etiketlemesi konusunda düzenli bilgilendirme ve süreçlere kontrol - Onay parametrelerinin eklenmesi	İnsan Hakları

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

SOSYAL RİSKLER



RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
ÇALIŞMA SAATLERİ	2	2	4	C (Orta)	- Sosyal Sorumluluk Politikası - İnsan Hakları Politikası - Sedex denetimler	İnsan Hakları
EŞİTLİK, ÇEŞİTLİK VE KAPSAYICILIK	1	2	2	D (Düşük)	- İnsan Hakları Politikası - İşe alım, terfi ve ücretlendirme süreçlerinin eşitlik ve şeffaflık ilkelerine uygun yürütülmesi - Kadın istihdamını destekleyen uygulamalar hayata geçirilmesi - Sedex denetimleri	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği
ÇALIŞAN HAKLARI	1	2	2	D (Düşük)	- İnsan Hakları Politikası - Çocuk İşçi Çalıştırma Politikası - Sedex denetimleri - Fazla mesai, izin hakları, ücretlendirme gibi temel çalışan haklarının takibi - Zorla çalıştırma, çocuk işçiliği ve ayrımcılığa karşı sıfır tolerans ilkesi - Çalışanlara yönelik düzenli geri bildirimin takibi	İnsan Hakları
ADİL ÜCRETLENDİRME	1	2	2	D (Düşük)	- Sosyal Sorumluluk Politikası - İnsan Hakları Politikası - Pazar ve sektör karşılaştırmalı ücret analizi - Sedex denetimleri	İnsan Hakları
ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ	2	1	2	D (Düşük)	- İnsan Hakları Politikası - Mavi yakanın sendikalaşması - Katılımcı ve şeffaf yönetim yaklaşımı - Sedex denetimleri - Sendikal faaliyetlerin özgürce yürütülmesine yönelik destek	İnsan Hakları

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

YÖNETİŞİM RİSKLERİ



RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
LİKİDİTE RİSKİ	3	4	12	B (Yüksek)	- Vadesi Geçmiş Alacakların Azaltılması ve Alacakların Teminat Yapısının Güçlendirilmesi - Tüm Satış Birimlerinin Tahsilat Hedeflerinin KPI'larına Entegre Edilmesi - Daha Etkin Nakit Yönetimi Yapabilmek Adına Kredi Vadelerinin Uzatılmasına ve Kredi Maliyetlerinin Azaltılmasına Çalışılması - Nakit Akış Raporunun İhtiyaçlar Doğrultusunda Revize Edilmesi ve SAP'ye Entegre Edilmesi - Yatırımlarda Bütçe Takibinin Yapılması	Ekonomi
SİBER GÜVENLİK	3	4	12	B (Yüksek)	- Çalışanlara Haftalık E-Posta ile Siber Güvenlik İhlalleri ve Korunma Yöntemleri Hakkında Bilgilendirme Yapılması - Periyodik Siber Güvenlik Testleri (İç ve Dış Deneyimler) Gerçekleştirilmesi - Penetrasyon Testlerinin Düzenli Olarak Yapılması - ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Entegrasyonu ve Belgelendirme Sürecinin Tamamlanması - Intranet (Local Network) Kurulumu ile Dış Bağlantıların Kısıtlanarak Güvenli Bir Ağ Oluşturulması - Ofis 365 Geçişiyile Beraber Active Directory Entegrasyonu ve Mfa Aktive Edilmesi - Envanter ve Olay Yönetimi İçin Booldesk Uygulaması Devreye Alınması - İç Denetim ve IT İş Birliğiyle Siber Güvenlik Denetim Sisteminin Oluşturulması - SAP Geçişiyile Beraber Kullanıcı Hareketlerinin Kayıtlarının İzlenmesi	Teknoloji
GIDA GÜVENLİĞİ İLE ÜRÜN KALİTESİ	4	3	12	B (Yüksek)	- Haberli/Habersiz Saha Denetimlerinin Yapılması - Aksiyonların DÖF Sistemi ile Düzenli Takibi - Kalite Belgelerinin Devamlılığının Sağlanması - Ürün Değer Zincirine Göre Düzenli İç/Dış Analizlerin Yaptırılması	Gıda Sektörü

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

YÖNETİŞİM RİSKLERİ

RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ	3	4	12	B (Yüksek)	- Her şikayet için kayıt alma, sistemsel takip ve aksiyon planlarının oluşturulması - Müşteri Memnuniyet Ölçüm Çalışmalarına Başlanması	Gıda Sektörü
İŞ KAZALARI	3	4	12	B (Yüksek)	- Düzenli Makine ve Ekipman Ekipman Risk Değerlendirme - Kaza Araştırma Raporları, Kök-Neden Analizi ve Aksiyon Planlarının Oluşturulması - Düzenli İSG Eğitimleri	Yönetişim
DEPREM	4	3	12	B (Yüksek)	- Deprem Etüt Çalışmaları ve Acil Durum Tatbikatlarının Tüm Lokasyonlarda Düzenli Yapılması - Acil Durum Ekiplerinin Oluşturulması ve Ekipmanların Hazırlıklarının Tamamlanması - Çalışan Düzenli Bilgilendirme ve Farkındalık Faaliyetleri	Doğal Afet
YANGIN	3	3	9	B (Yüksek)	- Yangın acil durum tatbikatlarının düzenli olarak fabrika ve ofislerde yapılması acil durum ekiplerinin oluşturulması ve ekipman hazırlıklarının tamamlanması - Çalışanlar için düzenli bilgilendirme	Doğal Afet
DİĞER DOĞAL AFETLER	1	4	4	C (Orta)	- Deprem etüt çalışmaları ve acil durum tatbikatlarının tüm lokasyonlarda düzenli yapılması - Acil durum ekiplerinin oluşturulması ve ekipmanların hazırlıklarının tamamlanması - Çalışanlar için düzenli bilgilendirme	Doğal Afet
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ	2	3	6	C (Orta)	- Alternatif tedarikçi matrisinin oluşturulması ve aksiyon planlarının oluşturulması - Tedarikçi portalı ve tedarikçi karnesi gibi projelerle tedarikçilerin izleme, denetleme ve değerlendirmeye alınması - Tedarikçi sürdürülebilirlik projesinin başlatılması ve ortak tedarikçi projeleri oluşturma aksiyonlarının yapılması	Tedarik Zinciri Yönetimi

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

YÖNETİŞİM RİSKLERİ

RİSK ALANI	ETKİ	OLASILIK	RİSK SKORU	RİSK DERECEŚİ	AKSİYONLAR	İLGİLİ ÖNEMLİ KONU
TÜKETİCİ ALIŞKANLIKLARINDAKİ DEĞİŞİMLER	2	3	6	C (Orta)	- Trend analiz çalışmalarının yapılması - Hmm ve amb tedarikğinde ulusal & uluslararası regülasyonlar doğrultusunda düzenli takip ve aksiyon planlarının oluşturulması - Müşteri talebine göre ürün ve ambalajlarda inovasyon çalışmalarının ilerletilmesi	Gıda Sektörü
İHRACAT KOTALARI / YASAKLARI	2	3	6	C (Orta)	- Yasal düzenlemelere uygunluk için düzenli denetimlerin alınması - Uyum raporlaması süreçlerinin dijitalleştirilmesi - Mevzuat bilgilendirmelerinin düzenli takibi, raporlanması ve çalışan bilgilendirme	Düzenlemeler ve Uyum
KUR FARKI RİSKİ	3	2	6	C (Orta)	- Doğal hedge pozisyonunun artırılması - İhtiyaç duyulması ihtimaline karşı türev işlemlerin devreye alınma planı	Ekonomi
TEKNOLOJİK GELİŞMELERE UYUM SAĞLAYAMAMA	2	3	6	C (Orta)	- Şirket içi manuel işleyen süreçlerin (sipariş, stok takibi, satış) dijital entegrasyonunun sağlanması - Sap geçişi ile finansal ve operasyonel verilerin merkezi bir sistemde yönetilmesi - Talep tahmini için yapay zeka uygulamaları geliştirilmesi ve sistem raporlarının alınabilmesi - Xs planner hat performansına göre çizelgeleme yapacak şekilde düzenlenmesi ve manuel müdahalenin azaltılması - Data warehouse altyapısının kurulması, satış, stok, tahsilat, kârlılık gibi verilerin power bi'da raporlanması - Farklı ülkelerde finansal veri akışının sağlanması - İnsan bağımlılığını azaltan bilişim ve otomasyon sistemlerinin kademeli olarak devreye alınması	Teknoloji
PAYDAŞ BEKLENTİLERİNDEKİ DEĞİŞİMLER	2	3	6	C (Orta)	- Düzenli paydaş analizi yapılması - Ürün ve yeni teknoloji anlamında yeniliklerin düzenli olarak değerlendirmesi - Finansal planlama ve analiz çalışmaları ile aksiyon planları oluşturmak - Global ve sürdürülebilirlik ile ilgili düzenli olarak mailing paylaşmak	Yönetişim

RİSKLERİN DEPARTMAN BAZLI ANALİZİ



Risk Başlığı	Kalite Güvence	İK ve Kurumsal İletişim	Teknik	Üretim	Ar-Ge / Ambalaj Ar-Ge	Pazarlama	Tedarik Zinciri	Satış
Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	■			■	■		■	
Hammaddeye Erişim	■		■			■	■	■
Ambalaj Atıkları						■		
Atık Yönetimi			■	■	■			
Doğal Kaynak Kıtlığı			■				■	
İş Gücü Yönetimi		■		■				
Doğal Afetler			■					
Çalışan Memnuniyeti	■	■	■	■	■	■	■	■
Yetenek Kaybı		■				■		
Ekonomik Durgunluk ve Enflasyon			■				■	■
Tüketici Alışkanlıklarında Değişim					■	■	■	■
Alım Gücünde Azalma / Daralma						■		■
Yasal Kısıtlamalar ve Vergiler		■				■	■	■
Dijital Kapasite			■					
Ürün Etiketleme					■	■		

DEĞER ZİNCİRİ ADIMLARINDA YOĞUNLAŞAN RİSKLER VE BEKLENEN FİNANSAL ETKİSİ



Ham Madde Tedariği	Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	Hammaddeye Erişim	Enerji Yönetimi	Tüketici Alışkanlıklarındaki Değişimler	Doğal Kaynak Kıtlığı	
Üretim	Siber güvenlik	Yetenek Kaybı	Hammaddeye Erişim	Dijital Kapasite	Ekonomik Durgunluk ve Enflasyon	Atık Su Arıtma Maliyetleri
Ambalajlama	Tüketici Alışkanlıklarındaki Değişimler	Ürün Etiketleme	Ürün Kalitesi	Yasal Kısıtlamalar ve Vergiler	Ambalaj Atıkları	
Depolama	Hammaddeye Erişim	Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	Çalışan Memnuniyeti			
Dağıtım ve Lojistik	Tüketici Alışkanlıklarındaki Değişimler	Tedarik Zinciri Çevresel Uygunluk	Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi			
Satış	Tüketici Alışkanlıklarındaki Değişimler	Stratejik Marka Algısı ve Pazar Payı Kaybı	Ekonomik Durgunluk ve Enflasyon	Alım gücünde Azalma/Daralma	Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	Hammaddeye Erişim
Tüketim	Tüketici Alışkanlıklarındaki Değişimler	Gıda Güvenliği ve Ürün Kalitesi	Ekonomik Durgunluk ve Enflasyon			

■ Düşük
 ■ Orta
 ■ Yüksek
 ■ Kritik



4.0

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİMİ

tatlı anlardan
umutlu geleceğe

Sürdürülebilirlik Stratejimiz	7
Sürdürülebilirlik Yönetim Modelimiz	8
Paydaş Analizimiz	9
Önemlilik Analizimiz	10
Değer Yaratma Sürecimiz	11

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Her Lezzette Topluma, Doğaya, Geleceğe Değer



Kervan Gıda olarak sürdürülebilirlik stratejimizi; çevresel etkilerin minimize edilmesini, sosyal faydanın artırılmasını ve ekonomik sürdürülebilirliğin uzun vadeli teminat altına alınmasını hedefleyen bütünsel bir anlayışla yürütmekteyiz. Sürdürülebilirliği operasyonel, yönetsel ve kültürel düzeyde iş süreçlerimizin merkezine yerleştirmekte; her ürünün yalnızca nihai kalite çıktısı değil, aynı zamanda doğaya, topluma ve gelecek nesillere karşı sorumluluk taşıyan bir değer olarak tanımlanmasını sağlamaktayız. Bu kapsamda, üretim altyapımızı çevresel sürdürülebilirlik doğrultusunda dönüştürmekte; karbon ayak izimizi azaltmaya, yenilenebilir enerji kullanım oranımızı artırmaya ve su ve enerji verimliliği yatırımlarını genişletmeye odaklanmaktayız. Hammadde temininden lojistik operasyonlara kadar tüm tedarik zinciri boyunca izlenebilirlik sistemleri kurmakta; döngüsel ekonomi ilkelerine uygun atık yönetimi ve kaynak optimizasyonu modellerini hayata geçirmekteyiz.

Aynı zamanda sosyal sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde, toplumsal kapsayıcılığı artıran projeler geliştirmekte; adil ücretlendirme, eşit fırsat ilkesi ve güvenli çalışma ortamını garanti altına alacak şekilde insan kaynakları politikalarımızı güncellemeye devam etmekteyiz. Müşteri memnuniyetine

odaklı ürün geliştirme süreçlerimizde, değişen tüketici beklentilerine çevik biçimde yanıt vermekte; Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımızı, sürdürülebilir ürün geliştirme odağıyla yönlendirmekteyiz. Finansal sürdürülebilirlik tarafında ise operasyonel verimliliği artırmaya yönelik yatırımlar gerçekleştirmekte; maliyet optimizasyonu, atıkların ekonomik değerlendirilmesi ve yeşil teşvik programlarından yararlanma gibi araçlarla şirketimizin uzun vadeli rekabetçiliğini güçlendirmekteyiz.

Kurumsal sürdürülebilirlik performansımızı, GRI standartları doğrultusunda yapılandırmakta; iklim riski, enerji yoğunluğu, emisyon verileri ve su tüketimi gibi metrikleri düzenli biçimde izlemekteyiz. TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) gerekliliklerini de göz önünde bulundurmaktayız. Stratejimizin temel dayanaklarını oluşturan değerlerimiz olan şeffaflık, güvenilirlik, yenilikçilik, müşteri odaklılık, kapsayıcılık ve sürdürülebilirlik ilkelerini tüm kurumsal yapımıza entegre etmekte; bu doğrultuda yönetim sistemimizi sürekli olarak geliştirmekteyiz. Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) başta olmak üzere tüm iletişim kanallarımız üzerinden periyodik performans raporlamaları yapmakta; sürdürülebilirlik hedeflerimizi sayısal verilerle destekleyerek ölçülebilir ve izlenebilir hale getirmekteyiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİM MODELİMİZ

Gezegelimizin korunması, toplumsal refahın desteklenmesi ve ekonomik dayanıklılığın sağlanması doğrultusunda; tüm faaliyetlerimizi çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) temelli bir anlayışla yönetmekteyiz. Bu kapsamda, sürdürülebilirlik stratejimizin hayata geçirilmesini kurumsal düzeyde koordine eden Sürdürülebilirlik Komitemiz, şirketimizin uzun vadeli sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasında merkezi bir rol üstlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitemiz, şirketimizin sürdürülebilirlik stratejilerini hayata geçirme sürecinde hem stratejik hem operasyonel düzeyde yönlendirici bir rol üstlenmektedir. Komitemiz; sürdürülebilirlik politikalarının geliştirilmesi, içselleştirilmesi ve kurum geneline entegre edilmesinden sorumlu olup, bu doğrultuda çok paydaşlı bir anlayışla faaliyet göstermektedir.



Komitemizin Temel Görev ve Sorumlulukları

Sürdürülebilirlik Stratejisinin Oluşturulması ve Güncellenmesi

Şirketin çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) hedeflerini belirlemek; bu hedeflerin kurum stratejileriyle uyumlu biçimde uygulanmasını sağlamaktadır.

Politika ve Rehber Dokümanların Hazırlanması

Enerji, iklim değişikliği, insan hakları, etik, su ve atık yönetimi gibi öncelikli konularda kurum içi sürdürülebilirlik politikalarını oluşturmada ve güncellemektedir.

Performans Göstergelerinin (KPI) Belirlenmesi ve İzlenmesi

ÇSY alanındaki yıllık ve dönemsel sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik performans metriklerini tanımlamakta; bu metriklerin gerçekleşmesini düzenli raporlamalarla takip etmektedir.

Ulusal ve Uluslararası Mevzuat Uyumunun Sağlanması

Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdaki Karbon Düzenlemesi (CBAM), AB Tedarik Zinciri Yasası, ISO standartları ve Türkiye'deki ilgili düzenlemeler başta olmak üzere, sürdürülebilirlik alanındaki yasal gelişmeleri izlemektedir.

İklim Riski ve Çevresel Etkilerin Yönetimi

Karbon ayak izi, enerji tüketimi, su kullanımı ve atık yönetimi gibi çevresel göstergeleri ölçmekte; azaltım projeleri geliştirmekte ve iklim değişikliği senaryo analizleri hazırlamaktadır.

Risk Yönetimi

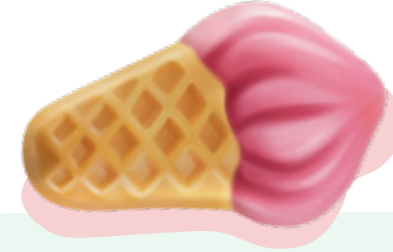
Sürdürülebilirlik risklerini tanımlamakta, risk göstergeleri oluşturarak önleyici ve düzeltici tedbirlerin alınmasını sağlamaktadır. Bu süreçleri entegre risk yönetimi sistemine dahil etmektedir.

Farkındalık ve Kurumsal Kültür Geliştirme

Şirket genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmak amacıyla eğitim programları, iletişim kampanyaları ve iç paydaş toplantıları düzenlemektedir.

Raporlama ve Şeffaflık

GRI, SASB, TSRS, TCFD ve CDP gibi uluslararası standartlara uygun biçimde sürdürülebilirlik performansımızı izlemekte; paydaşlarımızla şeffaf biçimde paylaşmaktadır.



YÖNETİM ŞEMASI

Sürdürülebilirlik Komitemiz; Genel Müdür'ün liderliğinde, Ar-Ge Direktörü'nün koordinasyonunda yapılandırılmakta ve çok disiplinli bir temsil yapısıyla faaliyet göstermektedir. Komite üyeleri; Tedarik Zinciri Direktörü, Pazarlama Direktörü, Kalite Güvence Direktörü, Operasyon Direktörü, İş Analitiği ve İş Süreçleri Geliştirme Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, Mali İşler Direktörü, Konsolidasyon ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü ile Sürdürülebilirlik Yöneticisinden oluşmaktadır. Komitenin operasyonel süreçleri, Ar-Ge Direktörü ile Sürdürülebilirlik Yöneticisi tarafından eşgüdüm içinde yürütülmektedir. Bu yapı sayesinde, sürdürülebilirlik konularına farklı iş birimlerinin perspektifinden bütüncül bir yaklaşım getirmekte; stratejilerin geliştirilmesinden uygulamaların takibine kadar tüm süreci kurum çapında sahiplenerek yürütmekteyiz.



Sürdürülebilirlik Kurulu

Sürdürülebilirlik Üst Kurul Başkanı

Stratejik İcra Kurulu Başkanı

Mali İşler Başkanı

Kervan Gıda Genel Müdürü

Konsolidasyon ve
Yatırımcı İlişkileri
Direktörü

İş Analitiği ve
İş Süreçleri Geliştirme
Direktörü

Tedarik Zinciri
Direktörü

Operasyon ve Yatırımlar
Direktörü

Pazarlama
Direktörü

Bilgi Teknolojileri
Direktörü

Ar-Ge ve
Sürdürülebilirlik
Direktörü

Kalite Güvence
Direktörü

İnsan ve Kültür
Grup Direktörü

İnsan Kaynakları ve
Kurumsal İletişim
Müdürü

Sürdürülebilirlik
Kıdemli Yöneticisi



PAYDAŞ ANALİZİMİZ

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirliğin etkin bir şekilde yönetilmesinin yalnızca güçlü bir yönetim yapısıyla değil, aynı zamanda şeffaf, sürekli ve kapsayıcı bir paydaş iletişimiyle mümkün olduğuna inanmaktayız. Bu doğrultuda, faaliyetlerimizin sosyal, çevresel ve ekonomik etkilerini değerlendirebilmek için hem iç hem dış paydaşlarımızla aktif, anlamlı ve çok yönlü diyalog mekanizmaları kurmaktayız. Aldığımız geri bildirimleri kurumsal stratejilerimize entegre etmekte ve bu süreci sürekli iyileştirme döngüsünün bir parçası olarak görmekteyiz.

Paydaş Belirleme Süreci

Paydaşlarımızı, şirketimizin değer zincirinde doğrudan ya da dolaylı şekilde etkileyen; aynı zamanda faaliyetlerimizden etkilenen kişi, kurum ve topluluklar olarak tanımlamaktayız. Paydaş belirleme sürecimizde; şirketin stratejik hedefleri üzerindeki etkisi, sürdürülebilirlik önceliklerimizle ilişkisi, karar alma süreçlerine potansiyel katkı düzeyi ve şirket faaliyetlerinden etkilenme derecesi gibi kriterleri dikkate almaktayız. Bu çerçevede oluşturduğumuz paydaş haritamızı yılda en az bir kez gözden geçirmekte; iş süreçlerimizdeki değişiklikler, toplumsal beklentiler ve düzenleyici çerçevedeki gelişmelere paralel olarak yeni paydaş gruplarını tanımlamakta ve mevcut grupların önem derecesini yeniden değerlendirmekteyiz.

Etki ve Öncelik Değerlendirmesi

Paydaş analizi sürecimizin ilk adımında, üretim, tedarik, satış, dağıtım ve yönetim dâhil olmak üzere tüm kurumsal işleyişimizi analiz etmekte; şirketimizle etkileşim düzeyi yüksek olan tüm tarafları detaylı biçimde tanımlamaktayız. Her bir paydaş grubu, etki ve öncelik düzeyine göre sınıflandırılmakta; bu sınıflandırma doğrultusunda özel iletişim stratejileri geliştirilmektedir. Tanımlanan paydaş gruplarını, iki temel ölçüt üzerinden analiz etmekteyiz: şirket faaliyetleri açısından taşıdıkları stratejik önem ve söz konusu paydaş değişiminin şirketimiz üzerindeki potansiyel etkisi. Bu değerlendirmeler sonucunda, yüksek etki ve öncelik taşıyan paydaş gruplarıyla daha sık ve doğrudan iletişim kurmakta; katılım düzeylerini artırmaya yönelik özel mekanizmaları devreye almaktayız.

Katılım Yöntemi ve Sıklığı Belirlenmesi

Farklı paydaş gruplarıyla kurulacak etkileşim için en uygun ve etkili iletişim yöntemlerini belirlemekteyiz. Her bir paydaş grubunun ihtiyaç ve beklentilerine göre özelleştirilmiş yöntemler uygulamakta; bu sayede etkili ve sürekli bir iletişim ağı kurmaktayız. Bu çok kanallı iletişim yapısı sayesinde, hem şirketimizin paydaşlar üzerindeki etkilerini sağlıklı biçimde analiz etmekte hem de sürdürülebilirlik kararlarımızı daha kapsayıcı ve bilinçli bir şekilde almaktayız.

Çifte Önceliklendirme

Paydaşlarımızdan aldığımız geri bildirimleri, sürdürülebilirlik önceliklerimizi belirleyen önemlilik analizi sürecimize doğrudan entegre etmekteyiz. Bu analizde, hem şirketimizin toplumsal ve çevresel etkilerini dikkate alan etki temelli önemlilik, hem

de paydaşlarımızın şirket performansı üzerindeki beklenti ve taleplerini esas alan finansal temelli önemlilik değerlendirmeleri yapılmaktadır. Her iki boyutu bir arada ele alan çifte önemlilik (double materiality) yaklaşımını benimsenmekte; böylece iç ve dış etkiyi dikkate alan dengeli ve stratejik bir analiz yapmaktayız.

2024 yılı sürdürülebilirlik önceliklendirme sürecimiz kapsamında yürütülen paydaş analizinde, **140'ın üzerinde paydaş görüşüne** başvurulmuştur. **Görüşmelerin %60'ı şirket içi** paydaşlar olan çalışanlarımızdan, **%40'ı ise tedarikçi ve müşteri gruplarından** elde edilmiştir. Çalışan grubuna; mavi yaka ve beyaz yaka personel ile birlikte üst yönetim temsilcileri dahil edilmiştir. Dış paydaşlar arasında ise ambalaj tedarikçileri, kimyasal hammadde tedarikçileri, gıda üreticileri ve dağıtım firmaları, etiket tedarikçileri ve yurt dışı tedarikçiler yer almaktadır.



PAYDAŞ ANALİZİMİZ

ANA PAYDAŞ	ALT PAYDAŞ GRUBU	ETKİ	OLASILIK	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ YÖNETİMİ	ÖNCELİKLİ KONU
FİNANS TOPLULUĞU	HİSSEDARLAR	5	5	Tüm iletişim kanalları (toplantı, mail, telefon, mesajlaşma), Analist toplantıları	AYDA BİR	Küresel dinamikler ve sektörel gelişmeleri sürekli analiz ederek, stratejik hedeflerimizi sürdürülebilir büyüme ve kârlılık odağında şekillendirmekteyiz. Payları borsada işlem gören bir kuruluş olarak, finansal performansımıza ilişkin bilgileri şeffaflık ilkesi doğrultusunda periyodik olarak kamuoyuyla paylaşmaktayız.	KURUMSAL YÖNETİŞİM ETİK İLKELERE UYUM
	YATIRIMCILAR	5	5		ÜÇ AYDA BİR		
	ANALİSTLER	5	5		ÜÇ AYDA BİR		
	BANKALAR	5	5		AYDA BİR		
DEVLET VE KAMU KURUMLARI	HÜKÜMET GÖREVLİLERİ	1	1	İlgili departman yetkilileri ziyaretleri, merkez ofis ziyaretleri, üyelikler, toplantı-seminer katılımları	-	Şirketimize dair özel nitelikli açıklamalar, Yönetim Kurulu bünyesinde faaliyet gösteren Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından hazırlanmakta; elektronik imza ile onaylandıktan sonra Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla kamuoyunun bilgisine sunulmaktadır.	KURUMSAL YÖNETİŞİM ETİK İLKELERE UYUM
	DÜZENLEYİCİ KURUMLAR (VERGİ VE MALİ KURUMLAR)	4	4		AYDA BİR		
	YEREL BELEDİYELER	3	3		ÜÇ AYDA BİR		
MÜŞTERİLER	YURT İÇİ MÜŞTERİ	3	3	Toplantılar, yazılı bildirimler, şikâyet ve öneri değerlendirmeleri, iş ortaklıkları	AYDA BİR	Kervan Gıda olarak, tüketicilerimize ulaştırdığımız ürünlerin hem üstün kalite standartlarını taşıması hem de gıda güvenliği açısından tam uygunluk göstermesi temel önceliğimizdir. Ürünlerimizin, müşteri beklentilerine eksiksiz yanıt verecek şekilde geliştirilmesi hedeflenmektedir. Müşteri odaklı yaklaşımımız doğrultusunda; ihtiyaç ve taleplere hızlı, etkili ve doğru çözümler sunmayı iş modelimizin merkezine almış durumdayız.	TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ GIDA GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ
	YURT DIŞI MÜŞTERİ	4	4				

PAYDAŞ ANALİZİMİZ

ANA PAYDAŞ	ALT PAYDAŞ GRUBU	ETKİ	OLASILIK	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ YÖNETİMİ	ÖNCELİKLİ KONU
TOPLUM	ULUSLARARASI KURULUŞLAR (REGÜLATÖR KURUMLAR)	4	4	Toplantılar, sosyal etkinlikler, gönüllülük çalışmaları, öneri sistemi, oryantasyon programı, kariyer gelişim programları, performans görüşmeleri	YILDA BİR	Topluma karşı üstlendiğimiz çevresel ve sosyal sorumlulukları, çalışanlarımızdan kamu otoritelerine, sivil toplum kuruluşlarından diğer paydaşlarımıza kadar tüm taraflarla iş birliği içerisinde, sorumluluk bilinciyle yerine getirmeye özen göstermekteyiz. Halka açık bir şirket olarak; bağış ve yardımlara ilişkin uygulamalarımızı, ilgili sermaye piyasası düzenlemelerine ve şirketimizin belirlediği politik çerçeveye uygun şekilde sürdürmekteyiz. Kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerimiz doğrultusunda, eğitim, çevre, kültür, sanat ve spor gibi alanlarda faaliyet yürüten vakıf, dernek, üniversite ve kamu kurumlarına belirlenen sınırlar dahilinde destek sağlanmaktadır.	İNSAN HAKLARI
	DERNEKLER	2	2		ÜÇ AYDA BİR		
	STK	1	1		-		
	SENDİKALAR VE İŞÇİ TEMSİLCİLERİ	4	4		YILDA BİR		
	KAMUOYU	3	3		ALTI AYDA BİR		
	SEKTÖREL ÖRGÜTLER	2	2		YILDA BİR		
ÜNİVERSİTELER	AKADEMİK ÇEVRE	4	3	Kariyer günleri, seminerler, staj ve yetenek geliştirme programları	ÜÇ AYDA BİR	Yüksek potansiyele sahip genç yetenekleri kurum bünyemize uzun vadeli kazandırmak amacıyla, üniversitelerle iş birlikleri geliştirmekte, staj olanakları sunmakta ve çeşitli kariyer etkinliklerinde aktif rol almaktayız. Yeni mezun adaylarla erken temas kurarak onları şirket kültürümüzle tanıştırmak, geleceğin profesyonellerini şimdiden yetiştirmek adına öncelikli stratejilerimiz arasında yer almaktadır.	İNSAN HAKLARI
	ÖĞRENCİLER	2	1		YILDA BİR		



PAYDAŞ ANALİZİMİZ

ANA PAYDAŞ	ALT PAYDAŞ GRUBU	ETKİ	OLASILIK	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ YÖNETİMİ	ÖNCELİKLİ KONU
MEDYA VE BASIN	YAZILI BASIN	3	3	Basın bültenleri, röportajlar, özel haber çalışmaları, kurum itibarı ve algı araştırmaları	AYDA BİR	Şirketimizin halka açık bir yapıya sahip olması, kamunun doğru, zamanında ve eksiksiz bilgilendirilmesini gerektirmektedir. Bu doğrultuda, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikasının uygulanması, izlenmesi ve gerektiğinde güncellenmesi Yönetim Kurulumuzun sorumluluğu altındadır. Paydaşlara yönelik bilgi akışı; özel durum açıklamaları, finansal raporlar, faaliyet raporları, kurumsal internet sitemiz, yatırımcı sunumları, toplantılar ve telekonferanslar, bilgilendirme notları, basın duyuruları ve Ticaret Sicil Gazetesi gibi farklı iletişim kanalları aracılığıyla sağlanmaktadır.	KURUMSAL YÖNETİŞİM ETİK İLKELERE UYUM
	GAZETELER	3	3		ALTI AYDA BİR		
	SOSYAL MEDYA	4	4		AYDA BİR		
ÇALIŞANLAR	MAVİ YAKA	5	5	Kurum içi iletişim kanalları, toplantılar, sosyal etkinlikler, gönüllülük çalışmaları, çalışan bağlılığı anketi, öneri sistemi, oryantasyon programı, kariyer gelişim programı, performans görüşmeleri	HAFTADA BİR	Kurumsal yönetim anlayışımız çerçevesinde, çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artıran, yetkinlikleri yüksek bir organizasyon yapısı kurarak, tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, yenilikçi, başarı odaklı, insan haklarına saygılı ve kalite ile müşteri odaklı sorumlu yetenekleri bünyemize katmayı, aynı zamanda çalışanlarımızı bu değerlere uygun şekilde gelişmeye teşvik etmeyi amaçlamaktayız. Çalışanlarımıza adil, tarafsız ve duyarlı bir yaklaşım sergileyerek, haklarını gözetmekte ve görüşlerine değer vermekteyiz.	ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI İNSAN HAKLARI İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ
	BEYAZ YAKA	5	5		HAFTADA BİR		
	STEM	1	1		YILDA BİR		
	KADIN ÇALIŞAN	4	4		YILDA BİR		
	ERKEK ÇALIŞAN	4	4		YILDA BİR		
	TAŞERON İŞÇİ	1	1		ÜÇ AYDA BİR		
	MEVSİMLİK İŞÇİ	1	1		YILDA BİR		
	ALT ŞİRKET ÇALIŞANLARI	4	4		ÜÇ AYDA BİR		
YÖNETİM	ÜST YÖNETİM	4	5	Doğrudan İletişim	AYDA BİR	Koyduğumuz hedeflere ulaşmak adına, stratejik, operasyonel, teknolojik ve sürdürülebilirlik alanlarında etkin ve verimli çalışmalar gerçekleştirmekteyiz.	KURUMSAL YÖNETİŞİM ETİK İLKELERE UYUM
	YÖNETİM KURULU	3	5				

PAYDAŞ ANALİZİMİZ

ANA PAYDAŞ	ALT PAYDAŞ GRUBU	ETKİ	OLASILIK	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ YÖNETİMİ	ÖNCELİKLİ KONU
TEDARİKÇİLER	BAYİ VE DİSTRİBÜTÖRLER	3	4	Denetimler, sözleşmeler, birebir iletişim ve ziyaretler, ortak iş birliği projeleri	AYDA BİR	Tedarik zincirimizdeki hem yerel hem de uluslararası iş ortaklarımızla, dürüstlük, şeffaflık, güvenilirlik ve kalite gibi temel ilkelere dayanarak sağlam ve sürdürülebilir ilişkiler kurmaktayız. Tedarikçi Portalı Projesi sayesinde, tedarikçi verilerine daha hızlı erişim sağlayarak zaman tasarrufu elde etmekte ve aynı zamanda tedarikçilerin geçmişe dönük izlenebilirliğini güvence altına almaktayız.	TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
	ÇİFTÇİLER	1	1				
	YEREL TEDARİKÇİ	5	5				
	DIŞ TEDARİKÇİ	4	5				
	HAM MADDE TEDARİKÇİLERİ	5	5				
	AMBALAJ TEDARİKÇİSİ	5	5				
İŞTİRAKLER	YURT İÇİ VE YURT DIŞI İŞTİRAKLER	5	5	Denetimler, sözleşmeler, birebir iletişim ve ziyaretler, ortak iş birliği projeleri, kurul toplantıları, mailler	AYDA BİR	İştiraklerimizi, stratejik planlama, operasyonel izleme, finansal yönetim ve yönetim kurulu denetimi gibi bir dizi kritik unsurdan oluşan kapsamlı bir süreçle yönetmekteyiz.	KURUMSAL YÖNETİŞİM ETİK İLKELERE UYUM



ÖNEMLİLİK ANALİZİ

Konuların Belirlenmesi

Sürdürülebilirlik stratejimizin temelini oluşturacak konuları belirlemek amacıyla, yumuşak şekerleme sektörüne özgü çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) temalarını analiz etmekteyiz. Bu çerçevede sektör dinamiklerini, küresel raporları, düzenleyici gelişmeleri ve şirketimizin değer zinciri üzerindeki etkileri dikkate alarak öncelikli konu başlıklarını tanımlamaktayız.

Paydaş Görüşlerinin Alınması

Belirlenen konuların toplumsal karşılığını ve paydaş beklentilerini anlamak amacıyla çok paydaşlı bir katılım süreci yürütmekteyiz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, müşterilerimiz, yatırımcılarımız ve yerel topluluk temsilcilerimizden, her bir konuyu önem derecesine göre değerlendirmelerini istemekte; bu görüşleri analiz ederek konuların dış paydaş perspektifinden önceliklendirilmesini sağlamaktayız.

Çifte Önemlilik Matrisi Oluşturulması

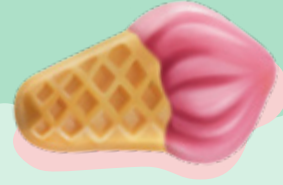
İçsel risk-fayda değerlendirmeleri ile dış paydaş önceliklendirmesini birleştirerek, çifte önemlilik matrisimizi oluşturmaktayız. Bu matris sayesinde, hangi konuların hem şirketimiz hem de paydaşlarımız açısından yüksek öncelikli olduğu net biçimde belirlenmekte; stratejik odak alanlarımızı bu analiz doğrultusunda şekillendirmekteyiz.

Sonuçların Stratejiye Entegrasyonu

Çifte önemlilik matrisinde öncelikli çıkan konuları, şirketimizin sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri ile eşleştirmekteyiz. Bu doğrultuda ilgili birimlerle birlikte gerekli aksiyon planlarını oluşturmakta; sürdürülebilirlik performansımızı bu konular üzerinde somut ilerlemeler sağlayacak şekilde yönlendirmekteyiz.



Her Lezzette Doğaya, Topluma, Geleceğe Değer



Doğaya Değer

- Enerji Yönetimi
- Su Yönetimi
- Atık Yönetimi
- Çevre Yönetimi
- İklim Değişikliği



Topluma Değer

- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti
- İnsan Hakları
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Tedarik Zinciri Yönetimi



Geleceğe Değer

- Gıda Güvenliği ve Kalitesi
- Kurumsal Yönetişim
- Dijitalleşme
- Ar-Ge ve İnovasyon
- Etik İkelere Uyum



DEĞER YARATMA SÜRECİMİZ

GİRDİLER

FİKRİ SERMAYE Paydaşlarla Etkileşim
62 Müşteri
567 Müşteri şikayeti
43,3 Milyon TL Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları
 Kurum İçi Dönüşüm Hareketi

DOĞAL SERMAYE **31 Milyon kWh** Elektrik Kullanımı
12,5 MW Kurulu GES Gücü
70.000 Ton Kapsam1,2 ve 3 Emisyon Miktarı
200 Bin m³ Su Tüketimi ve Atıksu Yönetimi
2 Ton Atık Miktarı Yönetimi
1.374 Saat Çevre Eğitimi

SOSYAL SERMAYE **15** Kurumsal Üyelik
2.081 Çalışan Sayısı
Toplumsal Katkı Yatırımları
Yetenek ve Staj Programları
150 Bin Sosyal sorumluluk Programları ile Dokunulan Kişi

FİNANSAL SERMAYE **5,5 Milyar** Özkaynak
2,8 Milyar TL Faaliyet Gideri
393,5 Milyon TL Yatırım

ÜRETİLMİŞ SERMAYE **8** Üretim Tesisi
6 Farklı Kıta ve **85** Ülkede Faaliyet
197 Aktif Tedarikçi
116 Bin m² Üretim Alanı

BEŞERİ SERMAYE İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları
 Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Faaliyetler
 Yetenek Yönetimi Projeleri
282 Çalışanlardan Gelen Öneri Sayısı

DEĞERLER

Paydaşlarımızla kurduğumuz sürekli iletişim sayesinde Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza yön vermekteyiz. Bu yatırımlar, yeni ürünlerin geliştirilmesini kolaylaştırırken mevcut ürünlerin kalitesini ve sürdürülebilirliğini de sürekli olarak artırmaktadır. Çalışanlarımızın gelişimine verdiğimiz önem doğrultusunda, düzenli olarak yürütülen eğitimler sayesinde hem katılımcı sayısını hem de toplam eğitim süresini istikrarlı biçimde yükseltmekteyiz.



Enerji yönetiminde yenilenebilir kaynaklara olan bağlılığımızı, kurduğumuz güneş enerjisi santralleri ve yürüttüğümüz projelerle güçlendirmekteyiz. Bu yatırımlar sayesinde karbon emisyonlarımızı kayda değer ölçüde azaltırken, enerji verimliliği çalışmalarımızla toplam tüketimimizi düşürmekteyiz. Atık yönetiminde ise döngüsel ekonomi ilkelerine uygun olarak atıkların geri dönüşüm oranını artırmakta, yeniden kullanım süreçlerini yaygınlaştırmaktayız.



Sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek toplumun farklı kesimlerine destek olmaktayız. Toplumsal cinsiyet eşitliğini temel bir politika olarak benimsemekte, kadın istihdamını artırmaya ve yönetim kademelerinde kadın temsiliyi güçlendirmeye odaklanmaktayız. Faaliyetlerimizi etik ilkelere bağlı kalarak, şeffaflık ve dürüstlük esaslarıyla yürütmekteyiz.



Finansal sürdürülebilirliğimizi, gelirlerimizi artırarak ve kârlılığımızı istikrarlı biçimde güçlendirerek sağlamaktayız. Çeşitli yatırım projeleri ile büyüme stratejilerimizi hayata geçirmekle kalmayıp, üretim tesislerimizi modernize ederek verimliliği ve kapasiteyi de artırmaktayız.



Üretim tesislerimizi sürekli modernize ederek teknolojik altyapımızı güçlendirmekte, güneş enerjisi santrallerine yaptığımız yatırımlarla hem üretim kapasitemizi artırmakta hem de sürdürülebilir büyümeyi desteklemekteyiz. Farklı kıtalarda ve ülkelerde sürdürdüğümüz faaliyetlerle küresel pazarda güçlü ve rekabetçi bir konum elde etmekteyiz. Yerel tedarik zincirlerini destekleyerek operasyonel verimliliğimizi artırmakla kalmayıp, bulunduğumuz bölgelerin ekonomik kalkınmasına da katkı sağlamaktayız.



İş sağlığı ve güvenliği alanında en yüksek standartları benimseyerek iş kazalarını önlemeye yönelik güçlü uygulamalar geliştirmekteyiz. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkeleri ile desteklenen insan kaynakları politikalarımız sayesinde çalışan memnuniyetini artırmakta; yetenek yönetimi ve kariyer gelişimi programlarımızla çalışan bağlılığını uzun vadeli olarak güçlendirmekteyiz.



ÇIKTILAR

- **%94** Müşteri Memnuniyet Oranı
- **2.908** Toplam Eğitim Katılımcı Sayısı
- **22 Adet** Sempozyum/Kongre'ye Katılım
- **595** Eğitimlere Katılım sayısı Artışı
- **16 Adet** DOPA ile Üretim Proseslerinde İyileştirme ve Geliştirme Çalışması
- **%30** Operasyonel Süreçlerde Otomasyon Oranı
- **33,6 Bin Saat** Çalışan Eğitimi

- **%0,8** Elektrik Kullanımında Azalma
- **1,2 Milyon kWh** Enerji Tasarrufu
- **2050** Net Sıfır Hedefi
- Kapsam 1,2 ve 3 Emisyonlarında
- Yıllık **%4,17** Azaltım
- **%35** Su Tüketimi Azaltımı
- **%99,7** Atık Geri Kazanım Oranı

- **%57** Kadın Çalışan Oranı
- **15** Farklı Çalışan Etkinliği
- **%95** Kadın Çalışan Terfi Artışı
- **%70** Kilit Pozisyonların Yedek Oranı
- **%4,55** Dezavantajlı Çalışan Oranı

- **11,4 Milyon** Net Satış
- **1,06 Milyon TL** FAVÖK
- **%9,4 FAVÖK** Kar Marjı

- **%77** Yerel Ham Madde Tedarikçi Oranı
- **%61** Tedarikçi Davranış
- Kurallarını İmzalayan Tedarikçi
- **83,2 Milyon Adet/Yıl** Üretim Kapasitesi

- **4.354** Saat İSG Eğitimi
- **%42** Çalışanlardan Gelen ve Hayata Geçirilen Öneri Oranı



5.0

ÇEVRE



Her Lezzette doğaya değer

İklim Değişikliği	7
Çevre Yönetimi	8
Enerji Yönetimi	9
Emisyon Yönetimi	10
Su Yönetimi	11
Atık Yönetimi	13

ÇEVRESEL HEDEFLER



Hedefler	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşen	2024 Gerçekleşen	2030 Hedefi	SKA	İlgili Önemlilik Konuları
ISO 14001 ve ISO 50001 standartları ile belgelenmiş tesis oranının artırılması	%75	%100	%100	%100	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKTİSADİ	ÇEVRE YÖNETİMİ
Tüm tesislerimiz için karbon ayak izi raporlamalarının yapılması ve azaltım hedeflerinin oluşturulması	%50	%50	%100	%100	13 İKLİM	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ
Yenilenebilir enerji kullanım oranının artırılması	%15	%15	%15	%100	7 ENERJİ VE İKLİM 13 İKLİM	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ
Üretim kaynaklı tüketilen enerjinin tamamını karşılayacak GES Projelerinin tamamlanması	%15	%15	%100	%100	7 ENERJİ VE İKLİM 13 İKLİM	YENİLENEBİLİR ENERJİYE GEÇİŞ
Üretim tonajı başına toplam atık miktarının azaltılması	%50	%2	%11	%60	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKTİSADİ	ATIK YÖNETİMİ
Satış tonajı başına toplam ambalaj malzemesi kullanımının azaltılması	%20	% -	%8	%35	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKTİSADİ	DÖNGÜSEL EKONOMİ SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA
Satış tonajı başına toplam ambalaj firesi miktarının azaltılması	%20	%16	%5	%35	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İKTİSADİ	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
Tüm tesisleriniz için CDP İklim Değişikliği beyanının verilmesi	% -	% -	% -	%100	13 İKLİM	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
Tüm tesislerimiz için su ayak izi hesaplaması ve CDP Su Güvenliği Programı beyanının verilmesi	% -	% -	% -	%100	14 SU	SU YÖNETİMİ İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

İklim değişikliği, küresel düzeyde tüm sektörleri etkileyen sistemik bir risk olarak varlığını sürdürmekte ve iş modellerinin uzun vadeli dayanıklılığını tehdit etmektedir. Kervan Gıda olarak bu krizi, çevresel bir tehdit olmanın dışında, kurumsal sürdürülebilirlik stratejimizin merkezinde yer alan öncelikli bir sorumluluk alanı olarak değerlendirmekteyiz. Bu doğrultuda, iklim odaklı bakış açımızı iş stratejilerimize entegre etmekte; karbon ayak izimizi azaltmayı ve iklim direncimizi artırmayı hedefleyen kapsamlı adımlar atmaya devam etmekteyiz.

2024 yılı itibarıyla, iklim değişikliğinin iş süreçlerimiz üzerindeki etkilerini azaltmak amacıyla bilim temelli karbon azaltım stratejileri geliştirmeye başladık. 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarımızı %30 oranında azaltmayı, 2050 yılına kadar ise net sıfır karbon hedefine ulaşmayı taahhüt etmekteyiz. Bu hedef doğrultusunda, kapsam 1 ve kapsam 2 emisyonlarımızı azaltmak için enerji verimliliği yatırımları, yenilenebilir enerji geçişleri ve üretim verimliliği önlemleri uygulamaktayız.

Tesislerimizde enerji performansını artırmak amacıyla sistematik enerji analizleri gerçekleştirmekte; ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile uyumlu bir yaklaşımla ilerlemekteyiz. 2024 yılında yatırımlarımızı hızlandırarak, 2024 yılı Eylül ayında tamamlanan tesisimizle birlikte, yıl sonu itibarıyla kurulu gücümüzü 25 MW'ye çıkarmış bulunmaktayız. Bu yatırımla, doğrudan emisyonlarımızı azaltmakla, aynı zamanda enerji maliyetlerimizi optimize ederek kurumsal karbon yoğunluğumuzu da düşürmekteyiz.

Tedarik zincirimizde karbon azaltımını sağlamak amacıyla, tedarikçilerimizle birlikte çalışmakta; düşük emisyonlu ürün ve hizmet tercihini teşvik etmekteyiz. 2024 yılı itibarıyla, tedarik zincirimizdeki tüm stratejik tedarikçilere sürdürülebilirlik eğitimleri sunmayı ve bu grupların iklim kriterlerine uyumunu izlemeye başlamayı hedeflemekteyiz. Tedarikçi değerlendirme sistemimize karbon ayak izi, enerji verimliliği ve malzeme sürdürülebilirliği gibi göstergeleri entegre etmekteyiz.

2050 Net Sıfır hedefimiz, şirketimizin doğrudan (Kapsam 1) ve dolaylı (Kapsam 2 ve 3) tüm emisyonlarının sıfırlanmasını içermektedir. Bu kapsamda, emisyon azaltımı için yenilikçi teknolojiler ve süreç iyileştirmeleri uygulamaktayız. Kalan emisyonları ise karbon dengeleme mekanizmaları, karbon kredileri ve sertifikalı doğal karbon yutakları ile dengelemeyi planlamaktayız. Orta vadeli hedeflerimizi, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) doğrultusunda şekillendirmeye yönelik hazırlık sürecimizi sürdürmekteyiz.

Fosil yakıtlardan kademeli olarak çıkmayı, enerji yoğun proseslerde temiz enerji dönüşümünü hızlandırmayı ve düşük karbonlu inovasyonlara öncelik vermeyi stratejik hedeflerimiz arasında konumlandırmaktayız. 2050 yılına kadar, yalnızca şirket operasyonlarımızda değil, tüm değer zincirimizde karbon nötr hale gelmeyi amaçlamakta; iklim değişikliği ile mücadelede aktif, şeffaf ve ölçülebilir bir yaklaşım benimsemekteyiz.

İklim Atölyesi: Kurumsal Farkındalık ve Risk Değerlendirme Süreci

Kervan Gıda olarak, iklim değişikliğinin iş süreçlerimiz üzerindeki potansiyel etkilerini sistematik biçimde değerlendirmek amacıyla, çok paydaşlı bir İklim Riski Değerlendirme Atölyesi düzenlemiş bulunmaktayız. Bu atölye çalışması; şirketimizin stratejik ve operasyonel birimlerinden temsilcilerin katılımıyla gerçekleştirilmiş olup, iklim değişikliğinin şirket genelinde ve değer zincirimiz boyunca oluşturabileceği risk ve fırsatların bütüncül bir yaklaşımla analiz edilmesini mümkün kılmıştır.

Toplamda **28 kişinin katılım sağladığı** bu çalışmaya; CFO, Konsolidasyon ve Yatırımcı İlişkileri, Bilgi Teknolojileri, Kalite Güvence, İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim, İş Sağlığı ve Güvenliği, Teknik, Üretim, Ar-Ge ve Ambalaj Ar-Ge, Pazarlama, Tedarik Zinciri, Satış ve İş Analitiği & Süreç Geliştirme

birimlerinden temsilciler dahil olmuştur. Departmanlar arası iş birliği sayesinde hem doğrudan operasyonel etkiler hem de finansal yansımalar çok boyutlu şekilde ele alınmıştır.

Atölye çıktılarında, iklim risklerinin finansal etkileri özel olarak analiz edilmiş; geçiş riskleri, fiziksel riskler, tedarik zinciri kırılganlıkları, enerji maliyetleri ve regülasyon kaynaklı etkiler değerlendirilmiştir. Bu çalışma, **TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) ve TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları)** uyumlu iklim riski yönetimi altyapımızın geliştirilmesine katkı sağlarken; aynı zamanda gelecekteki karar alma süreçleri için stratejik bir temel oluşturmuştur.

İKLİM RİSKLERİNİN DEPARTMAN BAZLI DEĞERLENDİRİLMESİ



İklim değişikliğinin iş süreçlerimiz üzerindeki etkilerini bilim temelli yaklaşımlarla analiz etmekte; bu etkilerin departmanlara göre nasıl dağıldığını sistematik biçimde değerlendirmekteyiz. Yaptığımız analizler doğrultusunda, özellikle aşırı hava olayları ve enerji maliyetlerinde artış gibi iklim kaynaklı risklerin, farklı birimlerde çok boyutlu etkiler yarattığını tespit etmiş bulunmaktayız. Bu bağlamda, teknik, üretim, Ar-Ge ve tedarik zinciri departmanlarımız başta olmak üzere birçok fonksiyonun doğrudan veya dolaylı olarak iklim risklerine maruz kaldığını görmekteyiz.

Özellikle aşırı hava olayları, üretim tesislerimizin fiziksel güvenliğini, tedarik zincirimizdeki sürekliliği ve dağıtım operasyonlarımızın zamanlamasını tehdit etmektedir. Bu nedenle, tesis dayanıklılığı artırma projeleri ve lojistik aksama

senaryoları gibi önlemler geliştirmeyi hedeflemekteyiz. Enerji maliyetlerinde artış, yalnızca üretim maliyetlerini değil, aynı zamanda IT altyapısı, soğutma sistemleri, ambalaj üretimi gibi enerjiye bağımlı operasyonel süreçleri de doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile uyumlu şekilde enerji verimliliği projeleri hayata geçirmekte ve yenilenebilir enerjiye geçiş hızımızı artırmaktayız.

Su stresi ve kıtlığı, özellikle üretim ve Ar-Ge süreçlerimizde yüksek hassasiyetle takip ettiğimiz bir diğer kritik başlıktır. Soğutma sistemlerinde su geri kazanımı, atık su arıtma teknolojilerinin modernizasyonu ve su verimliliği KPI'larının entegrasyonu ile bu riski azaltmaya yönelik sistematik adımlar atmaktayız. Ar-Ge yatırımları, yeni ürün geliştirme sürecinde daha düşük su ve enerji tüketen formülasyonların

yaratılması, iklim dostu ambalaj alternatiflerinin test edilmesi ve tedarik kaynaklarının çeşitlendirilmesi gibi amaçlarla iklim riskleri ile doğrudan bağlantılı bir rol oynamaktadır.

Bununla birlikte, paydaş beklentilerindeki değişim de özellikle pazarlama, kalite güvence ve satış birimlerini etkileyen önemli bir konu başlığıdır. Tüketicilerin karbon ayak izi düşük ürünlere yönelmesi, sürdürülebilir ambalaj tercihleri ve çevre dostu markalara duyulan güven, şirketimizin rekabetçiliğini doğrudan etkilemektedir. Bu değişimi yönetmek amacıyla, sürdürülebilir ürün iletişimi, şeffaf çevresel etiketleme ve paydaş iletişiminde iklim odaklı içeriklere öncelik vermekteyiz.

Konu Başlığı	Bilişim Teknolojileri	Kalite Güvence	Teknik	Üretim	Ar-Ge / Ambalaj Ar-Ge	Pazarlama	Tedarik Zinciri	Satış
Ham Madde Tedariği					●		●	
Su Stresi ve Kıtlığı		●	●	●	●		●	
Aşırı Hava Olayları		●	●	●	●		●	●
Enerji Maliyetlerinde Artış	●		●	●	●		●	●
Ar-Ge Yatırımları			●	●	●			●
Paydaş Beklentilerindeki Değişim		●				●		●

DEĞER ZİNCİRİ ADIMLARINDA YOĞUNLAŞAN İKLİM FİZİKSEL VE GEÇİŞ RİSKLERİ



Ham Madde Tedariği	Ar-Ge Yatırımları	Su Stresi ve Kıtılığı	Aşırı Hava Olayları	Enerji Maliyetlerinde Artış
Üretim	Aşırı Hava Olayları	Ar-Ge Yatırımları	Enerji Maliyetlerinde Artış	Su Stresi ve Kıtılığı
Ambalajlama	Aşırı Hava Olayları	Paydaş Beklentilerindeki Değişimler	Ar-Ge Yatırımları	Enerji Maliyetlerinde Artış
Depolama	Aşırı Hava Olayları	Ar-Ge Yatırımları	Enerji Maliyetlerinde Artış	
Dağıtım ve Lojistik	Aşırı Hava Olayları	Enerji Maliyetlerinde Artış	Su Stresi ve Kıtılığı	Ar-Ge Yatırımları
Satış ve Pazarlama	Ar-Ge Yatırımları	Aşırı Hava Olayları	Paydaş Beklentilerindeki Değişimler	Enerji Maliyetlerinde Artış

Düşük Finansal Etki
Orta Finansal Etki
Yüksek Finansal Etki
Çok Yüksek Finansal Etki

ÇEVRE YÖNETİMİ



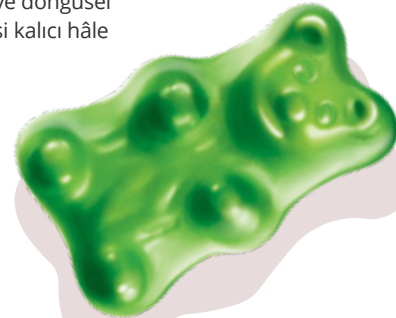
Çevresel sürdürülebilirlik ilkemiz doğrultusunda, tüm üretim süreçlerimizi çevreye duyarlı, kaynak verimliliğini önceleyen ve yürürlükteki çevre mevzuatlarıyla tam uyumlu bir yaklaşımla yönetmekteyiz. Bu kapsamda, **ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi**'ni üretim faaliyetlerimize entegre ederek; çevresel risk analizi, etki değerlendirmesi, mevzuat uyumluluğu ve sürekli iyileştirme döngüsünü sistematik şekilde işletmekteyiz. 2025 yılı sonuna kadar, tüm üretim tesislerimizin ISO 14001 standardı kapsamında belgelendirilmesini tamamlamayı hedeflemekteyiz. Bu süreçte, iç denetim uygulamaları ve bağımsız üçüncü taraf denetimleri ile sistem performansımızı düzenli olarak izlemekteyiz.

Aynı zamanda, Sıfır Atık Yönetim Sistemi çerçevesinde her bir üretim lokasyonumuzda altyapı iyileştirmeleri yapmakta; atık kaynaklarının ayrıştırılması, geri kazanılması ve bertaraf süreçlerinin çevre mevzuatına uygun şekilde yürütülmesini sağlamaktayız. Sıfır Atık Belgesi alınmasına yönelik prosedürler, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın yönergeleri doğrultusunda uygulanmaktadır.

Çevresel performansımızı ölçülebilir, izlenebilir ve analiz edilebilir hâle getirmek amacıyla, çevresel anahtar performans göstergeleri (KPI'lar) tanımlanmış ve tüm tesislerde entegre bir şekilde takibe alınmıştır. Bu göstergeler; kişi başı enerji ve su tüketimi, toplam atık miktarı, geri kazanım oranı, tehlikeli atık oranı, proses bazlı atıksu yükleri, arıtma tesisi verimliliği, emisyon değerleri ve çevresel denetimlere ilişkin uygunsuzluk sayıları gibi teknik parametreleri içermektedir. Bu veriler hem yasal raporlamalarda hem de iç yönetim süreçlerinde aktif biçimde kullanılmakta; performans iyileştirmeleri için karar destek mekanizmaları değerlendirilmektedir.

Çevre yönetiminin teknik bir uygulama değil, bir kurumsal kültür unsuru olduğuna inanmakta; tüm çalışanlarımızı bu sürecin etkin bir parçası hâline getirmek için hedefli çevre eğitimleri, saha içi uygulama rehberleri, atık yönetimi farkındalık programları ve çevre gönüllüsü faaliyetleri düzenlemekteyiz. Bu eğitimler, işe yeni başlayan oryantasyon süreçlerinden başlayarak yıl içinde tüm birimlere yayılan sürekli bir gelişim döngüsü ile sunulmaktadır.

Bu bütünsel çevre yönetimi anlayışıyla, çevresel etkilerimizi minimize etmeyi, doğal kaynak kullanımımızı optimize etmeyi ve tüm tesislerimizde entegre bir çevre yönetim sistemini sürekli gelişim ilkesiyle güçlendirmeyi sürdürmekteyiz. Uzun vadeli hedefimiz; düşük karbonlu, çevresel riski azaltılmış ve döngüsel ekonomiye entegre edilmiş bir üretim yapısına geçişi kalıcı hâle getirmektir.



Biyolojik çeşitliliğin korunması, karbon yutak alanlarının artırılması ve çalışan katılımıyla doğrudan çevresel fayda yaratılması hedefiyle Mitat Başar Hatıra Ormanı projesini hayata geçirmiş bulunmaktayız. Bu kapsamda, her bir çalışanımız adına 4 fidan olacak şekilde toplamda 10.000 adet fidan dikimi gerçekleştirilmiştir.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ

Enerji kaynaklarının etkin yönetimini çevresel etkilerimizin azaltılması, operasyonel verimliliğimizin artırılması ve sürdürülebilir büyüme hedeflerimizin desteklenmesi açısından öncelik olarak ele almaktayız. Bu doğrultuda, enerji verimliliği konusundaki tüm faaliyetlerimizi minimize etme, verimli kullanma ve yenilikçi çözümler geliştirme ilkeleri üzerine şekillendirmekteyiz.

Tüm üretim tesislerimizde enerji tüketimini sürekli olarak izlemekte; üretim proseslerinde enerji yoğunluklarını analiz ederek yüksek enerji tüketimli alanlarda optimizasyon projeleri geliştirmekteyiz. Enerji tasarrufu sağlamak amacıyla, makine parkurumuzda bakım-performans ilişkisini göz önünde bulundurarak bakım programları, motor yenileme ve inverter entegrasyonları, basınçlı hava sistemleri iyileştirmeleri gibi uygulamaları hayata geçirmekteyiz. Ayrıca, üretim süreçlerinde otomasyon ve proses kontrol sistemleri aracılığıyla dijital enerji takibi gerçekleştirmekteyiz.

Enerji yönetim sistemimizi, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile uyumlu şekilde kurmakta; performans izleme göstergeleri doğrultusunda enerji yoğunluklarımızı ölçülebilir kılmaktayız. Bu göstergeler; kWh/ton üretim ve kWh/m²g ibi metriklerle takip edilmekte ve yıllık hedefler ışığında analiz edilmektedir. 2024 yılı itibarıyla enerji tüketimimizin önemli bir bölümünü, kurduğumuz yenilenebilir enerji santrali aracılığıyla karşılamakta; özellikle elektrik ihtiyacının tamamını yeşil enerji kaynaklarından temin etmekteyiz.

Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)

Akhisar İstanbul	2022	2023	2024
Toplam	36.194	32.032	35.240

Enerji yönetimi performansını şeffaf ve ölçülebilir göstergelerle izleyerek, enerji verimliliği alanındaki stratejik hedeflerini operasyonel süreçlere entegre etmektedir. 2022-2024 dönemi boyunca gerçekleştirilen enerji verimliliği projeleri ve süreç optimizasyonları sonucunda elektrik tüketiminde kayda değer bir azalma sağlanmıştır. 2022 yılında İstanbul ve Akhisar üretim tesislerinde toplam 36.194 MWh olan elektrik tüketimi, 2023 yılında %11,5 oranında azalarak 32.032 MWh seviyesine düşmüş, 2024 yılında ise %10 oranında artış ile 35.240 MWh olarak kaydedilmiştir. Veriler, şirketin sürdürülebilirlik raporlarında düzenli olarak

paylaşılarak, genel amaçlı finansal rapor kullanıcılarının enerji yönetimi performansına dair bilgi edinmeleri sağlanmaktadır. İlerleyen dönemlerde, enerji performans göstergelerinin tüm tesis ve süreç bazında detaylandırılması ve sektörel benchmark verileri ile karşılaştırılması planlanmaktadır. Böylelikle enerji yönetimi, şirketin iklim geçiş planının ve finansal dayanıklılık stratejisinin temel unsurlarından biri olarak sürdürülebilir şekilde geliştirilecektir.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ

Enerji yönetimi alanında uluslararası standartlara tam uyum sağlamak amacıyla, ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi kapsamında enerji verimliliği odaklı projeler hayata geçirilmiştir.

Özellikle verimlilik projesi kapsamında; basınçlı hava kompresörlerinde yapılan optimizasyon ve hava kaçaklarının giderilmesi sonucunda 180 kWh güç boşa çıkarılmış ve yılda yaklaşık 1.300.000 kWh düzeyinde enerji tasarrufu sağlanmaya başlanmıştır. Bu tasarruf, doğrudan karbon salımının azaltılmasına ve işletme maliyetlerinin düşürülmesine katkı sunmaktadır. Enerji performansının süreç bazlı takibini sağlamak amacıyla, üretim hatlarında dijital veri izleme sistemlerinin kurulumu başlatılmış; hat bazlı su ve enerji tüketimlerinin gerçek zamanlı izlenmesi için yazılım ve sensör altyapıları entegre edilmeye başlanmıştır.

ISO 50001 sisteminin bir gerekliliği olarak, karbon ayak izi hesaplamalarının şeffaf ve izlenebilir bir şekilde gerçekleştirilmesi için kapsamlı bir veri toplama altyapısı kurulmaktadır. Bu doğrultuda; su, hava, elektrik, kömür, buhar ve GES (Güneş Enerjisi Santrali) tüketimlerine ait veriler sistematik biçimde dijital ortama aktarılmakta ve sürdürülebilirlik raporlamasıyla entegre edilmektedir. Tüm bu çalışmalar hem enerji yoğunluk göstergelerinin düşürülmesine hem de iklim stratejimiz kapsamında karbon emisyonlarımızın daha hassas ölçüm ve yönetimine olanak tanımaktadır.



Yakıtlar



	2022	2023	2024
Doğalgaz (MWh)	45.991	40.684	29.262
Benzin (L)	112.295	269.596	173.149
Dizel (L)	106.418	88.322	112.543

↓ %17 ↑

2024 yılı bilgileri paragrafta dahil edilmediği için paragraf revize edilmiştir. Doğalgaz tüketimi, özellikle üretim süreçlerindeki teknik iyileştirmeler ve proses sıcaklık kontrolü gibi verimlilik projeleri sayesinde anlamlı oranda azalmıştır. 2022 yılında toplam 45.991 birim olan doğalgaz tüketimi, 2023'te %11,5 oranında azalarak 40.684 birime düşmüştür. Bu düşüşte ısı geri kazanım sistemlerinin etkin kullanımı önemli rol oynamıştır. 2024 yılında ise tüketim, enerji verimliliği projelerinin genişletilmesi ve otomasyon sistemlerinin optimizasyonu sayesinde %28 oranında azalarak 29.262 birime gerilemiştir.

TSRS raporuna göre paragraf revize edilmiştir. Benzin tüketimi tarafında ise saha operasyonları ve mobil ekipman kullanımlarındaki dalgalanmalar enerji tüketimi verilerine yansımıştır. 2022 yılında 112.295 litre olan benzin tüketimi, 2023 yılında saha

faaliyetlerinin artmasıyla %140 oranında yükselmiş, ancak 2024 yılında filo yönetimi optimizasyonları ve saha araç kullanımındaki iyileştirmeler sayesinde %36 oranında azalarak 173.149 litreye gerilemiştir. Bu sonuç, operasyonel süreçlerde enerji tasarrufu bilincinin yaygınlaştırılmasıyla sağlanmıştır.

TSRS ye göre revize paragraf revize edilmiştir. Dizel tüketimi ise farklı yıllarda değişkenlik göstermiştir. 2022'de 106.418 litre olan dizel tüketimi, 2023 yılında %17 oranında azalarak 88.322 litreye düşmüş, 2024 yılında ise artan lojistik ve saha operasyonlarıyla birlikte %27 oranında yükselerek 112.543 litreye ulaşmıştır. İlerleyen dönemde, yakıt bazlı emisyon verilerinin de entegre edilerek kapsam 1 emisyon azaltım hedefleriyle ilişkilendirilmesi planlanmaktadır. Bu sayede, fosil yakıt kullanımının finansal ve çevresel etkileri daha etkin şekilde yönetilecektir.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YÖNETİMİ

Atık Isı Geri Kazanım Projesi

Enerji verimliliği hedeflerimiz doğrultusunda, proses kaynaklı enerji kayıplarını minimize etmeye yönelik sistem çözümleri geliştirmekteyiz. Bu kapsamda, kazan atık ısısının değerlendirilmesi amacıyla ekonomizer teknolojisi kullanılarak önemli bir verimlilik projesi devreye alınmıştır. Proje, ısıtma ve buhar üretimi gibi yüksek enerji yoğun proseslerde ortaya çıkan atık ısısının, kazan bacasından atmosfere atılmadan önce tekrar kullanılarak geri kazanılmasını mümkün kılmıştır.

Enerji sistemlerinde genellikle göz ardı edilen bu tür atık ısılar, kazan sistemine entegre edilen ekonomizer sayesinde ön ısıtma

amacıyla yeniden kullanılmakta, böylece brülör sisteminde kullanılan yakıt miktarı azaltılmakta ve toplam enerji tüketimi düşürülmektedir. Bu teknolojik entegrasyon, ısı değişim yüzeylerinin artırılması, atık gaz sıcaklıklarının düşürülmesi ve termal verimliliğin yükseltilmesi ile enerji kullanımında doğrudan kazanım sağlamaktadır.

Proje, 2023 yılında faaliyete geçirilmiş olup, **uygulamanın devreye alınmasından bu yana 697.440 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.** Bu tasarruf miktarı; hem yakıt tüketiminin azaltılması, hem de karbon emisyonlarının düşürülmesi açısından anlamlı bir çevresel etki yaratmıştır.

Yenilenebilir Enerji Yatırımlarımız ve Kapsam 2 Emisyon Azaltımı

Operasyonlarımızdan kaynaklanan dolaylı enerji kaynaklı emisyonları (Kapsam 2) azaltmak amacıyla enerji dönüşüm stratejimize 2022 yılında yön vermeye başlamış bulunmaktayız. 2021 yılında üretim süreçlerimizdeki elektrik ihtiyacının tamamını şebeke kaynaklı konvansiyonel enerji ile karşılarken, 2022 yılında devreye aldığımız çatı tipi GES yatırımları ile enerji portföyümüzü yenilenebilir kaynaklara kaydırma yolunda önemli adımlar attık.

2023 yılı itibarıyla, Akhisar-1, Akhisar-2, Akhisar Merkez Depo, Akhisar Heybe Depo ve Uçantay Fabrika'ya kurulan GES sistemleri sayesinde yaklaşık **4,5 MW kurulu güce ulaşılmış ve bu kapasiteyle üretim proseslerimizde kullanılan elektrik enerjisinin %15'i yenilenebilir kaynaklardan sağlanmaya başlanmıştır.** Bu oran, 2023 yılında hem enerji maliyetlerinin düşürülmesi hem de karbon emisyonlarının azaltılması bakımından kritik bir eşik teşkil etmiştir.

2024 yılında yatırımlarımızı hızlandırarak, tesisin Eylül ayında tamamlanmasıyla birlikte yıl sonunda kurulu gücümüzü **25 MW'ye çıkarmış bulunmaktayız.** 2025 yılı hedefimiz, üretim tesislerimizin toplam elektrik tüketiminin %100'ünü yenilenebilir kaynaklardan karşılayarak **Kapsam 2 emisyonlarımızı sıfıra yakın bir seviyeye indirmektir.**

Atık Isı Geri Kazanım Projesi faaliyete geçtiği yıldan itibaren 697.440 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.

➔ **697.440 kWh**

Kurulu GES Gücü

2022	0,1 MW
2023	4,5 MW
2024	25 MW

EMİSYON YÖNETİMİ



Karbon ayak izimizi azaltmaya yönelik olarak; üretim tesislerimizde enerji verimliliğini esas alan proses iyileştirmeleri gerçekleştirmekte, yüksek verimli ekipmanlar, ısı geri kazanım sistemleri ve otomasyon tabanlı enerji yönetim çözümleri ile emisyonları minimize etmekteyiz. Özellikle fosil yakıt kullanımını azaltma hedefi doğrultusunda, yenilenebilir enerji yatırımlarımızı artırmakta ve operasyonel enerji tüketimimizin giderek daha büyük bir kısmını **GES (güneş enerjisi sistemleri)** gibi düşük karbonlu kaynaklardan sağlamaktayız.

Tüm operasyonlarımızda emisyon ölçümleme ve raporlama süreçlerini şeffaf, düzenli ve doğrulanabilir bir yapıda yürütmekteyiz. Kapsam 1, 2 ve Kapsam 3 emisyonlarımızı izlemek amacıyla **ISO 14064 ve GHG Protocol** (Greenhouse Gas Protocol) standartlarına uygun emisyon envanteri hesaplamaları gerçekleştirmekteyiz. Bu veriler, yıllık sürdürülebilirlik raporlarımızda, KAP (Kamuyu Aydınlatma Platformu) ve diğer paydaş iletişim platformlarında açık bir şekilde paylaşılmaktadır. Ayrıca, emisyon

yoğunluklarımızı ürün bazında (tCO₂e/ton üretim) izleyerek performansımızı üretimle ilişkilendirilebilir hâle getirmekteyiz.

Net Sıfır hedefimiz doğrultusunda, **2050 yılına kadar operasyonlarımızın tamamında emisyonlarımızı sıfıra indirmeyi**, kalan emisyonları ise karbon dengeleme mekanizmaları yoluyla dengelemeyi taahhüt etmekteyiz. Bu hedefe ulaşmak için, kısa ve orta vadeli kilometre taşları belirlemekteyiz. Emisyon yönetimi hedeflerimiz, **ulusal karbon regülasyonları ve uluslararası iklim standartları** ile tam uyum içinde şekillendirilmekte olup; karbon risklerinin finansal etkileri de senaryo analizleri ile değerlendirilmekte ve iklim risk haritamıza entegre edilmektedir.

Üretim süreçlerimizden kaynaklanan emisyonları azaltmak amacıyla filtrasyon sistemlerimizi daha yüksek verim sağlayacak şekilde revize etmekteyiz. Bu kapsamda, baca gazı artımı ve hava kalitesini artırmaya yönelik filtrasyon sistemlerinin modern-

zasyonu gerçekleştirilmekte; partikül madde ve gaz salımlarının sınır değerlerin altına çekilmesi hedeflenmektedir. Ayrıca, değer zincirimizdeki emisyonları azaltma hedefimiz doğrultusunda, tedarikçilerimizle iş birliği içinde karbon azaltım projeleri başlatılmıştır. Bu projeler kapsamında, düşük karbonlu hammadde tedarigi, sürdürülebilir lojistik çözümler ve tedarikçi enerji verimliliği uygulamaları üzerinde çalışmalar yürütülmektedir. Hem doğrudan hem de dolaylı emisyon kaynaklarını kapsayan bu bütüncül yaklaşım ile karbon ayak izimizi azaltma stratejimizi tedarik zincirimize de entegre ederek, net sıfır hedefimize kurumsal ölçekte ilerlemekteyiz.

Bu bütüncül yaklaşım doğrultusunda, çevresel sürdürülebilirliğin gezegenin geleceğine karşı ortak yükümlülüğümüz olduğunun bilinciyle hareket etmekteyiz. Net sıfır bir gelecek için kararlı adımlar atmakta; tüm çalışanlarımızı, tedarikçilerimizi ve iş ortaklarımızı bu dönüşüm sürecine dahil ederek iklim odaklı değer zincirimizi sürekli olarak güçlendirmekteyiz.

Toplam Emisyon Miktarı (Ton CO₂e)

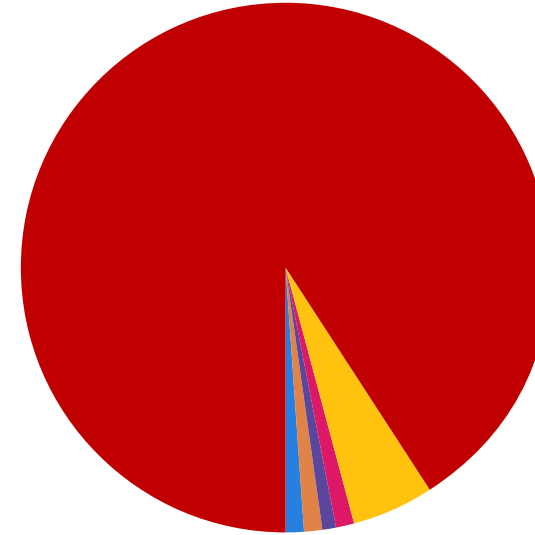
	2022	2023	2024
Kapsam 1	9.691	8.830	11.105
Kapsam 2	15.925	14.534	15.576
Kapsam 3	-	28.318	40.698
Toplam	25.617	51.682	67.379



EMİSYON YÖNETİMİ

2024 Kurumsal karbon ayak izi analizi sonucumuzda, toplam emisyon miktarımız 67.379 ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Emisyonların %55'i Satın Alınan Ürün ve Hizmetler, %23'ü ise Elektrik Tüketimi kaynaklı olup; bu iki kalem toplam emisyonların yaklaşık %78'ini oluşturmaktadır.

2024 yılı Kapsam 1 ve 2 emisyonlarının tesislere göre dağılımı incelendiğinde, en yüksek sera gazı emisyonunun Akhisar - 1 Fabrikası'ndan kaynaklandığı görülmektedir. Toplam 29.6678 tonCO₂e emisyonun %90,5'u bu tesiste oluşmuştur. Akhisar - 2 Fabrikası, toplam emisyonun yaklaşık %6'ini oluşturmuş olup, Akhisar - 1'e kıyasla önemli ölçüde daha düşük bir paya sahiptir. Bu fark, üretim hacmi, proses farklılıkları ve enerji verimliliği uygulamalarındaki değişikliklerden kaynaklıdır. Genel Merkez ise toplam emisyonun yaklaşık %4' ünü üretmiştir. Bu düşük oran, merkezin üretim tesisi olmayıp daha çok idari faaliyet yürütmesinden kaynaklanmaktadır.



%93

Satın Alınan Ürün ve Hizmetler

%1

Atıkların Bertarafı

%5

Kuruluştan Giden Lojistik

%1

İş Seyahatleri

%1

Çalışan Ulaşımı

%1

Kuruluştan Gelen Lojistik

Paydaş Görüşü



2024 yılı, sürdürülebilir üretim yolculuğumuzda daha bütüncül bir yaklaşımla ilerlediğimiz bir yıl oldu. Enerji verimliliği projeleri ve süreç iyileştirmeleri sayesinde toplam enerji tüketimimizi %8 oranında azaltırken, yenilenebilir enerji kullanım oranımızı %22'ye çıkardık. Su yönetiminde kapalı devre sistemlerin yaygınlaştırılması ve çalışan farkındalık eğitimleriyle, birim ürün başına su tüketimimizi %10 azalttık.

Gıda atıklarının azaltılmasına yönelik süreç kontrolleri ve atık şekerden üretilen glikoz ilk defa hammadde olarak kullanılmaya başlandı. Gıda atık oranımızı %1 seviyesine düşürdük. Bu veriler, çevresel etkilerimizi azaltma kararlılığımızın yanı sıra, operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızı da yansıtmaktadır.

Sürdürülebilirlik hedeflerimizi üretimin her adımına entegre etmeye devam ederek hem çevreye hem de iş sonuçlarımıza değer katmayı sürdüreceğiz.

Operasyon Direktörü
Hasan Şener

NET SIFIR KARBON YOL HARİTASI VE EMİSYON AZALTIM SENARYOLARI

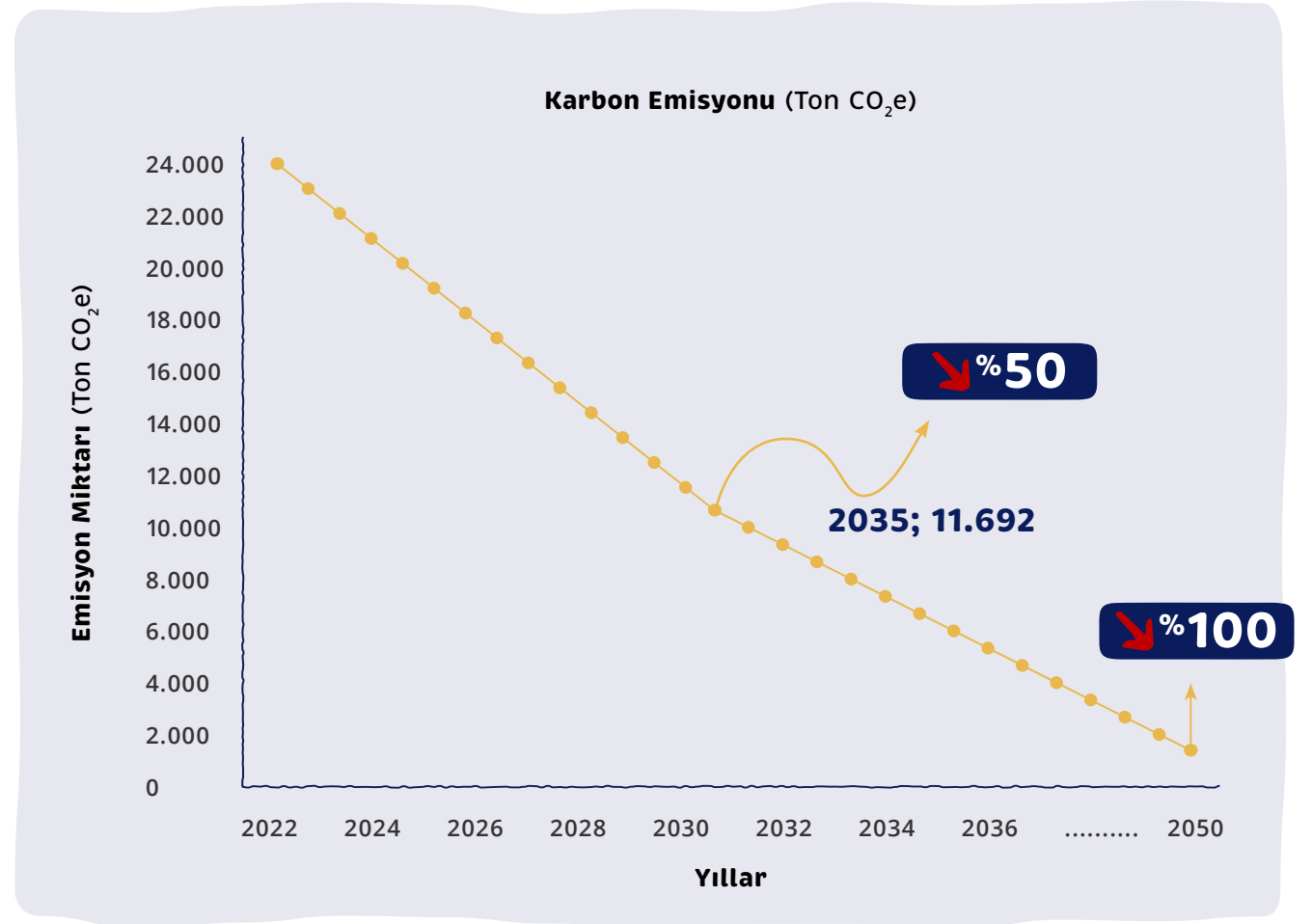
Kervan Gıda olarak, karbon nötr bir gelecek inşa etme hedefimiz doğrultusunda, 2024 yılı itibarıyla kapsamlı bir Net Sıfır Karbon Yol Haritası oluşturmuş bulunmaktayız. Bu stratejik çalışma, sürdürülebilirlik danışmanlık firması 3pmetrics iş birliğinde yürütülmüş ve Kapsam 1, Kapsam 2 ve Kapsam 3 emisyonlarını kapsayan detaylı azaltım senaryoları geliştirilmiştir.

Kapsam 1 (doğrudan emisyonlar) ve Kapsam 2 (satın alınan enerji kaynaklı dolaylı emisyonlar) için iki farklı azaltım senaryo analizi hazırlanmış; bu senaryolar çerçevesinde enerji verimliliği yatırımları, yakıt dönüşüm alternatifleri, yenilenebilir enerji entegrasyonu ve üretim optimizasyonları gibi aksiyon alanları değerlendirilmiştir. Her bir senaryo teknik uygulanabilirlik açısından analiz edilmiş ve karbon azaltım potansiyeli detaylı biçimde hesaplanmıştır.

Kapsam 3 (tedarik zinciri kaynaklı dolaylı emisyonlar) için ise GHG Protokol'e uygun kategori bazlı analiz gerçekleştirilmiş ve her bir Kapsam 3 kategorisi için özel azaltım stratejileri ve adımları belirlenmiştir. Bu kapsamda tedarikçilerle iş birliği, alternatif malzeme kullanımı, düşük karbonlu lojistik çözümleri, döngüsel ekonomi uygulamaları ve yaşam döngüsü değerlendirmeleri gibi bütüncül önlemler ele alınmıştır.

Hazırlanan yol haritası, **Avrupa Yeşil Mutabakatı Eylem Planı, Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) ve ulusal/uluslararası sürdürülebilirlik düzenlemeleriyle tam uyumlu** olacak şekilde kurgulanmıştır. Yol haritası ayrıca, Kervan Gıda'nın iklim değişikliğiyle mücadeledeki kurumsal kararlılığını, şeffaf raporlama taahhüdünü ve paydaşlarıyla ortak dönüşüm vizyonunu da desteklemektedir.

Bu yol haritası doğrultusunda, **2050 yılına kadar net sıfır emisyon hedefine ulaşmak** üzere kısa, orta ve uzun vadeli kilometre taşları belirlenmiş; izlenebilir KPI'lar ve performans değerlendirme mekanizmaları yapılandırılmıştır. Tüm bu çalışmalar, sürdürülebilirlik hedeflerimizi bilim temelli ve ölçülebilir bir zemine taşıyarak, iklim dirençli bir işletme dönüşümünü adım adım gerçekleştirmemize olanak tanımaktadır.



SU YÖNETİMİ

Suyun sürdürülebilir kullanımının çevresel, toplumsal ve ekonomik boyutlarıyla stratejik öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Bu nedenle, su yönetimi politikamızı kaynak verimliliği, çevreye duyarlılık ve yasal uyum ekseninde yapılandırmakta; suyun üretim süreçlerimizdeki kritik rolünü temel alarak, kaynak tüketimini optimize etmeye odaklanmaktayız.

Operasyonlarımızda kullanılan su miktarını sistematik biçimde izlemekte ve analiz etmekteyiz. Bu veriler doğrultusunda, yıllık azaltım hedefleri belirlemekte ve bu hedeflere ulaşmak için su verimliliğini artırıcı mühendislik çözümleri devreye almaktayız. Üretim süreçlerinde kullanılan suyun geri kazanımı, temiz su kullanımının azaltılması ve çevresel etkilerin minimuma indirilmesi için tesislerimizde su geri dönüşüm sistemleri kurulmakta; özellikle soğutma sistemleri, temizlik prosesleri ve yardımcı tesislerde arıtılmış suyun yeniden kullanımı sağlanmaktadır.

Atık su yönetiminde ise hem ulusal mevzuat hem de ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi kriterlerine uygun arıtma teknolojileri kullanmaktayız. Atık suyu proses sonrası yüksek verimlilikle arıtarak, alıcı ortamlara zarar vermeyecek şekilde deşarj etmekteyiz. Geri kazanım oranı artırılmış arıtma sistemleri sayesinde, işletmelerimizde oluşan atık suyun bir kısmını yeniden proseslere entegre ederek su tüketimini azaltmakta ve sıfır atık su hedefi doğrultusunda çalışmaktayız. Ayrıca, suyun yeniden kullanımına yönelik projeler geliştirerek, bu projeleri sıfır atık vizyonumuzla entegre şekilde uygulamaktayız.

Su Tüketimi (m³)

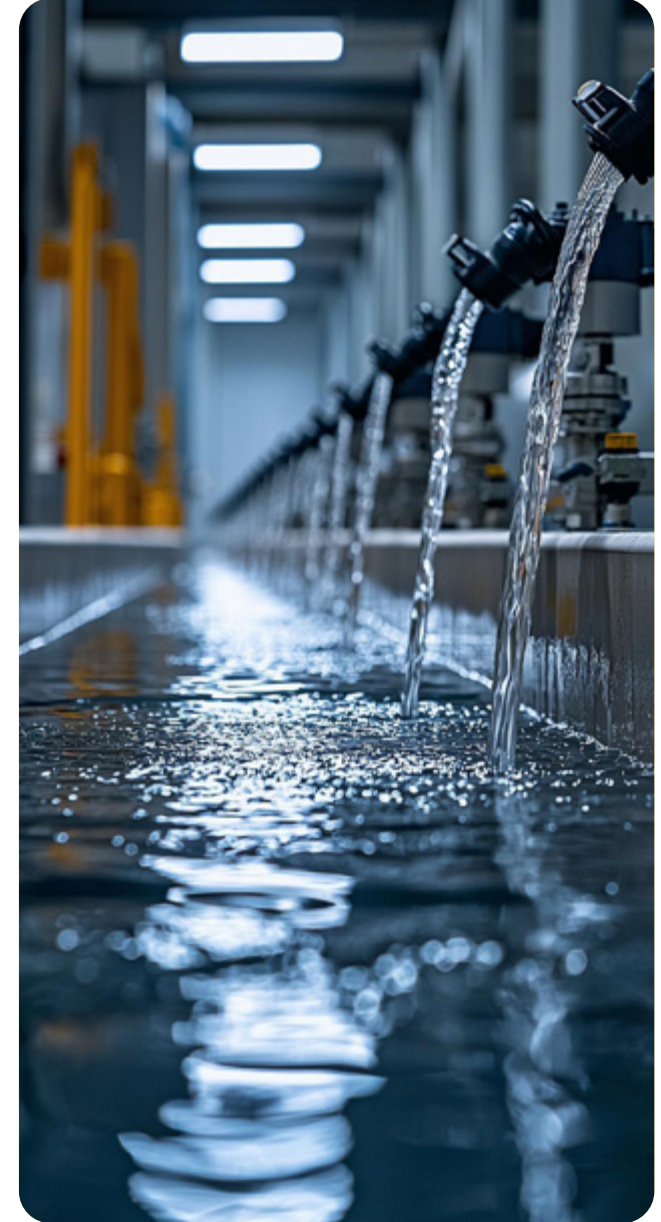


Akhisar İstanbul	2022	2023	2024
Toplam	310.112	274.858	200.963

↓ %11

Kervan Gıda olarak yürüttüğümüz sistematik su yönetimi uygulamaları, su tüketim verilerimizdeki belirgin iyileşme ile somut karşılık bulmaktadır. 2022 yılında toplam su tüketimimiz 310.112 m³ olarak gerçekleşmişken, 2023 yılında bu miktar %11 oranında azalarak 274.858 m³ seviyesine düşmüştür. Bu düşüş, üretim hatlarında uygulanan su verimliliği projeleri, geri kazanım uygulamaları ve çalışan farkındalığını artırmaya yönelik

programların etkili sonuçlar verdiğini göstermektedir. 2024 yılına gelindiğinde ise su tüketimi, bir önceki yıla göre %27 oranında daha da azalarak 200.963 m³ seviyesine gerilemiştir. Bu üç yıllık dönemde toplamda %35'i aşan bir azalma kaydedilmiş olması, Kervan Gıda'nın sürdürülebilir su yönetimi konusundaki stratejik kararlılığını ve operasyonel etkinliğini açık biçimde ortaya koymaktadır.



SU YÖNETİMİ

Proje	Uygulama Alanı	Teknik Özellikler / Yatırım Açıklaması	Çevresel Katkılar	İlgili SKA
Akhisar-2 Anaerobik Arıtma Tesisi	Yeni üretim tesisi (Akhisar-2)	Proses ve temizlik kaynaklı atık suyun çevre mevzuatına uygun şekilde arıtılması amacıyla anaerobik arıtma ünitesi kurulmuştur. Ayrıca, sistemden çıkan biyogaz ile potansiyel enerji geri kazanımı hedeflenmektedir.	- Deşarj limitlerinin altında su tahliyesi - Biyogaz üretimiyle enerji geri kazanımı - Çevresel etki azaltımı	6 TEMİZ SU VE SANITASYON 7 ENERJİ VERİMLİLİĞİ 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 6.3 – Su Kalitesinin İyileştirilmesi 7.3 – Enerji Verimliliği 12.5 – Atıkların Azaltılması
Kuru Buharlı Temizlik Makinesi	Üretim alanları	Düşük su tüketimli, UV destekli kuru buhar teknolojiyle çalışan temizlik sistemi kurulmuştur. Kimyasal kullanım ihtiyacını azaltırken hijyen standartlarını yükseltmektedir.	- Su tasarrufu sağlanması - Kimyasal atık oluşumunun azaltılması Çalışan sağlığına katkı	3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM 6 TEMİZ SU VE SANITASYON 12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 3.9 – Kimyasallardan Kaynaklı Sağlık Risklerinin Azaltılması 6.4 – Su Kullanım Verimliliği 12.4 – Kimyasal Yönetimi

Paydaş Görüşü



Yedi yıllık sektör tecrübem ve Kervan Gıda'daki görevim boyunca, sürdürülebilirliğin üretim süreçlerinin vazgeçilmez bir parçası olması gerektiğini gördüm. Jelly üretiminde enerji verimliliği, su tasarrufu ve atık azaltımı konularında çeşitli iyileştirme çalışmalarında aktif rol aldım.

Aynı zamanda sürdürülebilirliğin sadece çevresel değil, sosyal bir sorumluluk olduğunu düşünüyorum; iş sağlığı, güvenliği ve çalışan memnuniyeti alanlarında da bu yaklaşımı destekliyorum. Hem bugünü hem geleceği korumak adına atılan her adımın değerli olduğuna inanıyor, bu süreçte katkı sunmaktan gurur duyuyorum.

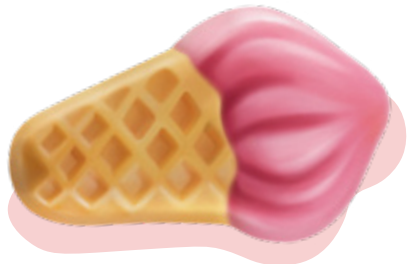
Jelly Üretim Bölüm Yöneticisi

Tugay Yılmaz

ATIK YÖNETİMİ

Atıkların etkin ve verimli biçimde yönetilmesini yalnızca çevresel etkilerimizi azaltmakla sınırlı görmemekte; aynı zamanda doğal kaynakların korunması, operasyonel verimliliğin artırılması ve ekonomik değer yaratılması açısından da değerlendirmektediriz.

Bu doğrultuda atık yönetimi politikamızı, atık oluşumunu önlemeye, yeniden kullanım ve geri dönüşüm uygulamalarını yaygınlaştırmaya odaklanan bir yaklaşımla sürdürmekteyiz. Sıfır atık hedefimiz doğrultusunda tüm operasyonel faaliyetlerimizi optimize ederken, şirket genelinde tüm departmanlarımızla iş birliği içinde kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlamaya yönelik adımlar atmaktayız. Atık miktarlarını düzenli olarak izleyerek, atık türü, miktarı, geri kazanım potansiyeli ve bertaraf yöntemlerine ilişkin detaylı veriler toplamakta; bu verilere dayalı olarak atık türlerine özel stratejiler geliştirmektediriz. Özellikle organik atıklar, geri dönüştürülebilir materyaller ve tehlikeli atıklar için mevzuata uygun ayrı toplama ve bertaraf sistemleri uygulanmaktadır. Üretim süreçlerimizde malzeme verimliliğini artırmak, gereksiz atıkları önlemek ve çevre dostu malzemelerin kullanımını yaygınlaştırmak amacıyla iyileştirme projeleri yürütmekteyiz.



Atık Miktarı (ton)



	2022	2023	2024
Toplam Atık Miktarı	1.746	1.727	2.864
Üretim kaynaklı Toplam Tehlikeli Atık	1.63	1.79	2.10
Üretim kaynaklı Toplam Tehlikesiz Atık	1.704	1.936	1.544

2022 yılında 1.746 ton olan toplam atık miktarı, 2023 yılında 1.727 ton seviyesine gerileyerek sınırlı bir düşüş göstermiştir. Ancak 2024 yılı itibarıyla **toplam atık miktarı 2.864 tona yükselmiştir**. Bu artışın temel nedeni, özellikle Akhisar lokasyonunda gerçekleşen üretim kapasite artışıdır. Atık türleri bazında incelendiğinde, 2024 yılında toplam 2.10 ton tehlikeli atık oluşmuştur. Tehlikesiz atıklarda ise 2023 yılında 1.936 ton olan miktar, 2024 yılında 1.544 ton seviyesine gerilemiştir. Bu durum, tehlikesiz atık yönetiminde kısmi bir iyileşme sağlandığını gösterirken, toplam atık miktarındaki artışın esasen üretim kaynaklı olduğu anlaşılmaktadır.

Döngüsel ekonomi ilkeleri doğrultusunda tedarik zincirinden Ar-Ge süreçlerine kadar her aşamada kaynak verimliliğini ve çevresel etki azaltımını önceliklendiriyoruz. Bu kapsamda, alternatif hammadde kaynaklarının geliştirilmesi ve yerel tedarikçi oranının artırılması stratejik hedeflerimiz arasında yer almakta; bu süreci daha sistematik yönetebilmek adına tedarikçi karnesi uygulaması ile performans ve sürdürülebilirlik kriterleri doğrultusunda tedarikçi değerlendirmesi yapılmaktadır. Aynı zamanda, atık alanlarının düzenlenmesi, atıkların kaynağında ayrıştırılması ve bu verilerin KPI sistemine entegre edilmesi, sıfır atık hedefimize yönelik atık yönetimi yaklaşımımızın temel unsurlarını oluşturmaktadır.



ATIK YÖNETİMİ

Ar-Ge süreçlerinde ise, daha az ambalaj kullanan ürün geliştirme projeleri hayata geçirilmekte; tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasına yönelik çözümler üzerinde çalışılmaktadır. Özellikle geri dönüştürülmüş malzemelerden elde edilen filmlerin flexible ambalajlarda kullanılması hem ambalaj atık oranının azaltılmasına hem de çevresel ayak izinin düşürülmesine katkı sağlamaktadır. Ayrıca, üniversite iş birlikleri ile AGM (Ar-Ge Merkezi) kapsamında geliştirilen sürdürülebilirlik odaklı proje sayısını artırmak da öncelikli hedeflerimiz arasında yer almaktadır. Bu kapsamda, tedarikçilerle iş birliğini güçlendiren projeler tasarlanmakta, aynı zamanda üretim süreçlerinde ambalaj optimizasyonları ve paketleme proseslerinin çevresel etkilerini azaltıcı uygulamalar devreye alınmaktadır.



Proje Adı	Durum	Yıl	Amaç / Kazanım
Ambalaj Küçültme Projesi	SÜREKLİ	2023	110 ton plastik azaltımı ile, yaklaşık 8 milyon TL tasarruf sağlandı.
Ambalaj Kullanımı Azaltım Projesi	GERÇEKLEŞTİ	2024	Kutu, poşet, koli ambalajlarında spekt iyileştirmesi ile 1,5 milyon TL tasarruf sağlandı.
UV Baskı Projesi	GERÇEKLEŞTİ	2024	Ortak ambalaj + UV baskı ile stok yönetimi kolaylığı, dijitalleşme ile çeşit değişimi süresi azaltımı sağlandı. Depo alanı kullanımı optimize edildi.
Enjeksiyon Ambalaj Ortaklaşırma ve Hammadde Azaltımı	GERÇEKLEŞTİ	2024	Ortak kalıplarla tas standardizasyonu + %5 ambalajda plastik azaltımı hedeflendi. Maliyet avantajı elde edildi.

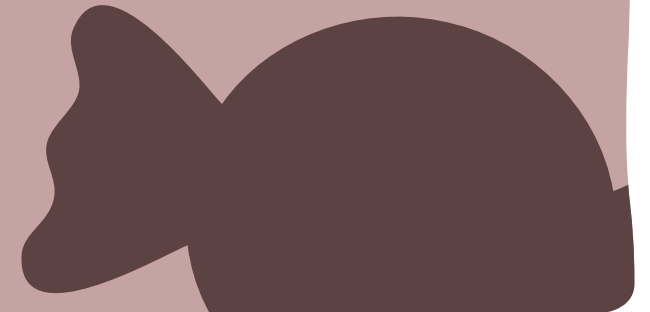
Sürdürülebilir Ambalaj ve Üretim Verimliliği

Thermoform Paketleme Makinesi Yatırımı

2024 yılı içerisinde devreye aldığımız **Thermoform Paketleme Makinesi**, hem üretim hattı verimliliğimizi yükseltmekte hem de sürdürülebilirlik kriterlerine uygun ambalaj çözümlerini hayata geçirmemizi mümkün kılmaktadır. Bu yatırım kapsamında, geleneksel PVC bazlı ambalajlardan çevre dostu ve **geri dönüştürülebilir PET malzemelere geçiş sağlamaktayız.**

Thermoform teknolojisi sayesinde, ürünlerimizi daha hijyenik

koşullarda, otomasyona dayalı, standartlaştırılmış ve hızlı bir şekilde paketlemekteyiz. Aynı zamanda, kullanılan PET malzemeler ile **ambalaj atıklarının çevresel yükünü azaltmakta**; geri dönüşüm sistemlerine daha kolay entegre olabilen yapı sayesinde döngüsel ekonomiye katkı sunmaktayız. Bu geçişle birlikte **hammadde verimliliğini artırmakta, fire oranlarını düşürmekte ve enerji kullanımını optimize etmekteyiz.**



ATIK YÖNETİMİ

Proje Adı	Proje Amacı	Yıllık Tasarruf (₺)
Ürün Kalitesinin Stabilesini Sağlamaya Yönelik Projeler	Ürün kalitesinin artırılmasına yönelik yürütülen renk stabilesi projeleri sayesinde, uygunsuz ürün miktarı toplamda %51 oranında azaltılarak aylık 66 tondan 32 ton seviyesine düşürülmüş; bu sayede yıllık ₺2,89 milyon tutarında tasarruf sağlanmıştır.	₺2,89 MİLYON
Ambalaj Atığı ve Fire Azaltımı Çalışmaları	Sürdürülebilir üretim hedeflerimiz doğrultusunda, ambalaj atığı ve üretim firelerini azaltmaya yönelik yürütülen iyileştirme çalışmaları kapsamında, çeşitli hatlarda yapılan optimizasyonlarla önemli kazanımlar sağlanmıştır. Yapılan uygulamalar sayesinde; ambalaj atığı ve fire oranları önemli ölçüde düşürülmüş, bu sayede toplamda ₺5,76 milyon düzeyinde yıllık tasarruf elde edilmiştir.	₺5,76 MİLYON
Verimlilik ve Kalite Odaklı Projeler	Uygunsuz ürün miktarı toplamda %51 oranında azaltılmış, ambalaj atığı ve fire oranlarında da önemli düşüşler sağlanmıştır. Bu kapsamda toplamda ₺8,65 milyon tutarında yıllık tasarruf elde edilmiştir.	₺8,65 MİLYON

Paydaş Görüşü



Kervan Gıda bünyesinde sekiz yılı aşkın süredir Jelly Paketleme Mekanik Bakım Görevlisi olarak yürüttüğüm görev süresince, sadece teknik sorumlulukları yerine getirmekle kalmayıp aynı zamanda işletmemizin sürdürülebilirlik hedeflerine katkı sağlayan birçok kaizen çalışmasında aktif rol alma fırsatım oldu.

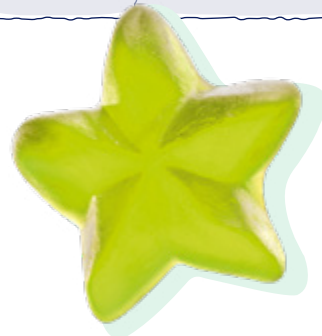
Bu süreçte, Paketleme de oluşan ambalaj ve ürün atıklarının minimize edilmesi amacıyla çeşitli görevlerde yer aldım. Atıklara sebebiyet veren noktaların tespiti ve iyileştirmelerinde sorumluluk üstlendim. Bu sayede hem çevresel etki azaltılmış hem de işletme maliyetlerinde ölçülebilir tasarruf sağlanmıştır.



Makine ekipmanlarının periyodik bakım ve optimizasyon süreçleriyle yakından ilgilenerek oluşabilecek duruşların, atıkların ve uygunsuzlukların önüne geçmeyi hedefledim.

Bu kapsamlı yaklaşım, işletme içinde takım çalışmasının ve sürekli gelişimin ne derece önemli olduğunu bir kez daha göstermiştir. Kervan Gıda ailesinin bir parçası olarak, bu yolculuğun sürdürülebilirlik odağında daha da ileriye taşınacağına olan inancım tamdır.

Jelly Paketleme Mekanik Bakım Görevlisi
Fatih Gürek





6.0

SOSYAL

Her Lezzette
topluma değer

İnsan Hakları Politikamız	7
Kapsayıcılık, çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği	8
Çalışan Memnuniyeti, Bağlılığı ve Refahı	9
Çalışan Katılımı	10
Yetenek Gelişimi	11
İş Sağlığı ve Güvenliği	13

SOSYAL HEDEFLER



Hedefler	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşen	2024 Gerçekleşen	2030 Hedefi	SKA	İlgili Önemlilik Konuları
Kadın çalışan oranını arttırmak	%50	%52	%57	%55		
Yönetim kurulunda kadın üye oranını arttırmak	%-	%-	%6	%25	5 EŞİTLİK, CİNSİYET VE FİRSAT	ÇEŞİTLİLİK, CİNSİYET VE FİRSAT EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASI
Yönetici pozisyonundaki (müdür ve üzeri) kadın oranını arttırmak	%25	%30	%29	%35		
Operasyonlardaki iş kazası oranının azaltılması	%15	%0	%20	%85		
Çalışan memnuniyet ve bağlılık oranını arttırmak	%70	%65	%52	%80	8 İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN FERAHI	İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN FERAHI
Çalışan şikayetlerinin oranının azalması	%-	%-	%-	%30		ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI
Çalışanların gelişimine yönelik eğitimleri arttırmak	%15	%5	%-6	%30	4 YETENEK GELİŞİMİ	YETENEK GELİŞİMİ
Müşteri şikâyet oranının azaltılması	%40	%-1	%-8	%60		
Mevcut OTC üretim kapasitesinin kullanım oranını arttırmak	%50	%0,1	%6	%100	12 TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ	TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ
Yerel tedarikçilerin cirodaki payının artırılması	%80	%80	%77	%85		

İNSAN HAKLARI POLİTİKAMIZ

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde yer aldığımız toplum ile olan ilişkilerimizde Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun olarak faaliyet göstermekte ve tüm paydaşlarımızı bu konuda duyarlı olmaya teşvik etmekteyiz. İnsan Hakları Politikamız, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Temel İlkeler, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi'ni de içine alan uluslararası insan hakları ilkelerine uyumu içermektedir. Sahip olduğumuz işletmeler ve yönettiğimiz tesisler için geçerli olan bu politikaya tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın da uymasını beklemekte ve teşvik etmekteyiz.

- Ayrımcılığa karşı durmakta; ırk, cinsiyet, yaş, etnik köken, din, siyasi görüş gibi nedenlere dayalı her türlü ayrımcılığı reddetmekteyiz. Fırsat eşitliğini desteklemekte, çeşitliliği iş gücümüzün bir zenginliği olarak görmekteyiz. Etik dışı davranışlara, tacize ya da adaletsiz muameleye hiçbir koşulda tolerans göstermemekteyiz.
- Çocuk işçiliğine ve zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans ilkesiyle hareket etmekteyiz. Kervan Gıda, bünyesinde 18 yaşın altında işçi çalıştırılmamaktadır. Bu kapsamda Çocuk İşçi Çalıştırma Politikamız bulunmaktadır.
- Çalışanlarımızın onuruna, gizliliğine ve itibarına zarar verecek hiçbir duruma müsamaha göstermemekte; tüm çalışanlarımız için şiddet, taciz ve tehdidin olmadığı, güvenli ve saygılı bir iş ortamı sağlamayı taahhüt etmekteyiz.
- Örgütlenme özgürlüğüne saygı duymakta, çalışanlarımızın yasal çerçevede sendikal haklarını özgürce kullanmalarını desteklemekteyiz. Çalışan temsilcilerinin özgürce seçilebildiği, katılımcı ve şeffaf bir çalışma ortamı sunmayı önemsemekteyiz.

- İş sağlığı ve güvenliğini birincil önceliğimiz olarak görmekte ve yürürlükteki mevzuata tam uyum sağlamaktayız. Bu bağlamda çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı taahhüt etmekteyiz.

İnsan haklarına ilişkin ilkeleri yalnızca kurum içinde uygulamakla kalmayıp, tüm paydaşlarımıza da bu yaklaşımı benimsetmeye çalışmaktayız. İhlallerin önlenmesi ve adil bir çalışma ortamının tesisi için gerekli adımları atmakta; bu alanda sürekli gelişim anlayışıyla, kapsayıcı ve destekleyici bir iş ortamı oluşturmak üzere iyileştirme ve geliştirme bakış açısıyla hareket etmekteyiz.

İnsan hakları ihlallerinin önlenmesi, şüpheli durumların ve olası risklerin tespit edilerek gerekli aksiyonların alınması amacıyla açık ve güvenli bildirim mekanizmaları sunmaktayız. Çalışanlarımız ve paydaşlarımız, etik@kervangida.com e-posta adresi veya 0850 211 02 07 numaralı telefon hattı üzerinden bildirimde bulunabilmektedirler. Tüm bildirimler gizlilik kuralları çerçevesinde araştırılarak titizlikle değerlendirilmekte ve gerekli aksiyonlar alınmaktadır.

İnsan haklarına duyduğumuz saygı ve bağlılıkla; adil, güvenli, saygılı ve kapsayıcı bir çalışma kültürü inşa etmeyi sürdürmekteyiz.



KAPSAYICILIK, ÇEŞİTLİLİK VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ



Farklılıkların kurum içi yaratıcılığı ve iş birliğini besleyen en önemli unsurlardan biri olduğuna inanmakta; eşit fırsatlar sunulan, adil ve ayrımcılıktan uzak bir çalışma ortamının sürdürülebilir başarıyı beraberinde getireceğini savunmaktayız.

Bu kapsamda, tüm çalışanlarımızın **cinsiyeti, yaşı, etnik kökeni, fiziksel engel durumu, inancı, sosyal geçmişi veya dünya görüşü** ne olursa olsun saygı ve eşitlik temelinde bir arada çalışabileceği bir yapı inşa etmekteyiz. İnsan kaynakları süreçlerimizi, eşitlik ilkesini merkeze alarak kurgulamakta; işe alım, terfi, ücretlendirme, performans yönetimi ve kariyer gelişimi süreçlerini bu anlayışla yürütmekteyiz.

Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

	2022	2023	2024
Kadın	1.156	1.210	1.191
Erkek	1.057	1.082	890
Toplam	2.213	2.292	2.081

Kadınların iş gücüne eşit ve aktif katılımını desteklemek amacıyla uyguladığımız politikalar, son üç yılın çalışan dağılımı incelendiğinde olumlu ve ölçülebilir sonuçlar üretmektedir. 2022 yılında toplam 2.213 kişilik çalışan yapımızın %52' sini kadın çalışanlarımız oluştururken, 2023 yılında toplam çalışan sayımız %4 oranında artarak 2.292'ye yükselmiş; kadın çalışan sayımız ise 1.210 kişiye ulaşmıştır. Bu gelişmeyle birlikte birlikte

Kadınların iş hayatında daha aktif roller üstlenmesini sağlamak adına özellikle **cinsiyet temelli fırsat eşitliği politikalarımızı** güçlendirmekte; kadın çalışan oranımızı artırmak ve karar alma mekanizmalarında daha fazla temsil edilmelerini desteklemek üzere hedefler belirlemekteyiz. Bu hedefler doğrultusunda kadın çalışanların liderlik potansiyelini açığa çıkaracak gelişim programları uygulamakta; kapsayıcı liderlik anlayışını kurumsal yönetim yaklaşımımızla entegre şekilde sürdürmekteyiz.



2024 yılı itibarıyla kadın çalışan oranımız %57 'ye ulaşarak bugüne kadarki en yüksek seviyesine çıkmıştır.

↗ %57

KAPSAYICILIK, ÇEŞİTLİLİK VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Kadın İstihdamını ve Sosyal Entegrasyonu Güçlendirmektedir

Kervan Gıda olarak, Dünya Bankası ve Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası tarafından yürütülmekte olan Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi (KAYİST) kapsamında başvuruda bulunduğumuz projemizin destek almaya hak kazandığını memnuniyetle paylaşmaktayız.

“Akhisar Üretim Tesisinin Kapasitesinin Artırılmasıyla Oluşan Personel İhtiyacının Giderilmesi” başlıklı bu proje ile, Akhisar’da yaşayan kadınlara ekonomik özgürlük yolunda fırsatlar sunmayı ve ilçedeki mülteci

bireylerin kayıtlı istihdam yoluyla çalışma hayatına dahil olmalarını sağlamayı hedeflemekteyiz.

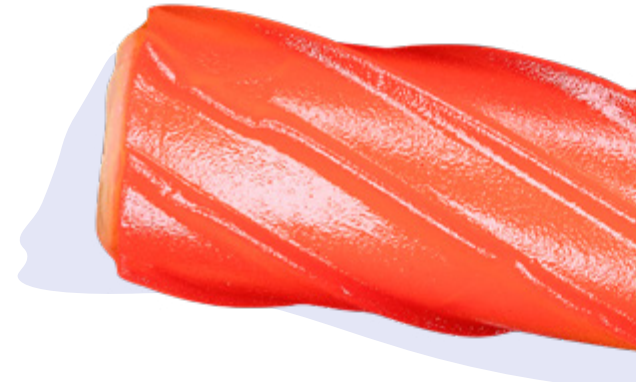
Toplam 12 ay sürecektir olan proje kapsamında yapılacak istihdamlarla yalnızca bireylerin değil, aynı zamanda Akhisar ilçesinin kalkınmasına da katkı sunmayı amaçlamaktayız. Kadınların iş gücüne daha güçlü katılımı ile toplumsal faydayı artırmayı ve aynı zamanda sektöre örnek teşkil edecek bir model ortaya koymayı hedeflemekteyiz.

İstihdam Türüne Göre Çalışan Sayısı

	2022	2023	2024
Mavi Yaka	1.960	1.998	1.794
Beyaz Yaka	253	294	268

2024 yılı itibarıyla çalışanlarımızın %87’si mavi yaka, %13’ü ise beyaz yaka pozisyonlarında görev yapmaktadır. Üretim süreçlerimizin temelini oluşturan 1.794 mavi yaka çalışanımıza yönelik iş sağlığı, güvenliği ve fiziksel refah odaklı uygulamaları önceliklendirirken; 268 beyaz yaka çalışanımız için ise kariyer

gelişimi, iş-yaşam dengesi ve yetenek yönetimi gibi alanlara özel çözümler geliştirmektedir. Kadın çalışan oranımız, mavi yakada %60’a, beyaz yakada ise % 40’a ulaşmıştır. Bu oranlar, kadınların yalnızca üretim süreçlerinde değil, karar alma kademelerinde de güçlenerek yer aldığını göstermektedir.



Döngüsel Katkıyla Umuda Dönüş: TOFD Kapak Bağışı

Sürdürülebilirlik lansmanımız kapsamında yürüttüğümüz farkındalık çalışmaları çerçevesinde, çalışanlarımızın gönüllü katkılarıyla **32 kilogram plastik kapak toplanarak Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği’ne (TOFD)** teslim edilmiştir. Bu anlamlı bağışla, yalnızca geri dönüşüme katkı sağlamakla kalmadık; aynı zamanda ihtiyaç sahibi bireylerin hayatlarında somut bir fark yaratmanın gururunu yaşadık.

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ, BAĞLILIĞI VE REFAHI

Şirket kültürümüzü açık iletişim, karşılıklı güven ve katılımçılıkla inşa etmekte; çalışan deneyimini sürekli geliştirmek adına geri bildirim mekanizmalarını etkin biçimde işletmekteyiz. Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz çalışan memnuniyeti anketleri sayesinde, beklenti ve ihtiyaçları daha net analiz etmekte, İnsan kaynakları politikalarımızı bu içgörüler doğrultusunda şekillendirmekteyiz. Bağlılığı artırmak amacıyla adil ücretlendirme, şeffaf kariyer gelişimi, performansa dayalı ödüllendirme sistemleri ve yetenek yönetimi gibi alanlarda bütüncül uygulamalar yürütmekteyiz. Çalışanlarımızın kuruma olan aidiyetini artırmak için yöneticilerle düzenli geri bildirim süreçleri tasarlamakta ve açık kapı politikasıyla tüm çalışanlarımızın yönetime erişimini kolaylaştırmaktayız.

Çalışanlarımızın fiziksel, zihinsel ve sosyal refahını artırmak adına bütüncül uygulamalar hayata geçirmekteyiz. Sağlıklı bir yaşamı destekleyen önleyici yaklaşımlarımız kapsamında psikolog ve diyetisyen desteği sunmakta; ayrıca anlaşılabilir sağlık kurumları aracılığıyla çalışanlarımızın sağlık hizmetlerine erişimini kolaylaştırmaktayız. Aile yaşamını desteklemek amacıyla kreş desteği uygulamamız da bu kapsayıcı refah yaklaşımımızın önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

İş-yaşam dengesini güçlendirmek ve esnekliği teşvik etmek adına “Cuma Günü Home Office” uygulamasını hayata geçirmiş; ayrıca esnek çalışma modeli ve hobi temelli eğitim atölyeleri gibi yeni nesil çalışma düzenlerine geçişin planlamasını başlatmış bulunmaktayız. Bu sayede çalışanlarımızın bireysel ilgi alanlarını desteklemekte ve kurumsal bağlılığı güçlendirmekteyiz.

Çalışanlarımızın iş dışında kendilerini ifade edebilecekleri sosyal ortamlar yaratmaya da önem vermekteyiz. “Sahne Senin” gibi yaratıcı ve gönüllü katılıma açık etkinliklerle, yeteneklerin sergilendiği, motivasyonun arttığı, etkileşimi ve kuruma aidiyeti güçlendiren organizasyonlar düzenlemekteyiz.

Çalışan Devir Hızı ve Fırsat Eşitliği

Son üç yılda personel devir hızı konusunda önemli bir iyileşme sağlanmıştır. 2022 yılında %26 olan oran, 2023 yılında %12'ye düşerek kayda değer bir başarı elde edilmiştir. 2024 yılında ise personel devir hızı %17 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran, bir önceki yıla göre artış göstermiş olsa da, 2022 yılına kıyasla hâlâ

Çalışan Devir Hızı (%)

2022	%26
2023	%12
2024	%17

anlamli bir iyileşme düzeyindedir. 2024 yılında personel devir hızındaki artışın temel nedenleri arasında operasyonel yeniden yapılanmalar, bazı birimlerdeki görev değişiklikleri ve sektörel ekonomik dalgalanmalar yer almaktadır. Bu faktörlerin çalışan bağlılığı üzerinde geçici etkiler yarattığı değerlendirilmiştir. İlgili riskler doğrultusunda iyileştirici aksiyonlar planlanmaktadır.

Çalışan Memnuniyet Oranımız 2024 yılında %52 olarak belirlenmiştir.



ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ, BAĞLILIĞI VE REFAHI

Terfi Eden Çalışan Sayısı

	2022	2023	2024
Kadın	7	17	141
Erkek	16	30	255
Toplam	23	47	396

Kurum İçi Kariyer Gelişimini ve
Kapsayıcı İstihdamı Güçlendirmekteyiz



2022 yılında 23 olan terfi sayısı, 2023'te 47'ye; 2024 yılında ise 396'ya çıkarak önemli bir ivme kazanmıştır. Bu gelişim, çalışan bağlılığını artırırken liderlik potansiyelini açığa çıkaran iç terfi sistemimizin etkili bir şekilde işlediğini göstermektedir.

Özellikle **kadın çalışanlarımızın terfi sayısı, 2022'de yalnızca 7 iken 2024 yılında 141'e yükselmiştir.** Bu artış, kurum genelinde benimsediğimiz toplumsal cinsiyet eşitliği ve fırsat eşitliği ilkelerinin doğrudan bir yansımasıdır. Kurum içi yetenek havuzunu güçlendirme çalışmalarımız sayesinde, **kilit pozisyonlar için yedekleme oranımız %70 seviyesine ulaşmış;** bu da sürdürülebilir liderlik planlamasında stratejik bir adım olarak öne çıkmıştır.

Ayrıca kapsayıcı bir iş gücü oluşturma hedefimiz doğrultusunda, dezavantajlı grupların istihdamına yönelik çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürmekteyiz. Bu kapsamdaki çalışan sayımız 2022'de 46 iken, 2023'te 51'e ve 2024'te 95'e ulaşarak yaklaşık %106'lık bir artış göstermiştir. Kapsayıcılık ilkesini sadece bir politika değil, kurum kültürümüzün ayrılmaz bir unsuru olarak görmeye devam etmekteyiz.

Paydaş Görüşü



Yaklaşık 21 yıldır Kervan gıda ailesinin üretim departmanında çalışmaktayım. Burada sayısız başarılar ve yeri doldurulamayacak dostluklar kazandım. Tabi ki zor dönemlerden de geçtik. Ama aile kavramı bizi hep sarsılmaz ve güçlü kıldı. Buna paralel olarak şirketimizin vizyon ve misyonlarını benimseyerek ve çevremizdekilere aşilayarak sürekli bu gayretle çalıştık.

Kervan Gıda köklü geçmişi ve ileri görüşlü idealleri ile hem çalışanlarına hem de sektördeki birçok firmaya ışık tutmuştur. Tüm departmanları ile birebir dahil olduğu Kaizen ve sürdürülebilirlik projelerini entegre bir şekilde yürüterek israfı azaltmış, enerji verimliliğini arttırmış, tüm süreci daha çevreci bir hale getirmiş ve sürekli gelişip öğrenmeyi teşvik etmiştir.

Bu anlayış ile tüketicilerimizin daha çok güvenerek ve severek tükettiği daha kaliteli ürünler üreterek, dünyanın dört bir yanına ulaştırmayı başardık. Ekip arkadaşlarımız ile hayata geçirdiğimiz Kaizen projelerinin ve sürdürülebilirlik anlamındaki katkılarımızın haklı gururunu yaşıyoruz.

Mekanik Bakım Formeni
Mehmet Salih Kingir

ÇALIŞAN KATILIMI

Çalışanlarımızın karar alma süreçlerine katılımını teşvik eden ve kurumsal gelişime katkılarını destekleyen uygulamalara önem vermekteyiz. Bu doğrultuda, 2024 yılı itibarıyla hayata geçirdiğimiz **Öneri Sistemi**, çalışanlarımızın süreç iyileştirme ve yenilikçi fikirlerini paylaşmalarına imkân sunmaktadır. Sistemin ilk yılında **282 öneri toplanmış, 198'i kabul edilmiş ve 119'u doğrudan uygulamaya alınmıştır**. Bu sonuçlar, çalışanlarımızın katılımcı kültüre olan bağlılığını ve kuruma değer katma isteğini ortaya koymaktadır.

Öneri Sistemi

	2024
Çalışanlardan Gelen Öneri Sayısı	282
Çalışanlardan Gelen ve Kabul Edilen Öneri Sayısı	198
Hayata Geçirilen Öneri Sayısı	119



Takım Ruhu ile Sadece İşte Değil, Sahada da Kazanmaktayız

Kervan Gıda olarak çalışanlarımızın iş dışındaki sosyal, fiziksel ve psikolojik ihtiyaçlarını destekleyen uygulamaları önemsemekteyiz. Bu kapsamda kurduğumuz **KERVAN FK Futbol Takımı**, 2024 yılı içinde **National Corporate League Şampiyonu** olarak **Akhisar Zeytin Kupası**'nı kazanmış ve kurumsal spor faaliyetlerinde önemli bir başarıya imza atmıştır.

Bu zafer yalnızca bir sportif başarı değil; kurum içinde güçlenen dayanışmanın, ekip ruhunun ve çalışan bağlılığının somut bir göstergesi olmuştur. Sportif faaliyetleri çalışanlarımızın motivasyonunu artıran, iş-yaşam dengesini destekleyen ve birlikte başarıma kültürünü güçlendiren bir araç olarak görmeye devam etmekteyiz.



ÇALIŞAN KATILIMI



Dünyanın En Prestijli İş Ödüllerinden Biri Olan Stevie Awards'ta Altın Zafer!

Stevie Awards'ta Altın Zafer!

Kervan Gıda, dünyanın en prestijli iş ödüllerinden biri olan Stevie Awards'ta Yılın İletişim Departmanı ödülünün sahibi oldu!

360 derece iletişim modelimizle; çalışan deneyimi, müşteri güveni, toplumsal etki ve marka itibarını tek bir strateji altında başarıyla birleştirdik.

Son iki yılda dijital varlığımızı etkili bir sosyal medya stratejisiyle güçlendirdik. Duygusal bağ kuran ve stratejik olarak tutarlı içeriklerle tüketici sadakatini, çalışan gururunu ve paydaş takdirini kazandık.

İçerik stratejimizde; vizyon toplantıları, BeбетоFest ve Kurumsal Lig gibi etkinlikleri yüksek etkileşimli görsel içeriklere dönüştürdük. Güçlü hikaye anlatımıyla erişim ve etkileşimi artırdık.



Performans ve Gelişim Sistemimiz ile Uluslararası Başarı

Çalışanlarımızın gelişimini odağımıza alan performans ve gelişim sistemimizle uluslararası bir başarıya imza attık! Stevie Awards for Great Employers'da, "Performans ve Gelişim Sistemleri" kategorisinde Silver (Gümüş) Stevie Ödülü kazandık.

Bu ödül, şirketimizde hayata geçirdiğimiz yenilikçi performans yönetimi yaklaşımının ve çalışanlarımızın gelişimini destekleyen uygulamalarımızın global ölçekte takdir edildiğinin en önemli göstergelerinden biri. Sistemimizle; çalışanlarımızın hedeflerini daha net tanımlamalarını, gelişim alanlarını görünür kılmalarını ve potansiyellerini en iyi şekilde ortaya çıkarmalarını sağlıyoruz.

Elde ettiğimiz bu başarı, İnsan Kaynakları ekibimizin titiz çalışmaları, yöneticilerimizin güçlü liderliği ve tüm çalışanlarımızın katkılarıyla mümkün oldu. Hep birlikte yarattığımız bu sinerji sayesinde, çalışan deneyimini sürekli olarak iyileştiren, gelişim odaklı ve sürdürülebilir bir performans kültürünü hayata geçiriyoruz.

Sektörümüzde tutarlılık, çeviklik ve duygusal bağ kurma konularında güçlü bir iletişim yaklaşımı geliştirdik. Çalışan deneyimi, müşteri güveni, toplumsal etki ve marka itibarını tek bir strateji altında birleştiren 360 derece bir iletişim modeli benimsiyoruz.

Son iki yılda, etkisi yüksek bir sosyal medya stratejisi tasarlayıp uygulayarak dijital varlığımızı, markamızın itibarını güçlendiren bir yapıya dönüştürdük. Markamızı hem duygusal bağ kurulan hem de stratejik olarak tutarlı bir noktada konumlandırarak; tüketicilerimizin sadakatini, çalışanlarımızın gururunu ve paydaşlarımızın takdirini kazandık.



ÇALIŞAN KATILIMI



4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü Etkinliklerimizle Duyarlılığı Büyütmekteyiz

Kervan Gıda olarak topluma ve tüm canlılara karşı sorumluluk bilinciyle hareket etmekteyiz. Bu kapsamda, 4 Nisan Dünya Sokak Hayvanları Günü'nde çalışan gönüllülerimizden

oluşan **İyilik Takımı** ile hem İstanbul Beylikdüzü hem de Manisa Akhisar'daki yerel barınakları ziyaret ettik.

Beylikdüzü Belediyesi ve **Akhisar Belediyesi** ile iş birliği içinde gerçekleştirdiğimiz bu ziyaretlerde, barınaklarda yaşayan can dostlarımızın ihtiyaçlarını yerinde gözlemledik,

mama ve temel malzeme desteklerinde bulunduk. Hayvan haklarına duyarlı, empati temelli bir kurum kültürü oluşturmak adına bu tür gönüllülük faaliyetlerini hem yaygınlaştırmak hem de kalıcı sosyal etki üretmek için çalışmalarımıza devam etmekteyiz.



Paydaş Görüşü



25 yıllık çalışma geçmişimde, şirketimizin sürdürülebilirlik anlayışını ve uygulamalarının gelişimini gururla izliyorum ve katkıda bulunmaktan mutluluk duyuyorum. Çalışma arkadaşlarımızla beraber, enerji tasarrufu, atık, fire ve ıskarta yönetiminde öncelikli olarak önlemeye, ardından azaltmaya ve yeniden kullanımına, son olarak da minimize edip üretim verimliliğinin arttırılmasına katkı sağladık. Sürekli iyileştirmeler ile kendi bünyemizde yeni makinalarda yaparak şirketimize katkı vermeye devam ediyoruz.

Mekanik Bakım Formeni
Cuma Altındaş

YETENEK GELİŞİMİ



Tüm çalışan kademelerine uygun biçimde yapılandırılmış eğitim ve gelişim programlarımızı, yıl boyunca kapsamlı bir takvimle sürdürmekteyiz. Teknik eğitimlerden liderlik atölyelerine, yönetim becerilerinden dijital yetkinliklere kadar uzanan geniş bir yelpazede içerik sunmakta; sektörel gelişmeleri yansıtan dış kaynaklı eğitim ve seminerlerle gelişim sürecini sürekli kılmaktayız.

Kariyer gelişimini desteklemek amacıyla, her çalışan için şeffaf ve yapılandırılmış bir kariyer planlama süreci işletmekteyiz. Performans değerlendirmeleri ve birebir yönetici görüşmeleri ile çalışanlarımızın güçlü yönleri ve gelişim alanları belirlenmekte; özelleştirilmiş gelişim planları ile ilerlemeleri desteklenmektedir. İç terfi politikamız doğrultusunda eşitlik ve fırsat eşitliği ilkesi temelinde hareket etmekte, yüksek potansiyelli çalışanlarımızı kurumsal liderlik yolculuklarına hazırlamaktayız.

Bu kapsamda yürüttüğümüz mentorluk ve koçluk programları, deneyimli liderlerimizin bilgi birikimini daha az deneyimli çalışanlara aktarmasını sağlayarak organizasyonel hafızayı güçlendirmekte ve kurum içi öğrenmeyi kalıcı hâle getirmektedir. Koçluk süreçleri ise bireysel farkındalık ve performans artışına odaklanarak çalışanlarımızın hedeflerine etkin şekilde ulaşmasına katkı sunmaktadır. Bu çok katmanlı gelişim yapısıyla, çalışanlarımızın hem bugünkü performansını

hem de gelecekteki liderlik potansiyelini güçlendirmeye devam etmekteyiz.

Toplam Eğitim Saati

2022	37.345
2023	36.223
2024	33.685

2022, 2023 ve 2024 yıllarına ait toplam eğitim saatleri incelendiğinde, 2022 yılında 37.345 saat olan eğitim süresi, 2023'te %3 oranında azalarak 36.223 saate gerilemiştir. 2024 yılında ise eğitim saatleri 33.685'e düşerek 2023'e göre yaklaşık %7'lik bir azalma göstermiştir.

Bu düşüşün başlıca sebepleri arasında 2023 ve 2024 yıllarında gerçekleştirdiğimiz üretim hatlarımızın tamamının Akhisar mevkisine taşınması, İstanbul'daki ofis değişiklikleri ve mavi yaka çalışanlarımızın Akhisar fabrikasına taşınması yer almaktadır. Bu süreçlerde yaşanan organizasyonel değişiklikler ve lojistik zorluklar, planlanan eğitim faaliyetlerinin azalmasına yol açmıştır. Önümüzdeki dönemlerde, bu etkilerin en aza indirgenmesi için stratejiler geliştirilmekte ve eğitim saatlerinin tekrar artırılması hedeflenmektedir.

Mentör – Mentee Programı ile Kurumsal Hafızayı Geleceğe Aktarmaktayız

Deneyimli çalışanlarımızın kariyerleri boyunca edindikleri bilgi ve tecrübeleri, gelişim sürecinin başındaki çalışanlarımıza aktarmayı hedeflemekteyiz. Kariyer planlamasından kişisel gelişime, eğitimden yönlendirmeye kadar geniş bir kapsamda yürüttüğümüz bu program sayesinde, menteelerimizin daha hızlı öğrenmelerini ve bilinçli bir kariyer rotası çizmelerini desteklemekteyiz. Programın ilk adımında başvuruları dijital ortamda toplamaktayız. Ardından, mentor adaylarımızla birebir mülakatlar gerçekleştirerek uygun eşleşmeleri belirlemekteyiz. Mentörlerimize özel eğitimler sunmakta, sonrasında ise lansman etkinliğiyle programı resmi olarak başlatmaktayız. Program sürecini İnsan Kaynakları birimimiz aktif bir şekilde izlemekte; düzenli geri bildirimlerle gelişim alanlarını tespit etmekteyiz. Dönem sonunda mentör ve mentee performanslarını değerlendirmekte ve başarılı uygulamaları ödüllendirmekteyiz. 2023 yılında programa 24 mentor ve 29 mentee katılım gösterirken, 2024 yılında da 21 mentor ve 24 mentee ile program başarılı bir şekilde devam etmektedir.

B-Akademi LMS ile Dijital Öğrenmeyi Kurumsallaştırmaktayız

Dijital öğrenme platformumuz B-Akademi LMS aracılığıyla, çalışanlarımızın sürekli öğrenme ve gelişim süreçlerine mobil ve web tabanlı olarak erişmelerini sağlamaktayız. Platform üzerinden; eğitim içerikleri, video destekli makinelerin el kitapçıkları, iç iş ilanları, akademik yayınlar, haftalık makaleler, vloglar ve lansman videoları gibi zengin içerikleri sunmaktayız. Öğrenme süreçlerini bireysel hız ve ihtiyaçlara göre şekillendirebileceğimiz bu sistem sayesinde, eğitimlerin erişilebilirliğini artırmakta ve çalışanlarımızın platforma aktif katılım göstermelerini teşvik etmekteyiz. B-Akademi ile öğrenmeyi süreklilik

ve erişilebilirlik ekseninde destekleyerek kurumsal bilgi birikimini güçlendirmekteyiz.

İç Eğitimlik Projesi ile Bilgiyi Kurum İçinde Yaygınlaştırmaktayız

İç eğitimlik projelerimiz ile kurumsal bilgi ve tecrübeyi çalışanlarımız arasında sistematik şekilde aktarılabilir hâle getirmeyi amaçlamaktayız. Gönüllülük esasına dayalı olarak yapılandığımız bu sistemde, belirli kriterleri karşılayan çalışanlarımızı iç eğitimlik olarak seçmekteyiz. 2024 yılında 10 çalışanımız iç eğitimlik olarak seçilmiştir. Seçilen eğitimliklerimizi, iletişim becerileri, sunum teknikleri ve yetişkin öğrenmesi konularını içeren özel bir eğitim programına dâhil etmekteyiz. İç eğitimliklerimiz, iş süreçlerine dair sahip oldukları kritik bilgi ve deneyimlerini diğer çalışanlarımıza aktararak, şirket içi öğrenme döngüsünün sürekli gelişmesine katkı sunmaktadır.

B-Genç Yetenek Programı ile Geleceğin Profesyonellerini Kurumumuza Kazandırmaktayız

Üniversite mezunu genç profesyonellerin kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarını desteklemek amacıyla B-Genç Programını hayata geçirmiş bulunmaktayız. Program kapsamında, sosyal medya ve kariyer platformları üzerinden başvuruları toplamaktayız. Değerlendirme sürecinde, adaylarımızı genel yetenek testi, İngilizce yeterlilik ölçümü, video mülakat ve çevrim içi birebir görüşmelerden geçirmekteyiz. Bu çok aşamalı süreci başarıyla tamamlayan adaylarımızı, dört ay boyunca devam eden kapsamlı bir gelişim programına dahil etmekteyiz. Bu program süresince genç yeteneklerimize iş dünyasına hızlı adapte olabilecekleri eğitimler, proje görevleri, mentorluk görüşmeleri ve kurumsal etkileşim fırsatları sunmaktayız. Böylece hem bireysel gelişimlerini desteklemekte hem de şirketimizin gelecek yetenek havuzunu güçlendirmekteyiz.

YETENEK GELİŞİMİ

Üniversite-Gençlik İş Birliklerimizle Geleceğe Yatırım Yapmaktayız

Üniversite-sanayi iş birliği yaklaşımımız doğrultusunda genç yeteneklerle etkileşim kurmayı ve onların kariyer yolculuklarına katkı sunmayı önemli bir sorumluluk olarak görmekteyiz. Bu kapsamda, 2024 yılı boyunca birçok üniversite etkinliğine katılım sağlayarak gençlerle doğrudan temas kurmaktayız.

Yıldız Teknik Üniversitesi Kariyer Panayırında yer alarak, Bebeto'nun eğlenceli ve lezzetli dünyasını öğrencilere tanıtmakta ve gençlerin sektöre dair sorularını yanıtladık. Bu tür buluşmalar aracılığıyla, gençlerin kariyer motivasyonlarını artırmayı ve gıda sektörüne ilgilerini pekiştirmeyi hedeflemekteyiz.

İstanbul Gelişim Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamında, çalışanlarımızın katkısıyla "Çalışma Hayatında Mülakat Teknikleri" eğitimini gerçekleştirdik. Bu eğitimler aracılığıyla, öğrencilerin profesyonel yaşama geçiş süreçlerinde ihtiyaç duyabilecekleri bilgi ve deneyimleri paylaşmakta; iş dünyasına hazırlıklarını desteklemekteyiz.

Bununla birlikte, **Hacettepe Üniversitesi** ve **İstanbul Üniversitesi** başta olmak üzere birçok üniversitede düzenlenen sosyal etkinliklerde yer alarak öğrencilere ürünlerimizi tanıttık; markamızla samimi bir bağ kurmalarını sağladık. Bu etkinlikler sayesinde gençlerle olan bağımızı güçlendirmekte, onların beklenti ve eğilimlerini daha yakından tanımaktayız.

Ayrıca **Manisa Celal Bayar Üniversitesi** Kariyer Zirvesi'nde yer alarak öğrencilere kariyer planlamaları konusunda rehberlik ettik; iş dünyasına dair deneyimlerimizi paylaştık.

Gençlerin gelişimini destekleyen bu çalışmalarla, kapsayıcı ve dinamik bir işveren markası olarak varlığımızı üniversite düzeyinde de güçlendirmeye devam etmekteyiz.

Paydaş Görüşü

28 yıldır jelly üretim sektöründe aktif olarak çalışıyor olmanın gururunu yaşıyorum. Bu uzun soluklu yolculuk, yalnızca üretim süreçlerinde değil; aynı zamanda kalite yönetimi, müşteri memnuniyeti ve sürdürülebilirlik konularında da önemli tecrübeler kazanmamı sağladı. Zaman içerisinde değişen tüketici talepleri, gelişen teknoloji ve artan rekabet ortamı karşısında daima yenilikçi kalmayı ve sektörel gelişmeleri yakından takip etmeyi ilke edindim. Gıda güvenliği, hijyen standartları ve doğal içeriklere verdiğimiz önem sayesinde, ürünlerimizin hem yerel pazarda hem de uluslararası alanda tercih edilirliliğini koruduk.



Jelly üretiminin sadece teknik bir süreç olmadığını; aynı zamanda tutku, özen ve sorumluluk gerektiren bir sanat olduğunu düşünüyorum. Bu anlayışla, geçmişten aldığımız güçle geleceğe daha sağlam adımlarla ilerlemeye kararlıyım. Amacım, sektöre katkı sağlamaya devam ederek hem kalite standartlarımızı sürdürmek hem de yeni nesillere güvenilir, lezzetli ve doğal ürünler sunmaya devam etmektir.

Teknik Eğitim ve Atölyeler Sorumlusu
Nevzat Özdek



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

İş sağlığı ve güvenliği (İSG) konusunda sıfır tolerans ilkesiyle hareket etmekte; güvenli, sağlıklı ve sürdürülebilir bir çalışma ortamı sunmak için tüm faaliyetlerimizi mevzuatın ötesine taşıyan bir yaklaşımla yönetmekteyiz. Bu çerçevede, sadece yasal zorunlulukları yerine getirmekle kalmamakta, aynı zamanda uluslararası iyi uygulamaları benimseyerek sürekli gelişim odaklı bir İSG kültürü inşa etmekteyiz.

Şirketimizde İSG yönetim sistemi, risk temelli düşünceyle şekillendirilmiş olup, tüm tesislerimizde sistematik bir şekilde uygulanmaktadır. Potansiyel tehlikeleri önceden tespit etmek, olası iş kazalarını engellemek ve meslek hastalıklarının önüne geçmek amacıyla düzenli risk değerlendirmeleri yapılmakta, her bir süreç ve iş alanı detaylı şekilde analiz edilmektedir. Bu doğrultuda, teknik ve yönetsel tüm süreçler proaktif bir yaklaşımla ele alınmakta, iş güvenliği kültürünün tabana yayılması hedeflenmektedir.

İSG performansımızı artırmak adına, çalışanlarımızın farkındalık ve bilgi düzeyini artırmak büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda, yıl boyunca düzenli olarak zorunlu ve isteğe bağlı İSG eğitimleri gerçekleştirilmekte, özellikle yüksek riskli alanlarda çalışanlara özel içeriklerle uygulamalı eğitimler sunulmaktadır. Yeni başlayan çalışanlarımıza oryantasyon sürecinde İSG konularında kapsamlı bilgilendirme sağlanmak-

ta; mevcut çalışanlarımız için ise periyodik aralıklarla tazeleme eğitimleri düzenlenmektedir.

Güncel İSG mevzuatına ve diğer gerekliliklere uygun olarak hazırladığımız İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız ile çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak için gerekli tüm tedbirleri almaktayız. Bu doğrultuda kurduğumuz İSG kurulumuz ile gerekli tüm çalışmalar yürütmekteyiz. İş Sağlığı ve Güvenliği alanında yaptığımız çalışmaları sürekli iyileştirme ve geliştirme çabalarımıza devam etmekteyiz.

Bu doğrultuda;

- İş yerinde düzenli risk değerlendirmeleri yapmakta, ortaya çıkan riskleri belirlemekte ve gerekli önlemleri almaktayız.
- Çalışanlarımıza düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri vermekte, bilinç düzeylerini sürekli olarak yükseltmeyi hedeflemekteyiz.
- Çalışanlarımızın kişisel koruyucu ekipmanları doğru ve düzenli kullanmasını sağlamaktayız.
- Çalışma ortamını düzenli olarak denetlemekte, güvenlik önlemlerini gözden geçirmekte ve potansiyel tehlikeleri ortadan kaldırmaktayız.
- İş kazaları ve meslek hastalıkları ile ilgili detaylı kayıtlar tutmakta, bu verileri analiz ederek önleyici tedbirler geliştirmeye yönelik adımlar atmaktayız.

İSG Eğitimleri

	2022	2023	2024
Çalışanlara Verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	7.763	7.208	7.390
Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri (saat/k kişi)	3,09	3,06	3,39

2022 yılında toplam 7.763 saat olarak gerçekleşen İSG eğitim süremiz, 2023 yılında %7,2'lik azalışla 7.208 saate gerilemiştir. 2024 yılı ise **eğitim süremiz %2,5 oranında artış göstererek 7.390 saate ulaşmıştır.**

Çalışan başına düşen İSG eğitim süresi de bu gelişimi desteklemektedir. 2022'de kişi başı 3,09 saat olan eğitim süresi, 2023'te 3,06 saate; **2024 itibarıyla 3,39 saate çıkarak önceki yıllara kıyasla ilerleme kaydedilmiştir.** Bu artış, çalışanlarımızın bireysel bilinç düzeyinin artırılmasına verdiğimiz önemin açık bir göstergesidir.

Eğitim süremiz, bir önceki yıla göre **%2,5 oranında artış göstererek 7.390 saate ulaşmıştır.**

7.390 saat

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Güvenli Gelecek İçin İş Güvenliği Kültürü

Kervan Gıda olarak, çalışanlarımızın sağlığını ve güvenliğini önceliklendiren bütüncül bir iş güvenliği kültürü inşa etmekteyiz. 2024 yılı boyunca yürüttüğümüz çeşitli faaliyetlerle iş güvenliği uygulamalarımızı sahaya daha etkin bir biçimde yaygınlaştırmakta ve İSG farkındalığını artırmaya yönelik çok paydaşlı çalışmalar gerçekleştirmekteyiz.

İSG Farkındalığını Artıran Etkinlikler

Akhisar-1 lokasyonumuzda Egepro KKD, Starline ve Mercan İş Güvenliği iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz KKD standı ve bilgilendirme etkinlikleri ile çalışanlarımıza kişisel koruyucu donanımların (KKD) önemi ve güvenli kullanım koşulları hakkında detaylı bilgi aktarımında bulunmaktayız. Bu etkinliklerde sürdürülebilir güvenlik kültürümüzü sahaya taşıyarak, riske karşı farkındalığı artırmayı hedeflemekteyiz. İSG bilincini çocuklarımıza da taşımak amacıyla her yıl geleneksel olarak düzenlediğimiz İş Güvenliği Resim Yarışması'nda, çalışanlarımızın çocukları belirlenen İSG temaları doğrultusunda eserlerini paylaşmaktadır. İlk üçe giren çocuklarımız fabrikamızda ayrılanmakta ve ödüllendirilmektedir. Böylece iş güvenliği kültürünü aile bireyleri arasında da yaygınlaştırmaktayız.

SEÇ Kart Sistemi ile Davranışsal Güvenlik Yaklaşımı

İlk olarak Licorice bölümünde başlatılan SEÇ (Sağlık-Emniyet-Çevre) Kart Sistemi uygulamamızı, 2024 yılı itibarıyla tüm üretim sahalarımıza yaygınlaştırmaya başlamış bulunmaktayız. Bu kapsamda toplam 374 çalışanımıza "SEÇ ve Ramak Kala" eğitimi verilmiş, hat bazlı risk analizleri tamamlanmış ve Akhisar-2 fabrikamızda bölüm bazlı İSG köşeleri oluşturul-

muştur. Ayrıca güvenli yürüyüş uygulamasının yönetsel aksiyonları başlatılmış ve 2024 yılı master planına entegre edilmiştir.

Afet Bilinci ve Acil Durumlara Hazırlık

12 Kasım Afete Hazırlık Günü vesilesiyle, afetlerle mücadelede hazırlık ve bilinçlenmenin kritik önemi bir kez daha vurgulanmıştır. 2024 yılı boyunca tüm lokasyonlarımızda deprem, yangın ve tahliye tatbikatları gerçekleştirilerek, çalışanlarımızın acil durumlara hazırlıklı olması sağlanmıştır. Bu süreçte özellikle afet yönetimi farkındalığını artırmaya yönelik uygulamalı eğitimler yürütülmüş; güvenli toplanma alanları, tahliye yolları ve ekip koordinasyonu tekrar gözden geçirilmiştir.

Sürekli Gelişim Yaklaşımıyla Güvenliği Yaygınlaştırıyoruz

İSG uygulamalarımızda yalnızca yasal uyumlulukla yetinmemekte; çalışanlarımızı bilinçlendiren, katılımlarını teşvik eden, sahada davranışsal değişimi destekleyen etkin bir güvenlik yönetim sistemi kurmaktayız. EKED (Enerjisi Kesilmiş Ekipmanlarda Düzeltme) prosedürü, özellikle planlı bakım süreçlerinde güvenli çalışma kültürünü pekiştirmeye devam etmektedir.



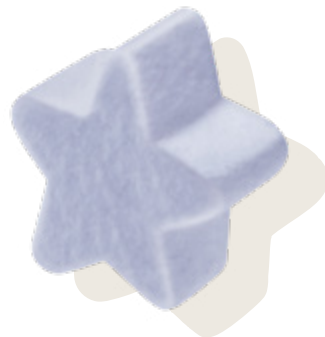
Paydaş Görüşü

Kervan Gıda şirketinde 6 yıldır çalışmaktayım. Sürdürülebilirlik anlamında şirketimizin bizlere ve çevreye sağladığı gelişimsel katkılar çok önemli bir yer kaplamaktadır.

Kaizen projelerimizde bu politikayı göz önünde bulundurarak enerji verimliliğimizi ve atık yönetimimizi sürdürülebilirlik unsurlarını kapsayacak şekilde ele alıyoruz. Şirketimizin sağladığı gerek büyük projeler, gerek mavi yaka ve beyaz yaka kapsamındaki etkinlikler

ve seminerler ile birlikte hem işimizin sürdürülebilirliği operasyonel verimliliğimiz artarken hem de dünya genelinde yaşanabilir bir gelecek için yeşerecek tohumlar ekmekteyiz.

Licorice Bölüm Yöneticisi
Onur Beyde





7.0 YÖNETİŞİM

Her Lezzette geleceğe değer

Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti	7
Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	8
Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma	9
Ar-Ge ve İnovasyon	10
Dijitalleşme	11

YÖNETİŞİM HEDEFLERİ



Hedefler	2023 Hedefi	2023 Gerçekleşen	2024 Gerçekleşen	2030 Hedefi	SKA	İlgili Önemlilik Konuları
DOPA projesi hedeflerinin birim hedeflerine dahil edilmesi	%50	%50	%69	%100		
Sürdürülebilirlik performans ve risk göstergelerinin performans sistemine dahil edilmesi	%50	%20	%50	%100	8 İKİNCİ YAKINLAŞTIRILAN YATIRIM 12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ	DİJİTALLEŞME
AR-GE ve inovasyon kapsamında çalışılan proje sayısının önceki yıla göre oranını arttırmak	%30	%30	%50	%60		
AR-GE ve inovasyon kapsamında ticarileşen proje oranı	%10	%2	%16	%40	9 İKİNCİ YAKINLAŞTIRILAN YATIRIM	AR-GE VE İNOVASYON
AR-GE ve inovasyon kapsamında ticarileşen yenilikçi ürün satışının cirodaki payını arttırmak	%3	%-	%1	%8		
Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltmak çevresel mevcut durum çalışması yapılan tedarikçi oranını arttırmak	%10	%10	%36	%50	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ 13 İKİNCİ YAKINLAŞTIRILAN YATIRIM	TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ

Ürün geliştirme, tedarik zinciri yönetimi, üretim, kalite kontrol ve satış sonrası hizmetler dahil olmak üzere tüm aşamalarda müşteri beklentilerini merkeze alarak hareket etmekteyiz. 2024 yılı itibarıyla ölçümlenen %94'lük müşteri memnuniyet oranımız, bu alandaki kararlılığımızın önemli bir göstergesi niteliğindedir. Müşteri odaklılık yaklaşımımız çerçevesinde, kalite standartlarımızı uluslararası düzeyde sertifikalarla güvence altına almakta, tüm üretim süreçlerimizde en güncel teknolojileri kullanarak ürün güvenliğini ve tutarlılığını sağlamaktayız.

Müşteri geri bildirimlerini düzenli olarak analiz etmekteyiz. 2023 yılında 525 olan müşteri şikayet sayısı, 2024 yılında 567'ye yükselmiş olsa da bu artışı değerli bir gelişim fırsatı olarak değerlendirmekteyiz. Alınan geri bildirimler doğrultusunda 2024 yılı içerisinde toplam 16 farklı iyileştirme ve geliştirme aksiyonunu hayata geçirmiş bulunmaktayız. Bu aksiyonlar hem ürün kalitesi

hem de hizmet süreçlerimizin verimliliğini artırmaya yönelik yapısal değişimleri içermektedir.

Üretim tesislerimizde ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, HACCP (Tehlike Analizi ve Kritik Kontrol Noktaları), GMP (İyi Üretim Uygulamaları), BRCGS ve AIB gibi uluslararası kabul görmüş sertifikasyon sistemlerine uygun üretim gerçekleştirilmekteyiz. Bu sertifikalar doğrultusunda, her bir üretim partisi öncesinde ve sonrasında hijyen, izlenebilirlik, kalite kontrol ve risk değerlendirmesi gibi başlıklarda kapsamlı analizler ve denetimler yürütmekteyiz. Süreçlerimizi ayrıca ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi ile entegre bir şekilde yönetmekteyiz.

Tedarik zincirimizin her halkasında kalite, güvenilirlik ve sürdürülebilirlik kriterlerini gözetmekteyiz. Kullandığımız hammaddelerin %87'si, üçüncü taraf çevresel veya sosyal standartlara göre

sertifikalandırılmış ürünlerden oluşmaktadır. Tedarikçilerimizin sürdürülebilirlik ve gıda güvenliği performanslarını düzenli aralıklarla değerlendirmekte ve kalite belgeleri ile süreci şeffaflık içinde yürütmekteyiz.

Ar-Ge süreçlerimizde ise tüketici sağlığını odağımıza almakta; alerjen içeriği, katkı maddeleri, besin değerleri gibi unsurları dikkatle değerlendirerek sorumlu ürün geliştirme yaklaşımı benimsemekteyiz. Etiketleme süreçlerimizde tüketicilere açık, anlaşılır ve doğru bilgi sunmakta; bilinçli tüketim kararlarını desteklemekteyiz. Tüm bu uygulamaları desteklemek amacıyla müşteri geri bildirimlerini düzenli olarak izlemekte, kalite yönetim sistemimizi bu geri bildirimlerle sürekli güncelleyerek iyileştirmekteyiz.

%94

Müşteri
Memnuniyet Oranı



TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ

Ürün formülasyonlarımızda kullandığımız tüm bileşenleri, mevzuata uygunluk, bilimsel rehberler ve izlenebilir kaynak kriterlerine göre seçmekteyiz. Özellikle renklendiriciler ve aroma vericiler gibi katkı maddelerinde, güvenlik onayı almış ve insan sağlığına zararsız alternatiflere öncelik vermekteyiz. Artan sağlık bilinci doğrultusunda ürünlerimizdeki şeker oranlarını düşürmekte, doğal içeriklere yönelmekte ve katkı maddelerini daha sağlıklı bileşenlerle ikame etmeye yönelik Ar-Ge çalışmaları yürütmekteyiz. Özellikle çocuklara yönelik ürünlerde, şeker tüketimini sınırlayan reformülasyon politikalarını gönüllü olarak hayata geçirmekteyiz. Bu kapsamda, doğal renklendiriciler, bitkisel bazlı tatlandırıcılar ve lif içerikleri ile desteklenen ürün geliştirme faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Tüketicilerimizin ürünlerimizi doğru ve bilinçli şekilde tercih edebilmesini sağlamak amacıyla, ambalajlarımızda içerik listesi, alerjen bilgileri, enerji ve besin değerleri gibi bilgileri sade, anlaşılır ve yönetmeliklere uygun şekilde sunmaktayız.

Fonksiyonel ve takviye edici gıda projeleriyle, ürün portföyümüze zenginleştirmeye ve sağlıklı yaşam trendlerine uygun çözümler sunmaya odaklanmaktayız. OTC kategorisinde yeni marka ve lansman stratejileri geliştirerek, müşteri ihtiyaçlarına yanıt vermekte; bu süreci KPI'larla izlemekte ve benchmark çalışmaları ile sürekli iyileştirmekteyiz. Focus grup çalışmaları ve çok kanallı müşteri destek sistemleri ile ürün geliştirme süreçlerimizi tüketici merkezli bir yaklaşımla şekillendirmekteyiz.



Paydaş Görüşü



Kalite güvence süreçlerimizde 2024 yılı boyunca sürekli iyileştirme ve sürdürülebilir kalite yaklaşımını esas aldık. Ürün kalitesini artırmaya, müşteri memnuniyetini güçlendirmeye ve çevresel uyumu desteklemeye yönelik çalışmalarımızı sistematik bir şekilde yürüttük. Bu yıl tüm üretim hatlarımızda gerçekleştirilen hat bazlı Kaizen projeleri ile ürün kaynaklı kalite sorunlarını azaltmaya yönelik önemli adımlar attık. Aynı zamanda kalite yönetim sistemlerimizin etkinliğini artırmak amacıyla süreç takibini daha şeffaf ve ölçülebilir hale getirdik.

Sürdürülebilir kalite anlayışımız kapsamında, çevresel sorumluluğumuzu da ön planda

tutarak tedarik zincirimizde çevresel mevcut durum analizlerini genişlettik ve çevresel değerlendirme yapılan tedarikçi oranını %36,5'e çıkardık. Tesislerimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi ile belgelendirilmiştir. 2024 yılında hiçbir tesisimiz yasal ceza almamıştır.

Kalite ve sürdürülebilirlik odağımızı birleştirerek hem üretim süreçlerinde verimliliği artırmaya hem de paydaşlarımızla güven temelli ilişkiler kurmaya devam edeceğiz.

Kalite Güvence Direktörü
Ayşegül Sena Özcan

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Tedarikçilerimizden çevre dostu üretim yöntemlerini benimsemelerini, enerji verimliliğini artırmalarını ve doğal kaynakları sürdürülebilir şekilde kullanmalarını beklemekteyiz. Bu kapsamda, özellikle su tüketimi, atık yönetimi ve hammadde kullanımında iyileştirme hedefleri belirlemelerini teşvik etmekteyiz. Lojistik süreçlerde karbon salımını azaltma amacıyla, rota optimizasyonu ve alternatif yakıt teknolojilerine yönelimi de desteklemekteyiz. Ayrıca, tedarikçi değerlendirme kriterlerimiz arasında çevresel performans, geri dönüşüm kapasitesi ve karbon ayak izi gibi sürdürülebilirlik göstergeleri yer almaktadır.

Tedarik zincirimizde yer alan tüm paydaşlarla adil, eşitlikçi ve kapsayıcı ilişkiler kurmayı esas almaktayız. Tedarikçilerimizin, uluslararası insan hakları standartlarına, ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) sözleşmelerine ve iş sağlığı ve güvenliği yönetmeliklerine uygun faaliyet göstermesini zorunlu tutmaktayız. Çocuk işçiliği ve zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans politikası yürütmekte; güvenli, insana yakışır ve etik çalışma ortamları sağlanmasını temel beklentimiz olarak görmekteyiz.

Tedarikçilerimizle düzenli iletişim kurmakta, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirmek üzere yıllık analizler ve yerinde denetimler gerçekleştirmekteyiz. Gelişim ihtiyacı tespit edilen tedarikçilere yönelik kapasite artırıcı eğitimler ve iş birliği modelleri sunmakta; sürdürülebilirlik ilkelerinin tüm ekosistemimizde yaygınlaşmasını sağlamaktayız. Aynı zamanda, çevresel ve sosyal riskleri en aza indirmek için proaktif bir yaklaşım izlemekte; yüksek risk taşıyan alanlarda sürekli izleme mekanizmaları kurmaktayız.

2024 yılında toplamda 197 aktif tedarikçi ile çalışmaktayız. Bu tedarikçilerin %77'si yerel kaynaklı, yani Türkiye'de faaliyet gösteren firmalardan oluşmakta olup, 152'si yerel tedarikçidir. Yerel tedarikçilerle iş birliğimizi sürdürmek, hem karbon ayak izimizi azaltma hedefimize katkı sağlamakta hem de yerel ekonomiyi destekleyerek sosyal sürdürülebilirlik politikalarımızı güçlendirmektedir.

2022 yılında yurt içi tedarik oranımız %91 iken, yurt dışı oranı %9 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılında ise yurt içi tedarik oranı %93, 2024 yılında bu oran %77 olmuştur.

Tedarik zincirimizin sürdürülebilirlik ilkeleriyle uyumlu olmasına ve etik standartlara uygunluk göstermesine büyük önem vermekteyiz. Bu doğrultuda, tedarikçilerimizin **"Tedarikçi Davranış Kuralları"**na uyumlarını sistematik bir biçimde izlemekteyiz. 2023 yılı itibarıyla hedeflenen tedarikçilerin %54'ünün bu kuralları imzalayarak etik iş yapış şeklini benimsediğini görmekteyiz. **2024 yılında ise bu oran %61'e yükselmiştir**, böylece etik ilkelere dayalı tedarik zinciri yapımızı daha da güçlendirmekteyiz.

Tedarikçi Davranış Kuralları'na uyumlar 2024 yılında %61'e yükselmiştir.

↗ %61

Tedarikçi Yönetimi

	2022	2023	2024
Tedarikçi Oranı - Yurt İçi Satın Alma	%91	%93	%77
Tedarikçi Oranı - Yurt Dışı Satın Alma	%9	%7	%23
Tedarikçi Davranış kurallarını imzalayan hedeflenen tedarikçilerin yüzdesi (hammadde ve yardımcı madde)	-	%54	%61

İş birliklerimizi yalnızca maliyet odaklı değil, uzun vadeli değer yaratacak şekilde yapılandırmaktayız. Bu kapsamda, adil ticaret ilkesine bağlı olarak ödeme vadelerinde esneklik sunmakta ve şeffaf fiyatlandırma politikaları benimsemekteyiz. Ayrıca, dijitalleşme ve teknoloji yatırımlarına öncelik vererek tedarik zincirimizin her halkasını daha **şeffaf, sürdürülebilir ve izlenebilir** bir yapıya kavuşturmakta. Bu sayede operasyonel çevikliğimizi artırmakta; süreçlerimizi hızlandırmakta ve maliyetleri optimize etmekteyiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA

Satın alma süreçlerimizi çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı esas alarak yürütmekteyiz. Özellikle ambalaj ve hammadde tedarikinde kaynak verimliliği, karbon ayak izinin azaltılması ve yerel ekonomilerin desteklenmesi gibi sürdürülebilirlik hedeflerini merkeze almaktayız. 2024 yılı itibarıyla tedarikçilerimizin %77'sini yerel kaynaklardan sağlamakta, bu sayede hem karbon emisyonlarımızı azaltmakta hem de yerel ekonomiye katkıda bulunmaktayız. Ayrıca, satın alma ekibimizin tamamına **Sürdürülebilir Satın Alma ve Tedarik Zinciri Stratejisi** konularında sertifikalı eğitim verilmiştir. Böylece süreçlerimizin sürdürülebilirlik ekseninde daha stratejik biçimde yönetilmesi sağlanmaktadır.

Paydaş Görüşü



2024 yılı, tedarik zinciri süreçlerimizi sadece verimlilik ve hız odağında değil, aynı zamanda çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini entegre ederek yeniden şekillendirdiğimiz bir yıl oldu. Küresel ölçekte değişen beklentiler, kaynakların sınırlılığı ve iklim krizinin etkileri, tedarik zincirlerinin sadece maliyet avantajı sağlayan yapılar olmaktan çıkıp, değer odaklı ve sürdürülebilir sistemler hâline gelmesini zorunlu kılıyor. Bu dönüşümün merkezine; etik tedarik, atık azaltımı, karbon ayak izinin düşürülmesi ve yerel kaynakların daha etkin kullanımı gibi temel ilkeleri aldık. Tedarikçilerimizle daha şeffaf ve izlenebilir iş birlikleri kurarak sürdürülebilirlik standartlarımızı sistematik biçimde yaygınlaştırdık. Ayrıca dijitalleşme yatırımlarımız sayesinde veriye dayalı karar alma yetkinliğimizi

Sürdürülebilirliğin üretim ve ürün tasarımı alanlarındaki karşılığı, ambalaj ve malzeme optimizasyonlarıyla desteklenmektedir. 2024 yılında PVDC hammaddesinin yasaklı listeye alınmasıyla birlikte, alternatif çevre dostu malzemelere geçilmiştir. Lico- rice hattındaki bu dönüşümle birlikte, tüm ambalajlar kalite kriterlerini koruyarak yeniden tasarlanmış ve daha verimli hale getirilmiştir.

Mega Boy Licorice ürünlerinde yapılan optimizasyonla 71 ürün kodunda separatör kullanımı kaldırılmış, poşet gramajı ve ambalaj boyutu küçültülerek yıllık **yaklaşık 8,3 milyon TL** maliyet tasarrufu sağlanmıştır. Aynı zamanda, dökme poşetlerin kullanımında çevre dostu alternatifler tercih edilmiştir. Palet sarımında kullanılan makine streç filmlerinde ise %45 kalınlık azaltımı ile önemli ölçüde metraj ve malzeme tasarrufu elde edilmiştir.

artırarak hem çevresel etkimizi ölçtük hem de operasyonel çevikliği güçlendirdik. Tedarik zinciri, şirketimizin sürdürülebilir büyüme hedeflerinde stratejik bir rol üstlenmektedir. Bu sorumluluğun bilinciyle, 2024 yılında attığımız her adımda gezegene ve gelecek nesillere karşı duyarlılığımızı ön planda tuttuk. Önümüzdeki dönemde de daha dögüsel, daha dirençli ve daha insana değer veren bir tedarik zinciri için kararlılıkla çalışmaya devam edeceğiz.

Tedarik Zinciri Direktörü
Erçin Ünal

Poşet gramajı ve ambalaj boyutu küçültülerek yıllık yaklaşık **8,3 milyon TL** maliyet tasarrufu sağlanmıştır.

8,3 MİLYON TL



AR-GE VE İNOVASYON

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilir ve yenilikçi üretim anlayışımızı Ar-Ge çalışmalarımızla bütünleştirmektedir. Gıda sektöründe çevresel etkileri azaltmak, tüketici ihtiyaçlarına yenilikçi çözümler sunmak ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla Ar-Ge ve inovasyonu şirket stratejimizin merkezine yerleştirmiş bulunmaktayız.

Ar-Ge faaliyetlerimiz, yalnızca ürün kalitesini artırmakla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimizi destekleyen çözümler üretmemize olanak sağlamaktadır. Doğal içeriklerin artırılması, şeker oranlarının azaltılması, alerjen hassasiyetine duyarlı ürünlerin geliştirilmesi ve geri dönüştürülebilir ambalaj tasarımları gibi uygulamalar bu yaklaşımımızın temel örneklerindendir. Aynı zamanda üretim süreçlerinde enerji, su ve malzeme verimliliğini destekleyecek teknoloji tabanlı yenilikler üzerinde çalışmalar yürütmekteyiz.

Bu kapsamda 2024 yılı itibarıyla, gıda güvenliği, fonksiyonel ürün geliştirme ve ambalaj optimizasyonu alanlarında çok sayıda iyileştirme projesi hayata geçirilmiş; ürün yaşam döngüsü yönetimi ve karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sunan teknik çözümler uygulanmıştır. Müşteri odaklı inovasyon kültürüyle geliştirilen her yeni ürün hem lezzet hem de çevresel sorumluluk açısından değer yaratmaktadır.

2023 yılında Şirketimizin Ar-Ge harcamaları 35 milyon TL iken 2024 yılında bu tutar 43 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Şirketimizin ürün kategorileri içinde fonksiyonel ürünlerin payı artmaktadır ve Şirket ürün geliştirme çalışmalarını hızlandırmıştır.

Toplam Ar-Ge Harcaması

2023 35 milyon TL

2024 43 milyon TL

Kervan Gıda, Ar-Ge yatırımlarına sürekli olarak kaynak ayırmakta ve bu yatırımları inovasyon süreçlerimizin merkezine yerleştirmektedir. Ar-Ge departmanımız, ürün geliştirme, yeni tatlar, fonksiyonel gıda ürünleri, ambalaj çözümleri ve sürdürülebilir üretim teknikleri konularında araştırmalar yapmaktadır.

Ar-Ge / Tasarım / İnovasyon

	2023	2024
Yıllık Üretilen Ar-Ge/ Tasarım Niteliğinde Proje Sayısı	8	12
Yurtiçi/Yurtdışı Fuar, Bilimsel Etkinlik Değeri Olan Sempozyum, Kongrelere Katılım Sayısı	8	22

↑ %50 ↑

2023 yılında Ar-Ge/tasarım niteliğindeki proje sayımız %33 artışla 8'e, 2024 yılında ise %50'lik bir artışla 12'ye yükselmiştir. Bu artış, şirketimizin yenilikçi ürün ve süreç geliştirme kapasitesini her yıl artırdığını ve Ar-Ge'ye verdiğimiz stratejik önemin giderek güçlendiğini göstermektedir.

Benzer şekilde, yurtiçi ve yurtdışı fuar, kongre ve bilimsel etkinlik katılımlarımız da dikkat çekici şekilde artmıştır. 2023 yılında 8 etkinliğe katılım sağlarken, bu sayı 2024'te yaklaşık %175 oranında artarak 22'ye ulaşmıştır.



DAHA İYİYE DOĞRU SÜREKLİ GELİŞİM: KAIZEN PROJELERİ

2024 yılında, sürekli gelişim ve iyileştirme kültürünü benimseyerek 16 adet KOBETSU KAIZEN projesi başarıyla tamamlanmıştır. Bu projeler, üretim süreçlerindeki verimlilik artışı, maliyet tasarrufu, atık ve ıskarta azaltımı gibi pek çok alanda önemli katkılar sağlamıştır. Ayrıca, bu projeler sayesinde toplamda 18 milyon TL tutarında tasarruf sağlanmıştır.

Bu projeler, çalışanlarımızın katılımı ve yenilikçi fikirleriyle gerçekleştirilmiş olup, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada önemli bir rol oynamaktadır. KAIZEN felsefesi doğrultusunda, her adımda daha iyiye ulaşmayı amaçlayan bu projeler hem çevresel hem de ekonomik verimliliği artırarak şirketimizin sürdürülebilir kalkınma yolculuğuna katkıda bulunmaktadır.

18 MİLYON TL

tasarruf sağlanmıştır.

OPEX KOBETSU KAIZEN PROJELERİ 2024

Proje Adı	Başarı	Yıllık Kazanım/Tasarruf (Yaklaşık Tutarlar, ₺)
Ürün Kalitesi ve Verimlilik Artışı	Uygunsuz ürün miktarı toplamda %51 oranında azaltılmış, renk stabilitesi projeleriyle kalite sürekliliği sağlanmıştır.	2.9 MİLYON TL
Ambalaj Atığı ve Fire Azaltımı	Ambalaj fire oranları ciddi oranda düşürülmüş, üretim hatlarında atık azaltımı sağlanmıştır.	5.8 MİLYON TL
Ekipman Verimliliği ve Duruş Sürelerinin Azaltılması	Üretim hatlarında yaşanan arızaların giderilmesi, makine verimliliğinin artırılması ve plansız duruşların azaltılması hedefiyle yürütülen projeler kapsamında; - Üretim sürekliliği artırılmış, bakım aralıkları optimize edilmiştir. - Performans oranlarında iyileşme sağlanmış ve duruş süreleri ciddi oranda azaltılmıştır.	8 MİLYON TL



Paydaş Görüşü



Ar-Ge ekibimiz olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda yenilikçi projelerle hem çevresel etkilerimizi azaltıyor hem de ürün portföyümüzdeki farklılaşmayı güçlendiriyoruz. 2024 yılında çalıştığımız Ar-Ge projelerinin sayısını bir önceki yıla göre %50 oranında artırarak, inovasyona

verdiğimiz önemi somut adımlarla göstermiş olduk. Bu projelerin %16'sını ticarileştirerek ürünlerimize doğrudan değer kattık. Ambalaj kullanımında gerçekleştirdiğimiz iyileştirmelerle, toplam satış tonajı başına düşen ambalaj miktarını %8,5 oranında azalttık. Ayrıca ambalaj firesini %69 gibi dikkat çekici bir oranda düşürerek hem kaynak verimliliğimizi hem de üretim kalitemizi artırdık. Bu başarılar, Ar-Ge'nin sadece yeni ürün geliştirme değil;

aynı zamanda sürdürülebilir üretim hedeflerine katkı sağlayan stratejik bir fonksiyon olduğunu bir kez daha ortaya koymuştur. Önümüzdeki dönemde de doğal içerikler, kaynak verimliliği ve çevreci üretim çözümleri üzerine çalışmalarımızı artırarak hem şirketimize hem de gezegenimize değer katmaya devam edeceğiz.

Ar-Ge Direktörü
Güler Ceyhan

DİJİTALLEŞME

Dijital teknolojilerin operasyonel süreçlere entegre edilmesiyle birlikte üretim verimliliğimizi artırmakta ve müşteri memnuniyetinden tedarik zinciri yönetimine, enerji kullanımından veri güvenliğine kadar geniş bir yelpazede değer yaratmaktayız.

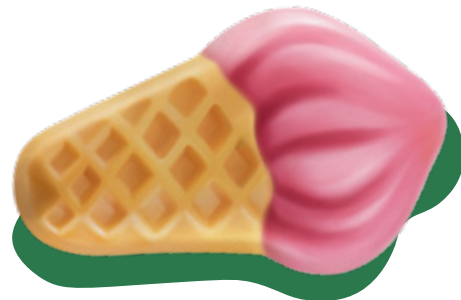
2024 yılında operasyonel süreçlerimizin %30'u otomasyona geçirilmiş olup, yıl içinde toplam 12 adet dijital dönüşüm ve iyileştirme projesi hayata geçirilmiştir. Kurum genelinde kullanılan dijital çözüm sayısı ise 25 adet'e ulaşmıştır.

Dijitalleşme

	2024
Operasyonel Süreçlerin Otomasyon Oranı	%30
Gerçekleştirilen Dijital Dönüşüm Projesi – İyileştirme Sayısı	12 adet
Dijital Çözümlerin Toplam Sayısı	25 adet

2024 yılında operasyonel süreçlerimizin %30'u otomasyona geçirilmiş

↑%30



DOPA PROJESİ

DigiNext

DigiNext programımız ile inovasyonu bir kurum kültürüne dönüştürerek dijitalleşme vizyonumuzu pekiştirmekteyiz. Bu kapsamda, SAP'nin FI, CO, MM, SD, PP gibi core modüllerini içeren yapısıyla sürdürülebilir ve raporlanabilir sistemler kurmayı hedeflemekteyiz.

Süreçlerin en iyi uygulamalara (best practice) göre tasarlanması sayesinde veri tekiliği ve gerçek zamanlı raporlama olanakları artmakta, karar alma süreçlerimiz daha hızlı ve etkili hale gelmektedir.

Power BI & Data Warehouse

Power BI ve Data Warehouse entegrasyonları sayesinde kurumsal veri altyapımız güçlendirilmiş; özet raporlar ve anlık görselleştirmeler aracılığıyla veriye dayalı yönetim anlayışı desteklenmiştir. Bununla birlikte, E-çözümler ile

fatura ve ödeme onay süreçlerini dijital ortama taşımayı, bankacılık işlemlerine anlık erişim sağlanarak süreçlerde önemli bir dinamizm kazanmayı hedeflemekteyiz.

B2B Portal Projesi & Entegrasyon Katmanı

Sipariş toplama süreçlerimizi dijitalleştirerek SAP HANA ile entegre sistemler kurmayı hedeflemekteyiz. Entegrasyon Katmanı aracılığıyla sistemler arası veri

izlenebilirliğini sağlamakta ve operasyonel riskler minimize etmekteyiz

DİJİTALLEŞME

“

Paydaş Görüşü

Kervan Gıda olarak, 2024 yılını dijitalleşme, üretkenlik ve sürdürülebilirlikte sınırları yeniden tanımladığımız bir yıl olarak geride bırakıyoruz. Her yeni teknolojik adımı, sadece bugünü değil, geleceği de inşa etmek için attık.

SAP S/4HANA'ya geçiş projemizle birlikte, tüm iş süreçlerimizde daha entegre, daha hızlı ve daha çevik bir yapıya ulaştık. Teknolojik dönüşümün temel yapı taşlarından biri olan MES sistemimizin canlıya alınmasıyla, üretim süreçlerimizde anlık izlenebilirlik, kalite kontrol ve verimlilik yönetimi daha yüksek bir seviyeye taşındı. Artık üretim hattında alınan her karar, gerçek zamanlı verilerle destekleniyor; süreçlerimiz hem daha şeffaf hem de daha esnek hale geliyor. Görüntü işleme teknolojilerini OPEX süreçlerimize entegre ederek manuel süreçleri dijitalleştirmeye devam ettik.



Kaizen kültürümüz ise tüm bu teknolojik gelişmelerin merkezinde yer alıyor. Sahadan merkeze kadar tüm çalışanlarımızın fikirleriyle şekillenen bu kültür, sadece süreçlerde değil, zihniyette de dönüşümü destekliyor.

Kervan Gıda olarak dijitalleşmeyi yalnızca teknoloji yatırımı değil; insanı odağa alan, süreçleri akıllılaştıran ve sürdürülebilir geleceği mümkün kılan bir strateji olarak görüyoruz. 2024 yılı, bu vizyonun gerçek çıktılarıyla hayata geçtiği bir dönüm noktası oldu.

İş Analitiği ve İş Süreçleri Geliştirme Direktörü
Baran BALCI

“

Paydaş Görüşü

2024 yılı, Bilgi Teknolojileri departmanı olarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için önemli projelere imza attığımız bir yıl oldu. Bu projelerle, hem çevresel hem de ekonomik sürdürülebilirliği sağlama yolunda büyük adımlar attık.

Yönetim karar alma süreçlerini etkileyen çıktılar elde ederek, kaynaklarımızı daha verimli kullanarak maliyetleri düşürdük ve finansal sürdürülebilirliği artırdık. Raporlama araçları ile elde ettiğimiz veriler, hızlı ve doğru kararlar almamıza olanak tanıdı. Veri tekilliği sağlanarak, özet raporlar ve anlık görseller ile veriye ulaşma ve yorumlama süreçlerini dijitalleştirdik. Bu projelerle, veri yönetiminde sürdürülebilirlik sağladık ve iş süreçlerimizi daha şeffaf hale getirdik. Entegrasyon katmanı ile sistemler arası veri izlenebilirliğini artırarak, olası problemlerin önüne geçmeyi başardık.

Dijital dönüşüm projelerimizle, iş süreçlerimizi daha verimli hale getirdik. E-çözümler sayesinde, fatura ve ödeme onayları gibi süreçleri dijitalleştirerek kağıt kullanımını azalttık ve çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunduk.

Sipariş toplama süreçlerimizi dijitalleştirerek ERP sistemimizle ile entegre sistemler kurduk. Bu sayede, iş ortaklarımızla daha etkin ve verimli bir iş birliği sağladık ve operasyonel sürdürülebilirliği artırdık.

Bilgi Teknolojileri Direktörü
Adem Türkmenoğlu

8.0

EKLER



GRI

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	KONUM
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon Detayları	Rapor Hakkında, Kervan Gıda Hakkında
	2-2 Organizasyonun Sürdürülebilirlik Raporlamasına Dahil Edilen Birimleri	Rapor Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim Noktası	Rapor Hakkında
	2-4 Bilgilerin Yeniden Beyanı	
	2-5 Dış Güvence	Yok
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Ana Üretim Alanlarımız Değer Yaratma Modelimiz
	2-7 Çalışanlar	Sosyal performans göstergeleri
	2-8 Çalışan Olmayan İşçiler	Sosyal performans göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Kompozisyonu	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız Yönetişim Yapımız
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçimi	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız Yönetişim Yapımız
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız Yönetişim Yapımız
	2-12 En Yüksek Yönetişim Organının Etkilerin Yönetimini Denetlemedeki Rolü	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız Yönetişim Yapımız
	2-13 Etkilerin Yönetim Sorumluluğunun Devri	Kurumsal Yönetişim Yaklaşımımız Yönetişim Yapımız
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Önemlilik Analizi

GRI

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar Çatışmaları	İş Etiği ve uyum Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	2-16 Kritik Endişelerin İletilmesi	Paydaş Analizi
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Kollektif Bilgisi	Faaliyet Raporu
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Yönetişim Yapımız Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-19 Ücret Politikaları	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-20 Ücretin Belirlenme Süreci	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Beyanı	CEO Mesajı
	2-23 Politika Taahhütleri	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
	2-24 Politika Taahhütlerinin İçselleştirilmesi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
	2-25 Olumsuz Etkileri Gidermek İçin Süreçler	Yönetişim Modelimiz
	2-26 Danışmanlık ve Endişelerin Bildirilmesi Mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum
	2-27 Yasalara ve Düzenlemelere Uyum	İş Etiği ve Uyum Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-28 Üyelik Dernekleri	Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz
	2-29 Paydaş Katılımına Yaklaşım	Paydaş Analizi Önemlilik Analizi
	2-30 Toplu Pazarlık Sözleşmeleri	Sosyal performans göstergeleri

GRI

GRI 3: Önemli Konular 2021	3-1 Önemli Konuların Belirlenme Süreci	Paydaş Analizi
	3-2 Önemli Konular Listesi	Önemlilik Analizi
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yarattığımız Ekonomik Değer 2024 Yılı Gelişmelerimiz
	201-1 Yaratılan ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Yarattığımız Ekonomik Değer 2024 Yılı Gelişmelerimiz
	201-2 İklim Değişikliği Nedeniyle Finansal Etkiler ve Diğer Riskler ile Fırsatlar	Risk Yönetimi
	201-4 Hükümetten Alınan Mali Yardım	Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Ana Üretim Alanlarımız
	202-2 Yerel Topluluktan İstihdam Edilen Üst Düzey Yönetim Oranı	Yok
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yarattığımız Ekonomik Değer 2024 Yılı Gelişmelerimiz
	203-1 Altyapı Yatırımları ve Desteklenen Hizmetler	Yarattığımız Ekonomik Değer 2024 Yılı Gelişmelerimiz
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Yarattığımız Ekonomik Değer 2024 Yılı Gelişmelerimiz
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Harcamaların Oranı	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik

GRI

GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler İçin Değerlendirilen Operasyonlar	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Yok
	205-3 Doğrulanmış Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranış 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	206-1 Rekabet Karşıtı Davranış, Tekelcilik ve Tekelleşme Uygulamaları İçin Açılan Davalar	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
GRI 207: Vergi 2019	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-1 Vergiye Yaklaşım	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-2 Vergi yönetişi, kontrolü ve risk yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili endişelerin yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-4 Ülke bazında raporlama	Faaliyet Raporları
GRI 301: Malzemeler 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi
	301-1 Ağırlık veya hacim bazında kullanılan malzemeler	Çevre Performans Göstergeleri
	301-2 Geri dönüşüm malzemelerinin kullanımı	Atık Yönetimi
	301-3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	Atık Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri

GRI

GRI 302: Enerji 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Verimliliği ve Yönetimi
	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Enerji Verimliliği ve Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi	Çevre Performans Göstergeleri
	302-3 Enerji yoğunluğu	Enerji Verimliliği ve Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Verimliliği ve Yönetimi
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Enerji Verimliliği ve Yönetimi
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi
	303-1 Suyla paylaşılan bir kaynak olarak suyla etkileşim	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	303-4 Su deşarjı	Çevre Performans Göstergeleri
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
GRI 305: Emisyonlar 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Emisyon Yönetimi
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Emisyon Yönetimi Performans Göstergeleri
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Emisyon Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Emisyon Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri

GRI

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Emisyon Yönetimi Performans Göstergeleri
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Emisyon Yönetimi
GRI 306: Atık 2020	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi
	306-1 Atık üretimi ve önemli atıkla ilişkili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi
	306-2 Önemli atıkla ilişkili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi
	306-3 Oluşan atık	Atık Yönetimi Performans Göstergeleri
	306-4 Bertaraf edilmeyen atık	Atık Yönetimi Performans Göstergeleri
	306-5 Bertaraf edilen atık	Atık Yönetimi Performans Göstergeleri
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	308-1 Çevresel kriterlere göre eleme yapılan yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	308-2 Tedarik zincirindeki negatif çevresel etkiler ve alınan önlemler	Risk Yönetimi Değer Zinciri Modelimiz
GRI 401: İstihdam 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği
	401-1 Yeni çalışan işe alımları ve çalışan devir oranı	Çalışan Memnuniyeti, Bağlılığı ve Refahı Performans Göstergeleri
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan işler	Çalışan Memnuniyeti, Bağlılığı ve Refahı Çalışan Katılımı
	401-3 Ebeveyn izni	Sosyal Performans Göstergeleri

GRI

GRI 402: İşçi/Yönetim ilişkileri 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği
	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süreleri	Kapsayıcılık, Çeşitlilik ve Cinsiyet Eşitliği
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-4 İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği konusunda katılımı, danışması ve iletişimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-7 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili iş ilişkileri yoluyla doğrudan bağlantılı etkilerin önlenmesi ve hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi ile kapsanan işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-9 İş ile ilgili yaralanmalar	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-10 İş ile ilgili sağlık sorunları	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
404: Eğitim ve Öğretim	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Gelişimi
	404-1 Yıllık başına çalışan başına ortalama eğitim saati	Yetenek Gelişimi Sosyal Performans Göstergeleri



GRI

404: Eğitim ve Öğretim	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme ve geçiş yardım programları	Yetenek Gelişimi
	404-3 Düzenli performans ve kariyer geliştirme değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri
405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması
	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri
	405-2 Kadın ve erkeklerin temel maaş ve ödeme oranı	Sosyal Performans Göstergeleri
406: Ayrımcılık Yasağı	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
407: Sendika Özgürlüğü ve Toplu İş Sözleşmesi	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
	407-1 Sendika özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
408: Çocuk İşçilik 2026	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
	408-1 Çocuk işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
409: Zorunlu veya Zorunlu İşçilik 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
	409-1 Zorla veya zorunlu işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
413: Yerel Topluluklar 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
	413-1 Yerel topluluklarla ilişki, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları olan işlemler	Kurumsal Sosyal Sorumluluk

GRI

413: Yerel Topluluklar 2016	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli gerçek ve potansiyel negatif etkileri olan işlemler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır
414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak eleme yapılan yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Değer Zinciri Modelimiz
415: Kamu Politikası 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	415-1 Siyasi katkılar	Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti
	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk olayları	Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti
417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketleme için gereksinimler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketleme konusunda uyumsuzluk olayları	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	417-3 Pazarlama iletişimleri konusunda uyumsuzluk olayları	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
418: Müşteri Gizliliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti Yolsuzlukla ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	418-1 Müşteri gizliliği ihlalleri ve müşteri verisi kayıpları ile ilgili ispatlanmış şikayetler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.

TSRS

TSRS-1

	Standart Maddesinin Kodu	İlgili İçerik
Yönetişim	27-a	Risk Yönetimi Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	27-b	Risk Yönetimi Yönetişim Yapımız
Strateji	29-a, 30-a, 30-b, 30-c	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	29-b, 32-a, 32-b	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	29-c, 33-a, 33-b, 33-c	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Yönetişim Yapımız
	29-d, 34-a, 34-b, 35-a, 35-b, 35-c, 35-d, 35-d,	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Yönetişim Yapımız
	29-e, 41, 42	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
Risk Yönetimi	44-a	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	44-b	Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	44-c	Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız



TSRS

TSRS-2

	Standart Maddesinin Kodu	İlgili İçerik
Yönetişim	6-a	Entegre Risk Yönetimi Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	6-b	Entegre Risk Yönetimi Yönetişim Yapımız
Strateji	9-a, 10-a, 10-b, 10-c, 10-d, 11, 12	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	9-b, 13-a, 13-b	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Değer Yaratma Sürecimiz
	9-c, 14-a, 14-b, 14-c	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Yönetişim Yapımız
	9-d, 15-a, 15-b, 16-a, 16-b, 16-c, 16-d, 17, 18-a, 18-b, 19-a, 19-b, 20, 21-a, 21-b, 21-c	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Yönetişim Yapımız
	9-e	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
Risk Yönetimi	25-a	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	25-b	Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	25-c	Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
SOSYAL GÖSTERGELER	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	
	Kayıp Zaman (İş + Hastalık)	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş kazaları ve geçirdiği hastalıklardan kaynaklı kaybedilen zamanı göstermektedir.
	İş Kazası Sebebiyle Oluşan Kayıp Zaman	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş aktiviteleri sırasında yaşadıkları iş kazaları nedeniyle kaybedilen zamanı göstermektedir.
	Kaza Ağırlık Oranı	Raporlama döneminde, iş kazaları sonucunda kayıp zamanla sonuçlanan sürenin, toplam çalışma saatine oranını göstermektedir.
	Kaza Sıklık Oranı	Raporlama döneminde, iş yerinde meydana gelen kaza sayısının, toplam çalışma saatine oranını göstermektedir.
	Meslek Hastalığı Oranı (DRR)	Raporlama döneminde, çalıştığı iş yeri veya yaptığı iş nedeniyle tekrarlanan hastalığın, toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir.
	Ölümlü Kaza Sayısı	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının ölüm ile sonuçlanan kaza sayısını göstermektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Sayısı	Raporlama döneminde, kayıp günle sonuçlanan kaza sayısını göstermektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı	Raporlama döneminde, kayıp günle sonuçlanan kaza sayısının toplam çalışma saatine oranını göstermektedir.
	ÇALIŞANLAR	
	Toplam Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.
	Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan kadın çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir.
	Kadın Yönetici Oranı (%)	Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetici kadın sayısının toplam yönetici sayısına oranını göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
SOSYAL GÖSTERGELER	İşe Yeni Alınan Çalışanlar	Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.
	İşten Ayrılan Çalışanlar	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.
	Toplam Çalışan Devir Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi yapılan çalışan sayısının raporlama yılı içerisindeki toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, 4857 İş Kanunu ve Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında doğum/babalık iznine ayrılan çalışan sayısını göstermektedir.
	Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, 4857 İş Kanunu ve Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında doğum/babalık iznine ayrıldıktan sonra işe dönen çalışanların sayısını göstermektedir.
	EĞİTİMLER	
	Çalışanlara Verilen Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam eğitim saatini göstermektedir.
	İSG Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam İSG eğitim saatini göstermektedir.
	Kişi Başına Düşen Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam eğitim saatinin eğitime katılan çalışan sayısına oranına göstermektedir.
	Kişi Başına Düşen İSG Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam İSG eğitim saatinin eğitime katılan çalışan sayısına oranına göstermektedir.
	Çalışan Bağlılığı Anket Sonuçları	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının memnuniyetini ve bağlılığını ölçmek için üçüncü parti tarafından hazırlanan anket sonucunu göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	KAYNAK KULLANIMI	
	Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği toplam enerjiyi göstermektedir.
	Elektrik Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonları için satın aldığı elektrik miktarını göstermektedir.
	Yenilenebilir Enerji Üretimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in ürettiği yenilenebilir enerji miktarını göstermektedir.
	Yenilenebilir Enerji Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir enerji miktarını göstermektedir.
	Doğalgaz Kullanımı (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı doğalgaz miktarını göstermektedir.
	Toplam Araç Yakıtı-Dizel (litre)	Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı dizel miktarını göstermektedir.
	Toplam Araç Yakıtı-Benzin (litre)	Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı benzin miktarını göstermektedir.
	SU TÜKETİMLERİ	
	Su Tüketimi-Şebeke Suyu (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki yaptığı şebeke suyu çekimlerini göstermektedir.
	Su Tüketimi-Yağmur Suyu (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki kullandığı yağmur suyu miktarını göstermektedir.
	Su Tüketimi-Yeraltı Suyu (Kuyu) (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki yaptığı kuyu suyu çekimlerini göstermektedir.
	Toplam Su Tüketimi (m3)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki kullandığı şebeke, yeraltı ve yağmur suyu miktarını göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	ATIK MİKTARLARI	
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atık miktarını göstermektedir.
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atık miktarını göstermektedir.
	Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atık miktarını göstermektedir.
	Bertaraf Edilen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atık miktarını göstermektedir.
	Toplam Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atığın ne kadarının geri dönüştürüldüğünü göstermektedir.
	Enerji Amaçlı Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atığın ne kadarının geri dönüştürüldüğünü göstermektedir.
	YATIRIMLAR	
	Çevre Odaklı Harcamalar (milyon TL)	Raporlama Döneminde, Şirket'in çevre odaklı bilinçlendirme harcamalarının miktarını göstermektedir.
	Kapsam 1,2 ve 3 Emisyonları	-
	Kapsam 1 Emisyonları (ton CO2)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit yanma, hareketli yanma ve soğutucu gazlardan kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 2 Emisyonları (ton CO2)	Raporlama döneminde, Şirket'in elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 Emisyonları (ton CO2)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı olarak ürettiği emisyon miktarının toplamını göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	Kapsam 3 – Mal (kuruluşa gelen) taşımacılığı veya dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'e gelen Lojistik kaynaklı emisyonların miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 – Mal (kuruluşa giden) taşımacılığı veya dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'ten giden Lojistik kaynaklı emisyonların miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Müşteriler ve ziyaretçilerin ulaşımı kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ulaşımından kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3- İş seyahatleri kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının iş seyahati kapsamında yaptığı uçuşlardan kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Ürünün İmalatı ile ilişkiliolan satın alınan hammadde/ mamul/yarı mamul vb kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonları için satın aldığı ürün ve hizmetlerden kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Katı ve sıvı atıkların bertarafı kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'in atık bertarafından kaynaklı (evsel atık, atık su deşarjı ve arıtması, kâğıt ve karton atıkları, organik atıklar, plastik atıklar, metal atıkları, karışık tehlikeli atık, düzenli depolama, geri dönüşüm ve yakma) emisyonlarının miktarını göstermektedir.

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ENERJİ YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Toplam Elektrik Tüketimi	36.194.125	32.032.264	31.781.813	Kwh
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	69.342	4.554.065	5.543.000	Kwh
Araç Yakıtları Toplam - Dizel	88.322	236.767	112.543	Litre
Araç Yakıtları Toplam - Benzin	112.295	269.596	173.149	Litre
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu	16.355	13.975	15.272	Kwh/Çalışan Sayısı
Doğalgaz Tüketim	45.991.879	40.684.574	29.261.752	Kwh
Doğalgaz Tüketimi Yoğunluğu	20.782	17.750	1.293	m³/Çalışan Sayısı
Gerçekleştirilen Enerji Verimliliği Projesi	3	1	1	Adet
Enerji Giderinin Azaltılması İçin İyileştirme Sayısı	3	1	2	Adet
Gerçekleştirilen Enerji Tasarrufu	-	-	1.230.000	Kwh

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EMİSYON YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Kapsam 1	9.691	8.830	14.102,15	Ton CO ₂
Kapsam 2	15.925	14.534	15.565,45	Ton CO ₂
Kapsam 3	-	28.318	40.709,02	Ton CO ₂
Toplam	25.617	51.682	70.376,62	Ton CO ₂

SU YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Su Tüketimleri - Şebeke Suyu	78.225	62.376	70.774	m ³
Su Tüketimleri - Yeraltı suyu	125.047	134.684	130.189	m ³
Toplam Su Tüketimi	310.112	274.858	200.963	m ³
Toplam Su Tüketimi Yoğunluğu	2,48	2,19	2,94	m ³ /üretim (ton)
Toplam Su Tüketimi Yoğunluğu	2,67	2,36	1,74	m ³ /üretim (m ²)
Toplam Su Tüketimi Yoğunluğu	140,13	119,92	96,57	m ³ /Çalışan Sayısı

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

SU YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Atık Su Deşarj Noktası	1	1	1	Adet
Atıksu Miktarı	18.516	18.190	62.874,45	m ³
Proseslerde Yeniden Kullanılan Su Miktarı	-	-	660	m ³

ATIK YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Toplam Atık Miktarı	1.746.165	1.727.106	2.863.885	Kg
Toplam Tehlikeli Atık	1.633	1.790	2.102	Kg
Toplam Tehlikesiz Atık	1.704.229	1.725.316	1.544.010	Kg
Toplam Evsel Atık Miktarı	-	-	1.139.672	Kg
Toplam Kâğıt Atığı Miktarı	-	-	1.004.592	Kg
Toplam Plastik Atık Miktarı	-	-	202.806	Kg
Bertaraf Edilen Atık Miktarı	-	-	69	Kg

ÇEVRE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ATIK YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Toplam Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	-	-	1.545.545	Kg
Atık Geri Kazanım Oranı	-	-	99,7	%

BİLİNÇLENDİRME YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Çalışanlara Verilen Çevre Eğitimi Saati	-	-	-	Saat
Çevre Odaklı Harcamalar (Milyon TL)	26.736	100.402	-	Türk Lirası

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

	2022	2023	2024	Birim
Çalışan Sayısı - Kadın	1156	1210	1191	Kişi
Çalışan Sayısı - Erkek	1057	1082	890	Kişi
Çalışan Sayısı - Toplam	2213	2292	2081	Kişi
Toplu İş Sözleşmesi (TİS) kapsamındaki Çalışan Sayısı	2213	2292	2079	Kişi

İSTİHDAM TÜRÜNE VE CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

	2022	2023	2024	Birim
Çalışan Sayısı - Mavi Yaka	1960	1998	1794	Kişi
Çalışan Sayısı - Beyaz Yaka	253	294	268	Kişi
Çalışan Sayısı - Mavi Yaka Kadın	1065	1102	1080	Kişi
Çalışan Sayısı - Mavi Yaka Erkek	895	896	714	Kişi
Çalışan Sayısı - Beyaz Yaka Kadın	91	108	108	Kişi
Çalışan Sayısı - Beyaz Yaka Erkek	162	186	160	Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

YÖNETİCİ KAPSAMINDA CİNSİYET VE YAŞA GÖRE DAĞILIM

	2022	2023	2024	Birim
30 Yaş Altı - Kadın	0	1	0	Kişi
30 Yaş Altı - Erkek	2	8	1	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	16	20	42	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	60	84	99	Kişi
30-50 Yaş Arası - Toplam	76	104	141	Kişi
50 Yaş Üzeri - Kadın	0	0	1	Kişi
50 Yaş Üzeri - Erkek	10	8	8	Kişi
50 Yaş Üzeri - Toplam	10	8	9	Kişi
Toplam	174	233	152	Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞANLARIN CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE DAĞILIM

	2022	2023	2024	Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	4	1	1	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Erkek	9	5	0	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	107	220	160	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	146	153	114	Kişi
30 Yaş Altı - Kadın	217	210	163	Kişi
30 Yaş Altı - Erkek	230	457	81	Kişi
Toplam	813	1046	518	Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLARIN CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE DAĞILIM

	2022	2023	2024	Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	11	68	4	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Erkek	15	46	23	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	158	325	279	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	153	295	305	Kişi
30 Yaş Altı - Kadın	109	279	317	Kişi
30 Yaş Altı - Erkek	251	285	353	Kişi
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı	20	14	12	%
Toplam	717	1312	1177	Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÇALIŞMA SÜRELERİ VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM

	2022	2023	2024	Birim
0-5 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	950	1139	1016	Kişi
0-5 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	829	930	676	Kişi
5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	229	73	154	Kişi
5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	214	118	162	Kişi
10 ve Daha Fazla Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	85	21	21	Kişi
11 ve Daha Fazla Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	70	59	52	Kişi

DOĞUM İZNİNE AYRILMA ORANLARI

	2022	2023	2024	Birim
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Kadın	37	35	26	Kişi
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Erkek	49	54	52	Kişi
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Kadın	37	35	9	Kişi
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Erkek	49	54		Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

DİĞER

	2022	2023	2024	Birim
Personel Devir Hızı	-	-	12%	%
Terfi Eden Çalışan Sayısı - Kadın	7	17	141	Kişi
Terfi Eden Çalışan Sayısı - Erkek	16	30	255	Kişi
Kilit Pozisyonların Yedek Oranı	-	-	70%	%
Dezavantajlı Çalışan Oranı	-	-	4,55%	%
Gerçekleştirilen Çalışan Katılımlı Etkinlik Sayısı	12	37	15	Adet

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

EĞİTİMLER

	2022	2023	2024	Birim
Toplam Katılımcı Sayısı	12522	17367	2908	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Kadın	5915	8928	1562	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Erkek	6607	8439	1346	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Mavi Yaka	11472	15388	2582	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka	1063	1979	326	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Mavi Yaka Kadın	5523	8080	1423	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Mavi Yaka Erkek	5949	7308	1159	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka Kadın	392	848	139	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka Erkek	671	1131	187	Kişi
Toplam Eğitim Saati	852	548	24840	Saat
Verilen Toplam ESG eğitimi Saati	-	-	0	Saat
Mesleki Eğitim ve Yeterlilik Belgesi Olan Çalışan Sayısı	0	59	175	Kişi
Kişi başı Eğitim Saati	0,06	0,03	3,1	Saat/Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ÖNERİ SİSTEMİ

	2022	2023	2024	Birim
Çalışanlardan Gelen Öneri Sayısı	403	563	282	Adet
Çalışanlardan Gelen Ve Kabul Edilen Öneri Sayısı	287	434	198	Adet
Hayata Geçirilen Öneri Sayısı	60	306	119	Adet

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

	2022	2023	2024	Birim
Kayıp Zaman (İş Kazası + Hastalık)	924	1189	18906	Saat
İş Kazası Sebebiyle Kayıp Zaman	490	308	1702	Gün
Kaza Ağırlık Oranı	-	-	428,22	%
Kaza Sıklık Oranı	-	-	58,12	%
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0	0	0	%
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	Adet
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	89	123	148	Adet

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

	2022	2023	2024	Birim
Kısıtlı İş Göremezlik Sayısı	0	0	3	Adet
Tıbbi Müdahale Sayısı	5122	8307	9043	Adet
İlk Yardım Vaka Sayısı	164	200	437	Adet
Kaydedilebilir Kaza Sayısı	145	166	231	Adet
Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	237	1189	4354	Saat
İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı	778	3854	1067	Kişi
Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri	0,3	0,3	4,08	Saat/Kişi
Kurulu İSG Komitelerinde Toplam Üye Sayısı	6	6	10	Kişi
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilci Sayısı	6	6	7	Kişi
Ek / Özel / Tamamlayıcı Sigorta Yaptırılan Çalışan Oranı	0	0	4%	%

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

TOPLUMA FAYDA

	2022	2023	2024	Birim
Sosyal sorumluluk Programları ile Dokunulan Toplam Kişi Sayısı	-	151	150.000	Kişi
İş Birliği Yapılan Kurum Sayısı	4	4	6	Kişi
Verilen Eğitim Burs Miktarı	1.141.800	1.608.000	1.512.000	TL
Bağış ve Sponsorluk Miktarı	-	486.500	170000	TL
Kurumsal Üyelik Sayısı (Komite, Dernek, Oda vs)	4	4	15	Adet

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

TEDARİKÇİ YÖNETİMİ

	2022	2023	2024	Birim
Aktif Tedarikçi Sayısı	-	-	197	Adet
Yerel Tedarikçi Sayısı	-	-	152	Adet
Tedarikçi Oranı - Yurt İçi Satın Alma	91	93	77	%
Tedarikçi Oranı - Yurt Dışı Satın Alma	9	7	23	%
Yerel Tedarik Edilen Ham Madde Miktarı	-	-	116	Adet
Tedarikçi Davranış Kurallarını İmzalayan Hedeflenen Tedarikçilerin Yüzdesi (Hammadde Ve Yardımcı Madde)	-	54	61	%
Bir Csr (Kurumsal Sosyal Sorumluluk) Değerlendirmesinin Kapsadığı Tedarikçilerin Yüzdesi	-	-	2,6	%
Sürdürülebilir Tedarik Konusunda Eğitim Almış Satın Alma Çalışanlarının Yüzdesi	-	-	12	Kişi
Sürdürülebilirlik Alanında Düzeltici Faaliyetler Veya Kapasite Geliştirme İle Uğraşan, Hedefteki Denetlenen Tedarikçilerin Yüzdesi (Hammadde Ve Yardımcı Madde)	-	-	32,2	%
Üçüncü Taraf Çevresel Veya Sosyal Standartlarına Göre Sertifikalandırılmış			4%	%
Gıda İçeriklerinin Yüzdesi Ve Standarda Göre Yüzdelere	-	-	86,95	%

YÖNETİŞİM PERFORMANS GÖSTERGELERİ

ARGE / TASARIM / İNOVASYON

	2022	2023	2024	Birim
Toplam Ar-Ge Harcaması	5.459.839	12.557.629	13.382.264	TL
Yıllık Üretilen Ar-Ge/ Tasarım Niteliğinde Proje Sayısı	6	8	12	Adet
Yurtiçi/Yurtdışı Fuar, Bilimsel Etkinlik Değeri Olan Sempozyum, Kongrelere Katılım Sayısı	8	8	22	Adet

OPERASYONEL VERİMLİLİK

	2022	2023	2024	Birim
Müşteri Sayısı	-	-	62	Adet
İyileştirme ve Geliştirme Sayısı	-	-	16	Adet
Müşteri Şikâyet Sayısı	622	262	567	Adet
Müşteri Memnuniyet Oranı	-	-	94	%

YÖNETİŞİM PERFORMANS GÖSTERGELERİ

DİJİTALLEŞME

	2022	2023	2024	Birim
Operasyonel Süreçlerin Otomasyon Oranı	-	-	30%	%
Gerçekleştirilen Dijital Dönüşüm Projesi - iyileştirmeler	-	-	12	Adet
Dijital çözümlerin toplam sayısı	-	-	25	Adet

kervan

KERVAN GIDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

Sürdürülebilirlik ve
Raporlama Danışmanı
3pmetrics

Esentepe Mahallesi,
Talat Pasa Caddesi No:5 Şişli
34394 İstanbul

+90 (212) 706 37 00
hello@3pmetrics.com

Rapor Tasarımı
**Studio
Pathway**

www.studiopathway.com
hello@studiota.co

Mabeyn Marmara, Marmara, 107. Sk.
No:15/3, 34524 Beylikdüzü/İstanbul

+90 212 875 76 90
kervangida@kervangida.com



ÖNCEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORLARI

WWW.KERVANGIDA.COM



tatlı bir gelecek için sorumluyuz

