



Hakkımızda

2010 yılından bugüne kadar göstermiş olduğu başarılar doğrultusunda Türkiye'de distribütörlük ve bayilik sistemini geliştirmeye devam eden ve dünyanın 7 kıtasına ihracat yapmak için yola çıkan firmamız, bugün hedeflerine ulaşma yolunda hızla ilerlemektedir. 8500 m² lik kapalı alana sahip üretim tesisimiz, Manisa'da 250 personel ile hizmet vermektedir.

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. Ocak 2013 itibari ile TARICHO İç ve Dış Tic. A.Ş. Grup firması ile ürün yelpazesini genişletmeye devam edecektir.

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. temel ilkesi; çocukları mutlu etmek için en çok sevdikleri eğlencelik oyuncak, sticker ve şekeri bir araya getirerek en iyiyi ve en kaliteliyi onlara sunmaktır. Çocuklarımızın yüzlerinde tebessüm sağlamanın yanı sıra, oyuncaklarımızın eğitici ve öğretici içerikli olmasına önem vermekteyiz. Çocuklarımıza sunulan ürünlerin onların gelişimlerine önemli katkı sağladığı bilinci ile hareket etmekteyiz.

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. olarak; sektörün önde gelen Zincir, Yerel ve Ulusal Marketlerine oyuncaklı şeker üretimi yapmakta olup, sektör lideri firmalara private label üretim de gerçekleştirmektedir. **UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş.** olarak oyuncaklı şeker üretimimizin dışında, özel noktalar olarak nitelendirdiğimiz fast food markalarının direkt oyuncak taleplerini de karşılamaktayız. Oyuncak sektöründe Türkiye'de ihtiyaç duyulan sürdürülebilir ve güvenli tedarik zincirini oluşturan **UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş.** ürün geliştirme ve müşteri talepleri doğrultusunda uluslararası pazar araştırmalarına ciddi yatırım yapmaktadır. Küçük promosyon oyuncaklarda Türkiye'de lider firmalar arasında yer almaktadır.

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. tüketicinin beğenisini ve sadakatini kazanmış **COSBY** markası ile pazar payı her geçen gün biraz daha güçlenmektedir.

About us

Having been dedicated to export a variety of products to the 7 continents over the world through a well organized system of distributors and dealers managed in and from Turkey with numerous achievements scored, since 2010. **UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş.** (Uçantay Food Industry & Trade, Inc) goes on taking steps to reach the ultimate corporate goals and objectives. The production plant occupying a covered area of 8500 square meters in Manisa and currently deploys 250 employees. **UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş.** (Uçantay Food Industry & Trade, Inc) has already taken necessary steps to improve and enlarge the product and service range, beginning from January 2013, through TARICHO İç ve Dış Tic. A.S. (Taricho Domestic and Foreign Trade, Inc) a Group affiliate. **UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş.** (Uçantay Food Industry & Trade, Inc) has adopted it is a basic principle to make the children happier by combining their three favorites, namely toys, sticker and candies with the premium quality. In addition to providing a smile on the faces of our children, we attach importance to the educational and instructional content of our toys.

Uçantay Food Industry & Trade, Inc. as; produces toy candy to leading Chain, Local and National Markets of the sector and also performs private label production to industry-leading companies. **UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş.** (Uçantay Food Industry & Trade, Inc) is proud of satisfying any direct toy demands of the fast food companies that are considered to be specific client.

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. (Uçantay Food Industry & Trade, Inc) does not only form a sustainable and reliable supply chain required in Turkey, but also runs into high volume investments on the international market researches in line with the product development and customer satisfaction goals, so that the company gradually an important role in the Turkey market by promotional toys.

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. (Uçantay Food Industry & Trade, Inc) has secured the customer satisfaction and loyalty and goes on increasing its market share through it's corporate trademark as **COSBY**.

Marka Hikayemiz

**UÇANTAY'IN GELENEKTEN GELECEĞE TAŞIDIĞI BİR MARKA;
COSBY**

Bizim için Oyuncaklı Şeker sektörü, diğer ülkelerde faaliyet gösteren şirketlere kıyasla çok daha derin anlamlar ifade ediyor; çünkü tüm dünyaya ve çocuklara bu sektörü kazandıran aslında bizim atalarımızdır! Osmanlı İmparatorluğunda 14.-15. yüzyıllardan beri muhtelif meyveler şekerleme yapımında kullanılmaktaydı. Osmanlı Saray Mutfağına bağlı, Helvahâne-i Hassa Ocağı adı verilen birim sadece şeker ve şekerleme üretimi ile ilgilenmekteydi. Sünnet ve evlilik gibi sebepler nedeniyle yapılan şenliklerde, halka yönelik çanak yağması ve şeker alayı adı verilen törenlerde, şeker alayında şekerden yapılmış eşya, bitki, hayvan figürlerinin halka ve özellikle çocuklara ikram edilmesi bir geleneğe dönüşmüştü. Bu gibi tören ve şenliklerde yabancı askeri ataşeler ve elçiler de hazır bulunurdu. Zaten daha sonra İstanbul'da görülen ve tadılan sert şekerden imal edilmiş çeşitli figürler Almanya, Hollanda, Belçika ve Fransa'da üretilmiş, özellikle Alman ve Avusturyalı ustalar, 18. Yüzyılda bu işi Amerika Birleşik Devletleri'nde popüler hale getirmişlerdi. Cam gibi berrak ve şeffaf bu şekerden yapılmış çiçekler, çeşitli hayvanlar, asker, palyaço, Noel baba gibi farklı figürler en çok çocukların dikkatini çekmiştir ve bu nedenle zaman içerisinde bu ürün grubu "Clear Toy Candy" olarak anılmaya başlanmıştır. Osmanlı döneminde, ulufe dağıtım törenlerinde yeniçerilere ve devletin önemli kişilerine şeker ikram edilirdi. Dağıtılan bu şekerlerin, sert ve renkli yapısı ile devleti simgelediği düşünüldü. Bu törende ikram edilen şekerleri yiyen askerler ve memurlar devlete olan bağlılıklarını ve itaatlerini kanıtlamış, söz vermiş sayılırlardı. Yazılı olmayan, çeşitli ritüel veya hareketle yapılmış olan antlaşmalar aslında birer akittir. Bu nedenle, ilgili şeker akide şekerleri olarak anılmış ve günümüze kadar gelmiştir. Sarayda yapılan en meşhur şekerlemenin, rahat-i halkûm yani 'boğaz rahatlatan' adı verilen şekerleme yani nam-ı diğer Lokum olduğu bilinir!

Uluslararası alanda Oyuncaklı Şeker (Candy Toys) olarak bilinen sektörümüz, oldukça kilit bir öneme sahip, özel bir kategoridir. Dünyada son yıllarda yaygınlaşan AVM kültürü nedeniyle, oyuncakçılar cadde mağazacılığından çekilmişlerdir. Ülkemiz dahil birçok ülkede çocukların ve onları sevindirmek isteyen ebeveynlerinin makul fiyatlarla oyuncaklara erişim imkânı maalesef kalmamıştır. Ürünlerimizin makul raf fiyatlarıyla sunuluyor olması, gerekse zincir marketler ve geleneksel bakkallar dâhil birçok satış noktasında ulaşılabilir olmaları nedeniyle, COSBY markasının oyuncaklı şeker sektöründe üstlendiği rol çok değerlidir.

Turquality Markalaşma Programı'na alınan ilk sektör markası olan COSBY bünyesinde, güncel teknolojiyle, devletimizin ve değerli çalışanlarımızın destekleriyle birlikte, Türkiye'nin üretim üstünlüğüne sahip olduğu, kuru incir, kuru kayısı gibi organik ürünlerimiz ile geleneksel Türk lezzetleri olan lokum ve akide şekerleri gibi ürünlerimizi dünya oyuncaklı şeker pazarına kazandırmak için çalışıyoruz.

Our Brand Story

**A BRAND CARRIED BY UÇANTAY FROM TRADITION TO THE
FUTURE; COSBY**

The Candy with Toys industry has a much deeper meaning compared to companies operating in other countries for us because actually our ancestors constituted this sector to the whole world and children! 14th-15th in the Ottoman Empire various fruits have been used in confectionery for centuries. The unit called Helvahâne-i Hassa Ocağı, affiliated to the Ottoman Palace Cuisine, was only interested with sugar and confectionery production. During the festivities held for reasons such as circumcision and marriage, ceremonies called çanak yağması and şeker alayı were held for the people, and it became a tradition to offer sugar, plant and animal figures to the public and especially to children in the şeker alayı. Foreign military attaches and ambassadors were also present at such ceremonies and festivities. Various figures made of hard candy, which were seen and tasted in İstanbul later, were produced in Germany, the Netherlands, Belgium and France, especially German and Austrian masters made this work popular in the United States in the 18th century. Various figures such as flowers, various animals, soldiers, clowns, and Santa Claus, made of this clear and transparent glass candy, attracted the attention of children the most, and this product group began to be called "Clear Toy Candy" over time. During the Ottoman period, candy was offered to the Janissaries and important figures of the state at the ulufe (tip) distribution ceremonies. These candies were thought to symbolize the state with their hard and colorful structure. Soldiers and officials who ate the candies offered at this ceremony were deemed to have proven their loyalty and obedience to the state and made a promise. Unwritten agreements made with various rituals or movements are actually a akid (contract). For this reason, the related sugar was referred to as akide (contract) sugar and has survived to the present day. It is known that the most famous confectionery made in the palace is rahat-i halkûm, that is the confectionery called 'throat relief', or Turkish Delight!

Our industry, known internationally as Candy Toys, is a very key and special category. Due to the shopping mall culture that has become widespread in the world in recent years, toy shops have withdrawn from street retailing. Unfortunately, in many countries, including our country, children and their parents who want to please them do not have access to toys at reasonable prices. The role played by the COSBY brand in the toy candy industry is invaluable, both because its products are offered at reasonable shelf prices and because they are accessible at many sales points, including chain markets and traditional grocery stores.

As the first sector brand included in the Turquality program, COSBY, with our up-to-date technology, with the support of our state and our valuable employees, we produce our organic products such as dried figs and dried apricots, which Turkey has the production superiority, and our products such as Turkish delight and Akide (hard) candy, which are traditional Turkish delicacies. We are working to bring it to the market.

Firma Hikayemiz

OYUNCAKLI ŞEKER SEKTÖRÜNDE YÜKSELEN BİR DEĞER; UÇANTAY

Bildiğiniz üzere şirketimizin adı, tarihin birçok evresinde, farklı kültürlere mensup halklar, uluslar için büyük önem taşır. Yaygın olarak bilinen Yunan mitolojisindeki karşılığı Pegasus olsa da, ondan daha eski olan ve insanlık tarihindeki en uzun destan olan, Kırgızların Manas destanında da Uçan Taylardan, Atlardan bahsedilmiştir. Orta Asya ve Kafkasya'da 'Tulpar' olarak bilinen, yiğit savaşçıların sürdüğü, kanatlarıyla rüzgârdan hızlı koştuğu söylenen efsanevi atlardır bunlar. Atalarımızın inançlarına göre kanatlarını hiç kimse göremez. Çünkü 'Tulpar' kanatlarını yalnız karanlıkta, büyük engelleri ve mesafeleri aşarken açar. Dünya ve insanlık olarak, hepimiz zor zamanlardan geçiyoruz. Ticari yaşam açısından, maliyetleri kontrol edebilmenin, ürünleri doğru fiyatlayabilmenin, müşterilerle olan ilişkilerin sağlıklı yönetilmesinin oldukça güçleştiği zamanlardan geçmekteyiz. Evet karanlık zaman... Yani Tulpar'ın zamanı. Yani Uçantay'ın zamanı... Yani bizlerin zamanı... Her birimiz bu şirketin kahramanları ve subaylarıyız. 15. Yüzyılda Osmanlı saray mutfağında, şekerleme ustalarının ahşaptan oydukları çeşitli bitki, hayvan ve insan figürlerindeki kalıplara daktıkları şekerlerle başlayan ve tüm dünyaya bilinen ilk adıyla 'Oyuncak Şeker' olarak yayılan ve günümüzde Oyuncaklı Şeker & Candy Toys olarak bilinen sektörde faaliyet göstermekteyiz. Uçantay Gıda A.Ş. olarak, sahip olduğumuz tarihsel bilinç gereği, ülkemizdeki pazar liderliğimizi küresel hale getirmek, dünya genelinde sektör lideri olmak, atalarımıza karşı hem boynumuzun borcu hem de temel hedefimizdir!

Amaçlarımız

Mission

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. olarak ilkeleri, değerleri, çalışanlarıyla sürdürülebilir iş modelleri geliştirmek; yenilikçi ürünler üretip pazarlamak; Candy Toys ve Eğlencelik Ürün sektöründeki güçlü markalarıyla Türkiye'deki pazar liderliğini Ortadoğu ve Balkanlar'a taşımak ile Dünya'da ilk üç firma arasında yer almak.

As **UÇANTAY Food Industry** to develop sustainable business models with its principles, values and employees; producing and marketing innovative products; To be among the top three companies in the world by carrying the market leadership in Turkey to the Middle East and the Balkans with its strong brands in the Candy Toys and Amusement Products sector.

Our Company Story

A RISING VALUE IN THE CANDY WITH TOYS INDUSTRY UÇANTAY;

As you know, the name of our company is of great importance for peoples and nations belonging to different cultures at many stages of history. Although its counterpart in the widely known Greek mythology is Pegasus, Flying Colts and Horses are also mentioned in the Kyrgyz Manas epic, which is older than it and is the longest epic in human history. Known as "Tulpar" in Central Asia and the Caucasus, these are legendary horses that are said to be ridden by valiant warriors and run faster than the wind with their wings. According to the beliefs of our ancestors, no one can see their wings. Because "Tulpar" spreads its wings only in the dark, overcoming great obstacles and distances. As the world and humanity, we are all going through difficult times. In terms of commercial life, we are passing through times when it is very difficult to control costs, price products correctly, and manage relationships with customers in a healthy way. Yes, it's dark time... So it's Tulpar's time. So Uçantay's time... So our time... Each of us is the warriors and officers of this company. We operate in the industry known today as Toy Candy & Candy Toys, which started with the candies poured into molds of various plant, animal and human figures carved by confectionery masters in the Ottoman palace kitchen in the 15th century and spread to the whole world as 'Toy Candy'. Uçantay Food Inc. As our company, it is our duty and our main goal to make our market leadership in our country global, to be the sector leader around the world, due to the historical awareness we have!

Hedeflerimiz

Vision

UÇANTAY Gıda San. Ve Tic. A.Ş. olarak kuruluşunun temelindeki geleneksel öncülüğü, yenilikçi tasarımları, geliştirilen ürünleri ve her yerden ulaşılabilir mutluluğu, başta çocukların zihinsel gelişimi, karakter oluşumu olmak üzere herkese sunmak; gelecekte bu değerleri küresel yaygınlığa ulaştırmayı atalarımıza karşı hem bir borç hem de sorumluluk olarak görmek.

As **Uçantay Food Industry**, the knowledge we have acquired from our ancestors, to develop fun and innovative products that will benefit children's mental and physical development, as well as their character formation, and to increase the global awareness of the Cosby brand.

COSBY MARKALI ÜRÜNLER NEREDE KONUMLANDIRILMALI?

Marketlerde satışa sunulan ürünler, "muhafaza edilme koşulları", "tüketim alışkanlıklarına" ve "ürün özelliklerine bağlı olarak değişen satış hızı oranları" gibi çeşit ve kategorilere göre ayrılarak, farklı raflarda teşhir ediliyorlar. Muhafaza edilme koşullarına göre kategori ayırımında, kuru gıda ve bakliyat ürünleri ile serin tutulması gereken yoğurt, peynir gibi ürünleri örnek gösterebiliriz; bilindiği üzere bu ürünler aynı bölümde sergilenemiyor. Çok daha soğuk ortamda saklanması gereken dondurmalar ile ısıtılarak tüketilmesi gereken çeşitli donuk ürünler de, soğutucu dolaplarda yoğurt ve peynir gibi ürünlerin yanında değil, derin dondurucularda teşhir ediliyor. Tüketim alışkanlıklarına göre teşhir edilen en temel ürünlerden birisi, günlük olarak tüketilen ekmektir. Eğer marketin metrekaresi küçükse ve aynı kapıdan giriş-çıkış yapılıyorsa, perakende stratejisinin bir gereği olarak, ekmek dolabının mağaza içerisinde mümkün olan en uzak köşesinde konumlandırılması gerekir. Ekmek almaya giderken ve kasaya yönelirken tüketicinin farklı çeşitteki başka ürünleri görmesine imkân verilmelidir. Eğer mağaza metrekaresi daha büyükse, giriş ve çıkış kapıları ayrıysa, bu durumda ekmek dolabı giriş kapısına mümkün olduğunca yakın konumlandırılmalıdır. Bu sayede, ekmek alan tüketicici, kasa çıkışına kadar diğer bütün ürünleri görebilir. Tanzim ve teşhir ilkelerinin temel mantığı, genel olarak tüketicilerin "alışveriş listesine girmeyen" gördüğü an satın alma kararı verebileceği ürünleri, yaş, cinsiyet gibi farklı özellikleri ile hedeflenmiş olan kitlesinin göz hizasında doğru şekilde sergileyebilmektir.

Cosby markalı ürünler, bilindiği üzere küçük yaştaki tüketicilerimize hitap etmektedir; haftalık ev ve aile ihtiyaçları doğrultusunda hazırlanan alışveriş listelerinde genellikle yer almaz. Ancak markete doğal olarak ebeveyni ile gelen küçük tüketicilerimizin ilgilerini çekerler. Eğer hemen girişte bir yere konumlandırılırsa, "mağaza içerisinde rahat alışveriş yapmak isteyen ebeveynler", çocuklarının hemen dikkatini çeken oyuncaklı ürünleri ellerine alıp mağaza içerisinde oynamalarına genellikle karışmazlar. Fakat bu durum, ürünlerin satın alma olmadan sürekli farklı raflara taşınmasına, oyuncaklı ürün ve ambalajlarının deforme edilmesine ve son tüketim tarihini geçmediği halde iade oranlarının artmasına sebep olur.

İade oranlarının önüne geçmek ve kasa çıkışlarını artırmak için, Cosby markalı ürünleri ve teşhir stantlarını, ekmek dolabının aksine, ödeme noktasına & kasa çıkışına yakın konumlandırmak gereklidir.

WHERE SHOULD COSBY BRANDED PRODUCTS BE PLACED?

Products offered for sale in markets are displayed on different shelves based on categories such as "storage conditions," "consumption habits," and "sales speed rates that vary depending on product characteristics." For example, in categorization based on storage conditions, we can cite dry food and legumes versus products like yogurt and cheese, which need to be kept cool, as is well known, these products cannot be displayed in the same section. Ice creams, which need to be stored at much colder temperatures, and various frozen products that need to be heated before consumption, are displayed in deep freezers, not in the cooling cabinets alongside yogurt and cheese. One of the most basic products displayed based on consumption habits is bread, which is consumed daily. If the market is small in size and has a single entrance and exit, the bread cabinet should be positioned as far as possible from the entrance as a retail strategy. This ensures that consumers encounter various other products while heading to get bread and on their way to the checkout counter. If the market is larger in size and has separate entry and exit points, in this case, the bread cabinet should be placed as close as possible to the entrance. This way, consumers buying bread can see all other products on their way to the checkout.

The fundamental logic of display and merchandising principles is to strategically display products in a way that appeals to the target audience, considering characteristics such as age and gender, and to position them at eye level where they can make a purchase decision when seen—especially products that are not included in the consumer's shopping list.

As is known, Cosby-branded products appeal to younger consumers and are generally not included in shopping lists prepared based on weekly household and family needs. However, they naturally attract the attention of young consumers who come to the market with their parents. If placed near the entrance, parents who want to shop comfortably inside the store usually do not interfere with their children picking up toy-like products and playing with them in the store. However, this situation can lead to products being moved to different shelves without purchase, deformation of toy-like products and packaging, and an increase in return rates despite the products not exceeding their expiration date.

To prevent return rates and increase checkout purchases, Cosby - branded products and display stands should be positioned near the checkout counters & exit points, unlike the bread cabinet.

WO SOLLTEN COSBY-MARKENPRODUKTE PLATZIERT WERDEN?

Produkte in Supermärkten werden je nach Lagerbedingungen, Konsumgewohnheiten und Produktspezifikationen in verschiedene Kategorien eingeteilt und auf entsprechenden Regalen ausgestellt. Zum Beispiel werden Trockenwaren und Hülsenfrüchte sowie Produkte, die gekühlt werden müssen, wie Joghurt und Käse, in separaten Bereichen aufbewahrt, da sie unterschiedliche Lagerbedingungen erfordern. Auch Produkte, die tiefgefroren aufbewahrt werden müssen, wie Eiscreme und tiefgekühlte Lebensmittel, werden nicht zusammen mit Joghurt und Käse in Kühlregalen, sondern in Tiefkühlschränken ausgestellt.

Ein weiteres Beispiel für eine kategorieabhängige Ausstellung ist das Brot. Wenn der Supermarkt klein ist und nur einen Eingang und Ausgang hat, sollte das Brotregal in der entferntesten Ecke des Geschäfts aufgestellt werden. Auf diese Weise hat der Kunde, der zum Brot geht, die Möglichkeit, andere Produkte zu sehen. In einem größeren Geschäft, bei dem der Eingang und der Ausgang separat sind, sollte das Brotregal nahe am Eingang platziert werden, damit der Kunde beim Kauf von Brot alle anderen Produkte im Geschäft sehen kann.

Das grundlegende Ziel von Regalanordnung und Produktplatzierung ist es, Produkte, die nicht auf der Einkaufsliste der Kunden stehen, aber durch Sichtkontakt einen spontanen Kauf auslösen könnten, auf Augenhöhe und gezielt nach Alters- und Geschlechtsmerkmalen der Zielgruppe zu präsentieren. Cosby - Produkte richten sich hauptsächlich an jüngere Konsumenten und sind in der Regel nicht Teil der wöchentlichen Einkaufslisten. Sie können jedoch das Interesse von Kindern wecken, die mit ihren Eltern einkaufen. Wenn diese Produkte direkt am Eingang platziert werden, ziehen sie die Aufmerksamkeit der Kinder auf sich, sodass die Eltern in der Regel keine Einwände haben, wenn ihre Kinder damit spielen, während sie im Geschäft sind.

Dies führt jedoch dazu, dass die Produkte ohne Kaufabsicht häufig von einem Regal ins andere verschoben werden, die Verpackungen beschädigt werden und die Rückgabequote trotz unüberschreiteter Haltbarkeitsdaten steigt. Um Rückgaben zu vermeiden und den Umsatz zu steigern, sollten Cosby - Produkte und ihre Ausstellungsstände nicht in der Nähe des Eingangs, sondern in der Nähe der Kasse und des Ausgangs positioniert werden. So können die Eltern beim Einkaufen die Produkte, die das Interesse ihrer Kinder wecken, leichter kaufen.

GDZIE POWINNY BYĆ UMIESZCZANE PRODUKTY MARKI COSBY?

Produkte in sklepach są prezentowane na różnych półkach, w zależności od takich czynników jak warunki przechowywania, nawyki konsumpcyjne oraz właściwości produktów. Na przykład produkty suche i rośliny strączkowe oraz artykuły, które muszą być przechowywane w chłodnych warunkach, takie jak jogurt i ser, są wystawiane w różnych częściach sklepu, ponieważ wymagają odmiennych warunków przechowywania. Również produkty, które muszą być przechowywane w bardzo niskich temperaturach, takie jak lody i mrożonki, są prezentowane w zamrażarkach, a nie obok jogurtów i serów w lodówkach.

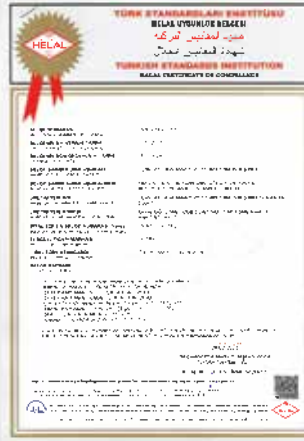
Kolejnym przykładem wystawienia produktów według nawyków konsumpcyjnych jest chleb. Jeśli sklep jest mały i ma tylko jedno wejście i wyjście, pieczywo powinno być umieszczone w najdalszym rogu sklepu. Dzięki temu klienci, idąc po chleb, mają możliwość zobaczenia innych produktów. W większym sklepie, gdzie wejście i wyjście są oddzielne, regał z chlebem powinien znajdować się blisko wejścia, aby klienci, kupując chleb, mogli zobaczyć wszystkie inne produkty w sklepie.

Podstawową zasadą aranżacji i ekspozycji produktów jest to, aby produkty, które nie znajdują się na liście zakupów konsumentów, ale mogą zostać spontanicznie kupione, były odpowiednio wyeksponowane na wysokości wzroku, dostosowane do cech demograficznych, takich jak wiek i płeć. Produkty marki Cosby skierowane są głównie do młodszych konsumentów i zazwyczaj nie znajdują się na listach zakupów, które przygotowują rodziny na cały tydzień. Jednak dzieci, które przychodzą do sklepu z rodzicami, mogą zwrócić uwagę na te produkty. Jeśli będą one umieszczone bezpośrednio przy wejściu, mogą przyciągnąć uwagę dzieci, a rodzice zazwyczaj nie będą protestować, gdy ich dzieci będą się nimi bawić podczas zakupów.

Jednakże prowadzi to do sytuacji, w której produkty są często przenoszone z jednej półki na drugą bez zakupu, ich opakowania ulegają uszkodzeniu, a wskaźnik zwrotów rośnie, mimo że produkty nie przekroczyły daty ważności. Aby zmniejszyć liczbę zwrotów i zwiększyć sprzedaż, produkty marki Cosby i ich ekspozytory powinny być umieszczone nie przy wejściu, ale w pobliżu punktu kasowego i wyjścia. W ten sposób rodzice, robiąc zakupy, mogą łatwiej kupić te produkty, które przyciągają uwagę ich dzieci.

Kalite Belgelerimiz

Quality Certificates



Our toys have undergone quality standard testing in compliance with EN71, EN71-1, EN71-2, EN71-3, Benzene, and PAH regulations.



Medyada Biz

We are in the Media



Yenilenen enerjimiz ve üretkenliğimizi artırarak müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için hazırız.

We are ready to serve our customers better by renewing our energy and increasing our productivity.

READ THE NEWS



Yunus Gıda, Kelebelek Gıda ve Rüzgar Gıda'ya Uçantay firmamızı ziyaret ettikleri için her birine teşekkürlerimizi sunarız.

We extend our thanks to Yunus Gıda, Kelebelek Gıda, and Rüzgar Gıda for visiting our company, Uçantay.

READ THE NEWS



COSBY GES PROJESİ

**COSBY SPP PROJECT
(Solar Power Plant Project)**

READ THE NEWS



Uçantay Gıda Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Arasında

Uçantay Gıda is Among Turkey's Happiest Workplaces

READ THE NEWS



Medyada Biz

We are in the Media



**Türkiye'nin En Mutlu İşyerleri Listesinde
Uçantay Gıda A.Ş.**

**Uçantay Gıda A.Ş. on Turkey's Happiest
Workplaces List**

READ THE NEWS



**Cosby Oyuncaklı Şeker sektörünün ilk ve tek
"Mutlu İşyeri" olarak tescillendi!**

**Cosby was certified as the first and only
"Happy Workplace" in the toy candy industry!**

READ THE NEWS



**Uçantay Olarak 15. Yılımızı Büyük Bir Gururla
Kutladık!**

**As Uçantay, we proudly celebrated our 15th
anniversary!**

READ THE NEWS



**2024 Yılı Uçantay için Değişimin ve Gelişimin
Yılı Oldu**

**The year 2024 has been a year of change and
growth for Uçantay.**

READ THE NEWS



FUN EGG SERIES

Fun Egg Series Fun Serisi

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY FUN BOY

Ürün Kodu Product Code	16018004
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	1,920 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,458 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,031

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY FUN GIRL

Ürün Kodu Product Code	16018062
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	1,920 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,458 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,031

Fun Egg Series Fun Serisi

PHOTOS



VIDEO



COSBY FUN GIRL & BOY MIX

Ürün Kodu Product Code	16018060
Kutu İçi In The Box	48
Display Koli İçi Display In Box	2
Net Ağırlık Net Weight	1,920 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	3,762 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,031

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY FUN BOX

Ürün Kodu Product Code	16019017
Kutu İçi In The Box	16
Display Koli İçi Display In Box	-
Net Ağırlık Net Weight	0,96 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	1,8 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,011

Fun Egg Series Fun Serisi

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY FUN GOLD EGG

Ürün Kodu Product Code	16017379
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	1,920 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	3,66 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,03

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY FUN GOLD EGG

Ürün Kodu Product Code	16017380
Kutu İçi In The Box	8
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,64 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	1,4 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,012

EGG SERIES

**NEW
PRODUCT**

COSBY HEART EGG

Ürün Kodu Product Code	16018384
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	6
Net Ağırlık Net Weight	0,864 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,9 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0510

PHOTOS



PHOTOS



ASSORTMENT



COSBY SURPRISE BALL

Ürün Kodu Product Code	16019668
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	6
Net Ağırlık Net Weight	0,72 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	6,888 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,065

PHOTOS



ASSORTMENT



COSBY CRYSTAL EGG

Ürün Kodu Product Code	16017706
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	6
Net Ağırlık Net Weight	0,648 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	7,15 kg
Hacim m³ Volume m³	0,074

PHOTOS



ASSORTMENT



COSBY SURPRISE EGG

Ürün Kodu Product Code	16017780
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	6
Net Ağırlık Net Weight	0,672 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	3,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,075

PHOTOS



VIDEOS



COSBY BIG SURPRISE EGG

Ürün Kodu Product Code	16019180
Kutu İçi In The Box	6
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,06 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	2,970 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,052

PHOTOS



**NEW
PRODUCT**

COSBY CAPSULE TOYS

Ürün Kodu Product Code	16018094
Kutu İçi In The Box	20
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,180 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	1,205 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0133

PHOTOS



ASSORTMENT



COSBY BIG DINO EGG

Ürün Kodu Product Code	16017750
Kutu İçi In The Box	6
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,384 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,700 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0410

PHOTOS



ASSORTMENT



COSBY BIG DINO EGG

Ürün Kodu Product Code	16017767
Kutu İçi In The Box	6
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,384 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,700 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0410

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY WOODEN CANDY TOYS

Ürün Kodu
Product Code 16019717

Kutu İçi
In The Box 12

Display Koli İçi
Display In Box 6

Net Ağırlık
Net Weight 0,648 kg

Brüt Ağırlık
Gross Weight 6,75 kg

Hacim m³
Volume m³ 0,126

BIG MIX

12
DIFFERENT
TOYS

PHOTOS



VIDEO



NEW
PRODUCT

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

12
DIFFERENT
TOYS

PHOTOS



VIDEO



NEW
PRODUCT

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 1

Ürün Kodu Product Code	16017325
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16017325
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16012837- 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 2

Ürün Kodu Product Code	16012839- 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 3

Ürün Kodu Product Code	16012837 - 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**12
DIFFERENT
TOYS**

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY BIG MIX 3

Ürün Kodu Product Code	16012839 - 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

12
DIFFERENT
TOYS

PHOTOS



VIDEO



NEW
PRODUCT

COSBY BIG MIX 3

Ürün Kodu Product Code	16012837 - 16012838
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

12
DIFFERENT
TOYS

PHOTOS



VIDEO



NEW
PRODUCT

COSBY BIG MIX 3

Ürün Kodu Product Code	16012839 - 16012840
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,204 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,8 kg
Hacim m³ Volume m³	0,063

*Regarding the stock levels, the product quantities may show some variations.

**OUR TOY
VARIETY**





Oyuncak eşidimiz *Our Toy Variety*





Oyuncak Çeşidimiz *Our Toy Variety*



Oyuncak eşidimiz *Our Toy Variety*



Oyuncak eşidimiz *Our Toy Variety*



BOX CATEGORY

PHOTOS



VIDEO



COSBY BOX-DRAGEE

Ürün Kodu Product Code	16012819
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	0,48 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	1,879 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0097

**DRAGEE
CHOCOLATE**

PHOTOS



VIDEO



COSBY BON CHOCOLATE DRAGEE

Ürün Kodu Product Code	16018396
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	12
Net Ağırlık Net Weight	5,76 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	7,73 kg
Hacim m³ Volume m³	0,037

PHOTOS



COSBY BON COCOA DRAGEE

Ürün Kodu Product Code	16017640
Kutu İçi In The Box	24
Display Koli İçi Display In Box	12
Net Ağırlık Net Weight	4,320 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	6,600 kg
Hacim m³ Volume m³	0,026

PHOTOS



COSBY UMBRELLA CHOCOLATE

Ürün Kodu Product Code	16017743
Kutu İçi In The Box	30
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	2,40 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	3,360 kg
Hacim m³ Volume m³	0,0206

PHOTOS



**NEW
PRODUCT**

**COSBY UMBRELLA COMPOUND
CHOCOLATE AND CRUNCH**

Ürün Kodu Product Code	16017118
Kutu İçi In The Box	30
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	2,40 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	3,360 kg
Hacim m³ Volume m³	0,0206

PHOTOS



VIDEO



COSBY BON MULTIPACK

Ürün Kodu Product Code	16018208
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,972 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	1,253 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0075

80 G

100 G

120 G

PHOTOS



VIDEO



**NEW
PRODUCT**

COSBY PEANUT DRAJE

Ürün Kodu Product Code	16019802
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	80 G 100 G 120 G 0,96 kg 1,20 kg 1,44 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	1,52 kg 1,76 kg 2,00 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0143

Dragee Chocolate Çikolata Draje



CHOCOLATE STONES- 1000 G

Ürün Kodu Product Code	16017835
Kutu İçi In The Box	6
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	6,00 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	6,45 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0122 kg

CHOCOLATE COVERED CHICKPEAS-1000 G	CHOCOLATE COVERED PEANUT-1000 G	CHOCOLATE COVERED COFFEE-1000 G	CHOCOLATE COVERED ORANGE PEEL-1000 G	CHOCOLATE COVERED JELLY-1000 G	CHOCOLATE COVERED RAISIN-1000 G
16017829	16017823	16017833	16017837	16017839	16017831
6	6	6	6	6	6
1	1	1	1	1	1
6,00 kg	6,00 kg	6,00 kg	6,00 kg	6,00 kg	6,00 kg
6,45 kg	6,45 kg	6,45 kg	6,45 kg	6,45 kg	6,45 kg
0,0122 kg	0,0122 kg	0,0122 kg	0,0122 kg	0,0122 kg	0,0122 kg

OUR STAND PRODUCTS

PHOTOS



**NEW
PRODUCT**

COSBY UMBRELLA CHOCOLATE

Ürün Kodu Product Code	16017743
Kutu İçi In The Box	30
Display Koli İçi Display In Box	4
Net Ağırlık Net Weight	2,40 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	3,360 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,206

PHOTOS



**NEW
PRODUCT**

COSBY BON HANGING STAND

Ürün Kodu Product Code	16019677
Kutu İçi In The Box	12
Display Koli İçi Display In Box	6
Net Ağırlık Net Weight	1,944 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	2,854 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0137

PHOTOS



COSBY TOYS STAND - 75 PCS

Ürün Kodu Product Code	16019618
Kutu İçi In The Box	75
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,375 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	10,675 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,17

PHOTOS



COSBY TOYS STAND - 105 PCS

Ürün Kodu Product Code	16019586
Kutu İçi In The Box	105
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,525 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	14,27 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,208

PHOTOS



COSBY TOYS STAND - 160 PCS

Ürün Kodu Product Code	16019678
Kutu İçi In The Box	160
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	0,8 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	15,5 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,278

PHOTOS



COSBY CAPSULE TOYS STAND

Ürün Kodu Product Code	16017638
Kutu İçi In The Box	30
Display Koli İçi Display In Box	2
Net Ağırlık Net Weight	0,540 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	4,155 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0056

PHOTOS



COSBY FUN MIX BLOCK STAND

Ürün Kodu Product Code	16018174
Kutu İçi In The Box	128
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	2,56 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	6,8 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,0657

PHOTOS

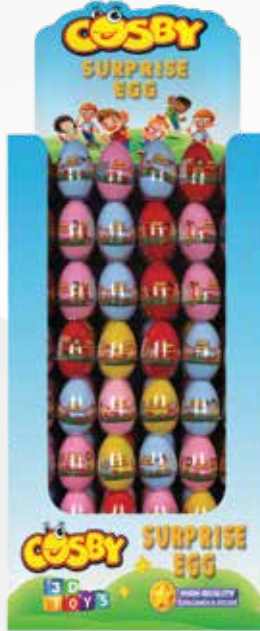


**NEW
PRODUCT**

COSBY GOLD EGG STAND

Ürün Kodu Product Code	16012818
Kutu İçi In The Box	128
Display Koli İçi Display In Box	1
Net Ağırlık Net Weight	2,56 kg
Brüt Ağırlık Gross Weight	7,1 kg
Hacim m ³ Volume m ³	0,687

PHOTOS



COSBY BLOCK STAND – SURPRISE EGG

Ürün Kodu
Product Code

16019183

Kutu İçi
In The Box

144

Display Koli İçi
Display In Box

1

Net Ağırlık
Net Weight

1,872 kg

Brüt Ağırlık
Gross Weight

14,50 kg

Hacim m³
Volume m³

0,153

PHOTOS



COSBY BIG EGG STAND

Ürün Kodu
Product Code

16019397

Kutu İçi
In The Box

18

Display Koli İçi
Display In Box

1

Net Ağırlık
Net Weight

0,234 kg

Brüt Ağırlık
Gross Weight

9,720 kg

Hacim m³
Volume m³

0,161

Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dashed lines.

