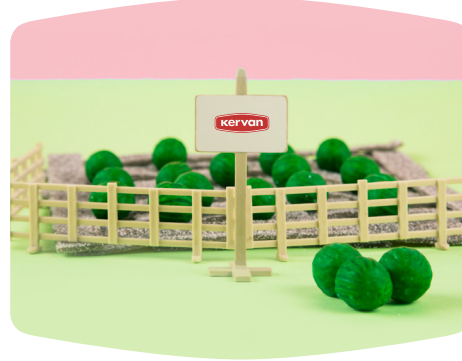


SÜRDÜRÜLEBİLİR
BAŞARI YOLUNDA



2022 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

İÇİNDEKİLER



Bölüm 1 - Genel Bakış

- 07 Raporumuz Hakkında
- 08 Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı
- 09 İcra Kurulu Başkanımızın Mesajı
- 11 Genel Müdürümüzün Mesajı
- 13 Bir Bakışta Kervan Gıda
- 15 Kronolojik Yolculuğumuz
- 16 Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz
- 17 Faaliyet Alanlarımız
- 18 Uluslararası Pazarda Kervan Gıda
- 19 Sektördeki Yerimiz ve Sektörümüzde Sürdürülebilirlik
- 20 Operasyonel Göstergeler
- 21 Finansal Yapımız - Finansal Sürdürülebilirlik ve Yatırımcı İlişkileri
- 23 2022 Yılında Öne Çıkan Gelişmeler
- 26 Sistem ve Ürün Kalitesinde Bağımsız Güvence
- 28 Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz

Bölüm 2 - Stratejik Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz

- 29 2022 Yılında Öne Çıkan Projelerimiz
- 29 DOPA (Dijitalleşme, Operasyonel Mükemmellik, Kârlılık, Otomasyon) Projesi
- 32 Sürdürülebilirlik Stratejimiz
- 35 Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz
- 38 Riskler ve Fırsatlar
- 41 Değer Yaratma Önceliklerimiz ve Paydaş Analizi
- 43 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
- 45 Müşteri Memnuniyeti ve Sürdürülebilirlik

Bölüm 3 - Sosyal Yönetim

- 47 İnsan Hakları
- 48 Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- 51 İnsan Kaynağımız
- 52 Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık
- 53 Kariyer ve Yetenek Yönetimi
- 55 Çalışan Bağlılığı
- 57 İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız
- 58 Tüketici Sağlığı ve Ürün Güvenliği

Bölüm 4 - Çevre ve İklim Değişikliği

- 60 İklim Değişikliği ve Enerji Verimliliği
- 62 Su Yönetimi
- 63 Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi
- 64 Gıda Atıklarının Azaltılması

Bölüm 5 - Kurumsal Yönetim

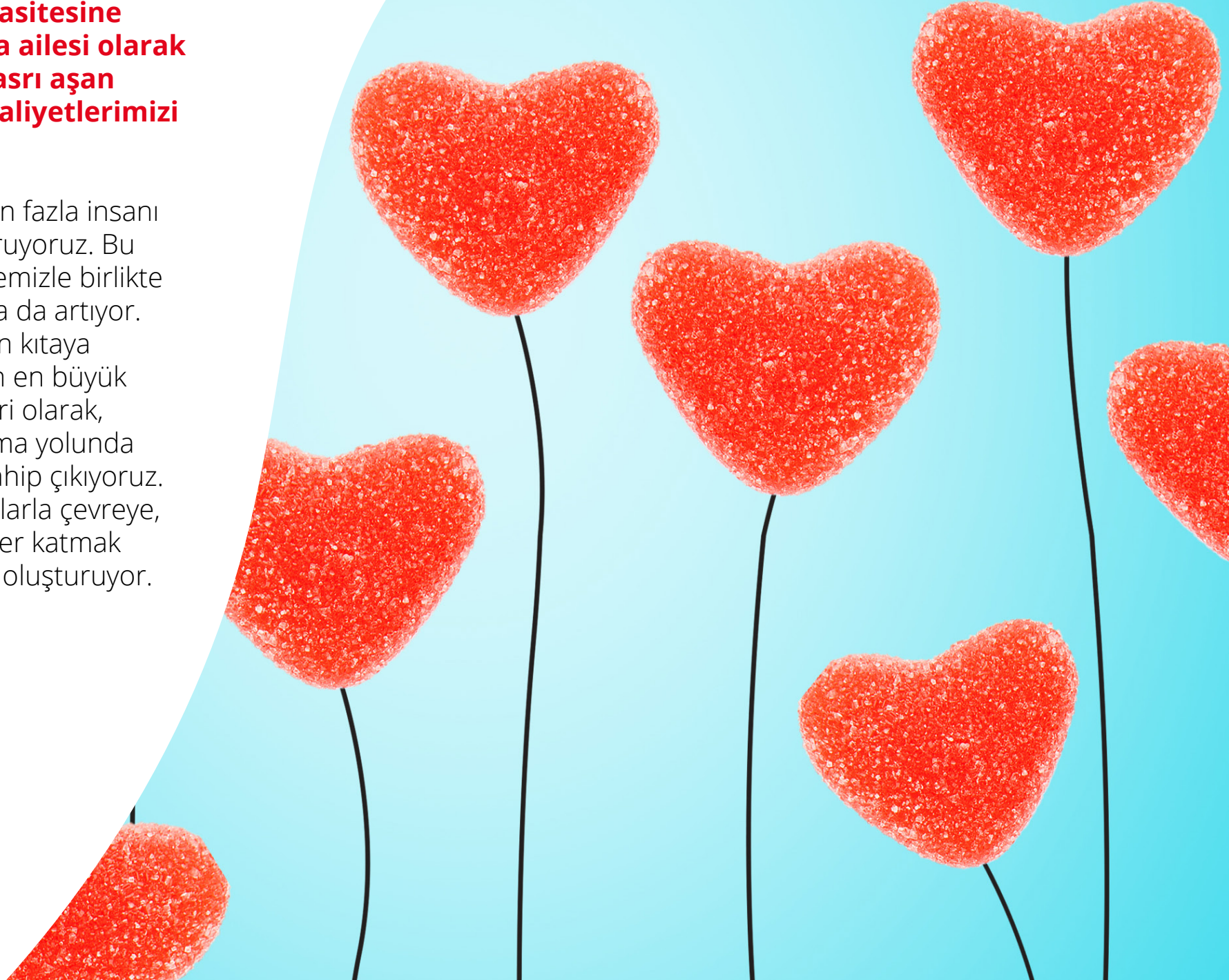
- 65 Yönetim Kurulumuz
- 66 Kurumsal Risk Yönetimi Süreçlerimiz
- 67 Yönetimde Liderlik ve Çeviklik
- 68 Yeni ve Yenilikçi Ürün ve Teknoloji Yönetimi
- 68 Planlanan ARGE Yeni Ürün Geliştirme Projelerimiz
- 69 Dijitalleşme
- 70 Uyum Yönetimi
- 70 Etik Kurallarımız
- 71 Şeffaflık ve Bilgi Güvenliği
- 72 Mevzuat ve Standartlara Uyum
- 73 İzleme ve Raporlama Süreçlerimiz

Bölüm 6 - GRI Endeksi

Türkiye'nin en yüksek yumuşak şeker üretim kapasitesine sahip Kervan Gıda ailesi olarak sektörde çeyrek asrı aşan deneyimimizle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

Günde iki milyondan fazla insanı mutlulukla buluşturuyoruz. Bu sayı üretim kapasitemizle birlikte her geçen gün daha da artıyor. Etki alanımız kıtadan kıtaya yayılıyor. Türkiye'nin en büyük ihracatçılarından biri olarak, bir dünya şirketi olma yolunda gezegenimize de sahip çıkıyoruz. Sürdürülebilir adımlarla çevreye, insana, doğaya değer katmak öncelikli hedefimizi oluşturuyor.

85
ülkeye ihracat



GÜNEŞLİ ÜRETİM

Gezegeneimizin geleceği adına önemli ve temiz adımlar atıyoruz. Çatı GES projemizle tükettiğimiz enerjinin önemli bölümünü güneşten sağlıyoruz. Güneş tarlası kurarak elektrik ihtiyacımızın tamamını yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyoruz.

%15
Elektrik
tüketiminde
GES payı

AKILLI ÜRETİM

Hedeflerimizi sürekli büyütüyoruz. Ulusal ve global çapta kusursuz bir işleyişle zirveye tırmanıyoruz. Belirlenen vizyon hedeflerimize ulaşabilmek adına kısaca DOPA adını verdiğimiz Bütünsel Dönüşüm Hareketi'ni başlattık.

%50
2023 yılı
projelerin
gerçekleşme hedefi



ÇEVREYLE DOST ÜRETİM

Sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz konusunda önemli bir alanı da atık yönetimi oluşturuyor. Atık su arıtma tesisi yatırımımız devam ediyor. Buradan elde edeceğimiz biyogazı da elektrik enerjisine dönüştürmeyi planlıyoruz. Birim ürün başına düşen atık miktarlarını ve fireleri minimum düzeyde tutmaya çalışıyoruz.

%50

**Atık miktarı
azaltma hedefi**

MUTLU ÜRETİM

Dünya çapındaki başarılarımızın merkezinde binlerce çalışanımız var. İş güvenliği haricinde çalışanlarımızın mutluluğuna da odaklanıyoruz. En çok çalışılmak istenen şirketlerden biri olma yolunda adımlar atıyoruz. Fırsat eşitliği ve çeşitliliği önemseyen bir yaklaşımla ilerliyoruz.

3.200+
Çalışan sayısı



RAPORUMUZ HAKKINDA

27 yılı aşkın süredir gıda sektörünün öncü yumuşak şeker üreticisi olarak; “gelecek nesiller için yaşanabilir bir dünya” mottomuzla ilk sürdürülebilirlik raporumuzu paylaşıyoruz.

2022 yılı ‘Küresel En İyi 100 Şekerleme Şirketi’ arasında yer alan ve Türkiye’deki en yüksek yumuşak şeker üretim kapasitesine sahip olan Türkiye’nin en büyük ve dünyanın önde gelen yumuşak şeker üreticilerinden biri olarak 27 yılı aşkın süredir **Kervan Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.** (Kervan Gıda) adı ve Bebeto ve Cosby markaları ile **gıda sektörünün eğlenceli şekerlemeler üreticisi** olarak; “sürdürülebilirlik” bakış açısı ile değerlendirdiğimiz kurumsal stratejilerimizi, yönetim modelimizi, çevresel ve sosyal performansımızla ilgili hedeflerimizi ve “gelecek nesiller için yaşanabilir bir dünya” mottomuzla sürdürülebilirliği önceliklendiren yaklaşımımızı siz değerli paydaşlarımıza ilk kez sunmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

Bu yıl ilk kez yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuzda **Kervan Gıda olarak 01 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 tarihleri** arasındaki döneme ait yatırımlarımız, hedeflerimiz, gerçekleştirmelerimiz, uygulamalarımız ve performans sonuçlarımız paylaşımaktadır. Sürdürülebilirlik raporumuz 2022 yılı faaliyetleri ile sınırlı olmakla beraber, sürdürülebilirlik performansımızın ölçülebilir ve geçmiş dönemler ile karşılaştırılabilir olması için bazı bölümlerde 2021 yılı verilerine de yer verilmiştir.

Bu rapor Kervan Gıda’nın Bebeto ve Cosby markaları için yürüttüğü **İstanbul Beylikdüzü** (Yakuplu, Fuar Cd. No:9 D:1, 34524 Beylikdüzü Osb- Beylikdüzü- İstanbul) ve **Manisa Akhisar** (Kayalıoğlu Mah. Akhisar OSB 3.Cad. No:8, 45200 Akhisar- Manisa) tesislerinde gerçekleştirilen tüm faaliyetleri kapsamaktadır.

Küresel Raporlama Standartları (Global Reporting Initiative- GRI) tarafından revize edilen “GRI Standards”a uyumlu olarak, GRI Standartları Temel seçeneği ile GRI Sürdürülebilirlik Raporlaması Kılavuzlarından Standart Bildirimleri içerecek şekilde hazırlanan raporumuzun ekler bölümünde, içerik endeksinde kullanılan GRI göstergeleri detaylı olarak verilmektedir. Raporumuzda Uluslararası Entegre Raporlama Konseyi (International Integrated Reporting Council- IIRC) tarafından yayımlanan Entegre Raporlama Çerçevesi ve halka açık bir şirket olarak Borsa İstanbul tarafından hazırlanan Şirketler için Sürdürülebilirlik Rehberi göz önünde bulundurulmuş, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını (SKA) oluşturan 17 SKA’dan ilgili olanlarla ilişkilendirmeler yapılmıştır.

Raporumuz hazırlanırken, Yönetim Kurulu ve yönetim ekiplerince desteklenen Sürdürülebilirlik Komitesi oluşturulmuş, sürdürülebilirlik katkısı olan projeler belirlenmiş, önceliklendirme/önem matrisi için paydaşların değerlendirilmesi ve önemli projelerin seçilerek terminlerinin belirlenmesi için çalışma grupları ile düzenli toplantılar yapılarak, vizyonumuz-misyonumuz, stratejilerimiz, entegre yönetim felsefemiz gözden geçirilmiş, önceliklerimiz ve aksiyon planlarımız belirlenmiş, sürdürülebilirliğin kurum kültürüne daha fazla yerleşmesine katkı sağlayacak çözümler konusunda yol haritamız belirlenmiştir. Çalışanlarımızın ve müşterilerimizin iş birliği ile 2022 yılında uyguladığımız çalışan ve müşteri memnuniyet değerlendirme çalışmalarının sonuçları da raporumuza eklenmiştir.

Altı bölümden oluşan raporumuzun ilk bölümü olan **“Genel Bakış”**, Kervan Gıda’nın kurumsal yapısı hakkında genel bilgiler, öne çıkan gelişmeler, paydaşlarımızla etkileşimimizi içeriyor. **“Stratejik Sürdürülebilirlik Önceliklerimiz”** başlıklı ikinci bölümümüz stratejimiz, iş modelimiz, sürdürülebilirlik yaklaşımımız ve sürdürülebilirlik kavramı ile geleceğe bakışımızı anlatırken, **“Sosyal Yönetim”** başlıklı üçüncü bölümde insana, çalışanlarımıza, topluma karşı sorumluluklarımızı, paydaşlarımıza ve topluma değer yaratma önceliklerimizi özetliyoruz. Dördüncü bölüm olan **“Çevre ve İklim Değişikliği”** başlığı altında enerji, su ve atık yönetimi konularına değinıyoruz. **“Kurumsal Yönetim”** başlıklı beşinci bölümde ise kurumsal yönetim ilkelerimiz, ARGE ve dijitalleşme çalışmalarımız, risk yönetimi ve etik ilkelerimiz anlatılıyor. “GRI Endeksi” başlıklı son bölümde ise GRI standartlarının atıfları bulunuyor.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızın önemli bir parçası olan iç ve dış paydaşlarımızın bilgilendirilmesi ve görüş ve önerilerinin alınması, Sürdürülebilirlik Raporumuzun tüm paydaşlarımızın erişimine açık olması ve paydaşlarımızın geribildirim ve sorularının şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri ile yanıtlanması Kervan Gıda’nın öncelikleri arasındadır. Bu doğrultuda, çevresel sorumluluğumuzun da bilinciyle sınırlı sayıda basılan raporumuza www.kervangida.com adresi üzerinden ulaşabilir, kurumsal.iletisim@kervangida.com adresinden Kurumsal İletişim Müdürlüğü’ne rapor hakkında görüş- öneri ve sorularınızı iletebilirsiniz.



Sürdürülebilirlik bizim için; paydaşlarımızla birlikte gelişerek, ortak amaç ve hedefler doğrultusunda doğaya saygılı, insana mutluluk, neşe ve sağlık sunan ürünlerimizle hayata renk katmaktır.

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

Sürdürülebilir bir gelecek vizyonuyla, enerji tüketimimizi azaltma, atık yönetimi ve su tasarrufu gibi konularda sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

Bir şirketin başarısı, ürettiği ürünlerle, sağladığı finansal sonuçlarla veya pazar payıyla sınırlı değildir. Aynı zamanda topluma ve çevreye sağladığı katkılar, çalışanlarıyla kurduğu ilişkiler, kurumsal değerleri ve etik yaklaşımları da çok önemlidir. Bu bağlamda Kervan Gıda olarak, sadece rakamsal göstergelerle değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel etkimizle de başarılı olmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

1994 yılında çıktığımız bu yolculukta, bugün, dünya genelinde bilinen bir marka olmamızı, ürünlerimizin kalitesi ve ekibimizin verimliliğinin yanı sıra sürdürülebilir bir geleceğe olan inancımıza borçluyuz. Şirketimizin bu denli büyümesini sağlayan, sadece bireylerin değil tüm toplumların refahına katkıda bulunma vizyonu olmuştur. Topluma olan sorumluluğumuz, faaliyetlerimizin her aşamasında bizi yönlendiren bir ilkedir.

Bu çerçevede çevresel sorumluluk alanında da önemli adımlar atmaktayız. Sürdürülebilir bir gelecek vizyonu, enerji tüketimimizi azaltma, atık yönetimi ve su tasarrufu gibi konularda sürekli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz. Aynı zamanda, yenilenebilir enerjiye yatırım yaparak çevresel ayak izimizi azaltmayı ve doğal kaynakları korumayı taahhüt ediyoruz.

İş dünyası, hızla değişen koşullar ve zorluklarla doludur. Bu zorlukların üstesinden gelirken etik değerlere bağlı kalmak, toplumun ve çevrenin ihtiyaçlarına duyarlı olmak ve tüm paydaşlarla adil, şeffaf ve saygılı bir ilişki kurmak esastır.

Kervan Gıda olarak, iş dünyasında sadece ekonomik değil, aynı zamanda sosyal ve çevresel anlamda da sürdürülebilir bir başarı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda, daha aydınlık, yeşil ve adil bir geleceğe doğru ilerlemek için çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,



M. Şükrü Başar
Kervan Gıda Yönetim Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

Hem çevresel hem de sosyal sorumlulukla, sürdürülebilir bir geleceği destekleyen ürünler üretiyor ve buna yönelik projeler geliştiriyoruz.

Kervan Gıda'nın sürdürülebilirlik yolculuğunda kat ettiği mesafeyi, bugüne kadar olan gelişmelerle birlikte sizlere sunmaktan büyük bir gurur ve onur duyuyorum.

Türkiye'deki üç fabrikamızda gerçekleştirdiğimiz üretim ile 85 farklı ülkede şekerleme severlerle buluşmayı sürdürüyoruz. Kervan Gıda olarak sürekli büyüme ve gelişme hedefimizle hareket ederken sürdürülebilirliği de stratejik bir öncelik olarak belirledik. Piyasa dinamiklerini yakından takip ederken yenilikçi bir yaklaşımla ürünlerimizi geliştirmeye ve tüketici ihtiyaçlarına cevap vermeye devam ediyoruz.

Değerli hissedarlarımız, Kervan Gıda'nın finansal performansı, rekor büyüme oranları ve sürekli artan üretim kapasitesi yatırımcılar için güvenilir bir adres olduğunu bir kez daha gösteriyor. Yatırımcı ilişkilerimizi her zaman şeffaf, güvenilir ve sürdürülebilir bir temelde yürütmeyi ilke edindik.

Firmamız, sadece ürün kalitesiyle değil, sürdürülebilirlik taahhüdüyle de sektörde fark yaratıyor. Bu bağlamda Ar-Ge Merkezimiz sadece Türkiye'nin değil dünyanın da dikkatini çeken yenilikçi projelere imza atıyor. Vegan şekerlemelerden organik ve şekersiz ürünlere

kadar birçok alanda öncü olma misyonumuzu sürdürüyoruz. Doğaya, topluma ve ekonomiye olan sorumluluğumuzu yerine getirmek için kritik bir öneme sahip olan bu yolculuktaki başarılarımızı, siz değerli paydaşlarımızın desteğiyle daha da ileriye taşımayı hedefliyoruz. Bu bağlamda hem çevresel hem de sosyal sorumlulukla, sürdürülebilir bir geleceği destekleyen ürünler üretmeye ve buna yönelik projeler geliştirmeye devam ediyoruz.

Dijital Gelişim ile Geleceğe Yön Veriyoruz. Dijital dönüşüm, günümüzün iş dünyasında sadece bir seçenek değil, bir zorunluluk. Sürekli değişen ve dönüşen piyasa koşullarında ayakta kalabilmek için teknolojik yenilikleri benimsemek ve bu değişime ayak uydurmak şart. Kervan Gıda olarak bu gerçeğin bilinciyle hareket ediyoruz.

Elbette dijitalleşmeye sadece bir gereklilik olarak değil, aynı zamanda büyümemizin ve inovasyonumuzun anahtarı olarak bakıyoruz.

İşte bu nedenle, tesislerimizi en ileri teknolojiyle donatma hedefimize ek olarak süreçlerimizi yalın, esnek ve otomatik hale getirecek yatırımlar için adımlarımızı attık. Dijitalleşmenin sunduğu olanakları en iyi şekilde değerlendirerek sektörümüzde liderliğimizi pekiştiriyor ve geleceği şekillendiriyoruz.



Burhan Başar
Kervan Gıda İcra Kurulu Başkanı

İCRA KURULU BAŞKANIMIZIN MESAJI

2022 yılı kapanış itibarıyla enerji ihtiyacımızın yaklaşık %15'ini GES santrallerimizden karşılıyoruz.

85
ülkeye ihracat

Kervan Gıda olarak sürdürülebilir bir geleceği inşa etmek için kararlıyız. Bu vizyon doğrultusunda, Türkiye'nin öncü markalarından biri olarak çevreyle uyumlu, sürdürülebilir enerji çözümlerini benimsiyoruz.

Güneş Enerji Santralleri (GES) ile enerji ihtiyacımızı yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya yönelik attığımız adımlarla, hem ülkemizin yenilenebilir enerji yönetimine katkıda bulunuyor hem de çevresel ayak izimizi azaltıyoruz.

Kervan Gıda olarak yenilenebilir enerji yatırımlarımızı firma kültürümüzün bir parçası haline getirerek, Akhisar bölgesindeki çatılarımıza yaptığımız GES yatırımlarıyla 2022 yılı kapanış itibarıyla enerji ihtiyacımızın **yaklaşık %15'ini** GES santrallerimizden karşılıyor ve yakın gelecekte bu oranı %100'e çıkarmayı hedefliyoruz. Böylece enerji tüketimimizi optimize ederek enerji sürdürülebilirliğimizi sağlarken doğaya olan taahhüdümüzü de yerine getiriyor ve ülke ekonomisine katkıda bulunuyoruz.

Geleceğe yönelik planlarımız arasında, Manisa'nın Demirci ilçesindeki yeni yatırımlarımızla, enerji ihtiyacımızın tamamını sürdürülebilir enerji kaynaklarından karşılamak bulunuyor. Bu yatırımla birlikte yasal sınırdaki GES kurulumuna sahip olacağız.

Grubumuzda inovasyon, her zaman en öncelikli değerlerimizden biri olmuştur. İlerleyen teknoloji ve değişen müşteri ihtiyaçlarına hızla adapte olabilmek için sürekli olarak yenilikçi çözümler ve ürünler geliştirme çabasıdayız. Sağlık ve refah konusundaki bu vizyonumuz, bizi sadece bir üretici olmanın ötesine taşıyor; aynı zamanda toplumumuzun sağlıklı bir yaşam sürdürmesine katkıda bulunan bir üretici haline getiriyor. Fonksiyonel ve takviye edici ürünlerimizle, insanların günlük yaşam kalitelerini artırmak, onlara daha sağlıklı ve aktif bir yaşam sunmak için çalışıyoruz.

Kervan Gıda olarak sadece iş dünyasında değil, toplumun her alanında olumlu bir etki yaratma amacını taşıyoruz. Eğitim ve sağlık, her birey için temel haklardır ve toplumsal gelişimin

anahtarıdır. Bu doğrultuda, çalışanlarımıza ve topluluğumuza yönelik eğitim programlarına ve sağlık faaliyetlerine özellikle ağırlık veriyoruz. Farkındalığı artırmak ve bilgiye erişimi kolaylaştırmak amacıyla düzenlediğimiz eğitimler, bireylerin ve toplulukların sürdürülebilir bir geleceğe hazırlanmalarına yardımcı oluyor.

Kervan Gıda olarak, tedarik zincirimizin sadece işlevsellik yönünden değil, aynı zamanda etik ve sürdürülebilirlik yönünden de en üst düzeyde olmasını hedefliyoruz. Pandemi döneminde karşılaştığımız zorluklar, güçlü ve etik bir tedarik zincirinin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha göstermiştir. Tedarikçi ilişkilerimizde, sadece malzeme ve hizmet kalitesi değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik ilkelerine olan bağlılık da bizim için son derece önemlidir. İş birliği yaptığımız tüm partnerlerden, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim kriterlerine uyum göstermelerini bekliyoruz. Bu kriterler, iş süreçlerimizin sürdürülebilirliğini sağlamanın yanı sıra, adil çalışma koşullarını ve insan haklarına olan derin saygımızı yansıtmaktadır.

İnsan haklarına ve adil çalışma koşullarına olan bağlılığımız hem kendi çalışanlarımız için hem de tedarik zincirimizin tüm aşamaları için geçerlidir. Üretim sürecimizdeki otomasyon çalışmalarının yanı sıra, her bir çalışanımızın sağlığına ve refahına verdiğimiz değer, etik ve sürdürülebilir bir iş anlayışının temel taşlarıdır. Tedarik zincirimizde ve iş süreçlerimizde sürdürülebilir üretimi ve etik kodları önceliklendirerek hem şirketimizin hem de toplumun sürdürülebilir bir geleceğe sahip olmasını amaçlıyoruz.

Her zaman daha iyisini yapma azmi ve hedefiyle, ürünlerimizi sürekli olarak geliştirmek ve yenilemek için çalışıyoruz. Sadece bugünün taleplerini değil, yarının ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirlik ilkeleriyle hareket ediyoruz. Bu bağlamda, çevre dostu ürün tasarımı bizim için öncelikli bir konu. Sürdürülebilir ve başarılı bir ürün portföyü oluşturmak için trendleri takip ederek; multivitamin içeren, immün sistemi destekleyici (C vitamini), omega ve kolajen içeren, mineral destekli çığnenebilir gıda takviyeleri geliştiriyoruz.

Takviyelerimizin yanı sıra; fonksiyonel yumuşak şeker ürünleri, glutensiz ekstrüde yumuşak şekerler, kolajen ve yüksek vitamin içerikli şekerlemeler, probiyotik, şekeri azaltılmış jelly ürün reçeteleri, jelatinsiz & vejetaryen tüketime uygun ürünler ve doğal pestil ürünleri içeren şekerlemeler gibi geniş bir ürün yelpazesi üzerinde çalışmalar yapıyoruz. Güçlü Ar-Ge ekibimiz ile daha sağlıklı ve sürdürülebilir ürünler geliştirerek daha çok kullanıcı ile buluşmaya devam edeceğiz.

Başarı, birlikte çalışmanın ve ortak bir vizyonun sonucudur. Kervan Gıda olarak geldiğimiz bu noktada, müşterilerimizden tedarikçilerimize, çalışanlarımızdan yatırımcılarımıza kadar birçok tarafın katkısıyla büyüdük. İş birliği, güven ve sadakatle yan yana durarak, birçok zorlukla başa çıktık ve birçok başarıya imza attık.

Her birinizin Kervan Gıda'ya kattığı değer, ölçülemez derecede büyük. Geleceğe dair hedeflerimizi gerçekleştirirken, bu yolculukta sizlerle birlikte olmanın gücü ve motivasyonuyla ilerliyoruz. Her bir paydaşımıza, bize sunduğunuz destek ve iş birliği için kalpten teşekkür ederim.

GENEL MÜDÜRÜMÜZÜN MESAJI

En büyük gücümüz olan çalışanlarımızın; azmi, bilgisi ve yenilikçi yaklaşımlarıyla şekillenen vizyonumuz, bizi geleceğe taşıyan en önemli unsur olmuştur.

1994 yılında başlayan serüvenimizde Kervan Gıda'nın büyümesi, sadece finansal başarılarla dayanmamıştır. Bu başarının arkasında, sürdürülebilirlik değerlerimizle şekillenen güçlü bir iş kültürü bulunmaktadır.

Toplumun ihtiyaçlarına duyarlılıkla yaklaşıyor, her adımda beklentilere ve taleplere kulak veriyoruz. Bu duyarlılık, faaliyetlerimizin merkezinde yer alarak, sürdürülebilir bir yönetim anlayışının benimsenmesine yardımcı olmaktadır. Her projede, her üründe ve her inovasyonda doğanın korunması ve sürdürülebilirliğin sağlanması için azami çaba gösteriyoruz.

Kervan Gıda olarak, değişen dünya ve ihtiyaçlar karşısında dinamik ve esnek kalmak için sürekli yenilik arayışı içindeyiz. Bu yenilikçi bakış açımız hem ürünlerimizde hem de iş yapış biçimlerimizde sürdürülebilirliği merkeze alarak gelişiyor.

Ancak en büyük gücümüz, şüphesiz ki çalışanlarımızdır. Onların azmi, bilgisi ve yenilikçi yaklaşımlarıyla şekillenen vizyonumuz, bizi geleceğe taşıyan en önemli unsur olmuştur. Her bir çalışanımıza yatırım yaparak yetenekleri firmamıza çekiyor ve onları bu büyük ailede kalıcı kılmak için çaba gösteriyoruz. Sonuç olarak, sürdürülebilirlik değerlerimiz sadece bir misyon ya da vizyon ifadesinde yer almakla kalmıyor; Kervan Gıda'nın her bir köşesinde, her bir çalışmasında nefes alıyor. Bu değerler, bizi sektörde öne çıkararak değerli paydaşlarımızla buluşturan köprünün temel taşlarıdır.

Kervan Gıda olarak, üretim süreçlerimizin kalitesini yalnızca ürünlerimizin lezzetiyle değil, aynı zamanda çevresel sürdürülebilirlik anlayışıyla da ölçüyoruz. Üretim süreçlerimizde, çevresel ayak izimizi en aza indirmeyi esas alıyoruz. Bu doğrultuda, su ve enerji tüketimimizi minimize eden, hava ve su kirliliğini önleyen en yeni teknolojilere yatırım yapıyoruz. Ayrıca, hammaddelerimizi ve kaynaklarımızı daha verimli kullanmak için sürekli araştırma ve geliştirmeler gerçekleştiriyoruz.

Çalışanlarımızın memnuniyeti ve motivasyonu, Kervan Gıda'nın sürdürülebilir başarısının temel taşlarından biridir. İşte bu yüzden, ekip çalışmasını ve farkındalığı şirketimizin merkezine koymaktayız.



İdris Can
Kervan Gıda Genel Müdürü

GENEL MÜDÜRÜMÜZÜN MESAJI

Kervan Gıda olarak, çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarına odaklanarak iç iletişim stratejilerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz.

1994
Kuruluş yılımız

Kervan Gıda olarak, çalışanlarımızın beklenti ve ihtiyaçlarına odaklanarak iç iletişim stratejilerimizi sürekli olarak geliştiriyoruz. Bunun yanı sıra, onları projelerimize dahil ederek, şirketimizle daha derinlemesine bir bağ kurmalarını sağlamaya çalışıyoruz. Özel günlerde kişiye özel uygulamalar, şirket içi etkinlikler ve atölye çalışmaları sayesinde, ekip ruhumuzu daha da pekiştiriyoruz.

Bu, sadece kurum içindeki birlik ve beraberlik ruhunu desteklemekle kalmıyor, aynı zamanda çalışanlarımızın sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını da artırıyor. Örneğin, DOPA projesi gibi sürdürülebilirlik odaklı projelerimiz, çalışanlarımızın bu misyona aktif bir şekilde katkıda bulunmalarını sağlıyor. Yıl boyunca sürdürülebilirlik temalı iletişim çalışmalarımız, bu bilinci sürekli olarak canlı tutmamıza yardımcı oluyor.

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirlik misyonumuzla geleceği inşa etmek için kararlılıkla ilerliyoruz. Gelecek vizyonumuz, sadece markamızı büyütmek değil, aynı zamanda toplumumuza ve çevremize katkıda bulunmak, daha iyi bir dünya yaratmak üzerine kurulu.

Bu bağlamda çevreye saygılı üretim süreçleri, enerji verimliliği, atık yönetimi ve ürün tasarımı çevresel etkileri en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Aynı zamanda, toplumumuzun ihtiyaçlarına odaklanarak, eğitim, sağlık ve diğer sosyal alanlarda destek sağlamayı sürdürülebilirlik stratejimizin merkezine yerleştiriyoruz.

Yol haritamız, öncelikle şirket içi iş süreçlerimizi daha verimli, çevreci ve etik bir şekilde yönetmeyi amaçlıyor. Çalışanlarımızın katılımını teşvik ederek, yenilikçi projeleri hayata geçiriyor ve sürdürülebilirlik değerlerini iş kültürümüzün bir parçası haline getiriyoruz.

Önümüzdeki dönemde, ürün portföyümüzdeki çevre dostu ürünleri artırmayı, atık yönetimi ve enerji tasarrufu projelerimizi daha da genişletmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, toplumsal sorumluluk projelerimizi yaygınlaştırarak, toplumumuzun gelişimine daha büyük bir katkı sağlamayı planlıyoruz.

Her başarının ardında birlikte çalışan, aynı hedefe odaklanan, tutkusu ve bağlılığıyla işini en iyi şekilde yapmaya çalışan bir ekip vardır. Sürdürülebilirlikten inovasyona, toplumsal katkılardan ürün geliştirmeye kadar her alanda gerçekleştirdiğimiz başarılarla ekiplerimizin emeği, katkısı ve desteği büyük.

Bu yolculuğumuzda, bize inanan, bizimle birlikte ilerleyen ve her adımda yanımızda olan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza içtenlikle teşekkür ederim.

Geleceğe dair hedeflerimiz ve hayallerimizde de sizlerle birlikte olmak, birlikte başarmak istiyoruz. Bu yolda, bize duyduğunuz güven, verdiğiniz destek ve gösterdiğiniz katılım için bir kez daha teşekkür ediyor, hep birlikte daha nice başarılarla imza atmayı diliyorum.

BİR BAKIŞTA KERVAN GIDA

1994 yılında kurulan Kervan Gıda, günümüzde 12 farklı kategorideki ürünleri ile 85 ülkeye ihracat yapmakta olup, dünya şekerleme listesinde 66. sırada yer almaktadır.

110 bin m²
toplam kapalı alan

3.200+ çalışan

7 fabrika

12
farklı kategoride
üretim

1994 yılında sakız üretimiyle başlayan serüvenimize, hızla büyüyerek 12 farklı kategorideki şekerleme ürünlerimizle 85 ülkeye ihracat yaparak devam etmenin gururunu yaşıyoruz. 2022 yıl sonu itibarıyla biri Beylikdüzü İstanbul, ikisi Akhisar Manisa'da olmak üzere Türkiye'de üç adet, Polonya'da ise dört adet olmak üzere yedi adet üretim tesisinde, toplam 110 bin metrekare kapalı üretim alanında 12 farklı kategoride üretim yapıyor, ürünlerimizi 85 ülkeye ihraç ederek ABD, İngiltere, Almanya, Rusya ve Polonya'daki işletmelerimizle günde 2 milyon kişiye şekerlemelerimizle mutluluk veriyoruz.

Bu rapor, Türkiye'deki üretim faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz İstanbul ve Manisa tesislerimizi kapsamaktadır.

1994 yılında sakız üretimiyle girdiğimiz gıda sektöründe, 1999'da **Bebeto** markasıyla Jelly üretimine başladık. 2005'te ilk Licorice ve 2016'da ilk Marshmallow hat yatırımlarını tamamlayarak, 2014'te sert şeker üreticisi Akaş'ın satın alınması ve 2016'da oyuncaklı ürün satışı yapan Uçantay'ın alımıyla **Cosby** markasını da ürün portföyümüze ekledik. Uçantay'ın ürün portföyüne takip eden yıllarda yeni yatırımlarla draje çikolata ve sürpriz yumurta ürünleri de eklenerek ürün yelpazemizi genişletmeye devam ettik.

85 ülkeye ihracat yapan, Türkiye'nin en yüksek yumuşak şeker üretim kapasitesine sahip ve aynı zamanda Türkiye'nin en büyük yumuşak şeker üreticisi olarak, dünyanın şekerleme alanında takip edilen en önemli listelerinden biri olan "2022 Global Top 100 Candy Companies - 2022 Küresel En İyi 100 Şekerleme Şirketi" listesine 82'nci sıradan giriş yaptık. Markalarımızla global pazarda kararlı adımlarla büyümeye devam ediyoruz.

Türkiye'de 2.500'den fazla çalışana istihdam sağlayan Şirketimiz, 2018 yılında Türkiye'nin 872'nci ARGE merkezi olmaya hak kazanan ARGE merkezindeki yenilikçi çalışmalarıyla 5. yılını tamamladı.

BİR BAKIŞTA KERVAN GIDA

Kervan Gıda olarak bağlı ortaklıklarımız ve iştiraklerimiz;

Kervan International AB

Faaliyet Konusu: Yurt Dışı Holding

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | İsveç

%100

Dünya93 Dış Ticaret A.Ş.

Faaliyet Konusu: Dış Piyasaya Satış ve Pazarlama

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Türkiye

%100

Kervan USA LLC

Faaliyet Konusu: Yurt Dışı Satış ve Pazarlama

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Amerika

%100

Kervan Gıda UK Limited

Faaliyet Konusu: Yurt Dışı Satış ve Pazarlama

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | İngiltere

%100

Erti Food Handels GMBH

Faaliyet Konusu: Yurt Dışı Satış ve Pazarlama

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Almanya

%55

Kervan RS Limited

Faaliyet Konusu: Yurt Dışı Satış ve Pazarlama

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Rusya

%100

Uçantay Gıda San. Tic. A.Ş.

Faaliyet Konusu: Draje Çikolata, Sürpriz Yumurta Üretimi ve Satışı, Oyuncaklı Ürün Satışı

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Türkiye

%100

ZPC Otmuchow S.A.

Faaliyet Konusu: Yumuşak Şeker, Çikolatalı Ürün Üretimi

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Polonya

%67

PWC Odra S.A.

Faaliyet Konusu: Çikolatalı Ürün Üretimi

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Polonya

%74,8

MCC For Confectionery Manufacturing

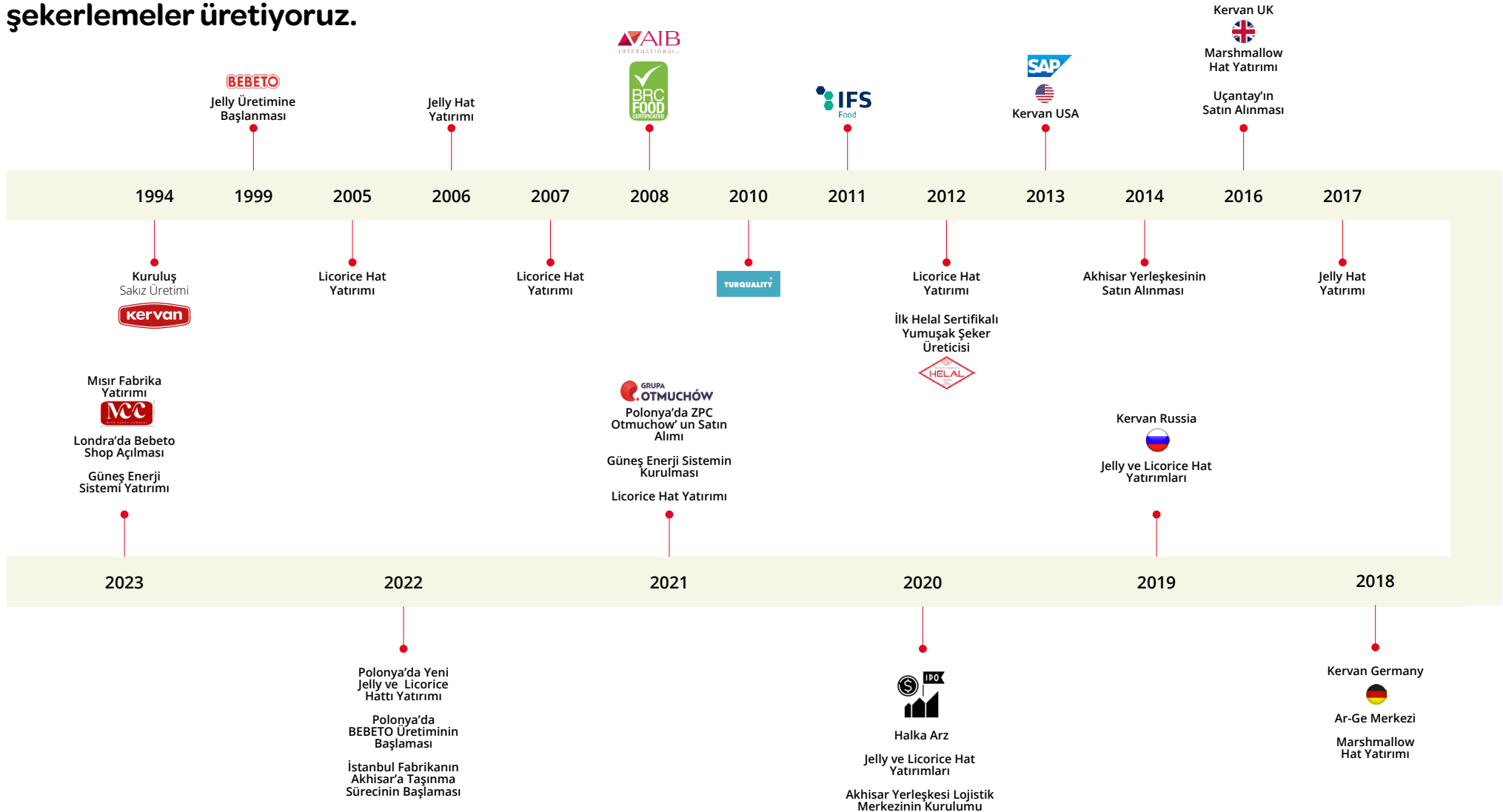
Faaliyet Konusu: Yumuşak Şeker Üretimi ve Satışı

İlişkinin Niteliği | **Ülke**
Bağlı Ortaklık | Mısır

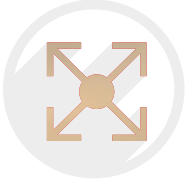
%75

KRONOLOJİK YOLCULUĞUMUZ

Türkiye'nin en büyük ve dünyanın önde gelen yumuşak şeker üreticilerinden biri olarak, 27 yılı aşkın süredir eğlenceli şekerlemeler üretiyoruz.

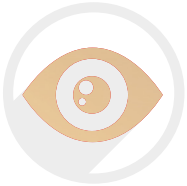


MİSYON, VİZYON VE DEĞERLERİMİZ



Misyonumuz

Markalarımızı bulunduğumuz sektördeki bilgi ve deneyimimizle güçlendirirken, çevreye ve çalışanlarımızın gelişim ve refahına önem vererek, paydaşlarımıza değer yaratarak üretmek ve kaynaklarımızın sürdürülebilirliğini sağlamaktır.



Vizyonumuz

Dünya'nın en büyük 5 yumuşak şeker üreticisi arasına girerek global pazarda güçlenerek büyümektir.



Değerlerimiz

Güvenilir Olmayı Önemseriz: Tüm faaliyetlerimizde şeffaflığı ilke edinen kurumsal yönetim anlayışımızla çalışanlarımız, iş ortaklarımız ve müşterilerimize güven veriyor. Geliştirdiğimiz güvenle ülkemizi ve toplumumuzu daha iyi yarınlara taşımak için dürüstlükten ayrılmadan çalışıyoruz.

Meraklıyız: Sürekli öğrenmek ve gelişmek için yenilikleri takip eder, yeni fırsatlar ararız. Yaratıcılığa önem verir, denemekten korkmaz, çalışanlarımızı yenilikleri denemeye teşvik ederiz.

Mükemmeli Ararız: Her alanda kusursuza odaklanan bakış açımızla yaptığımız işi sorgular, tüm detayları titizlikle ele alırız. İşimizin her aşamasında kaliteyi hedefler ve mükemmel sonuçlar elde etmeye özen gösteririz.

Sahipleniriz: Şirketimizin başarısı ve itibarı bizim için önemlidir. İşimize sahip çıkar, sorumluluk alır ve ortak bir amacın parçası olmanın gururunu taşırız.

Yenilik Getiririz: Şirketimiz ve sektörümüz için yenilikçi çözümler geliştirir, yeni fikirleri teşvik ederiz. Değişen dünya şartlarına uyum sağlama yeteneğimiz ile şirketimizi ve ülkemizi geleceğe taşırız.



FAALİYET ALANLARIMIZ

Ar-Ge çalışmalarımızla, “Şekeri Azaltılmış Projeler” kapsamında tüketicilerimize daha sağlıklı atıştırmalıklar sunmayı hedefliyoruz.

Yumuşak şeker (Jelly, Licorice ve Marshmallow), sakız, sert şeker, draje çikolata, sürpriz yumurta ve oyuncaklı ürün kategorilerini içeren şekerleme üretimi ve satışı faaliyeti gösteriyoruz. Üretim kapasitemizin büyük bir bölümünü yumuşak şeker ürünleri oluşturuyor. Sakız kategorisinde şekerli, şekersiz, yuvarlak ve draje sakız üretimi ve satışı, sert şeker kategorisinde ise lolipop, bonbon şeker ve yassı şeker üretimi ve satışı yapılıyor. Draje çikolata kategorisi çikolata kaplamalı ürünlerden oluşuyor.

OTC (reçetesiz olarak temin edilebilen takviye gıdalar) pazarı ürünlerimiz ise 5 kategoride toplanıyor; multivitamin içeren ürünler, C vitamini içeren ve bağışıklık sistemini destekleyici ürünler, omega içeren ürünler, kolajen içeren ürünler, D vitamini ve kalsiyum içeren ürünler.

Üretim kapasitemizi ve ürün çeşitliliğimizi günden güne artırırken, ürünlerimizdeki şeker miktarının azaltılması kapsamında “Şekeri Azaltılmış Projeler” ile tüketicilerimize daha sağlıklı atıştırmalıklar sunmayı ve OTC ürünlerimizle beden sağlığını destekleyici yeni reçeteler oluşturmayı ARGE çalışmalarımızla devam ettiriyoruz.

Multivitamin içeren, immün sistemi destekleyici (C vitamini), omega ve kolajen içeren, mineral destekli çiğnenebilir gıda takviyeleri geliştiriyoruz. İlaç konseptinden farklı, tüketmesi keyifli ve ürün çeşitliliği fazla olan bu takviyelerimizi, ARGE çalışmaları, akredite dış laboratuvar analizleri ve üretim tesisleri ile birçok denetimden geçirerek güvenle kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. Fonksiyonel yumuşak şeker ürünleri, glütensiz yumuşak şekerler, kolajen ve yüksek vitamin içerikli şekerlemeler, probiyotik, şekeri azaltılmış jelly ürün reçeteleri, jelatinsiz vejetaryen tüketime uygun ürünler ve doğal pestil ürünleri içeren şekerlemeler gibi geniş bir ürün yelpazesi üzerinde çalışmalar yapıyoruz.



ULUSLARARASI PAZARDA KERVAN GIDA

Türkiye'deki faaliyetlerimize ek olarak yurt dışındaki iştiraklerimizle küresel büyümeye devam ediyor, dünyanın en büyük yumuşak şeker üreticilerinden biri olma yolunda azim ve kararlılıkla ilerliyoruz.

Günümüzde dünyanın en büyük market zincirleri ve markaları özel markalı ürünlerinde Kervan Gıda'nın bilgi birikimi ve gücünden yararlanıyor. Sadece üretim hacmimizi ve satışlarımızı artırmaya değil, sürdürülebilir kalkınma sorumluluğunu da etkin bir biçimde sürdürüyoruz. Kervan Gıda olarak tüm tesislerimizde ve satış şirketlerimizde 3200'e yakın kişiye istihdam sağlıyoruz.

Uzun yıllara dayanan deneyimimiz ve tüm paydaşlarımıza karşı duyduğumuz sorumluluk, kesintisiz inovasyon yatırımlarımız, insana ve insan sağlığına saygılı üretim felsefemizle, Türkiye'deki faaliyetlerimizin dışında yurt dışındaki iştiraklerimizle küresel büyümemize devam ediyor, dünyanın en büyük yumuşak şeker üreticilerinden biri olma yolunda azim ve kararlılıkla ilerliyoruz.

2013 yılında ABD pazarına hızlı bir giriş yaparak, dünyanın en büyük market zincirlerinden biri olan ABD'li Walmart'ın en önemli küresel tedarikçilerinden biri haline geldik. Walmart, raflarında yer alan Bebeto markalı ürünlerimizin yanı sıra kendi özel markalı ürünlerinde de Kervan Gıda kalitesini tercih etti.

ABD'deki başarımızın ardından 2016 yılında İngiliz markası Dexters'i satın alarak, bu bölgedeki gücümüzü artırdık. Devamında Almanya'da bir ortaklık gerçekleştirerek Bebeto markasının Avrupa pazarlarında yaygınlaşmasını sağladık.

2019 yılında Kervan RS ile Rusya pazarına girdik ve 2020 yılı sonunda ülkemizde başarıyla halka arz edildik. Halka arzın hemen sonrasında yaptığımız hamle ile Polonya'nın önde gelen yumuşak şeker üreticilerinden ZPC Otmuchów ve iştiraki PWC Odra'nın hisselerini satın aldık.



SEKTÖRDEKİ YERİMİZ VE SEKTÖRÜMÜZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında ana sektörümüz olan gıda sektöründeki gelişmeleri takip ediyor, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektör önceliklerini benimsiyoruz.



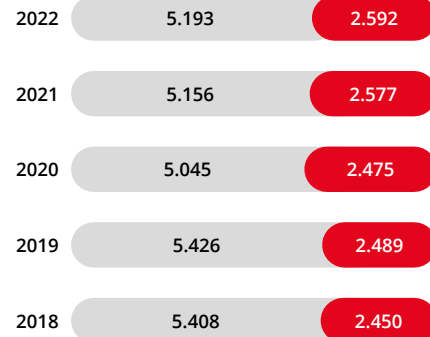
Topluma fayda sağlarken, insanların güvenle tüketebilecekleri ürünlerle yenilikler sunma ilkesini benimseyen, Türkiye'nin en yüksek yumuşak şeker üretim kapasitesine sahip Kervan Gıda, Candy Industry "Global Top 100 Candy Companies" (Küresel En İyi 100 Şekerleme Şirketi) 2022 listesine 82'nci sıradan giriş yaptı. Sadece üretim kapasitemizi değil küresel seviyede marka bilinirliğimizi de artırıyoruz.

Dünyadaki en büyük şekerleme tedarikçisi ithalatçı ülkeler; Amerika (2,85 milyar dolar), İngiltere (790,7 milyon dolar) ve Almanya (737,1 milyon dolar) olarak sıralanmaktadır. Dünya şekerleme pazar büyüklüğü 7,8 milyon ton ve 67,2 milyar dolar, yumuşak şeker pazar büyüklüğü ise 2,6 milyon ton ve 23,5 milyar dolar seviyesindedir.

Dünya Atıştırmalık Şeker Ticari Büyüklüğü (.000 ton)

Diğer Şekerler

Yumuşak Şekerler



Trademap verilerine göre 2022 yılında dünyada yaklaşık 13,4 milyar dolarlık kakaosuz şeker mamulleri ihracatı gerçekleştirilmiştir. Kakaosuz Şeker Mamulleri ihracatının yaklaşık %12,9'u birinci sıradaki Almanya tarafından gerçekleştirilirken, 6. sıradaki Türkiye ise yaklaşık %5,5'ini gerçekleştirmektedir.

Ticaret Bakanlığı'nın verilerine göre, 2022 yılında 3,3 milyar dolar olan şeker ve çikolatalı şekerleme ihracat değeri, Türkiye'nin toplam ihracat gelirinin (254,2 milyar dolar) %1,18'ini oluşturmuştur. Türkiye, 2022 yılı itibarı ile 189 ülkeye çeşitli şekerleme ürünleri ihraç etmiştir.

Önümüzdeki 5 yılda ise (2023-2027) şekerleme sektör hacminin %23 artacağı, toplam ticaret hacminin ise 17 milyon ton olacağı öngörülmektedir. Yumuşak şeker kategorisinin ise sektörden %32 pay alarak büyümeye devam edeceği, ticaret hacminin de 8,3 milyon tona ulaşacağı öngörülmektedir.

Şekerleme sektöründe kişi başı şekerleme tüketiminde ilk üçte yer alan ülkeler; Danimarka (6,8 kg/yıl), Finlandiya (5,8 kg/yıl), Estonya (5 kg/yıl) olmakla birlikte, Türkiye'de kişi başı tüketim miktarı 1,2 kg/yıl'dır. Bu veri küresel ölçekte değerlendirildiğinde oldukça düşük kalmaktadır.

Sürdürülebilirlik çalışmalarımız kapsamında ana sektörümüz olan gıda sektöründeki gelişmeleri takip ediyor, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda sektör önceliklerini benimsiyoruz.

Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz stratejik analiz ve sektör analizi çerçevesinde **sektörümüzde öne çıkan eğilimleri** aşağıdaki gibi görüyoruz:

1. Tüketici Eğilimleri (açıklama kısmı kaldırılacak)
2. Sektörel Sürdürülebilirlik Eğilimleri
 - 2.a. Sağlıklı Ürün
 - 2.b. Sürdürülebilir Üretim
 - 2.c. Sürdürülebilir Değer Zinciri
 - 2.d. İyi Yönetişim

Sektör ve tüketici eğilimlerini göz önüne alarak stratejilerimizi şekillendiriyor, tüketicilerle buluşturduğumuz ürünlerin sürdürülebilirlik ilkelerine uyumla üretilmesi için uygulamalar geliştiriyoruz.

FİNANSAL YAPIMIZ - FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

2022 yılındaki satışlarımız 2021 yılının aynı dönemine göre %162 oranında artmıştır.

Halka açık bir şirket olarak, üçer aylık dönemlerde mali tablolarımızı ve faaliyet raporlarımızı düzenli olarak açıklayarak internet sitesinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayınlıyoruz. <https://www.kervangida.com/faaliyet-raporlari/>

Şirketimizin 2022 yılındaki satışları 2021 yılının aynı dönemine göre %162 oranında artarak 4,84 milyar TL seviyesine ulaşmıştır. Türkiye'de yurt dışı satışlarımızın ciro içerisindeki payı 2021 yılında %68,7 olarak gerçekleşirken 2022 yılında bu oran %1,0 azalışla %67,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

2022 yılında döviz bazlı gelirlerimiz 216,1 milyon ABD Doları seviyesine ulaşmıştır. Yurt içi satış gelirlerimiz ise 1,26 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye'de kanal bazlı satışlarda 2021 yılına göre ihracat geliri %148, organize ticaret geliri %99 ve geleneksel satış ise %153 artarak 3,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir ve 2022 yılı konsolide gelirimiz 4,84 milyar TL'ye ulaşmıştır. 2021 yılına göre Türkiye'deki gelir artışı %152 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Konsolide ciromuzun 2022 yılında 2021 yılına göre %162 oranında artmasının en büyük sebebi 2021 yılının 3. çeyreğinin başında Polonya'da yapmış olduğumuz satın alma işlemidir. Türkiye'de %152 seviyesinde gerçekleşen ciro artışının en önemli sebepleri ise döviz kurlarında ve birim fiyatlarda meydana gelen artışlardır.

2021 yılında yaptığımız satın alma işlemi ile ZPC Otmuchow SA ve PWC Odra SA isimli Polonya'nın köklü şirketlerini bünyemize kattık. Bu şirketlerimiz Polonya'da üç lokasyonda dört fabrika ile jelly, licorice, marshmallow, kahvaltılık gevrek, atıştırmalık bar, cips, çikolata kaplamalı şeker, helva ve sert şeker ürünlerinin üretim ve satış faaliyetlerini yürütmektedir. 2022 yıl sonu itibarıyla bu şirketlerin toplam üretim kapasitesi 27.210 ton/yıl seviyesindedir.

2021 yılında satışlarımızın %67'sini oluşturan jelly ve licorice kategorilerinden elde ettiğimiz gelir 1,24 milyar TL iken yeni kurulan üretim hatlarının etkisiyle 2022 yılında 3,43 milyar TL'ye ve satışların içerisindeki payı ise %71 seviyesine ulaşmıştır.

Kategori bazlı satışlarda 2022 yılında 2.733 milyar TL ile jelly ürünleri 1. sırada yer alırken, Licorice 705,1 milyon TL ve marshmallow 297,4 milyar TL ve oyuncaklı ürünler ise 194,7 milyar TL ile jelly ürünlerini takip etmektedir. Bu ürünlerin satış içindeki payları ise sırasıyla %56,5 %14,6 %6,1 ve %4 olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılına göre bu ürün kategorilerindeki satışlar jelly'de %179, licorice'de %171, marshmallow'da %149 ve oyuncaklı ürünlerde ise %79 artış göstermiştir.

	Pay	Pay	Artış Oranı
Kervan Türkiye	2022	2021	
İhracat	%67,7	%68,7	%148
Organize Ticaret	%13,4	%17,0	%99
Geleneksel	%14,4	%14,3	%153
Diğer	%4,5		
Toplam			%152

Konsolide Kervan Gıda	2022	2021	Değişim
Net Satışlar	4.840,3	1.847,7	%162
Maliyet	-3.523,8	-1.311,0	
Brüt Kâr	1.316,6	536,7	%145
Brüt Kâr Marjı	%27,2	%29,0	
Faaliyet Giderleri	-822,2	-398,8	
Esas Faaliyet Kârı	709,4	339,6	%109
FAVÖK	626,4	210,8	%197
FAVÖK Marjı	%12,9	%11,4	
Net Kâr	394,8	112,6	%251
Net Kâr Marjı	%8,2	%6,1	

FİNANSAL YAPIMIZ - FİNANSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

2022 yılında dünyada kendi kategorisinde ilk 5 firma arasına giren Kervan Gıda, global marka olma yolundaki büyüme serüvenine sürdürülebilirlik ve kârlılık ekseninde de katkı sağlayacak aksiyonları almaya devam ediyor.

2021 yılına göre büyüme oranları

%162

Net Satışlar
4.840,3 milyon TL

%145

Brüt Kâr
1.316,6 milyon TL

%251

Net Kâr
394,8 milyon TL

2022 yılında dünyada kendi kategorisinde ilk 5 firma arasına giren Kervan Gıda, global marka olma yolundaki büyüme serüvenine sürdürülebilirlik ve kârlılık ekseninde de katkı sağlayacak aksiyonları almaya devam ediyor.

Finansal sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla Yönetim Kurulumuz, SPK mevzuatı kapsamında iç denetim faaliyetlerinin en etkin şekilde sürdürülebilmesine yönelik makul ve gerekli çabayı harcamaktadır. Bu amaçla Yönetim Kurulu bünyesindeki 'Denetimden Sorumlu Komite' faaliyetlerini sürdürmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, denetimler sonucunda ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na sunmakta, İç Denetim Bölümü de Denetimden Sorumlu Komite aracılığı ile Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapmaktadır.

Sermaye yönetiminde bir yandan faaliyetlerin sürekliliğini sağlamaya çalışırken diğer yandan da borç ve öz kaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak sürdürülebilir bir mali yapı oluşturma ilkesiyle hareket ediyoruz. Yürüttüğümüz faaliyetlerden kaynaklı kur riski, kredi riski ve likidite riskine maruz kalındığından, 'Riskin Erken Saptanması Komitesi' genel olarak mali piyasalardaki belirsizliğin finansal performansımız üzerinde oluşturabileceği potansiyel olumsuz etkilerin minimize edilmesi üzerine odaklanmaktadır.

Mali işler servisimiz, yurt içi ve yurt dışı finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve faaliyetlerimizle ilgili maruz kalınan risklerin analiz edilmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Piyasa koşullarına bağlı olarak, tüm kâr amaçlı işletmelerde olduğu gibi satış riski her zaman bulunmaktadır. Faaliyet gösterdiğimiz sektör içinde birden fazla satış kanalı kullanarak ve riskin tek bir bölgede/ülkede toplanmasını önleyerek satışlarımızda meydana gelebilecek potansiyel olumsuz etkileri minimize ediyoruz.

2022 sonu itibarı ile yatırımlarımız 323,97 milyar TL olarak gerçekleşti. Yatırımlarımız; Akhisar bölgesinde devam eden inşaat çalışmalarından, ek hat yatırımlarından ve Polonya'da devam eden jelly hattı yatırımı ve inşaat çalışmalarından oluşuyor. Yurt içi yatırımlarımızı teşvik bölgesi olan Manisa – Akhisar'da devam ettiriyor ve ilerleyen süreçlerdeki yatırımların da bu bölgede gerçekleştirilmesi planlıyoruz.

2022 YILI ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Enerji ihtiyacımızın yenilebilir kaynaklardan sağlanması ile karbon ayak izimizi azaltmayı planlıyoruz.

GES Projemiz

Enerji ihtiyacımızın yenilenebilir kaynaklardan sağlanması ile karbon ayak izimizi azaltmayı planlıyoruz. Çevreye saygılı temiz enerji prensibiyle, iklim değişikliği ile mücadeleye katkıda bulunurken, enerji maliyetlerini azaltmak amacıyla üretim tesisi ve depolarımızı Güneş Enerji Santralleri (GES) ile donattık. Akhisar-1 fabrika çatısında ve Akhisar merkez depo çatısında 1,8 MW, Uçantay fabrika çatısında ise 0,7 MW gücünde 3 milyon dolarlık GES santralleri kurduk. Bu yatırımlar sayesinde 2.350.000 kWh enerji elde ederek 1525 ağaca denk olacak şekilde doğaya katkıda bulunduk. Bu kapsamda hem kendi enerjimizin bir kısmını güneşten sağlayarak ülke ekonomisi ve enerji yönetimine katkıda bulunuyor, hem de karbon ayak izimizi azaltarak doğaya saygılı bir politika izliyoruz.

GES Yatırımlarımızla; fosil yakıt kullanımını azaltarak çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunuyor ve gelecek nesillere daha temiz bir dünya bırakma hedefimizi gerçekleştiriyoruz. Sürdürülebilir tüketim ve üretimi teşvik ediyor, çevresel kaynakları verimli bir şekilde kullanıyor ve atık miktarını azaltarak çevreye olan etkimizi minimize ediyoruz. Yeşil enerji sektöründe istihdam yaratma potansiyeli sunarak yerel ekonomiye katkıda bulunuyor ve sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturuyoruz.



Akhisar Lojistik Depomuz

Kervan Gıda olarak 2022 yılında birçok başarıya imza atarak kendimizi geliştirmeye devam ettik. Üretimimizin Akhisar'a taşınması kapsamında inşaatı devam eden fabrika binalarımızın büyük kısmını tamamlayarak 2022 yılı sonunda jelly hariç İstanbul'daki üretim hatlarımızı Manisa tesislerine taşınmasını sağladık. 2023 sonuna kadar tüm üretim faaliyetlerinin Akhisar'a taşınmış olmasını planlıyoruz.

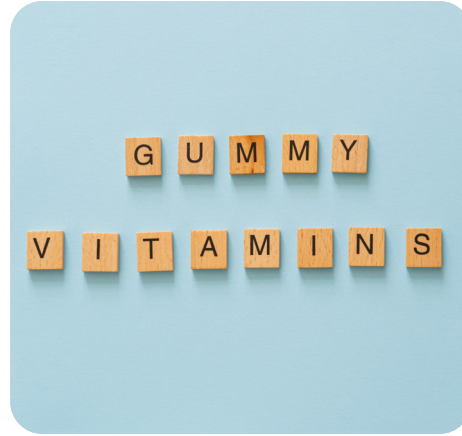
2022 YILI ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER

Tüketici beklentilerini karşılayabilmek adına fonksiyonel gıda kategorisinde Ar-Ge çalışmalarımız artarak devam etmektedir.



OTC Ana Reçete İyileştirmeleri Projemiz

Ürünlerin stabilitesini ve kalitesini iyileştirecek formülasyon geliştirmeleri ve üretim prosesi iyileştirmeleri ile özel-patentli doğal bileşenlerin formülasyona eklenmesiyle daha sağlıklı ürünler sunarken, üretim prosesinde verimlilik artırıcı bazı parametrelerin de güncellenmesiyle üretim süresinde iyileştirmeler ve hammadde verimliliği sağlıyoruz.



Mineral İçeren Vegan Gıda Takviyesi Projemiz

Kervan Gıda OTC grubunun ilk vegan ürünü olan projemizde, özel reçetemizle özellikle spor yapanların mineral kaybının azaltılması ve içeriğindeki B vitaminleri ile enerji sağlanmasını hedefledik. Bu proje ilk sporcu gıdası belgelendirmemizi aldık.



Omega İçeren Gıda Takviyesi Projemiz

Omega, molekül yapısı gereği hassasiyetle kullanılması gereken ve özel ilgi gerektiren bir yağ asidi olduğundan formülasyonu önemlidir. Bu nedenle özel patentli doğal bileşenlerle çalışarak, ayrıca üretim prosesinde verimlilik artırıcı bazı parametreleri de güncelleyerek üretim süresinde iyileştirmeler yaptık ve hammadde verimliliği sağladık.



Kolajen İçeren Gıda Takviyesi Projemiz

Kolajen belirli bir süre kullanıldığında kırışıklıkları gidermeye yardımcı olurken, kas ve eklem sağlığı için de faydalıdır. Müşteri kitlesi kadın ve erkek olmak üzere yetişkinler olan bu ürünümlüze, şekerleme ürünlerinin güzellik konseptinde yararlı olabileceğini kanıtladık. Bu ürünümlüze, takviye edici gıda kategorisinde güzellik konseptindeki ihtiyaçları, çiğnenebilir formda yumuşak şeker şeklinde keyifle tüketilmelerini sağlayarak karşılıyoruz.

2022 YILI ÖNE ÇIKAN GELİŞMELER



DOPA Projemiz

DOPA (Dijitalleşme, Operasyonel Mükemmellik, Kârlılık, Otomasyon) ile tüm süreçlerde kolaylık ve yalınlık sağlayacak, optimum kapasite kullanımı, verimlilik ve kârlılık anlayışıyla geliştirdiğimiz kurum içi dönüşüm hareketini 2022 yılı itibarıyla başlattık.

2021 Yılı En Beğenilen Marka Ödülü | Avrasya Tüketicileri Koruma Derneği

Avrasya Tüketicileri Koruma Derneği, her sene 15-21 Mart Dünya Tüketicileri Koruma Haftası kutlamaları kapsamında dürüst ticaret kurallarına uyarak satış ve pazarlama yapan markaları Avrasya Kalite Ödülü ile onurlandırmaktadır. Kervan Gıda olarak, 2021 yılının önerilen markası seçildik ve “En Beğenilen Marka” Ödülünü almaya hak kazandık.

2022 En Beğenilen Yumuşak Şeker Markası Ödülü | Yıldız Teknik Üniversitesi

Yıldız Teknik Üniversitesi Gıda ve Sağlıklı Beslenme Kulübü tarafından 15 Aralık 2022’de düzenlenen Gıdanın Yıldızları Ödül Töreni’nde Beбето, En Beğenilen Yumuşak Şeker Markası seçildi.



Türkiye’nin En Değerli Markaları Araştırması

Brand Finance tarafından 17’ncisi yayınlanan “TURKEY 100 - Türkiye’nin En Değerli Markaları” araştırmasında 2022 yılında, önceki yıla göre 65’inci sıradan 58’inci sıraya yükseldik.

Capital 500 Listesi

Capital 500 Listesi’ne 2021 yılında 460’ıncı sıradan giriş yaparak, 2022 yılında 326’ncı sıraya yükseldik.

Fortune 500 Türkiye - İhracatını En Çok Artıran Türk Şirketleri Listesi

Türkiye’nin en büyük 500 şirketinin belirlendiği Fortune 500 Türkiye - 2022 Araştırması’nın sonuçlarına göre 4,84 milyar liralık net satışla 2021 yılında 316 olan sıramızı 2022 yılında 262’ye yükselttik. Aynı zamanda “Fortune 500 Türkiye ihracatını en çok artıran Türk şirketleri” 2022 listesine ise 32’nci sıradan giriş yaptık.



SİSTEM VE ÜRÜN KALİTESİNDE BAĞIMSIZ GÜVENCE

Kalitemizden ve yasal mevzuata uyumdan ödün vermeden çalışmalarımızı gerçekleştiriyor ve bunun bir kanıtı olarak sistemlerimizi belgelendiriyoruz.



KALİTE ve GIDA GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ

Kervan Gıda olarak ürettiğimiz şekerleme ürünlerinde ve tüm tedarik zincirimiz boyunca önceliğimiz, gıda güvenliği ile tüketicilerimizin memnuniyetidir. Tüm faaliyetlerimizde çalışanlarımızın ve faaliyet alanlarımızda bizimle çalışan iş ortaklarımızın sağlığını korumak ve güvenliğini sağlamak en önde gelen sorumluluğumuzdur. Bu kapsamdaki temel kurallarımız;

- Müşteri memnuniyetini ve beklentilerini eksiksiz karşılamak, daima ilk tercih edilen marka olmak, güvenli hammaddeden kaliteli, sağlıklı ve hijyenik ürünler üretmek
- Kalite ve gıda güvenliği faaliyetlerini ilgilendiren tüm yasal yükümlülükleri takip etmek ve yerine getirmek
- Tüm çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla kalite ve gıda güvenliği kültürünü birincil öncelikli yaşam biçimi haline getirmek ve sürekli iyileştirilmesi için gerekli desteği sağlamak; tüm çalışanlarımızda müşteri memnuniyeti odaklı üretim bilinci ile kalitemizin ve ürün güvenliğimizin sürekliliğini sağlamak
- Entegre yönetim sistemleri kapsamında yürüttüğümüz proseslerimizi gözden geçirip sürekli iyileştirerek büyümek
- Hammade ve son ürünlerimizde beyan edilen aslına uygunluğu sağlamak amacıyla tedbir ve kontrollerle sistemin sürekliliğini sağlamak

Yukarıda yazılı kurallarımızın uygulayıcısı olabilmek adına; kalite ve gıda güvenliği ile ilgili bilgileri gerektiğinde kamu, tüketici ve tedarikçilere iletmeyi ve/veya bu bilgileri istemeyi taahhüt ederiz.

DOPA Projesi ile oluşturduğumuz komitelerden biri olan 'Yerinde Kalite Komitesi', ürün kalite kontrolünde bir sistematik oluşturarak kalitenin artırılması ve kayıpların önüne geçilmesine ve bu kapsamda, iç kalite kayıpları, hurdalar ve yeniden işlem yönetimi, fire dışı kalite kayıpları, iadeler, müşteri şikayetleri, garanti ve tazminatlar konularına odaklanıyor.

'Kaizen Komitesi' ise kalitenin geliştirilmesi, OEE iyileştirmeleri, fire analizleri, maliyet analizleri, süreçlerde yaratılan değerin artırılması, verimliliğin artırılması, çalışanların yönetsel yetkinliklerinin ve verimliliklerinin artırılması hedeflerine kaliteden ödün vermeden sürekli iyileşmeyle ulaşırken toplam kalite yönetimini benimsiyor.

Kalitemizden ve yasal mevzuata uyumdan ödün vermeden çalışmalarımızı gerçekleştiriyor ve bunun bir kanıtı olarak sistemlerimizi belgelendiriyoruz. 2023 -2024 yılı planlarımızda yönetim sistemleri belgelerimizin ve gerekli diğer belgelendirilmelerin tüm tesislerimiz için tamamlanması da var.

SİSTEM VE ÜRÜN KALİTESİNDE BAĞIMSIZ GÜVENCE

2023 -2024 yılı planlarımızda yönetim sistemleri belgelerimizin ve gerekli diğer belgelendirilmelerin tüm tesislerimizde tamamlanması için çalışıyoruz.



SİVİL TOPLUM KATILIMIMIZ VE İŞ BİRLİKLERİMİZ

Sivil Toplum katılımımız ve iş birliklerimiz ile gelişerek büyüyüyoruz.



SGP- Sürdürülebilir Gıda Platformu



MÜSİAD- Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği



TÜYİD- Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği



TİM - Türkiye İhracatçılar Meclisi



PLAT- Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği



Tohum Otizm Vakfı- Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı



TURMEPA- Deniz Temiz Derneği



2022 YILINDA ÖNE ÇIKAN PROJELERİMİZ

2022 yılındaki en büyük stratejik kararlarımızdan biri olan DOPA projesini tüm süreçlerde kolaylık ve yalınlık sağlayacak, optimum kapasite kullanımı, verimlilik ve kârlılık anlayışıyla geliştirdiğimiz kurum içi dönüşüm hareketi olarak başlattık.

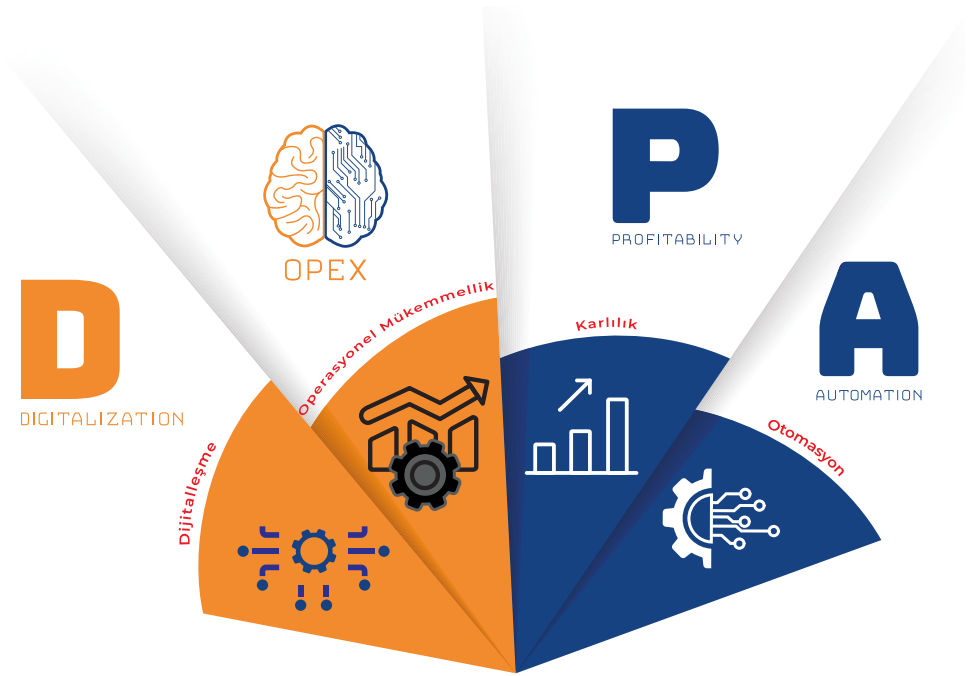
2020 yılından beri sürdürülebilirlik ekseninde birçok konuda yatırım yaparak yeni projelerle kârlılığın ötesinde sürdürülebilirlik uygulamaları ile sektöründe öncü ve örnek bir firma olma yolculuğumuza devam ediyoruz. Önemli projelerimiz bu rapordaki ilgili başlıklar altında detaylarıyla verilmektedir.

DOPA (Dijitalleşme, Operasyonel Mükemmellik, Kârlılık, Otomasyon) Projesi
2022 yılındaki en büyük stratejik kararlarımızdan biri olan DOPA projesini tüm süreçlerde kolaylık ve yalınlık sağlayacak, optimum kapasite kullanımı, verimlilik ve kârlılık anlayışıyla geliştirdiğimiz kurum içi dönüşüm hareketi olarak başlattık.

DOPA ismi bu projenin genel çerçevesini çizen 4 farklı kelimenin birleşiminden oluşuyor. D: Digitalization yani Dijitalleşmeyi, O: OPEX yani Operasyonel Mükemmelliği, P: Profitability yani Kârlılığı ve Kârlılığın Artırılmasını, A: Automation yani Süreçlerde Otomasyonu anlatıyor.

DOPA Projesinin Amaçları:

- Şirketimizin dijital dönüşümünü sağlayarak, hatasız ve hızlı işlem kolaylığına erişimle verilerimizi güvenli yarınlara taşımak
- Üretim ve yönetimde standardizasyonla, yalın ve sürdürülebilir bir yapıya dönmek
- Hem fiyatlama hem de gider anlamında şirketin kârlılık seviyesini yükseltmek
- Üretimde hızı ve çevikliği artırarak, rekabette güçlü olabilmek ve bu sayede ürün ve hizmet kalitemizi artırmak
- Kişilerden bağımsız bir sistemle “tedarik – üretim – kalite – pazarlama – satış” döngüsü sağlamak
- Kapasiteyi en verimli şekilde kullanarak maksimum değer yaratmak
- Standardizasyon ve ortaklaşma projeleri ile maliyetlerde kalıcı iyileşmeler sağlamak



2022 YILINDA ÖNE ÇIKAN PROJELERİMİZ

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz çeşitli projelerle proseslerimizi iyileştirirken, verimliliğimizi artırmaya ve çevreyi korumaya odaklandık.

Bütün bu amaç ve hedeflerimizi gerçekleştirmek için de projemizin Dijitalleşme, OPEX, Kârlılık ve Otomasyon olarak belirlediğimiz ayaklarında komitelerimizi oluşturduk.

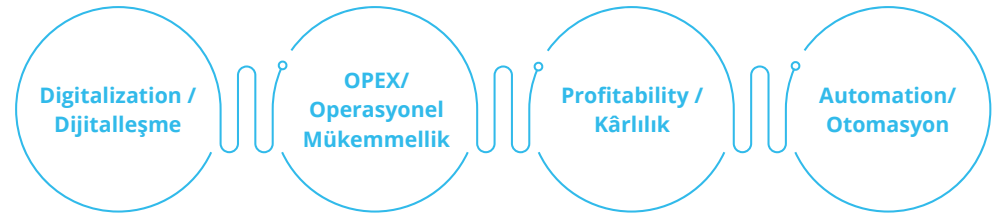
OPEX Komitesinin altında ise 6 ayrı komite oluşturarak operasyonel mükemmellikte başarıya ulaşmak için iş gücünü, süreçleri ve teknolojiyi etkili bir şekilde kullanmayı ve bunu kültür haline getirebilmeyi hedefliyoruz. Bu komiteler ve amaçları;

- **Kaizen Komitesi:** OEE (genel ekipman etkinliği) ölçümleri, kayıpların analizi ve kayıpların ortadan kaldırılması için ekiplerin organize edilmesi
- **Eğitim Komitesi:** Operatör ihtiyaç analizi, beceri matrislerinin oluşturulması, standart işgücünün oluşturulması, iç eğitim sisteminin oluşturulması, Beбето Akademînin oluşturulması
- **Görsel Fabrika / 5S Komitesi:** Tüm fabrika iç ve dış alanları için standartların belirlenmesi ve pilot alanlar ile uygulamaya başlanması

- **Yerinde Kalite Komitesi:** Uygunsuzluk ve müşteri şikayetleri analizi, kök neden analizi, üretim kalite bilincinin artırılması
- **ÇSG (Çevre Sağlık Güvenlik) Komitesi:** Şirket içi iş kazalarının incelenerek gerekli önlemlerin alınması, organize ekipler tarafından gerekli bilinçlendirme ve eğitim süreçlerinin koordine edilmesi, çevresel faaliyetlerin ve projelerin bir sistematik içinde takibinin sağlanması
- **Bakım Komitesi:** Planlı bakım ve otonom bakım sürecinin başlatılması, duruş analizlerinin yapılması, müdahale sürelerinin belirlenmesi ve azaltıcı aksiyonların uygulanması

Tüm komiteler için görev ve sorumluluklar, üyeler, toplantı sıklığı ve performans göstergelerini belirledik. Tüm çalışanlarımızın süreçlere dahil olmalarına önem veriyoruz. Yemekhane, toplantı salonları ve fuaye alanında DOPA logosu ile yerleştirdiğimiz 'Bir Fikrim Var' kutuları aracılığıyla çalışanlarımızın yürütülen süreçler, mevcut projeler ve iyileştirmeler hakkında fikir ve önerilerini DOPA ekibi ile

DOPA Ana Hedefler



paylaşabilmelerini sağlıyoruz. OPEX komitesi tarafından öneriler toplanıyor ve teknik açıdan değerlendirilerek seçilen önerilerin uygulamaya geçirilmesi sağlanıyor. Uygulaması başarıyla sonuçlanan önerilerin puanları OPEX Yürütme Kurulu tarafından sisteme işlenerek öneriyi veren personelin kazandığı puan İnsan Kaynakları ödül sistemine aktarılıyor. Benzer şekilde kayıp kaçakların bulunması ve proses iyileştirmeleri konularında da önerilerin değerlendirilerek bir ödüllendirme sisteminin

oluşturulduğu "Kayıp Avcıları Aranıyor-Öneri Ödül Sistemi" sayesinde çalışanlarımızın önerileri dinleniyor ve değerlendirilerek ödüllendiriliyor.

2022 yılında gerçekleştirdiğimiz çeşitli projelerle proseslerimizi iyileştirirken, verimliliğimizi artırmaya ve çevreyi korumaya odaklandık. Önemli projelerimiz bu rapordaki ilgili başlıklar altında detaylı olarak belirtiliyor.

2022 YILINDA ÖNE ÇIKAN PROJELERİMİZ

Türk malı imajı mottosu ile Beбето markamızın dünyaca markalaşma serüvenine katkılar sağlamaya devam ediyoruz.

TURQUALITY

TURQUALITY®, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Program, kapsamdaki yurt dışı birim açmadan tanıtıma, danışmanlıktan bilişime teşvik kalemleri ile markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, bütün süreçleri kapsayacak şekilde kurumsallaşmalarını sağlayarak uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global oyuncu olabilmelerini ve söz konusu markalar aracılığıyla olumlu Türk malı imajının oluşturulması ve yerleştirilmesini hedeflemektedir.

2010 yılında firmamızın lokomotif markası “Bebeto” ile dahil olduğumuz ve 12 yıldır bünyesinde yer aldığımız Turquality Programı, kurumsal altyapı oluşturma, kurumsal hizalanma, gelişim ve iyileşme, dijitalleşme

ve marka bilincini artırmaya yönelik katkılar sağlamıştır. Bununla birlikte belirlenen stratejik hedef pazarlarda marka bilinirliğini artırma ve tutundurma için yapılan iletişim ve tanıtım faaliyetleri desteklemiştir.

Üçüncü 5 yıl içinde yer aldığımız bu dönemde de hedef pazarlarda daha güçlü adımlar atılarak Türk malı imajı mottosu ile Beбето markamızın dünyaca markalaşma serüvenine katkılar sağlamaya devam etmektedir. Yeni belirlenecek hedef pazarlarımız ile süreç devam edecek ve TURQUALITY® dünya piyasalarına ürün sunma motivasyonumuza ve dünya markası olma vizyonumuza destek olmaya devam edecektir.

BEBETO

TURQUALITY®



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Tüm tedarikçilerimizin çalışma koşullarını, insan ve çalışan haklarını, etik değerleri gözetmelerini sağlamak için sorumlu ticaret ilkelerine uygunluğunu değerlendiririz.

Çevresel Sorumluluk

Dünyaya ve gelecek nesillere karşı sorumluluğumuzun bilinciyle, enerji ve su tüketimimizi azaltmak, tüm süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmak ve böylece iklim değişikliğine katkımızı azaltmak amacıyla verimlilik projeleri geliştiririz.

İklim değişikliği konusunda makul çabayı harcayarak yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını artıran projeler geliştirir, güneş ve rüzgâr enerjisi gibi alternatif yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş destekleriz.

Atık yönetimi ve geri dönüşüm süreçlerini optimize ederek atık miktarını azaltacak önlemler geliştirir, atık miktarımızı minimize etmek için çalışmalar yaparız. Bu doğrultuda, geri dönüşüm ve atık ayrıştırma faaliyetlerimizi sürekli geliştiririz. Ambalaj malzemelerini yeniden tasarlayarak çevreye duyarlı ve geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmaya yönelik projeler geliştiririz.



Tedarik Zinciri

Sürdürülebilir tarım uygulamalarını desteklemek ve tedarik zincirinde çevresel, sosyal ve yönetim sorumlulukları gözetmek ve tedarik zincirimizle birlikte gelişmek için iş birlikleri yaparız.

Tüm tedarikçilerimizin çalışma koşullarını, insan ve çalışan haklarını, etik değerleri gözetmelerini sağlamak için sorumlu ticaret ilkelerine uygunluğunu değerlendiririz.

İnsan Sağlığı

Müşterilerimize daha sağlıklı ve doğal içeriklere sahip şekerlemeler sunmak için ARGE çalışmalarımızı sektördeki teknolojik gelişmeler doğrultusunda sürekli günceller ve ürünlerimizi sürekli olarak iyileştiririz.

Ürünlerimizdeki şeker miktarını azaltmak ve doğal tatlandırıcı kullanımını daha fazla ürün çeşidine yaygınlaştırmak amacıyla ARGE ekibimizle, müşterilerimize daha sağlıklı seçenekler sunmak için çalışırız.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik hedeflerine katılımının değerini bilir, onları teşvik eden ve farkındalıklarını artıran programlar düzenleriz.

Toplumsal Fayda

Yerel topluluklarla iş birlikleri oluşturur ve toplumun ihtiyaçlarına göre sosyal projeler geliştiririz. Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve müşterilerimiz başta olmak üzere paydaşlarımızın sürdürülebilirlik konusunda farkındalıklarını artırmak için eğitim ve bilgilendirme programları yaparız.

Şeffaflık ve Raporlama

Sürdürülebilirlik performansımızı düzenli olarak izleme ve raporlamayı, paydaşlarımızı ilerlemelerimiz hakkında düzenli olarak bilgilendirmeyi kurumsal sürdürülebilirliğin bir parçası olarak görürüz.

Şirket içinde ve dışında şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerini benimseriz. İlgili sertifikasyonları ve raporlama mekanizmalarını kullanarak sürdürülebilirlik alanında saydamlığı sağlarız.



Çalışanların Katılımı

Çalışanlarımızın çalışma koşullarını ve refahını iyileştirmek için sürekli çaba gösteririz. Eğitim ve gelişim fırsatları sunarak çalışanlarımızın katılımını ve gelişimini teşvik ederiz.

Çalışanlarımızın sürdürülebilirlik hedeflerine katılımının değerini bilir, onları teşvik eden ve farkındalıklarını artıran programlar düzenleriz.

Sürdürülebilirlik konusunda çalışanlarımızı bilgilendirmek ve fikirlerini paylaşmalarını teşvik etmek için iletişim kanalları kullanırız.

İnovasyon ve Gelişim

İnsan sağlığını, çevreyi ve paydaşlarımızı öncelikleyerek sürdürülebilirlik performansımızı sürekli iyileştirmek için araştırma ve geliştirme çalışmalarına yatırım yaparız. Üst yönetimin liderliği ve bağlılığının, sürdürülebilirlik yönetiminin en önemli başarı faktörlerinden biri olduğunun farkında olarak sürdürülebilirlik ilkelerimizi korumayı ve geliştirmeyi önemser, en iyi uygulamaları paylaşmayı ve sektörde liderlik rolü üstlenerek sürdürülebilirlik konusunda öncü olmayı hedefleriz.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Yaşanabilir bir dünya, mutlu bir toplum ve güçlü iş birlikleriyle sürdürülebilirliğin çevre, sosyal ve yönetim alanları için önceliklerimizi belirliyoruz.

Kervan Gıda olarak çevrenin ve doğal kaynakların korunmasını, toplumun refahı ve mutluluğunu her zaman ön planda tutan bakış açımızla “sürdürülebilirlik” kavramını bütünsel bir yaklaşımla değerlendiriyoruz. 2022 yılında başlattığımız sürdürülebilirlik çalışmalarımızda, stratejilerimizin sürdürülebilirlik bağlantılarını ve uyumunu sağlarken belirlediğimiz çok sayıda öncelikli konuların önem derecesine göre sınıflandırmasını yaparak tüm paydaşlarımızın kendi ihtiyaç ve beklentilerine göre önemlilik değerlendirmesini belirlemek için online “paydaş öncelikleri çalışması” yürütmekteyiz.

Yaşanabilir bir dünya, mutlu bir toplum ve güçlü iş birlikleriyle sürdürülebilirliğin çevre sosyal ve yönetim alanları için önceliklerimizi ve hedeflerimizi belirliyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Hedefler çerçevesinde devam eden çalışmalarımızla Kervan Gıda olarak sürdürülebilirlik hedeflerimizi adım adım gerçekleştiriyoruz.

Sürdürülebilirlik Komitesi

Sürdürülebilirlik Komitemiz, Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetim konularında sürdürülebilirlikle ilgili stratejilerin ve hedeflerin belirlenmesi, politika ve yol haritasının hazırlanması ve paydaşlarla iletişim kurularak sürdürülebilirlik konusunda geri

bildirimlerin alınması, sürdürülebilirlik hedef ve uygulamalarını yürütme, izleme, gözden geçirme, iyileştirme ve geliştirme görevlerini yerine getirme, Genel Müdüre tavsiye/ önerilerde bulunma ve Yönetim Kurulu'na raporlamaların yapılmasını sağlamaktan sorumludur. Sürdürülebilirlik Komitesinin yapısı:

- Komite, Strateji Direktörü, Tedarik Zinciri Direktörü, Pazarlama Direktörü, Operasyon Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, Mali İşler Direktörü, İnsan Kaynakları Direktörü, İç Denetim Müdürü, Teknik Müdür, Eğitim ve Gelişim Yöneticisi, Organizasyonel Gelişim Yöneticisi, Çevre-İş Sağlığı ve Güvenliği Sorumlusu, Kurumsal İletişim Sorumlusu olmak üzere 13 üyeden oluşmaktadır.
- Komite'ye Strateji Direktörü başkanlık eder.
- Komite'nin koordinasyonunu Stratejik Planlama Yöneticisi / Sorumlusu yürütür.

Sürdürülebilirlik Komitesinin görev ve sorumlulukları:

- Sürdürülebilirliği Kervan Gıda'nın iş yapış şekline entegre etmek amacıyla çalışmalar yürütmek ve bu doğrultuda projeler geliştirmek
- Sürdürülebilirlik konusunda ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmek
- Şirket sürdürülebilirlik stratejisini, politikasını, hedeflerini ve yol haritasını oluşturmak

- Sürdürülebilirlik hedeflerini gerçekleştirmek üzere oluşturduğu sürdürülebilirlik yol haritasını ve uygulamalarındaki gelişmeleri takip etmek; kısa, orta ve uzun vadeli sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında performans ölçütlerini belirlemek ve performansı denetlemek
- Sürdürülebilirlik risklerini belirlemek, risk göstergelerini tanımlamak, önleyici/ azaltıcı faaliyetlerin belirlenmesini ve gerekli aksiyonların alınmasını sağlamak. Risk göstergelerinin takibini ve denetlenmesini sağlamak, kilit sürdürülebilirlik risklerinin

- Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne raporlanmasını ve takip edilmesini sağlamak
- İklim krizi ile mücadele kapsamında iş süreçlerinde karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeler geliştirmeyi desteklemek ve hayata geçirilmesini sağlamak
- Şirketin genelinde sürdürülebilirlik bilinci ve kültürü yaratmak ve teşvik etmek
- Sürdürülebilirlik stratejisi ve hedefleri doğrultusunda tüm çalışanların bilgilendirilmesini sağlamak ve çalışanların içselleştirmesi yönünde çalışmalar yapmak

Sürdürülebilirlik Organizasyon Yapısı

Genel Müdür

Sürdürülebilirlik Komitesi

Komite Başkanı Strateji Direktörü

Komite Koordinatörü Stratejik Planlama Yöneticisi / Sorumlusu

Tedarik Zinciri
Direktörü

Bilgi
Teknolojileri
Direktörü

Operasyon
Direktörü

Mali İşler
Direktörü

Pazarlama
Direktörü

İnsan
Kaynakları
Direktörü

İç Denetim
Müdürü

Teknik Müdür

Eğitim ve Gelişim
Yöneticisi

Organizasyonel
Gelişim Yöneticisi

Çevre-İş Sağlığı
ve Güvenliği
Sorumlusu

Kurumsal
İletişim
Sorumlusu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ

Sürdürülebilir kalkınma için küresel hedefler kapsamında attığımız adımlarla Kervan Gıda olarak sürdürülebilirlik hedeflerimiz için altyapılarımızı oluşturuyor ve adım adım gerçekleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi ve hedeflerimizi belirlerken, sürdürülebilirliğin birbirini bütünleyen 3 temel bileşeni olan çevre koruma, ekonomik büyüme ve sosyal gelişim alanlarında Birleşmiş Milletler'in (BM) Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) başta olmak üzere, ilgili ulusal ve uluslararası mevzuat ve halka açık bir şirket olarak Sermaye Piyasaları Birliği (SPK) tarafından yayınlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi'nin de dikkate alındığı bir yaklaşımla çalıştık. Bu üç temel bileşenin dengeli bir biçimde yönetilerek sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla öncelikli sürdürülebilirlik hedeflerimizi belirledik.

Kervan Gıda'nın doğrudan etkilediği BM SKA'ları:



Kervan Gıda'nın dolaylı etkilediği BM SKA'ları:



Sürdürülebilirlik önceliklerimizi ve yol haritamızı üç temel bileşen doğrultusunda tasarladık, her yıl gözden geçirerek güncelleyecek ve yıllık raporlarımızda takibini sağlayacağız.

Sürdürülebilirlik Politikamız

Odak Alanlarımız

1- Çevreyi Korumak

2- Sosyal Gelişim

3- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum

Temel Hedeflerimiz

Hedef 1.1: Çevre yönetimi mevzuat ve standartlarına uyumu sağlamak

Hedef 2.1: Cinsiyet eşitliğini sağlamak

Hedef 3.1: Sürdürülebilirlik politika ve hedeflerinin etkin yönetimini sağlamak

Hedef 1.2: Faaliyetlerimizin iklim değişikliği etkilerini azaltmak

Hedef 2.2: İşveren marka değerimizi artırmak

Hedef 3.2: Kurumsal risklerin etkin yönetimi ve iş sürekliliğini sağlamak

Hedef 1.3: Değer zincirimizin çevresel etkilerini azaltmak

Hedef 2.3: Değer zincirimizdeki paydaşlarımızın güçlenmesine ve sosyal gelişimine katkı sağlamak

Hedef 3.3: Dijital dönüşümü sağlamak ve verimliliği artırmak

Hedef 2.4: Paydaş katılımını ve iş birliğini sağlamak

Hedef 3.4: ARGE ve İnovasyon ile sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir üretim için çalışmak

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ

Sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerimizin gerçekleşmesine hizmet edecek alt hedeflerimiz, bu hedeflerin başarıyla başarılmadığını izlememiz için belirlediğimiz kilit performans göstergelerimiz ve hedeflerimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi bu bölümde değerlendirilmiştir.

Amaç 1: Çevreyi Korumak

Alt Hedefler	Performans Göstergesi	2023 Hedefi	2024 -2030 Hedefi	İlgili SKA
Hedef 1.1: Çevre yönetimi mevzuat ve standartlarına uyumu sağlamak				
Belgesi eksik olan tesislerimizde ISO 14001 ve ISO 50001 standartları belgelendirmelerini sağlamak	ISO 14001 ve ISO 50001 standartları ile belgelenmiş tesis oranı %	%75	%100	12
Yasal denetimlerden başarı ile geçmek	Tüm tesislerde yasal ceza sayısı	0 adet	0 adet	12
Hedef 1.2: Faaliyetlerimizin iklim değişikliği etkilerini azaltmak				
Karbon ayak izi raporlaması ve azaltım hedeflerinin oluşturulması	Tüm tesisler için tamamlanma oranı %	%50	%100	13
CDP İklim Değişikliği beyanı	Tüm tesislerde tamamlanma oranı %	-	%100	13
Kullanılan enerjinin tamamını karşılayacak GES Projesi	Tamamlanma % Yenilenebilir enerji kullanım %	%50 %15	%100 %100	7 13
Su ayak izi hesaplaması ve CDP Su Güvenliği Programı beyanı	Tüm tesisler için tamamlanma oranı %	-	%100	14
Atık Azaltımı	Üretim tonajı başına toplam atık miktarı azalma oranı %	%50	%60	12 14 15
Ambalaj malzemesi kullanımında azaltım	Toplam satış tonajı başına ambalaj miktarı azalma oranı %	%20	%35	12 14 15
Ambalaj firesi azaltımı	Toplam satış tonajı başına ambalaj firesi azalma oranı %	%20	%35	12 14 15
Hedef 1.3: Değer zincirimizin çevresel etkilerini azaltmak				
Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltmak	Çevresel mevcut durum çalışması yapılan tedarikçi oranı %	%10	%50	12

Amaç 2: Sosyal Gelişimi Sağlamak

Alt Hedefler	Performans Göstergesi	2023 Hedefi	2024 -2030 Hedefi	İlgili SKA
Hedef 2.1: Cinsiyet eşitliğini sağlamak				
Kadın istihdamını artırmak	Kadın çalışan oranı %	%50	%55	5
Yönetim kurulunda kadın üye oranının kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu sağlamak	Yönetim kurulunda kadın üye oranı %	-	%25	5
Yönetim kademesinde kadın sayısını artırmak	Yönetici pozisyonunda (müdür ve üzeri) kadın oranı %	%25	%35	5
Hedef 2.2: İşveren marka değerimizi artırmak				
Operasyonlardaki kaza oranının iyileştirilmesi	Kaza sayısındaki azalma oranı %	%15	%80	8
Çalışan memnuniyetini ve bağlılığını artırmak	Çalışan memnuniyet oranı % Çalışan şikayetlerinde azalma oranı %	%70 -	%80 %30	8
Çalışanların gelişimine yönelik eğitimleri artırmak	Kişi başı eğitim saati oranındaki artış %	%15	%30	8
Hedef 2.3: Değer zincirimizin güçlenmesine ve sosyal gelişimine katkı sağlamak				
Müşteri memnuniyetini yükseltmek	Müşteri şikayet oranındaki azalma %	%40	%60	8
OTC üretim miktarını artırmak	Mevcut OTC üretim kapasitesinin kullanım oranı %	%50	%100	3
Tedarikçi yönetiminde yerel tedarikçilere yönelik çalışmaların artırılması	Yerel tedarikçilerin cirodaki payı %	%80	%85	17
Hedef 2.4: Paydaş katılımını ve iş birliğini sağlamak				
Sivil Toplum Kuruluşlarına üyeliklerin ve iş birliklerinin artırılması	STK'lar ile gerçekleştirilen proje sayısı	-	15 proje	17

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK AMAÇ VE HEDEFLERİMİZ

Sürdürülebilirlik amaç ve hedeflerimizin gerçekleşmesine hizmet edecek alt hedeflerimiz, bu hedeflerin başarılıp başarılmadığını izlememiz için belirlediğimiz kilit performans göstergelerimiz ve hedeflerimizin Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi bu bölümde değerlendirilmiştir.

Amaç 3: Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyumu Sağlamak

Alt Hedefler	Performans Göstergesi	2023 Hedefi	2024 -2030 Hedefi	İlgili SKA
Hedef 3.1: Sürdürülebilirlik politika ve hedeflerinin etkin yönetimini sağlamak				
Sürdürülebilirlik performansının dış değerlendirmesini periyodik olarak sağlamak	ÇSY Puanındaki artış % BIST Endeks Puanındaki artış %	- %35	%25 %50	8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Hedef 3.2: Kurumsal risklerin etkin yönetimi ve iş sürekliliğini sağlamak				
İş sürekliliği ve acil durum eylem planlama sürecinin etkinleştirilmesi	ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi Belgesi alınan tesis oranı % Dış denetimlerden başarı ile geçme oranı%	- -	%100 %100	8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Hedef 3.3: Dijital dönüşümü sağlamak ve verimliliği artırmak				
DOPA projesinin başarı ile yürütülmesi, uygulama etkinliğinin sağlanması ve sürekli gelişim	DOPA projesi hedeflerinin birim hedeflerine dahil edilmesi oranı %	%50	%100	9 DİJİTAL DÖNÜŞÜM 8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Sürdürülebilirlik performans ve risk göstergelerinin performans sistemine dahil edilmesi	Tamamlanma %	%20	%100	8 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Hedef 3.4. ARGE ve İnovasyon ile sağlıklı nesiller ve sürdürülebilir üretim için çalışmak				
ARGE ve inovasyon kapsamında AGM projelerinin devamlılığının sağlanması	Çalışılan proje sayısının önceki yıla göre artış oranı % Ticarileşen proje sayısı oranı % Ticarileşen yenilikçi ürün satışının toplam ciro içindeki payı %	%30 %10 %3	%60 %40 %8	9 İNOVASYON



RİSKLER VE FIRSATLAR

Doğru karar verebilmenin ve sürdürülebilir iş yapış biçiminin temelinde, değer zinciri boyunca etkin bir risk yönetiminin olması gerektiğinin bilincindeyiz.

Faaliyetlerimizi sürdürdüğümüz coğrafi alanla birlikte, özellikle aşırı hava olaylarını kapsayan iklim değişikliği, çevresel sorunlar, Covid-19 salgını ile yakından yaşadığımız salgın hastalık risklerinin birçok konudaki etkilerini yaşamaya devam ettiğimiz global risklerin, 2023 Dünya Ekonomik Forumu (WEF) Küresel Riskler Raporu'nda belirtilen gerçekleşme olasılığı ve etkisi göz önüne alındığında, önümüzdeki on yılda alta yatan jeopolitik ve ekonomik eğilimlerin yönlendirdiği çevresel ve toplumsal krizlerle karakterize olacağı söylenen 'yaşam maliyeti krizi' riski önümüzdeki iki yıl içinde en ciddi küresel risk olarak karşımıza çıkıyor. Kısa vadeli (2 yıl) diğer öncelikli riskler ise sırasıyla; doğal felaketler ve olağandışı doğa olayları, jeoekonomik çatışmalar, iklim değişikliği etkilerini azaltmadaki başarısızlık, sosyal uyumda bozulma ve sosyal kutuplaşma, büyük ölçekli çevresel hasar yaratan olaylar, iklim değişikliğine uyumda başarısızlık olarak sıralanıyor. Uzun vadeli (10 yıl) küresel risklerin ilk maddesi ise iklim değişikliği etkilerini azaltmadaki başarısızlık olarak belirtilirken, bu küresel riski sırasıyla iklim değişikliğine uyumda başarısızlık, büyük ölçekli çevresel hasar yaratan olaylar, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistemin çökmesi takip ediyor. Rapora göre, uzun vadeli diğer en büyük riskler ise büyük ölçekli zorunlu göç ve doğal kaynak krizleri olarak karşımıza çıkıyor.

Ülkemizde de etkilerini hissetmeye başladığımız bu risklerin yanında, ekonomik zorluklar ve geçim sıkıntısı, tedarik zincirinin esnekliğinin ve sağlamlığının sağlanması da takip edilmesi gereken riskler arasında yer alıyor. İnternet tabanlı ve dijital çalışma modelleri; e-ticaret, çevrimiçi eğitim ve uzaktan çalışma modellerinin benimsenmesiyle toplumların dijital süreçlere olan ihtiyacı artarken, dijital teknolojilerin toplumsal yaşama entegre olmasıyla bu alışkanlığın devam etmesi de kaçınılmaz olarak öngörülüyor. Bu dönüşüm, dijital gücün belirli ülkelerde toplanması ile dijital eşitsizliklerin ortaya çıkması riskini de taşıyor.

Kervan Gıda olarak, doğru karar verebilmenin ve sürdürülebilir iş yapış biçiminin temelinde, değer zinciri boyunca etkin bir risk yönetiminin olması gerektiğinin bilincindeyiz. Risklerin sürdürülebilirlik bakış açısı ile belirlenmesi, birbiri ile bağlantısının sağlanması ve uzun süreli trendlerin risk oluşumuna etkisinin analizi etkin bir risk yönetimi için önemlidir.

2022 yılında Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından incelenen en temel finansal riskler; 85 ülkeye ihracat yapan Şirketimizin uluslararası büyüme planının kendi kontrolünde olmayan faktörlerden etkilenebilir olması, farklı para birimlerinden elde edilen gelirler nedeni ile döviz riski, hammadde fiyatları dalgalanma riskleri, ticari alacakların tahsilat riski gibi riskler olarak sıralanabilir.

Şirketlerin faaliyetlerinin sürdürülebilirliği, finansal yapının sağlamlığının yanı sıra, müşterileriyle ilişkilerine, itibarının korunmasına ve marka imajının geliştirilmesine de bağlıdır. Dolayısıyla, hammaddelerin temin edilebilirlik durumundaki değişimler, tedarik zincirinin sağlamlığı ve esnekliği, lojistik ve satış alanlarındaki riskler ile kilit personelin iş sürekliliği riskleri operasyonlarımızı olumsuz etkileyebilir.

Sektör riskleri ise; küresel ekonomik koşullar ve bunların tüketici harcama alışkanlıkları üzerindeki etkileri, oldukça rekabetçi bir alanda faaliyet gösterme, değişen tüketici tercihleri, günden güne artan toplum bilinçlenmesiyle şekerli ürünlerin beslenmede azaltılmasına yönelik eğilimlerin artması, ürünlerimizin satıldığı ülkelerin gıda standartlarına ve kodlarında majör değişiklikler olması da bazı riskleri beraberinde getirebilir.

Şirketimiz; çevre hukuku, mesleki düzenlemeler, iş sağlığı ve güvenliği ve tüketicinin korunması hususları kapsamındaki kanuni ve diğer düzenleme hükümlerine uymakla yükümlüdür ve bu yükümlülüğünü titizlikle yerine getirmektedir. Söz konusu kanun ve düzenlemelerde veya bunların yorumlanmasında meydana gelebilecek değişiklikler için yasal otoritelerle geliştirilen iş birliklerinin düzenli takibi ve sürekli geliştirilememesi yasal risklerin oluşumuna neden olabilir.

Tüm belirtilen risklerin değerlendirmeleri risk değerlendirme sistemimiz içinde ele alınmakta, düzenli olarak takibi risk ve aksiyon planları ile gerçekleştirilerek izlenmekte ve önleyici faaliyetler uygulanarak Riskin Erken Saptanması Komitesine ve üst yönetime raporlanmaktadır.

Kervan Gıda olarak hem küresel riskleri ve bulunduğumuz coğrafyadaki koşulları hem de sektör ve proses risklerimizi değerlendirdiğimizde risk alanlarımızı; finansal riskler, operasyonel riskler, stratejik riskler, yasal riskler, çevresel riskler, sosyal riskler, dijitalleşme, iş sağlığı ve güvenliği, doğal afet, kalite ve gıda güvenliği olarak 10 kategoriye ayırdık. Bu kategorilerdeki temel risklerimizi belirledik ve önlemlerimizi oluşturduk.

RİSKLER VE FIRSATLAR

Risk Alanı	Temel Risk/Kilit Risk/Risk	Önlemler
FİNANSAL RİSKLER	- Yüksek enflasyonist ülke koşulları ve ekonomik kriz - Alım gücünde azalma/daralma - Likidite riski - Kur farkı riski	- Ürün bazında kârlılık takibinin aylık bazda yapılması ve düzenli aksiyon takibi - Etkili aktif pasif yönetiminin sağlanması - İhracat gelirlerinin artırılması için yeni hedef ülke/ yurtdışı müşteri araştırmalarına ağırlık verilmesi - Tüm satın alma kalemlerinde en üst seviyede yerel tedarik için güçlü tedarik ağının sürekliliğinin sağlanması
OPERASYONEL RİSKLER	- Hayvan jelatini temininde daralma - Nakliye / navlun fiyatlarında öngörülemez artışlar - Tedarik zincirinde aksamalar (hammadde, ambalaj vb.) - Şekerli gıda tüketiminde azalma / şekerli ve vegan ürünlere ilginin artarak devam etmesi ile ürün reçetelerindeki hızlı değişim ihtiyacı	- Sözleşmeli yerel tedarikçilerin sayısının artırılması - Alternatif tedarikçilerin bulunarak deneme alımları yapılması - Doğal jelatin yerine ikâme bitkisel jelatin kullanımı, vegan ürünlerin artırılması - Tedarikçilerin desteklenmesi (Tedarikçi gelişimine katkıda bulunacak denetimler/ eğitimler/izleme) - ARGE faaliyetlerinin vegan ürünler ve OTC ürünleri üzerine yoğunlaşması, reçete revizyonları
STRATEJİK RİSKLER	- OTC pazarındaki hızlı büyüme - Hayvancılık sektöründeki daralma ile doğal jelatine erişim gücünün azalması - Değişken piyasa koşullarında iş sürekliliğindeki istikrarın azalması - Rakip/ Rekabet riskleri	- İş sürekliliğinin /verimliliğin artırılması için planlanan DOPA projesine hız verilmesi ve teknolojik koşullardaki gelişmelerin; düşük karbon ekonomisine geçiş planlarındaki ve iklim hedeflerinin oluşturulmasındaki kritik rolü nedeniyle yatırım kararlarında dikkate alınması - Paydaş ilişkilerinin geliştirilmesi (eğitim ve denetimler, iş birlikleri) - Sektörde farklı yetkinliklere sahip rakiplerin olmasına karşılık farklılaşma alanlarının azaltılması, marka değerinin korunması, markanın özünü oluşturan konularda öncülüğün sağlanması
YASAL RİSKLER	- İhracat kotaları / yasaları - Yasal uyumsuzluk - Küreselleşme sonucu artan uluslararası faaliyetler	- Bölgesel kotalara karşı farklı ülkelere yönelme, ülke çeşitliliğinin artırılması - Operasyonel risk değerlendirmesi yapılarak yeterli veri temini ile yükümlülüklerin yerine getirilmesi - Kurum faaliyetlerinin, ürün ve hizmetlerinin birden fazla hukuki düzenlemeye tâbi olması ile, uluslararası faaliyet gösteren bir firma olarak ulusal düzenlemelerin yanı sıra dış pazardaki yasal düzenlemelerin de takip edilmesi

Risk Alanı	Temel Risk/Kilit Risk/Risk	Önlemler
ÇEVRESEL RİSKLER	- İklim değişikliği riskleri - Enerji maliyetlerinde artış - Atık ambalaj miktarında artış - Temiz ve kaliteli suya erişim, su kıtlığı - Atık su arıtma maliyetleri - Gıda kaybı ve israfı	- Karbon Ayak İzi çalışmaları ve yıllık sera gazı salınımlarının raporlanması - Proseslerde enerji verimliliği projeleri - Yenilenebilir enerji projeleri (Güneş enerjisi kullanımı) - ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi - Sürdürülebilir atık yönetimi - Ürün ambalajlarının geri kazanımı, geri dönüştürülebilir ambalaj kullanımı - Ürün bazında su ayak izinin takibi - Su geri kazanım projeleri - Kaynak verimliliğinin takibi - Atık suların tamamen arıtılarak doğaya geri kazandırılması - Yüksek kapasiteli ve teknolojik atık su arıtma tesisi ve periyodik atık su analizleri - ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi - Paydaşların çevresel denetimleri - Gıda israfının en aza indirilmesi için tek aşamada doğru üretim tekniklerinin kullanılması ve israfı önlemeye yönelik olarak atıkların değerlendirilmesi
SOSYAL RİSKLER	- Paydaş beklentilerindeki değişimler - Tüketici alışkanlıklarındaki değişimler	- Düzenli olarak yapılan paydaş analizi ile tüm paydaşların beklentilerinin değerlendirilmesi, öncelikli konular için aksiyon planları oluşturulması, marka güveninin güçlendirilmesi - Tüketici araştırmaları ile eğilimler takip edilmesi, müşterilerin taleplerine göre ürün ve ambalajlarda inovasyon çalışmalarının yapılması, sürdürülebilir hammadde ve ambalaj tedariki gibi konularda ulusal ve uluslararası regülasyonlar doğrultusunda tüketici ve müşteri beklentilerinin karşılanması
DİJİTALLEŞME	- Teknolojik gelişmelere uyum sağlayamama - Dijitalleşme çalışmalarının zamanında tamamlanamaması - Siber Güvenlik açıkları	- Operasyonel Mükemmellik çalışmaları kapsamında verimlilik, ıskarta, kesinti gibi parametrelerin dijital olarak takip edilmesi - DOPA projesi kapsamındaki dijitalleşme konusuna hız verilmesi, IT sistem altyapısının siber tehditlere karşı sağlam ve kararlı çalışması için gerekli olan tüm kontrol, izleme, test ve iyileştirme çalışmalarının yapılması - Siber güvenliğine yönelik iç ve dış denetimlerin periyodik olarak yapılması, çalışanlara verilen bilgi güvenliği eğitimleri, risk yönetimi ve risk sigortalamalarının yapılması

RİSKLER VE FIRSATLAR

Risk Alanı	Temel Risk/Kilit Risk/Risk	Önlemler
İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ	- İş kazaları - Taşeronların İSG riskleri - Salgın hastalıklar	- İş güvenliği kültürü oluşturma çalışmalarının yürütülmesi, makine risk değerlendirmelerinin yapılması, kaza araştırma raporlarının hazırlanması ve kök-neden analizleri, tüm çalışanlara makine- ekipman kullanımı ve gerekli İSG eğitimlerinin verilmesi - Taşeronlar için risk analizi çalışmaları yürütülmesi, satın alma sözleşmelerinde İSG zorunluluklarının bildirilmesi, taşeron çalışmalarının denetlenmesi - Covid-19 salgını sonrası çalışma alanlarının düzenlenmesi, çalışanlar (kadın, engelli, kronik rahatsızlığı olan vb.) için risk analizi yapılarak çalışma şartlarının düzenlenmesi, iş yeri hijyen uygulamalarının yapılması, tesislerimizin TSE Covid-19 Güvenli Üretim belgesi alması
DOĞAL AFET	- Deprem - Yangın - Diğer doğal afetler (sel gibi olağandışı hava koşulları)	- Fabrika ve ofislerde deprem etüd çalışmalarının yapılması, deprem ve acil durum tatbikatları düzenlenmesi, acil durumlar için tüm ekipmanların hazır olması - Yangın risk analizleri yapılması, tatbikatların yürütülmesi, teknolojik çözümlerin (yangın sensörleri vb.) sağlanması - Acil Durum Planlarında tüm doğal afet risklerinin kapsanması ve değerlendirilmesi

Risk Alanı	Temel Risk/Kilit Risk/Risk	Önlemler
KALİTE ve GIDA GÜVENLİĞİ	- Gıda güvenliği ile ürün kalitesi sürekliliğinin sağlanamaması - Tedarikçi standartlarındaki uyumsuzluklar - Müşteri Şikayetleri	- Tüm tesislerde ISO ve Helal standart sistemlerinin kurulması, saha denetimleri; hammadde, ürün, ortam havası, personel hijyeni, gıdayla teması olan ve olmayan yüzeyler için yapılan hijyen analizleri, proseste belirlenen kontrol noktalarının risk değerlendirmesi sonucu belirlenen sıklıklarda kontrol edilmesi - Tedarikçilerin kalite ve gıda güvenliği standartları ile birlikte çevresel ve sosyal performanslarının takibi - Tüketici/müşteri memnuniyetinin ölçülmesi, ulaşan geribildirimler ile ilgili raporlama yapılması ve hızlı aksiyon alınması

Risklerimize karşı geliştirdiğimiz önlemler çerçevesinde ürettiğimiz çözümler ve projelerle sürdürülebilirliğimizi sağlayarak gelecek nesillere sağlıklı yapılarla ulaşma konusundaki kararlılığımızla çalışmalarımıza devam ediyoruz.

DEĞER YARATMA ÖNCELİKLERİMİZ VE PAYDAŞ ANALİZİ

Sürdürülebilirlik bizim için paydaşlarımızla birlikte gelişerek ortak amaç ve hedefler doğrultusunda doğaya saygılı ve insana mutluluk, neşe, sağlık sunan ürünlerimizle hayata renk katmaktır.

Sektör dinamikleri içinde değer zincirimizi oluşturan ana faaliyetlerimizi belirleyerek değer yaratma önceliklerimizi ve paydaş analizimizi oluşturduk. Değer zincirimizi oluşturan ana faaliyetlerimizi; Hammadde- yardımcı malzeme temini, üretim, paketlenme, depolama, nakliye, satış ve nihai tüketiciye ulaşma olarak sıralayabiliriz.

Sürdürülebilirlik bizim için paydaşlarımızla birlikte gelişerek ortak amaç ve hedefler doğrultusunda doğaya saygılı ve insana mutluluk, neşe, sağlık sunan ürünlerimizle hayata renk katmaktır. Toplumun sağlığı ve mutluluğu ilkemizi önceliklendiren bakış açımızla ürünlerimizi müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Tüm iç ve dış paydaşlarımızla düzenli iletişim kurmak ve aldığımız geribildirimleri iş süreçlerinde ve sürdürülebilirlik hedeflerinde dikkate almak amacıyla paydaşlarımızı belirledik ve sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirmek için online **paydaş öncelikleri analizi** çalışması yürüttük. Çalışmaya öncelikli paydaşlarımızı ve iletişim yöntemlerimizi listelerek başladık.

Paydaş	İletişim Yöntemi
Çalışanlarımız	Kurum içi iletişim kanalları, toplantılar, sosyal etkinlikler, gönüllülük çalışmaları, çalışan bağlılığı anketi, öneri sistemi, oryantasyon programı, kariyer gelişim programı, performans görüşmeleri
Tedarikçilerimiz	Denetimler, sözleşmeler, birebir iletişim ve ziyaretler, ortak iş birliği projeleri
Eğitim Kurumları	Kariyer günleri, seminerler, staj ve yetenek geliştirme programları
İlgili Kamu Otoriteleri ve Devlet Kurumları	İlgili departman yetkilileri ziyaretleri, merkez ofis ziyaretleri, üyelikler, toplantı-seminer katılımları
Dernekler ve Sivil Toplum Kuruluşları	Proje ortaklıkları, üyelikler, toplantı katılımları
Medya ve Basın Kuruluşları	Basın bültenleri, röportajlar, özel haber çalışmaları, kurum itibarı ve algı araştırmaları
Müşteriler	Toplantılar, yazılı bildirimler, şikâyet ve öneri değerlendirmeleri, iş ortaklıkları
Sendikalar ve İşçi Temsilcileri	Çalışma koşulları, çalışan hakları konularında müzakereler, toplantılar
Toplum	Toplumsal katkı çalışmaları, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri, kurum itibarı ve algı araştırmaları, kurumsal web sitesi, sosyal medya iletişim kanalları

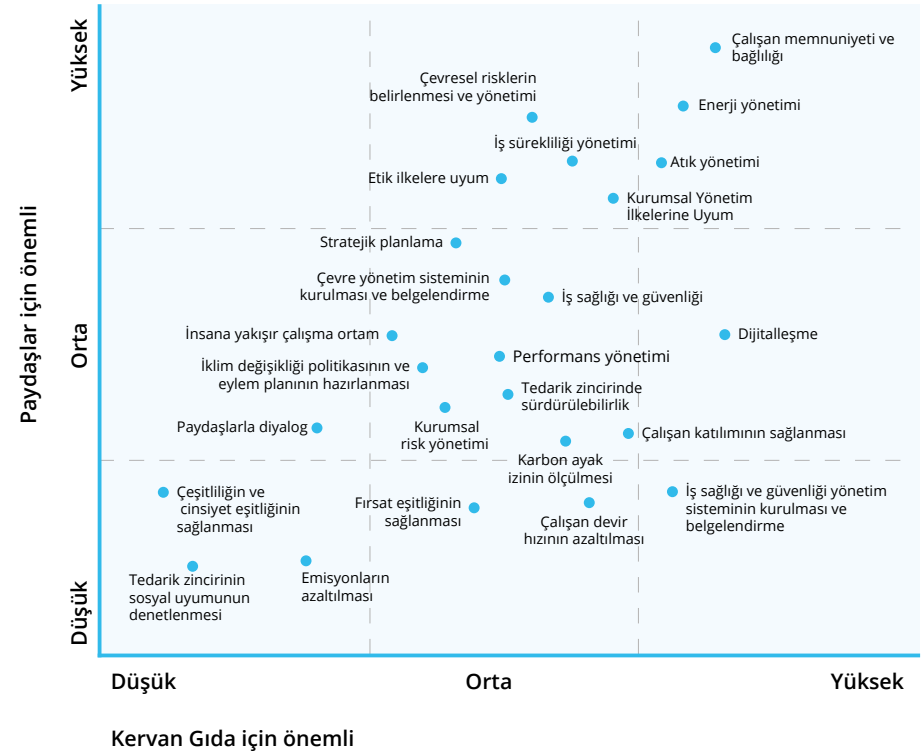
Paydaşlarımızla ilişkilerimizde güven, şeffaflık, bağlılık, adillik gibi etik değerleri benimseyerek sağlıklı iş birlikleri oluşturmak ve toplumsal faydayı ve refahı önceliklendiren projeler üretmek ana hedefimizdir.

Değer zincirimizin bileşenlerini oluşturan paydaşlarımızın öncelikleri ve Kervan Gıda'nın sürdürülebilirlik önceliklerini belirlemek için oluşturduğumuz yaklaşımla değer yaratma önceliklerimizi belirledik. Tedarikçilerimiz, iştiraklerimiz, eğitim kurumları- üniversiteler, kamu kurumları, sendikalar, iş ortaklarımız gibi paydaşlarımıza bu öncelikler içinde hangi sürdürülebilirlik konularının kendileri için önemli olduğunu online bir değerlendirme ile sorduk. Aldığımız cevaplara göre paydaş analizimizi ve önemlilik matrisimizi oluşturduk.

DEĞER YARATMA ÖNCELİKLERİMİZ VE PAYDAŞ ANALİZİ

Tüm iç ve dış paydaşlarımızın katkıları ile sürdürülebilirlik önceliklerini değerlendirmek için paydaş analizi çalışması yürüttük.

Çevre	Sosyal	Yönetişim
Ç1- Çevre yönetim sisteminin kurulması ve belgelendirme	S1- Çalışan memnuniyeti ve bağlılığı	Y1- Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum
Ç2- Çevresel risklerin belirlenmesi ve yönetimi	S2- Çalışan devir hızının azaltılması	Y2- Stratejik planlama
Ç3- İklim değişikliği politikasının ve eylem planının hazırlanması	S3- Çalışan katılımının sağlanması	Y3- Etik ilkelere uyum
Ç4- Atık yönetimi	S4- İnsana yakışır çalışma ortamı	Y4- Kurumsal risk yönetimi
Ç5- Emisyonların azaltılması	S5- Fırsat eşitliğinin sağlanması	Y5- İş sürekliliği yönetimi
Ç6- Karbon ayak izinin ölçülmesi	S6- Çeşitliliğin ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması	Y6- Performans yönetimi
Ç7- Enerji yönetimi	S7- İş sağlığı ve güvenliği	Y7- Dijitalleşme
	S8- İş sağlığı ve güvenliği yönetim sisteminin kurulması ve belgelendirme	
	S9- Paydaşlarla diyalog	
	S10- Tedarik zincirinde sürdürülebilirlik	
	S11- Tedarik zincirinin sosyal uyumunun denetlenmesi	



TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini gözeterek müşterilerimizin sağlığı ve mutluluğuna bağlılığımızı önceliklendirerek tedarik zincirimizi yönetiyoruz.

Tedarik zincirimizde yer alan yurt içi ve yurt dışı iş ortaklarımızla ilişkilerimizi dürüstlük, şeffaflık, güvenilirlik ve kalite gibi temel değerlere bağlı olarak sürdürerek 2022 yılında 227 tedarikçi ve 40 bayi ile çalışmalar yaptık.

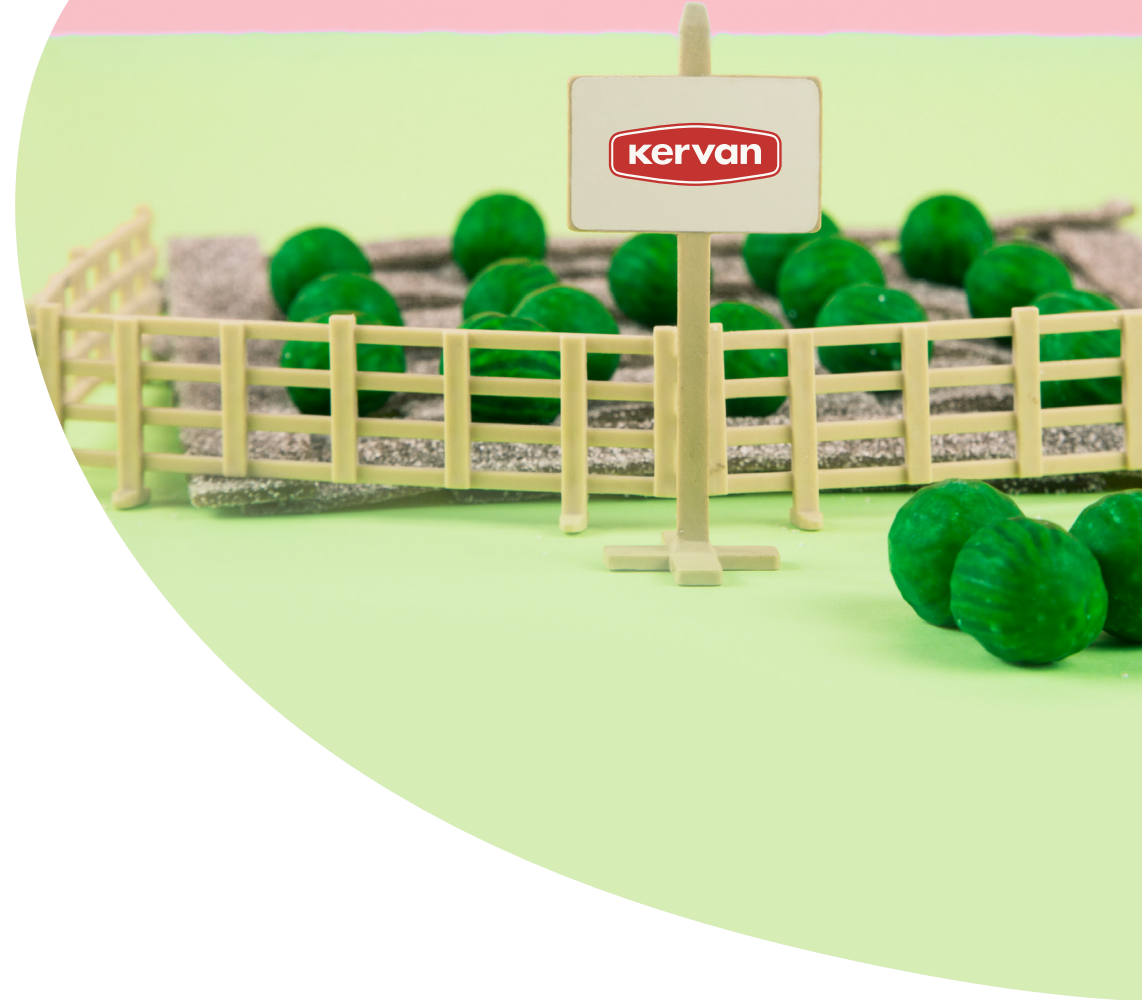
Tedarik Zinciri Direktörlüğümüz 38 çalışanı ile tedarik zincirimizin sağlamlığı esnekliği ve sürdürülebilirliğini gözeterek ve müşterilerimizin sağlığı ve mutluluğuna bağlılığımızı önceliklendirerek tedarik zincirimizi yönetiyor.

Tedarikçi Portalı Projesi ile tedarikçi bilgilerine daha hızlı erişerek zamandan tasarruf sağlarken diğer yandan da tedarikçilerin geriye dönük izlenebilirliğini de sağlamayı hedefliyoruz. Bu projede, raporlamaların daha hızlı ve etkin olarak yapılabilmesi, tesisler ve tedarikçiler arasında bilgi akışı sağlayan bir veri entegrasyon platformu işlevi görmesi de önemli fonksiyonlardır. Tedarikçilerle işbirliği geliştirme, e-ticaret yoluyla satın alma ve satış yapma, sözleşme yönetimi gibi işlevleri de destekleyecek olan portalda siparişler elektronik kayıt ile işleneceği ve takip edileceğinden malzeme gecikmelerini minimuma indirecek bir sistem olarak tasarlanmıştır.

Yerel tedarikçi ve yerli üreticiyi desteklemek Kervan Gıda için önceliklidir. Depolama, nakliye gibi maliyet ve temin süresi avantajlarının yanında, nakliyeden kaynaklanan karbon emisyonlarının azaltılması da bizim için önemli bir kriterdir. Aynı zamanda, taleplerimizi karşılamak için çaba gösteren tedarikçilerimizin yerel kapasitelerini ve ARGE faaliyetlerini geliştirmelerini ve böylece ticari avantaj kazanmalarını da sağlamış oluyoruz.

Üreticiler ve ara satıcılardan oluşan ve yaklaşık %79'u yerel tedarikçi olan; 74 hammadde tedarikçisi, %100 yerli 110 ambalaj (kutu, koli, dış ambalaj, etiket, palet gibi) tedarikçisi ile çalışıyoruz.

Tedarikçilerimizin seçimi ve değerlendirmesinde uzun süreli ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirilebilecek firmalarla çalışmayı tercih ediyor, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği yasal düzenlemeleri ve etik kurallara uyum konularına özen gösteriyor, tedarikçi seçimine öncelikle risk analizi yaparak başlıyoruz. BRC, IFS, FSSC 22000 (GFSI- Global Gıda Güvenliği Girişimi onaylı) belgeli firmalarla çalışmayı önceliklendiriyoruz. Sağlıklı ürünlerimizi müşterilerimize ulaştırmamızda en büyük rolü oynayan hammadde tedarikçilerimizde



TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Tedarikçilerimize ve bayilerimize verdiğimiz eğitimlerle sürdürülebilirlik farkındalıklarını artırmaya ve kurumsal- kişisel gelişimlerine destek oluyor, aldığımız hizmetin kalitesini artırmak için çalışıyoruz.

özellikle hammadde, gıda güvenliği ve ürün kalitesi açısından değerlendirmeler yapıyoruz. Vazgeçilmez kriterlerimiz olan hammadde kalitesi ve hijyen konusunda; hammadde ve ambalaj malzemeleri, alerjen bulaşması, yabancı madde bulaşması, mikrobiyal bulaşma, kimyasal bulaşma, tağşiş ve hile risklerine karşı, hammaddeler ve gıdaya temas eden birincil ambalajlar en riskli grupta yer aldığından, tedarikçi risk değerlendirmelerinde bu risk grubunu öncelikle dikkate alıyoruz.

Tedarikçilerin yıl içerisinde siparişleri karşılama, tedarik süresine uyum, teslim tarihindeki gecikme/sapma, fiyat değişiminde gösterdiği performans değerleri ile birlikte tedarikçiden istenen belgelerin tam olması, denetim puanı, GFSI (Küresel Gıda Güvenliği Girişimi) onaylı kalite belgesinin olup olmadığını kontrol ediyor, oluşturduğumuz "tedarikçi karnesi" yöntemi ile tedarikçi değerlendirmelerimizi yılda en az 1 kez olmak üzere, kritik tedarikçilerimiz için 3 aylık ara periyodlarla gerçekleştiriyoruz.

Tedarikçi sözleşmelerimizde, sosyal sorumluluk ilkeleri kapsamında, çalışma koşullarını düzenleyen yerel yasal mevzuatla birlikte, insan hakları, çalışan hakları, iş sağlığı ve güvenliği konularında, ayrıca etik ilkelere uyum, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele konularındaki prensiplere uygun davranmayı kabul eden tedarikçileri benimsiyoruz.

Çevresel sürdürülebilirlik kapsamında ise, doğal kaynakların, hammadde ve malzemelerin verimli kullanılması ve çevrenin korunması prensipleri doğrultusunda üretim ve hizmetin her aşamasında Çevre Mevzuatının gerekliliklerine uygun davranan ve çevrenin korunması, iklim değişikliği etkilerinin azaltılması, atık yönetimi gibi konularda iyi uygulamaları benimseyen tedarikçilerle çalışmayı önceliklendiriyoruz.

2022 yıl sonu itibarıyla 40 bayimize 34 şehirde sıcak ve soğuk olmak üzere toplam 222 araçla dağıtım sağladık. Bayi seçimi ve değerlendirmesi konularında dikkat edilen hususlar arasında bayilerin sektör tecrübesi, finansal durumu, bayi bölgesindeki yerel zincir marketlerin kaç tanesiyle çalıştığı, bayilere ait araç sayısı ve bu araçların operasyonel uygunluğu, depolarının lokasyona olan uzaklığı ve rakip ürün dağıtım durumu bulunuyor.

Tedarikçilerimize ve bayilerimize verdiğimiz eğitimlerle sürdürülebilirlik farkındalıklarını artırmaya ve kurumsal- kişisel gelişimlerine destek oluyor, aldığımız hizmetin kalitesini artırıyor ve güvenli bir tedarikçi ve bayi ağı oluşturmak için çalışıyoruz.

2022 Yılı Bayi Eğitimleri:

- **İş Başlı Eğitimleri:** İş Sağlığı, İş Güvenliği, Kalite Eğitimleri
- **İnsan Kaynakları Eğitimleri:** Etik Kuralları, KVKK Farkındalık Eğitimi, Şirket Kuralları Eğitimi
- **Sahada Oryantasyon Eğitimi**

2023 Yılı Planlanan Bayi Eğitimleri:

- 2022 Yılı Gerçekleşen eğitimlere ek olarak vereceğimiz eğitimlerimiz:
- Temel Satış Teknikleri ve Yeni Normalde Çevik Satış
- Bayi Yönetimi ve İleri Satış Teknikleri
- Müzakere Teknikleri Eğitimi
- Problem Çözme ve Satış Odaklılık
- Ekip Yönetimi



MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Müşteri hizmet kalitesinde mükemmelliği sağlamak için müşteri memnuniyet anketlerini düzenli aralıklarla gerçekleştiriyoruz.



Müşteri Memnuniyeti Politikamız;

Kervan Gıda olarak, insana mutluluk, neşe, sağlık sunan ürünlerimizle hayata renk katmak varlık nedenimizdir. Müşterilerimize sunduğumuz ürünlerimizin en yüksek kalitede, gıda güvenliği sağlanmış ve müşterilerimizin taleplerini karşılamış olması nihai hedefimizdir. Bu doğrultuda, kendimizi sürekli geliştirerek müşteri memnuniyetini sağlamak için çalışıyor ve müşterilerimizin;

- Kaliteli, sağlıklı ve eğlenceli ürünleri tüketmelerini,
- Fikirlerine saygı duyarak her durumda etik ve insani değerler ışığında çalışmayı,
- Her zaman daha iyi ürünler tüketebilmeleri için kendimizi sürekli geliştirmeyi,
- Güven duyulan, şeffaf, insana ve çevreye saygılı ve hesap verebilir bir firmanın ürünlerini tükettiklerini hissetmelerini sağlamayı,
- Beklentilerini, gereksinimlerini ve geri bildirimlerini dikkate alarak, yeni ürünler tasarlamak ve mevcut tasarımları geliştirmek için müşterilerimizle birlikte çalışmayı,

hedefleriz.

Müşteri memnuniyetini ve beklentilerini eksiksiz karşılamak, daima ilk tercih edilen marka olmak, güvenli hammadde kullanımıyla kaliteli, sağlıklı ve hijyenik ürünler üretmek, tüm çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla kalite ve gıda güvenliği kültürünü birincil öncelikli yaşam biçimi haline getirerek sürekli iyileştirilmesi için çalışmak, tüm çalışanlarımızda müşteri memnuniyeti odaklı üretim bilinci ile kalitemizin ve ürün güvenliğimizin sürekliliğini sağlamak Kalite ve Gıda Güvenliği politikamızın temelini oluşturur.

Öncelikli alanlarımızdan biri olan müşteri odaklılık ve buna bağlı olarak yıllardır devam eden müşteri memnuniyeti değerlendirme uygulamalarımız, müşteri ilişkileri yönetimine verdiğimiz önem ve değişen pazar koşullarına hızlı uyum sağlama kapasitemizle müşterilerimizin talep ve ihtiyaçlarına kaliteli ve hızlı cevap verebilmek için çalışken, ürünlerimizi güvenle tüketebilmeleri için tüm gereklilikleri sağlamaya odaklanıyoruz.

Global bir marka olma hedefimizi, müşteri memnuniyetini sağlama, pazarın ihtiyacına en hızlı şekilde cevap verme, ürün kalitesini en yüksek seviyede tutma konularında destek sağlayan DOPA projesi ile sürdürülebilir kılmak için tüm gücümüzle çalışmaya devam ediyoruz. Sürdürülebilirlik uygulamalarımıza dair beyanlarımızı ve raporlarımızı tüm paydaşlarımızla düzenli olarak paylaşıyoruz.

Müşteri memnuniyetine büyük hassasiyet gösteren Şirketimizde müşteri öneri ve şikâyetlerinin değerlendirilmesi süreci; geri bildirimleri ve şikâyetleri alan birim/kişi tarafından Kalite Güvence Sorumlusu'na EBA programı üzerinden iletilmesi ile tetiklenir ve iletilen her bir şikâyet için araştırma süreci başlatılır. Öneri/şikâyet bildirimleri konularına göre sınıflandırılarak ilgili bölüm yöneticisine gerekli faaliyetlerin organize edilmesi için iletilir. Aksiyonlar tamamlandığında ve cevap mektubu sisteme yüklendiğinde şikâyet süreci tamamlanır. Müşteri şikâyetlerinde 5 gün içerisinde müşteriye dönüş yapılır. Gıda güvenliği ile ilgili şikâyetlerde, diğer müşterilere bilgi verme ve gerektiğinde yeni sevklerin durdurulması veya ürün geri çekme/geri çağırma kararını Gıda Güvenliği Ekip Lideri görüşüyle Genel Müdür alır. Geri alınan ürünlerde sık tekrarlanan sorunlar olması durumunda Kalite Güvence, Üretim ve/veya ARGE bölümlerinde detaylı olarak incelemeye alınır. Gerekirse, ürün özelliklerinin, üretim sürecinin ya da hammadde/ambalajın geliştirilmesi için ARGE ve pazarlama bölümlerine öneri götürülebilir. Bazı durumlar yeni bir proje olarak ele alınabilir, ilgili bölümler tarafından ürün geliştirme veya yeni ürün tasarımı başlatılabilir.

Bütüncül bakış açısıyla, güçlü ve gelişime açık alanlarımızı tespit etmek ve müşteri hizmet kalitesinde mükemmelliği sağlamak için müşteri memnuniyet anketlerini düzenli aralıklarla gerçekleştiriyor, gelişme alanlarımızı tespit ediyor ve aksiyon planları oluşturuyoruz.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

2022 yılında, kurumsal müşteri memnuniyeti anketi sonuçlarına göre genel müşteri memnuniyeti oranı %75 olmuştur.

Yasal mevzuatlar, Yönetim Sistemleri Standartları, uluslararası standartlar ve ürün spesifikasyonları çerçevesinde üretim yaparak, tüketicilerin kaliteli ve güvenilir ürün beklentilerini karşılamak, dolayısıyla memnuniyeti sağlamak ve artırmak öncelikli hedeflerimizdir. Kervan Gıda ve Grup Şirketleri, tüketici ve müşteri memnuniyetine üst düzeyde önem verir, müşteri ve tüketicilerin beklentilerini ölçmek üzere düzenli anketler organize eder, gelen şikâyet, beklenti ve geri bildirimleri değerlendirerek, ürün ve hizmetlerin sürekli iyileştirilmesi konusunda çalışmalar yapar. Her yıl olduğu gibi 2022 yılında da tüketici ve müşteri anketleri, şikâyet ve yorum mekanizmaları ile alınan paydaş geri bildirimlerini değerlendirilerek gerekli iyileştirmeleri yapmaya devam ediyoruz. Kervan Gıda İletişim Bölümü Kervan Gıda ve Grup Şirketleri için müşteri memnuniyeti ölçümlerini düzenli olarak planlıyor, gerçekleştiriyor, sonuçlarını üst yönetime ve ilgili bölümlere raporluyor.

%75
müşteri
memnuniyeti
oranı

Kervan Gıda'ya gelen istek ve önerileri, şikâyet mekanizması içinde titizlikle incelenip gerekli yönlendirmeleri yapıyoruz. Gelen her türlü geri bildirim Kervan Gıda Müşteri Bildirimi yazılımı üzerinden Kalite Güvence Departmanı'na iletilerek KVKK kapsamında değerlendirilip çözüm üretiliyor, çözüme kavuşmayan şikâyetleri ilgili birimlere yönlendirilerek tüm şikâyet yönetimi sürecini başından sonuna kadar takip ediyoruz.

Tüm gelen geri bildirimler Kervan Gıda tarafından önem arz eder ve geri bildirimler doğrultusunda yapılabilecek iyileştirmeler ve yatırımlar Kervan Gıda Üst Yönetimi tarafından desteklenir. Ayrıca, web sitemizdeki iletişim hattı dışında, "Şikâyet Var" platformundaki üyeliğimiz üzerinden de şikâyetleri hızlı ve etkin bir şekilde değerlendiriyoruz. 2022 yılı firma puanımız sektör ortalamasına göre oldukça yüksek (5 üzerinden 4,3) olmuştur.

2022 yılında, ürünlerimizin satışını sağlayan müşterilerimize gerçekleştirdiğimiz kurumsal müşteri memnuniyeti (nihai tüketiciye satış kanalları) anketi sonuçlarına göre genel müşteri memnuniyeti oranı %75 olmuştur. Bu değerlendirmenin sonuçlarına göre ve diğer kanallar üzerinden gelen geri bildirimleri inceleyerek analizler yapıyor, gelişim alanlarımızı belirliyor, aksiyon planlarımızı oluşturarak günden güne kendimizi geliştiriyoruz.

Müşteri Memnuniyeti Kriterlerimiz - 2022



2022 yılında başlattığımız DOPA dönüşüm projesi kapsamında geliştirdiğimiz projelerle operasyonel iyileşme yolunda köklü adımlar atıyor, gelişme alanlarını tespit ederek gerekli aksiyonları alıyor, 2023 ve sonrası için oluşturduğumuz hedeflerimizle müşteri memnuniyetini sürekli artırma konusunda var gücümüzle çalışıyoruz.

İNSAN HAKLARI

İş gücümüzdeki çeşitliliğin, farklı geçmiş ve deneyimlere sahip çalışanlarımız olması bizim için değerlidir.

İNSAN HAKLARI POLİTİKAMIZ

İnsan haklarına saygı, Kervan Gıda'nın temel değerlerinden biridir.

Çalışanlarımız, tedarikçilerimiz, iş ortaklarımız ve içinde yer aldığımız toplum ile olan ilişkilerimizde Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun olarak faaliyet göstermek ve onları da bu konuda duyarlı olmaya teşvik etmek için çalışıyoruz. Politikamız, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün (ILO) Temel İlkeleri, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi de dahil olmak üzere İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si'ni de içine alan uluslararası insan hakları ilkelerine uyumu içerir.

Kervan Gıda'nın, sahip olduğu işletmeler ve yönettiğimiz tesisler için geçerli olan bu politikaya tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın da uymasını bekler ve teşvik ederiz.

Ayrımcılığa karşı, çeşitliliğin yanındayız.

İrk, cinsiyet, yaş, ulusal ve etnik köken, din, siyasi görüş gibi nedenlere bağlı ayrımcılığa karşıyız.

Kişisel özellikler, mevki veya duruma bakılmaksızın, etik kurallar ve saygı çerçevesi dışında, adil olmayan muamele veya taciz kabul edilemez.

Farklılıklara değer verir, fırsat eşitliğine inanırız. İş gücümüzdeki çeşitliliğin, farklı geçmiş ve deneyimlere sahip çalışanlarımız olması bizim için değerlidir.

İnsan hakları ihlallerinin, adaletli ve makul ölçülerle iyileştirilmesinin sağlanması ve iş birliği yapılması görevimizdir. İnsan hakları risklerini önlemek için gerekli zehni gösteririz.

Çocuk işçi çalıştırmaya ve zorla çalıştırmaya karşıyız.

Ağır ve tehlikeli çalışma gerektiren işlerde 18 yaşın altındaki kişilerin çalıştırılması geçici süre ile bile olsa yasaktır. Hiç kimse hangi koşul altında olursa olsun zorla çalıştırılmaz. Paydaşlarımızdan da bu konuda hassasiyet göstermelerini bekleriz.

Şiddetin, tacizin, tehdidin olmadığı bir işyeri sağlamayı taahhüt ederiz.

Çalışanlarımızın onuruna, gizliliğine ve itibarına zarar verecek herhangi bir duruma müsamaha göstermeyiz. Topluma saygıyı benimser, savunmasız ve dezavantajlı grupların insan hakları sorunlarını dinlemeyi ve dikkate almayı benimseriz.

Örgütlenme özgürlüğüne inanırız.

Örgütlenme özgürlüğünü yasal sınırlar içinde kabul eder, çalışanlarımızın bir işçi sendikasına dahil olma veya katılmama hakkına saygı duyarız. Yasalarca tanınmış bir işçi sendikası tarafından temsil edilen çalışanlarımızın özgürce seçtikleri temsilcileri olmasını destekleriz.

Çalışma ortamının güvenliği ve çalışan sağlığı birinci önceliğimizdir.

Çalışanlarımıza güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı ve yürürlükteki iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına uyumu taahhüt ederiz.

İnsan hakları konusunda ve bu politika kapsamındaki ihlaller veya şüpheli durumlar için çalışanlarımız ve paydaşlarımız etik@kervangida.com veya 0212 875 00 48

telefon numarasından bildirimde bulunabilirler. Tüm bildirimler gizlilik kuralları çerçevesinde araştırılarak değerlendirilecek ve gerekli aksiyonların alınacaktır.

Bu politikanın uygulanması üst yönetimimizin taahhüdü altındadır. İnsan hakları ilkelerinin en temelde çalışanlarımızdan başlayarak gözetilmesi ve tüm paydaşlarımıza yaygınlaştırılması konusunda çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. 2023 yılından itibaren eğitim programlarımıza insan hakları konusunun da eklenmesi ile çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin bu konuda bir farkındalık oluşturarak bakış açısı geliştirmelerine katkı sağlamayı planlıyoruz.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Sürdürülebilir büyüme hedefimizle paydaşlarımıza, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek işletme amacımızdır.

SOSYAL SORUMLULUK POLİTİKAMIZ

Kervan Gıda, insana verdiği değerini bir parçası olarak tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul eder. Sürdürülebilir büyüme hedefimizle paydaşlarımıza, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek işletme amacımızdır. Bu çerçevede içindeki sorumluluklarımız, etkinliği her gün artarak iş ahlakımızın önemli ve ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. Topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.

Çalışanlara Karşı Sorumluluklarımız:

Yasal Mevzuata Uygunluk: Kervan Gıda Üst Yönetimi, tüm kararlarında ve uygulamalarında yasal mevzuat gerekliliklerini yerine getirir. Çalışanlarını da bu gerekliliklere uyması için teşvik eder ve denetler.

Zorla İşçi Çalıştırma: Kervan Gıda, çalışanlarını borçlandırarak veya baskı yaparak zorla çalıştırma yolunu izlemez. Kervan Gıda'nın tüm çalışanları gönüllü bir biçimde çalışır.

Çocuk İşçi: Kervan Gıda, bünyesinde 18 yaşın altında işçi çalıştırılmaz. Başvuru olsa bile, çalışma çağındaki çocuklara ilişkin yasal gereklilikleri ve kısıtlamaları çocuklara açıklamayı ve eğer isterlerse çalışma yaşına geldiklerinde istihdam edilmelerini sağlamayı amaç ediniriz.

Taciz ve Kötü Muamele: Kervan Gıda'nın çalışanlarına sağladığı iş ortamı her türlü taciz ve kötü muameleden arındırılmıştır. Bu ve benzeri davranışlarla ilgili bildirim alındığında, derhal detaylı araştırma ve disiplin süreci başlatılır.

Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele:

Kervan Gıda her türlü rüşvet ve yolsuzluğun karşısındadır. Amacı ne olursa olsun rüşvet alınması ya da verilmesi kesinlikle kabul edilemez. Rüşvet veya yolsuzluk aracılığıyla Kervan Gıda ile iş yapmak isteyen 3. taraflarla iş ilişkisinin devam ettirilmemesi esastır. Aynı durum çalışanlarımız için de geçerlidir.

İhlallerin Raporlanması: Çalışanlardan yasa veya Sosyal Sorumluluk Politikalarına ilişkin şüpheli ihlalleri amirlerine, yöneticilerine veya üst yönetime bildirmeleri beklenir. Politika kapsamındaki ihlal bildirimleri için ihbar hattımız çalışanlarımıza bildirilmiştir.

Ödemeler ve Sosyal Haklar: Kervan Gıda, T.C. yasalarının gerekli kıldığı asgari ücret ve sosyal hakları taban olarak kabul ederek çalışanlarının haklarını korur. Fazla mesai ve benzeri hakların uygulanmasında yasal gereklilikleri temel almaktadır.

Çalışma Saatleri: Kervan Gıda çalışanlarının, çalışma ve fazla çalışma süreleri yasal mevzuat ile tanımlanmış esasları aşmaz. Ücretli ve ücretsiz izin hakları yine yasal gereklilikler doğrultusunda belirlenir ve uygulanır. Düzenli olarak fazla mesai yapılmamakta ve çalışanlarına haftada bir gün izin vermektedir.

Eşit Fırsatlar: Kervan Gıda, çalışanlarına, ırk, dil, dini ve politik inançlar, yaş ve cinsel ayrım gözetmeksizin eşit davranır. Bununla birlikte Kervan Gıda, kişinin yeteneklerine ve işi yapabilme yetisine göre istihdam, ödeme ve terfi imkânları sağlar. Çalışanlarını hiçbir konuda baskı altında çalıştırmamaktadır.

Birleşme ve Örgütlenme Özgürlüğü: Kervan Gıda çalışanları, birleşme ve örgütlenme özgürlüğüne sahiptir. Kervan Gıda, çalışanlarının bu özgürlüklerinden doğan tüm haklarına hiçbir yaptırım uygulamaksızın saygı gösterir.

Sağlık ve İş Güvenliği: Kervan Gıda, asgaride yasal gerekliliklere uygun olarak kurmuş olduğu İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ile çalışanlarının her türlü sağlık ve iş güvenliği ihtiyaçlarını sağlayan bir çalışma ortamı yaratır ve devamlılığını sağlar. Personelin tüm sağlık ve güvenlik risklerini önlemek için gerekli tedbirleri almakta ve eğitim olanakları ile gelişimlerini destekleyip iş sağlığı ve güvenliğini sağlamaktadır.

Gizlilik: Kervan Gıda çalışanları, gizliliği olan bilgileri hiçbir şekilde kendilerine ya da 3. taraflara çıkar sağlamak için kullanamaz; yetkisi olmayan kişi, kurum ve kuruluşlara açıklayamazlar. Bu tür bilgiler; teknik verileri, mali verileri, işletme verilerini, müşteri bilgilerini, çalışanların veya hissedarların kişisel bilgilerini ve Kervan Gıda'ya ait ticari faaliyetler, çalışmalar ve planlarla ilgili diğer bilgileri kapsar.

Öneri ve Şikâyet: Kervan Gıda Yönetimi tüm çalışanların istek ve şikâyetlerini dinler. Çalışanlar istek, öneri ve şikâyetlerini yönetime bildirmekte ve bu konuların çözümleri yönetim tarafından analiz edilerek sonuçlandırılmakta ve geri bildirim sağlanmaktadır.

Güvenlik: Kervan Gıda, tüm ulusal ve uluslararası faaliyetlerinde yasadışı mal, malzeme ve maddelerin sevkiyatını önlemek için her türlü güvenlik önlemini alır, devamlılığını sağlar ve geliştirir. Bu bağlamda ilgili tüm yasal mercilerle işbirliği yapar.

Uyuşturucu ve Alkol: Kervan Gıda, uyuşturucu ve alkolden uzak bir çalışma ortamı sağlamak için gerekli önlemleri alır. Çalışanların, Kervan Gıda sınırları içerisinde ya da Kervan Gıda ile ilgili faaliyetlerinde alkol, yasa dışı uyuşturucu veya diğer yasa dışı maddeleri kullanması, satması, dağıtması veya üzerinde bulundurulması yasaklanmıştır. Herhangi bir çalışanın yasa dışı ya da denetim konusu bir maddeyi üzerinde bulundurduğunun veya kullandığının tespiti halinde, ilgili kişinin göreve başlamasına ya da görevde kalmasına izin verilmez.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Tüm faaliyetlerimizde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul ederiz.

Doğaya ve Çevreye Karşı Sorumluluklarımız:

Yalnız kendimizin değil çevremizdeki diğer canlıların da yaşam ortamını korumak ve yaşam kalitesini arttırmak için çalışırız ve bu uğraşımızı arttırarak devam ettiririz.

Gönüllülük esası ile sosyal projelerde yer alırız. Sosyal projeler için zaman, enerji ve maddi kaynak harcayan gönüllü insanlarız. Kervan Gıda, çevre kirlenmesine ve doğanın korunmasına karşı sosyal sorumluluğunu yerine getirmekte ve çalışanlarını bu konuda bilinçlendirmektedir. Kervan Gıda, asgaride yasal gerekliliklere uygun olarak kurmuş olduğu Çevre Yönetim Sistemi ile tüm çevre kural ve düzenlemelerine uygun şekilde ve tüm faaliyetlerinde çevreyi koruma bilinciyle hareket ederken çalışanlarından da aynı hassasiyeti bekler, tedarikçileri ve diğer paydaşları ile iş birliklerinde dikkate alır.

Müşterilerimize Karşı Sorumluluklarımız:

Müşteri memnuniyeti odaklı, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine en kısa zamanda, en doğru şekilde cevap veren bir anlayışa sahibiz. Hizmetlerimizi zamanında ve söz verdiğimiz koşullarda sunar; müşterilerimize saygı, eşitlik ve nezaket çerçevesinde yaklaşır, sosyal sorumluluk ilkelerine bağlı ve güvenilir bir şirket olarak sorumluluklarımızı yerine getiririz.

Yasalara Karşı Sorumluluğumuz:

Türkiye'nin ve faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin gelenek ve kültürlerine duyarlı davranır, tüm yasal düzenlemelere uygun hareket ederiz.

Topluma Karşı Sorumluluğumuz:

Kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerinin sürdürülebilir gelişmenin önemli bir parçası olduğuna inanarak, içinde yaşadığımız topluma değer sağlamayı temel sorumluluklarımızdan biri olarak görürüz. İnsan hakları, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimseyerek faaliyetlerimizde etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlarımıza ve topluma karşı ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı bu politikada belirtilen unsurlar çerçevesinde yürütürüz. İnsanlığın yaşadığı problemlerin çözümünde eğitimin çok önemli olduğuna inanan, ülkemizin nüfusunun eğitim düzeyinin artırılması için gönüllü olarak çalışan ve toplumun bilinçlenmesi için kaynak ayıran bir aileyiz.

Bu politika kapsamındaki tüm ihlaller için paydaşlarımız web sitemizdeki iletişim formu kullanılarak veya etik@kervangida.com adresi üzerinden bildirimde bulunulabilir.

Sosyal Sorumluluk Politikamız gereği, Kervan Gıda insana verdiği değer bir parçası olarak, tüm faaliyetlerinde sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmeyi yönetim anlayışının temel ve değişmez unsurlarından biri olarak kabul eder. Sürdürülebilir büyüme ile birlikte paydaşlarımıza, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirmek işletme amacımızdır. Bu çerçevede sorumluluklarımız etkinliği her gün artarak iş ahlakımızın önemli ve ayrılmaz bir parçası haline gelmektedir. Topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı; çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımız ile uyumlu bir iş birliği içinde yerine getirmeye özen gösteririz.

Halka açık bir şirket olarak, bağış ve yardım politikamız uyarınca, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve politikada belirtilen sınırlamalara tabi olmak üzere, sayılanlarla sınırlı olmaksızın kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı ile eğitim, kültür, sanat, çevre ve spor alanlarında faaliyet gösteren kişilere, sivil

toplum kuruluşlarına, dernek veya vakıflara, üniversitelere, kamu kurum ve kuruluşlarına yardım ve bağışlarda bulunuruz. Şirket esas sözleşmesinin 20'nci maddesi uyarınca şirket tarafından yapılacak bağışların üst sınırı genel kurul tarafından belirlenir. Bu şekilde yapılacak bağışların yıllık toplam tutarı ilgili yılın konsolide esas faaliyet karının 2%'sini aşamaz ve yapılan bağışlar dağıtılabilir kâr matrahına eklenir. Sermaye Piyasası Kurulu yapılacak bağış miktarına üst sınır getirme yetkisine sahiptir. Bağışlar, Sermaye Piyasası Kurulu örtülü kazanç aktarımı düzenlemelerine aykırılık teşkil etmez, gerekli özel durum açıklamaları yapılır ve yıl içinde yapılan bağışlara dair bilgiler genel kurulda ortakların bilgisine sunulur.



KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

Kurumsal sosyal sorumlulukta öne çıkan adımlarımız



Her yıl 250 öğrenciye burs desteği sağlıyoruz.



Akhisar Kadın Kooperatifi iş birliği ile kooperatif üyesi kadınların el ve emeğine çeşitli etkinliklerle destek olmaya çalıştık.



Celebral Palsy'li Çocuklar için İyilik Peşinde İstanbul Maratonu'na çalışanlarımızla ve üst yönetimimizle katılarak farkındalık yaratmaya çalıştık.



Bebeto ile Kıyafet ve Kitap, Cosby ile Oyuncak Günleri'ni çalışanlarımızın katılımıyla 2021 yılında düzenleyerek ihtiyaç sahipleri ile buluşturduk.



Sosyal Yardım Fonu kapsamında Mavera Vakfı ile sosyal yardımlar yapıyoruz.



Yıldız Teknik Üniversitesi'nin Silivri Gıda Ormanı Projesine Ana Sponsor olarak destek olduk.



BEBETO Sesli Kitap Projesi ile çocuklara israf etmemeyi paylaşımcı olmayı gıdaların önemini, tutumluluğu bir çocuk kitapları yazarının oluşturduğu metin ve görsellerle sesli olarak anlatıyoruz.



Her yıl 23 Nisan Çocuk Etkinlikleri gerçekleştiriyoruz. Çocuklar için gelenekselleşen etkinliklerimizde, oyuncak ve boyama atölyeleri, workshoplar, eğitimler, kültür sanat dolu aktiviteler ile keyifli vakit geçirmelerini sağlıyoruz.

İNSAN KAYNAĞIMIZ

Çalışanlarımıza karşı adil, tarafsız, duyarlı, onların haklarını koruyarak görüş ve önerilerine değer veren bir şirket olmayı benimsiyoruz.

Kurumsal yönetim anlayışımızla, bağlılığı ve motivasyonu yüksek çalışanlardan oluşan yetkin bir organizasyon yapısıyla tercih edilen bir işveren olmak temel hedeflerimizdendir. Bu doğrultuda, yenilikçi, başarı odaklı, insan haklarına duyarlı, müşteri ve kaliteyi önceliklendiren sorumlu yeteneklerle çalışmak ve çalışanlarımızı bu yetkinlikler doğrultusunda geliştirmek amacındayız. Bu amaçla, çalışanlarımıza karşı adil, tarafsız, duyarlı, onların haklarını koruyarak görüş ve önerilerine değer veren bir şirket olmayı benimsiyoruz. İnsan Kaynakları Politikamız Sosyal Sorumluluk Politikamızın bir parçasıdır.

Üst Yönetimimiz, tüm kararlarda ve uygulamalarda yasal mevzuat gerekliliklerini yerine getirir. Çalışanlarını da bu gerekliliklere uyması için teşvik eder ve denetler.

Zorla işçi çalıştırma, çocuk işçi çalıştırma, taciz ve kötü muamele, rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, etik değerler, sosyal haklar, eşit fırsatlar, çalışan hakları, birleşme ve örgütlenme özgürlüğü, İSG, güvenlik gibi konularda Kervan Gıda prensipleri bellidir ve Sosyal Sorumluluk Politikamızda ele alınmıştır.

En büyük değerimiz olan, üst seviyede mesleki bilgi ve deneyime sahip 3.200'den fazla çalışanımıza yatırım yapıyor, insana ve çalışana değer önceliği ile doğruluk, dürüstlük, adalet ve şeffaflık ilkelerini benimseyerek “yaşam alanı” yaklaşımıyla tasarladığımız tesislerimizde, şirket kültürünü ve etik değerleri benimseyerek faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Çalışanlarımızın öğle arası ve molalarda kullanabilecekleri ‘Açık Sosyal Dinlenme Alanları’ ile hem dinlenmelerini hem de yaz dönemlerinde yapılan festivaller, yıl içinde masa tenisi, tabu, satranç gibi yarışmalar düzenleyerek diğer birimlerle iletişimlerini geliştirmelerini sağlıyoruz.

Kervan Gıda olarak çalışan refahı ve bağlılığını, bedensel ve ruhsal sağlığını önemseyerek, doğru stratejiyi gerçekleştirecek organizasyonel yapıyı önceliğimize alıyoruz.

İnsan Kaynakları Direktörlüğümüz çalışan yönetimi sistemimizle, mülakattan, işe alıma, oryantasyondan, kişisel gelişim ve mesleki eğitimlere, çalışma koşullarından performans yönetimine ve çalışan haklarının korunmasına kadar tüm süreçleri büyük bir titizlikle yürütüyor. DOPA projesi kapsamında İK süreçlerinin dijitalleşmesi ve uzaktan çalışmanın



İNSAN KAYNAĞIMIZ

Bir insanın hayat hikayesini bildiğimiz kadar insanız, hayatına dokunduğumuz kadar lideriz. Odak noktamız: Eğitim, gelişim ve duygu bağlılığı.

kolaylaştırılması gibi uygulamalarımızla hayatı kolaylaştırmaya çalışıyoruz. Gerçekleştirdiğimiz Meyer - Angel Projesi ile aylık puantaj raporlamalarındaki manuel işleri dijital ortama taşıyarak hız kazanmanın yanında hataları da önliyoruz.

İK uygulamaları şirketlerdeki dönüşüme dahil edilerek beraber tasarlandığında uzun süreli bir başarı elde ediliyor. Şirkette çalışanların nabzının tutulması için anketler en önemli dayanağımız. Dünya mutluluk gününde 'mutluluk anketi' yapıyoruz. 2022 yılında liderlik eğitim programı, performans sistemi tasarımı, kariyer mimarisi tasarımı yapılmaya başlandı. Düzenlediğimiz anket çalışmalarının sonuçları da dahil edilerek bir sistem oluşturuluyor. Sorunu beraber konuştuğumuzda çözümü de beraber buluyoruz.

Şirket politikası olarak bu katılımcı sistemi benimsiyor, çalışanın duygusuna dokunan, hedef veren, ruhunu besleyen liderler yetiştirmeyi hedefliyoruz. Bünyemizde işyeri hekimi ile birlikte bir de psikolog görev alıyor. Ayrıca cep telefonlarından kullanılabilen psikolojik destek uygulamalarımız ile çalışanlarımıza destek olmaya çalışıyor, eğitim programları geliştirerek bir yandan da kişisel ve kariyer gelişimlerini destekliyoruz. DOPA projesi kapsamında oluşturduğumuz Eğitim Komitesinin amaçları:

- Eğitim ve gelişim süreci ile doğru yetenek ve yetkinliğin güvence altına alınması
- Kazanılan operasyonel bilgi ve becerinin belgelenmesi ve yayılımı
- Hizmet kalitesinin artması: sıfır kaza, sıfır hata, sıfır arıza, sıfır kayıp, sıfır stok
- Teknik ve davranışsal yetkinliklerinin gelişimi
- Motivasyon artışı
- Eğitim kaynaklı iyileştirme / öneri artışı
- Eğitimlerin sürdürülebilir kılınması

Oryantasyon süreci için 'Buddy' sistemini uyguluyor, işe adaptasyon süreçlerini kolay ve hızlı bir şekilde gerçekleşmesini destekliyoruz. Buddy sistemine dahil olan çalışanlarımız için Buddy Değerlendirme Sistemi ile geri bildirimlerini alıyor ve süreç iyileştirmeleri için bilgi toplayarak düzenlemeler yapıyoruz.

Uluslararası bir liderlik gelişimi firması ile Liderlik Eğitim Programı kapsamında çalışmalarımıza devam ediyoruz. Mavi yaka personelimiz için de bir Liderlik Programı tasarımı yaparak eğitimlerine başladık. Organizasyonu geleceğe taşıyacak liderlerin gelişiminde doğru süreç tanımına önem vererek katkı sağlıyoruz.

Mesleki eğitimler konusunda mavi yaka operatörlerinin gelişimi için eğitim veriyoruz. Genel üretim elemanlığından başlayan ve usta operatörlüğe kadar giden bir kariyer mimarisi ile çalışanlarımızı destekliyoruz. Kervan Gıda'nın yolculuğunda mavi yakanın hem yönetsel, hem üretiler olarak temsilcisi olması ve masada görünür olması için bir sendika ile toplu sözleşmemizi imzaladık.

İşten ayrılmalar gerçekleşirken, başka firmalara transfer konusunda da çalışanlarımızın haklarını koruyor, zorunlu sebeplerden dolayı ayrılan kişilere koçluk yapıyoruz.

Çalışanlarımıza ve işe yeni başlayan çalışma arkadaşlarımıza yönelik sosyal puanlama sistemi geliştirdik. Puanlamada evli-bekar-çocuklu-ailede yardıma ihtiyacı olan bireyler gibi parametreleri kullanarak değerlendirmeler yapıyor, çalışanlarımızın ihtiyaçlarına göre sosyal yardımlar belirliyoruz.

Çalışanların pozisyon bazlı temel ve liderlik yetkinliklerinin oluşturulması amacıyla İK sistemimiz içinde online olarak çalışan, mavi yaka çalışanların teknik beceri ve bilgi düzeylerinin belirlenmesi amacıyla Mavi Yaka Performans Sistemini geliştirdik. Ayrıca Beyaz Yaka Yetkinlik Bazlı 360 Derece Değerlendirme Projesi'ni de 2023 yılı içinde hayata geçirmek için çalışıyoruz.

İş analizi görüşme formları ile çalışanlara iş analizi anketi göndererek ve departman bazlı görüşmeler yaparak görev tanımları kartlarının güncellenmesi çalışmalarını 2023 yılı itibarı ile tamamlıyoruz.

Fırsat Eşitliği, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık

İnsan kaynakları süreçlerinde ırk, dil, din, yaş, cinsiyet ayrımı gözetmeden ve eşit olarak sunarak adil, eşitlikçi, insan haklarına saygılı bir çalışma ortamı sunmayı taahhüt ediyoruz.

Kadınların istihdamına ve desteklenmesine büyük önem veren bir şirket olarak kadınların ekonomik yaşamın içinde her konumda yer alabilmesini sağlamayı hedefleyen bir yaklaşımla İnsan Kaynakları süreçlerimizde benimsiyoruz.

2022 yılında Women in Business "İz Bırakan Liderler Programı" #ÇünküEşitiz Kampanyası ile kadın erkek eşitliğini her alanda desteklemeye çalışan programa, iş hayatında eşitliği vurgulama üzere sponsor olduk.

Pembe Kahvaltılar - Göğüs Kanseri Bilgilendirme Semineri ile 2023 yılında kadın çalışanlarımızın bilinçlenmesi ve farkındalıklarının artması amacıyla konunun uzmanı bir doktor tarafından seminer verilmesini programımıza aldık.

İstihdam politikamızda yerel istihdamı destekliyor, terfi süreçlerinde ise yöneticilik potansiyeli açısından eşit potansiyele sahip çalışanlar arasından yerel halktan olan adayı destekleyerek yerel istihdamın önceliklendirilmesini sağlıyoruz.

İNSAN KAYNAĞIMIZ

Bilginin paylaştıkça çoğaldığına inanıyor, çalışanlarımızı eğitim programlarımız ile destekliyoruz.

Tesis	Kadın	Erkek
İstanbul	407	412
Akhisar	754	650
Toplam	1.161	1.062
Oran	%52,2	%47,8

**Kariyer ve Yetenek Yönetimi**

Kariyer Yönetim Sistemi, beyaz yaka kariyer mimarisi sistemimize uygun olarak pozisyonlar arası kariyer gelişimine olanak sağlıyor.

Bilginin paylaştıkça çoğaldığına inanıyor, çalışanlarımızı eğitim programlarımız ile destekliyoruz. Kervan Gıda olarak liderliğe yatırım yapılması gerektiğine inanıyoruz. Bu inançla, kariyer yönetimi ve kişisel gelişim eğitimlerine ağırlık veriyor, Liderlik Okulumuz ile geleceğin liderlerini yetiştiriyoruz.

Kişisel gelişim eğitimlerimiz Kervan Gıda faaliyetlerini destekleyen; Kaizen Çalıştayları, Stratejik Liderlik ve Gelişim Programı, Kurumsal İletişim Uzmanlığı Sertifika Programı gibi birçok yetkinlik alanını kapsıyor. Bunların yanında çalışanlarımızın görev tanımlarına göre mesleki eğitimler almalarını ve kendilerini geliştirmelerini sağlıyoruz.

Yıl	Eğitim Programı	Açıklama
Gerçekleşen		
2022	Mavi Yaka Teknik Beceri Yetkinlikleri Projesi	Mavi yaka çalışanların teknik becerilerini geliştirmesi, işlerini daha verimli bir şekilde yapmalarına ve performanslarını artırmalarına yardımcı olmak amacıyla geliştirilen bir programdır. Mavi yaka çalışanların teknik bilgi ve becerileri, iş güvenliği açısından da öneme sahiptir.
2022	Yönetici Geliştirme Programı (Mavi Yaka)	Mavi Yaka ekiplerinin bölüm yöneticilerinin liderlik becerilerinin ve geri bildirim iletişim becerilerinin geliştirilmesini sağlamak amacı ile oluşturulan bir programdır.
Planlanan		
2023	B-Genç Yetenek Programı	Alanında yetenekli, yeni mezun gençlerin gelişimlerine katkıda bulunmak ve şirket istihdamını sağlamak amacıyla uygulamaya geçecek bir projedir. Seçilen adaylar için B-Genç yetenek programı, işe Hazırlık Süreci B-Genç Kick-Off toplantısı ile başlar ve 4 ay boyunca devam eder.
2023	Liderlik Okulu Programı	İkinci kuşak ve C-Level (Bazı müdür ve yöneticiler, direktör ve üzeri seviye) çalışanlarımızın liderlik becerilerinin geliştirilmesi, koçluk ve mentorluk üzerine kurulan bir yapıdır. Yaklaşık 6 ay süren bir eğitim programı hedeflenmektedir.
2023	İç Eğitimlik Projesi	İç eğitimlik projesi, şirket içindeki bilgi paylaşımını artırmaya ve çalışanların daha hızlı ve etkili bir şekilde öğrenmelerini sağlamaya hizmet edecektir. Aynı zamanda, iç eğitimler, çalışanların işleriyle ilgili özel bilgi ve becerilere odaklanabilirler. Bu da çalışanların iş performansını artırarak şirketin verimliliğini ve etkinliğini geliştirecektir.

İNSAN KAYNAĞIMIZ

Çalışanlarımızın görev tanımlarına göre mesleki eğitimler almalarını ve kendilerini geliştirmelerini sağlıyoruz.

Yıl	Eğitim Programı	Açıklama
2023	Mentor - Mentee Programı	Mentorlar, kariyerlerinde edindikleri bilgi ve deneyimleri mentee'lerle paylaşarak öğrenme süreçlerini hızlandırmaya ve gelişmelerine destek olacaktır. Kariyer planlaması, eğitim, kişisel gelişim ve yönlendirme konularında mentorların tecrübeleri ve rehberliği, mentee'lerin daha etkili bir şekilde ilerlemelerini ve hızlı adaptasyonlarını sağlar.
2023	Yetkinlik Bazlı Eğitim Kitabı	360 Derece yetkinlik değerlendirmesi sonucunda yetkinliğini geliştirme ihtiyacı olan çalışanlarımız için, yetkinlik bazlı eğitim kataloğundan eğitim ataması yapan Yetkinlik Bazlı Eğitim Kitabı ile yetkinliklerin nasıl artırılacağı konusunda yol gösterici olmak hedeflenmektedir.
2023	Üretim Makineleri El Kitabı	Kurumsal hafızayı güçlendirmek, yeni başlayan çalışanlara üretim makinelerini öğretmek ve mevcuttaki personelin makine bilgilerini geliştirmek amacı ile tasarlanan bir eğitim programıdır.
2023	Buddy Programı-2	Yeni çalışanların hızlı ve sağlıklı adaptasyonunu ve şirketin sosyal ağlarına katılımlarını sağlayarak çalışanlar arasındaki iletişimi güçlendirecektir. Buddyler gönüllülük esası ile yeni çalışanla eşleştirilecek ve yeni çalışanların görevlerini, işleyişle ilgili süreçleri daha hızlı öğrenmelerinde katkı sağlayacaklardır.
2023	e-Oryantasyon Projesi	Yeni başlayan çalışanlar, oryantasyon sürecinde dijital ortamda görev ve sorumlulukları çerçevesindeki bilgilere erişim ve soru - cevap kısmını içeren bir uygulama üzerinden kolaylıkla erişim sağlayabileceklerdir.



İNSAN KAYNAĞIMIZ

Çalışanlarımıza daha iyi bir çalışma ortamı sağlamak, onları dinleyerek kendilerini Kervan Gıda'nın bir parçası olarak görmelerini sağlamanın önemini biliyoruz.

Ayrıca personelimize görev ve sorumlulukları kapsamında kişisel gelişim, kalite, oryantasyon, yasal, teknik, çevre, İSG, acil durumlar gibi konularda yıllık eğitim planlarımızı oluşturuyor, planlı eğitimlerimizi her yıl düzenli olarak devam ettiriyoruz. İhtiyaç analizlerimiz dahilinde yıl içinde plansız eğitimler de organize ediyoruz.

Eğitim Yılı	Beyaz Yaka (Kişi / Saat)	Mavi Yaka (Kişi / Saat)	Toplam (Kişi / Saat)
2021	11,7	0,9	12,6
2022	29,0	13,5	42,5

Yeni mezun genç yetenekleri çekmek ve yüksek potansiyele sahip gençleri uzun soluklu çalışanlar olarak şirketimize kazandırmak üzere yetiştirmek amacıyla ayrıca;

- Kariyer Günlerine Katılım
- Üniversite iş birlikleri
- Staj Programları gerçekleştiriyoruz.

B-Akademi (LMS Sistemi) ile eğitim içeriklerinin, lansmanların, etkinliklerin, haftalık - aylık makalelerinin, vlogların, iç iş ilanlarının, akademi çalışmalarının, oryantasyonların, makinelerin el kitapçıklarının (video gösterimi) mobil ve web uygulaması olmak üzere çalışanlarımızın birçok bilgiye kolayca erişeceği bir kanalın hazırlıklarına da başladık.

Çalışan Bağlılığı

Çalışanlarımızın memnuniyeti ve bağlılığı şirketimizin hayati fonksiyonlarından biridir. Üretkenliğimizi, verimliliğimizi ve gelecek nesillere taşınmamızı sağlayan en önemli değerimizin çalışanlarımız olduğu bilinciyle çalışanlarımıza güvenli, sağlıklı ve kendilerini geliştirebilecekleri bir çalışma ortamı oluşturabilmek için onların sesine kulak vermemiz gerektiğini biliyoruz. Bu doğrultuda her yıl çalışan memnuniyeti ve bağlılığı anketleri düzenliyor, açık kapı uygulamamız, şikâyet ve öneri kanalları ile onları dinliyor gözölüyor ve kendimizi geliştirmek için aksiyonlar alıyoruz. İhbar/şikâyet kutularına gelen şikâyetler aylık olarak yönetime raporlanıyor ve değerlendiriliyor.

Çalışanlarımıza daha iyi bir çalışma ortamı sağlamak, onları dinleyerek kendilerini Kervan Gıda'nın bir parçası olarak görmelerini sağlamanın önemini biliyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılı için planlanan bazı etkinliklerimiz bulunuyor; İnsan Kaynakları ekibimiz yılda bir kez düzenlenecek **"Kahve Sohbetleri"** günlerinde CPCO (İnsan ve Kültür Başkanı) kendi bilgi ve tecrübelerini diğer çalışanlar ile paylaşarak soruları cevaplayacaklar. Burada alınan talepler insan kaynakları birimi tarafından değerlendirilerek üst yönetime raporlanacak. **"Benim Hikayem - İçimizden Biri"** söyleşileri ile uzun yıllardır Kervan Gıda çalışanı olan, farklı tecrübelere sahip çalışanlarımızın tecrübelerini sohbet alanlarımızda paylaşmalarını istiyoruz. Ayrıca 2022 yılında farklı birimlerden ekiplere ve Genel Müdürlüğümüzün katılımıyla organize edilen **"Gelişim Diyalogları- Kahvaltı Sohbetleri"** etkinlikleri kapsamında kahvaltı eşliğinde ekiplerle üst yönetim diyalogunu geliştirirken, iletilen sorunların çözümüne de daha hızlı aksiyonlar oluşturulması sağlandı. Tüm bu sohbet ortamlarının iç iletişimi kuvvetlendirmek ve aidiyeti yükseltmek adına önemli olduğuna inanıyoruz.

Sağladığımız diyetisyen ve psikolog servisimizle çalışanlarımızın sağlık alanında ücretsiz destek almalarına olanak sağlıyoruz. İBB Spor Kulüpleri Anlaşması ile haftanın belirli gün ve saatlerinde voleybol, futbol ve basketbol alanlarını kullanmalarını teşvik ediyoruz.

Çeşitli türdeki kitaplara açık erişimin sağlandığı Beбето Kütüphanemiz çalışanların bilgiye kolayca ulaşmasını sağlayan bir kaynak merkezidir. Edebiyat, sanat ve genel kültürle ilgili birçok materyal çalışanların kullanımına sunulmaktadır.

Sosyal Aktiviteler Topluluğu ve Sahne Senin "Burada Bir Yetenek Var" gibi sosyal etkinlik projeleri ile çalışanlarımızın birbirlerini daha iyi tanıyarak birbirleriyle ve şirketleriyle daha güçlü bir bağ kurmalarını sağlamayı hedefliyoruz.

İNSAN KAYNAĞIMIZ

Çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmaya yönelik olarak hazırladığımız proje ve programlarımızla iyileştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2022 yılı genel değerlendirmede çalışan memnuniyeti oranımız %70 olarak ölçülmüştür. Anketimiz sonucunda ortaya çıkan sonuçlara göre geliştirmemiz gereken alanlar için aksiyon planlarımızı hazırladık ve hedeflerimizi belirledik. Çalışanlarımızın memnuniyetini ve bağlılığını artırmaya yönelik olarak hazırladığımız proje ve programlarımızla iyileştirme çalışmalarımıza devam ediyoruz.

2022 yılı çalışan devir hızı beyaz yaka personelde 17%, mavi yakada ise 16%'dır, önceki yıllara göre beyaz yakada artış görülürken (6%), mavi yaka personelde bir miktar azaldığı (6%) tespit edilmiştir. Fabrika lokasyonlarındaki yer değişiklikleri ve 2022 yılında piyasada yaşanan ücret dalgalanmaları sebebi ile turnover oranında görülen artışı değerlendiren İnsan Kaynakları ekibimizle **kademe sistemi ve kariyer mimarisi** sistemini kurduk. Mercer piyasa araştırma raporları ile piyasadaki ücret skalalarını pozisyon bazlı değerlendirdik ve çalışanlarımızın ücretlerinde bazı iyileştirmelere kademeli olarak başladık. Ücret ve diğer konulardaki iyileştirme çalışmalarımıza uygulamaya aldığımız ve planladığımız projelerle devam ediyoruz.

%70
çalışan memnuniyet
anketi sonucu



Çalışan Memnuniyeti Kriterlerimiz - 2022



İNSAN KAYNAĞIMIZ

Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı bakış açısını en ön planda tutarak, İSG uzmanlarımızla gerekli önlemleri alarak çalışıyoruz.



İŞ SAĞLIĞI ve GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ

Kervan Gıda olarak;

- İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarına katılmasını desteklemeyi,
- İşyeri ve eklentilerinde; çalışanların, alt yüklenicilerin, ziyaretçilerin ve işyeri dışında çalışan şirket personelimizin sağlık ve güvenliklerini temin etmek için, yürürlükte bulunan İSG mevzuatına ve İSG ile ilgili diğer gerekliliklere uygun olarak, her türlü tedbiri almayı, araç gereç ve kişisel koruyucu ekipmanları bulundurmaya, gereğinde kullanılmasını sağlamayı,
- İşyeri ve eklentilerinde, iş kazası ve meslek hastalığı doğurabilecek emniyetsiz durum ve hareketleri, olası kaza risklerini, etkin bir risk değerlendirmesi yaparak önceden tespit etmeyi ve ortadan kaldırmayı,
- Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı bakış açısını ön planda tutarak tüm hedeflerimizi gerçekleştirmek için çalışanlarımız ve yönetim olarak gerekli çalışmalara destek olmayı,
- İş Sağlığı ve güvenliği alanında yapılan çalışmalar için sürekli iyileştirmeyi ve geliştirmeyi,

taahhüt ederek örnek bir kuruluş olmak için tüm gücümüzle çalışırız.

İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) politikamız kapsamında İSG bilincinin oluşturulması ve geliştirilmesi için eğitim faaliyetlerinin düzenlenmesi, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği çalışmalarına katılmasını destekliyoruz.

İşyeri ve eklentilerinde; çalışanların, alt yüklenicilerin, ziyaretçilerin ve işyeri dışında çalışan şirket personelimizin sağlık ve güvenliklerini temin etmek için, yürürlükte bulunan İSG mevzuatına ve İSG ile ilgili diğer gerekliliklere uygun olarak, her türlü tedbiri almak için gereklilikleri belirliyor, aksiyon planları oluşturuyor, eğitimlerle makine-arac gereç ve kişisel koruyucu ekipmanların kullanımı, İSG riskleri ve tedbirleri konusunda çalışanlarımızı bilinçlendiriyoruz.

Çalışma alanlarında, iş kazası ve meslek hastalığı doğurabilecek emniyetsiz durum ve hareketleri, olası kaza risklerini, etkin İSG risk değerlendirmelerini her bir birim için yaparak yönetiyoruz. Sıfır iş kazası ve sıfır meslek hastalığı bakış açısını en ön planda tutarak tüm hedeflerimizi gerçekleştirmek için İSG uzmanlarımızla saha denetimleri yapıyor, uygunsuzlukları belirliyor, risk değerlendirmelerimizi güncelliyor ve gerekli önlemleri alıyoruz.

2022 yılında İSG kapsamında; acil durumlar, acil durum ekiplerinin görevleri, ilkyardım, İSG kuralları ve uygulamaları, kimyasal kullanımı, Kişisel Koruyucu Ekipman (KKE) kullanımı, yüksekte çalışma gibi konularda kişi başı 6,26 saat eğitim verdik.

Çevrimiçi TV'lerde proseslerimize göre senaryolar belirlenerek **İSG ile ilgili animasyon videolarının hazırlanması** ve bu videoların yemekhane ve dinlenme alanlarında bulunan TV'lerde tüm çalışanların görebileceği zaman dilimlerinde yayınlanması 2023 yılı için planlanmaktadır.

Acil durum ve yangın tatbikatlarını yıllık olarak gerçekleştiriyoruz. Önümüzdeki yıllarda tatbikatları 6 aylık periyodlarla gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

SEÇ (Sağlık-Emniyet-Çevre) Komitesi'ni DOPA projesi kapsamında oluşturduk. Komitenin amaçlarından bazıları:

- İş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik çalışmalar yapmak
- İş ortamında tehlike-riskleri belirlemek ve önlem almak
- İş sağlığı ve güvenliği sisteminin sürekli iyileştirilmesini sağlamak

Tesislerimizde kapalı ve açık alanlardaki İSG uyarı levhalarını risk ve tehlike analizlerine göre kontrol ederek gerekli değişiklikler ve eklemelerle yeniledik. Ramak kala ve KKE kullanımı eğitimlerimizi tekrarlayarak kazaların önüne geçilmesindeki önemini çalışanlarımızla detaylı olarak paylaşıyoruz.

Depolarda kullanılan forkliftler için yavaşlatma sisteminin entegre edilmesi projesi ile belirli mesafede insan ve diğer ekipman yaklaştığında otomatik olarak yavaşlamasını sağlanmayı hedefliyoruz.

'SEÇ kart' sisteminin tüm çalışma sahalarına yaygınlaştırılması ile çalışma ortamlarındaki tehlikelerin, tehlike oluşturabilecek durumların geri bildirimlerini alarak kazaların önüne geçilmesini hedefliyoruz. Bu kapsamda **En Güvenli Bölüm Projesi** ile aylık ödüllendirme sistemini hayata geçiriyoruz.

TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE ÜRÜN GÜVENLİĞİ

Kervan Gıda olarak temel ilkemiz, tüketicilerimiz için sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir ürünler üretmektir.

Tüketicileri için sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir ürünler üretmeyi ilke edinen Kervan Gıda, kurmuş olduğu **"Kalite ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi"**ni etkin şekilde yönetmekte, müşteri ve tüketicilerinin iletişimini kolaylaştıracak yöntemler geliştirerek geri bildirimlerini almaktadır.

Ürünlerin kullanım sürelerini belirlemek için ARGE bölümünde raf ömrü çalışmaları yürütüyor, çalışma süresince ürünlerin duysal, mikrobiyolojik, kimyasal ve moleküler analizlerini yaparak, yasal mevzuat ve bilimsel veriler ile karşılaştırarak değerlendiriyor. Ürünlerin kullanım süreleri boyunca ARGE ve Kalite ekiplerimiz tarafından izleniyor ve izleme sonuçlarına göre iyileştirme çalışmaları yapılıyor. Güvenli gıda üretiminin bir gerekliliği olan izlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmaları, proses kalite kontrollerinin takibi için sıralı ölçümler, proses kontrollerinin izlenmesi için kamera ve yapay zekâ destekli izleme sistemlerini adım adım hayata geçiriyoruz.

Sığır jelatini yerine vegan kıvam arttırıcıların kullanımı, tüketiciler tarafından etik düşünceler, sağlık kaygıları, vegan ve vejetaryen yaşam tarzı, pazar talebi, çeşitlilik ve çevresel kaygılar gibi sebeplerle son yıllarda daha çok tercih

edilmektedir. Birçok tüketici hayvanlara zarar veren veya onların yaşam kalitesini olumsuz etkileyen ürünleri tüketmek istememekte, bazı tüketiciler ise bunu sağlık nedenleriyle tercih etmemektedir. Hayvansal jelatin, sığırdan elde edildiğinden, bu tip hayvansal ürünlere alerjik reaksiyon da gelişmesi olasıdır. Vegan jelatin, bu tür alerjilere sahip olanlar için daha güvenli bir seçenektir. Ayrıca, geleneksel hayvansal jelatin üretiminde hayvan yetiştiriciliği ve işlenmesi süreçlerine bağlı olarak oluşan çevresel etkilerin oluşturduğu kaygılar da vegan şekerlemenin daha sürdürülebilir bir seçenek olduğunu düşündürmektedir.

Aynı zamanda doğal kaynaklarımızın hızla tükendiği, geleneksel hayvansal jelatin üretiminde hayvan yetiştiriciliği ve işlenmesi süreçlerine bağlı çevresel etkilerin arttığı, küresel ısınmanın ve etkilerinin azaltılması için çareler arandığı günümüz koşullarında, dünya genelinde vegan ve vejetaryen yaşam tarzına yönelen tüketici sayısında oldukça büyük bir artış gözlemlenmektedir. Hem tüketici taleplerini karşılamak hem de yukarıda belirtilen etkilerin azaltılması konusundaki hassasiyetimiz nedeniyle Kervan Gıda olarak vegan ürünlerin çeşitliliğini gün geçtikçe artırıyor, vegan ürünlerle ilgili ARGE çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Sığır jelatinini helal sertifikası bulunan jelatin firmalarından temin ediyor ve bu firmalara yoğun denetimler gerçekleştirerek ürün kalitemizi ve ürün güvenliğini daima en üst noktada tutmaya özen gösteriyoruz. Vegan ürünlerimiz katma değeri yüksek ve premium ürün kategorisinde olduğundan tüketici portföyünü üst segmente taşıyor.

Gıda Sektöründe hızla yükselen sağlıklı atıştırmalıklar trendini yakalamak, tüketicilere daha sağlıklı ürünler sunmak amacı ile geliştirilen projelerimizle, şekeri azaltılmış konseptte hazırlanan hem OTC hem de standart kategorisindeki ürünler üzerinde çalışmalarımıza devam ediyor, bu sayede hem sağlık kategorisinde hem de eğlenceli atıştırmalıklar olarak daha az kalorili ürün portföyü sunmayı amaçlıyoruz. Şekeri azaltılmış projelerimizi 2023 yılı sonunda hayata geçirmeyi planlıyoruz.

ÇEVRE VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Ürünlerimizi üretirken, dünyadaki kaynakların sonsuz olmadığı bilinciyle müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, paydaşlarımız, çalışanlarımız ile çocuklarımızın geleceğine dair özenle korunmuş bir çevre bırakmayı hedefliyoruz.



ÇEVRE POLİTİKAMIZ

- Çevreyle ilgili tüm ulusal ve uluslararası yasal düzenleme ve şartlara uyum sağlamak,
- Ürünlerimizi üretirken, dünyadaki kaynakların sonsuz olmadığı bilinciyle müşterilerimiz, tedarikçilerimiz, paydaşlarımız, çalışanlarımız ile çocuklarımızın geleceği için özenle korunmuş bir çevre bırakmak,
- Enerji kaynaklarının sürdürülebilirliği ve verimliliğine yatırım yaparak uygulaması mümkün olan alanlarda enerji kaynaklarının ağırlığını yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüştürerek iklim değişikliği etkilerini azaltmak için projeler geliştirmek,
- Sürekli gelişen ve çevreye duyarlı bir firma olma hedefi ile hammadde ve suyu verimli kullanıp geri dönüşümünü artırmak, atık yönetiminde minimizasyonu benimsemek, üretim ve tedarik süreçlerimizde verimli ve sürdürülebilir olmak,
- Faaliyetlerimiz sonucunda oluşabilecek tehlike ve riskleri azaltmak ve ortadan kaldırmak, İş Güvenliği, Sağlık ve Çevre Yönetim sistemlerinin sürekli iyileştirilmesini ve geliştirilmesini sağlamak,
- Tesislerimizi inşa ederken, kurarken ve yenilerken çevresel sürdürülebilirlik hedeflerini de dâhil etmek,
- Sürdürülebilirlik bakış açısını en ön planda tutarak tüm hedeflerimizi gerçekleştirmek için çalışanlarımız ve yönetim olarak gerekli çalışmalara destek olmak,
- Çalışanlarımızın, paydaşlarımızın ve toplumun çevre bilincinin artırılmasını sağlamak

yönünde çalışmalar yapacağımızı taahhüt ederiz.

Kervan Gıda'da çevre üzerindeki etkilerimizi ölçmek, azaltmak ve yönetmek amacıyla dış tetkitten geçerek belgelendirdiğimiz ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi çevresel etkilerimizi yönetirken bize rehberlik yapıyor. Kullandığımız yüksek teknoloji ekipmanlar, yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımlar ve çevre risk analizlerimiz sayesinde çevresel etkilerimizi yönetiyoruz.

Mevcut ekolojik ve ekonomik krizlerin bir dengeleyicisi olarak kabul edilen döngüsel ekonomi ve döngüsel iş modellerinin, kaynak verimliliği üzerinden maliyet avantajı oluşturması, iş dünyasında farkındalık oluşturması, iş birliği ve etkileşimin artırması, üretim süreçlerinde etkinliği ve verimliliğin artırılmasında kolaylaştırıcı olması Kervan Gıda olarak döngüsel ekonomiyi benimsememizi ve adaptasyona önem vermemizi sağlıyor. Bu kapsamda iklim değişikliğine etkilerimizi değerlendirmek, enerji, su ve kaynak verimliliği alanında çalışmalar yapmak, atık yönetiminde sıfır atık prensibi ve geri dönüşüm teknolojilerini benimsemek, gıda atıklarının azaltılması ile ilgili çalışmalar ve iş birlikleri geliştirmek önceliklerimizdir.

SEÇ Komitemizin görevlerinden biri de çevrenin korunması ve sürdürülebilir bir çevre için atıkların geri dönüştürülmesini ve atık azaltımını sağlayacak projelerin geliştirilmesi, teknolojik dönüşüm ile atık minimizasyonu çalışmalarının araştırılması ve uygulama önerilerinin oluşturulmasıdır.

Doğal kaynakların sınırlı olması sebebiyle, doğal kaynak kullanan sanayide üretim verimliliğinin artırılması, rekabetçilikte öne çıkma ve çevresel etkilerin azaltılması gibi çıktılarla gündeme gelen kaynak verimliliğini benimsiyor, sadece endüstriyel üretim aşamasında değil, kaynak

tüketiminin fazla olduğu tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilirliğin sağlanması açısından kaynak verimliliği uygulamalarına devam ediyoruz.

Sürdürülebilirlik kapsamında çevresel kalitenin iyileştirilmesi amacıyla çevresel göstergelerin ve buna bağlı olarak faaliyetlerimizin çevresel etkilerinin sonuçlarının bilinmesi oldukça önemlidir. Sektörümüzde üretim aşamasındaki en önemli konular; enerji kullanımı, sera gazı emisyonları, kaynak ve atık yönetimi, su ve atık su yönetimi ile ambalajlamanın iyi bir şekilde planlanarak yürütülmesidir. Sektörümüze özel çevresel risklerin değerlendirilmesi, boyut ve etki analizleri ile birlikte yasal mevzuat gereklilikleriyle kontrol ve azaltma önlemlerini de içerecek şekilde oluşturarak takip ediyor, teknolojik gelişmeleri adapte ederek risklerimizi kontrol altına alırken birçok verimlilik projesini de geliştirerek devreye almaya devam ediyoruz.

Ambalaj Küçültme Projesi sayesinde plastik kullanımının azaltılması ve maliyetlerin düşürülmesiyle 2022 yılında yaklaşık 8 milyon TL tasarruf sağladık ve yaklaşık 110 ton plastik kullanımını önleyerek doğal kaynakların korunmasına, kaynak verimliliğine katkıda bulunduk.

Ambalaj Kullanımı Azaltım Projesi sayesinde de ambalaj tedarikçisi firmalarla görüşerek, 2022 yılında mevcut ürünlerde ambalaj inceltme çalışmalarıyla, ürünü koruyacak limitlerde ambalaj (kutu, poşet, koli) kalınlığını optimize edilerek iyileştirmeler yaptık. Ambalaj kullanım miktarlarımızı (film, kağıt, plastik) azaltırken yaklaşık 1,5 milyon TL avantaj sağladık.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Kervan Gıda olarak kullandığımız yüksek teknolojlili ekipmanlar, yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımlar ve çevre risk analizlerimiz sayesinde çevresel etkilerimizi yönetiyoruz.



ENERJİ POLİTİKAMIZ

Kervan Gıda olarak kalite, iş güvenliği ve çevre politikalarımızdan ödün vermeden müşteri memnuniyetini ve beklentilerini eksiksiz karşılayarak, aynı değerdeki işi daha az enerji ile yapabilmek, enerjiyi en verimli şekilde kullanmak önceliğimizdir. Amacımıza ulaşabilmek için sürekli olarak enerji yoğunluğumuzu ve özgül enerji tüketimimizi takip ederiz. Enerji Yönetim Sistemimizin ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standardına uygun şekilde düzenlenmesini ve hayata geçirilmesini amaçlarız. Bu doğrultuda;

- Tüm üretim ve proseslerimizde enerji ve doğal kaynakları verimle kullanmayı ve enerji verimliliğine yönelik etüt çalışmaları, iyileştirme projeleri ile enerji performansımızı sürekli iyileştirmeyi
- Enerji verimlilik projelerine sürekli destek vermeyi ve çalışanlarımızı enerji verimliliğine dair proje üretmeleri konusunda sürekli teşvik etmeyi
- Enerji verimi ve israfı önleme tedbirlerini etkin bir şekilde uygulayıp kaynak kullanımını optimize etmeyi
- Enerji yönetiminde karbon ayak izini en aza indirip küresel ısınmaya minimum katkı sağlayarak çevreyi korumayı
- Amaç ve hedeflerimize ulaşmak için gerekli bilgi ve kaynak desteğini sağlamayı
- Satın alınan ürün ve hizmetlerde, yeni yatırım ve tasarımlarda, üretimde ve tüm süreçlerimizde enerji verimliliğini gözetmeyi
- Sorumlu olduğumuz tüm ulusal mevzuatlara, standartlara, yasalara ve diğer şartlara kayıtsız olarak uymayı
- Enerji yönetim sistemini kurumsal yönetim uygulamalarına entegre ederek sürekli gözden geçirmeyi ve sürekli iyileştirmeler yaparak geliştirmeyi

taahhüt ederiz.

Artan hava sıcaklıklarının dünyanın birçok yerinde tarımsal üretim mevsimlerinin süresini ciddi boyutlarda etkilediği bilinmektedir. İklim değişikliğinin gıda üretiminde bir düşüşe yol açacağı ve gıdaya erişimin gün geçtikçe azalacağı öngörülen günümüz koşullarında, insan yaşamını tehdit eden iklim değişikliği etkilerine karşı Kervan Gıda olarak risk değerlendirmesi yaklaşımımızla iklim değişikliği risklerimizi belirliyor, aksiyon planlarımızı oluşturarak önlemlerimizi geliştiriyoruz.

Akhisar tesisinde kurduğumuz ve geliştirmeyi hedeflediğimiz Güneş Enerji Santrali (GES) sisteminden, ışıktandırmalarda sensör ve led kullanılmasına, bilgisayar monitörlerinin yüzde 70 parlaklıkta ve enerji tasarrufu modunda çalıştırılmasına (Bilgisayar monitörlerinin parlaklığını yüzde 100'den yüzde 70'e düşürmenin monitörün kullandığı enerjiden yüzde 20'ye yakın bir tasarruf sağladığı çeşitli araştırmalarda belirtilmektedir) kadar projeler geliştirmeye devam ediyoruz.

Çevreye saygılı temiz enerji prensibiyle üretim tesisi ve depolarımızı GES ile donatıyoruz.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ

Çevreye saygılı temiz enerji prensibiyle üretim tesisi ve depolarımızı GES ile donatıyoruz.



2022 yılı itibarı ile enerji tüketimimizin yaklaşık %15'ini Güneş Enerji Santrali (GES) yatırımlarımız ile karşılıyor, 2023 yılında da yatırımlarımızı sürdürüyor ve 2024 yılı itibarıyla kendi tüketimimiz için olan GES yatırımlarını tamamlayarak olacağız.

Proje	Açıklama	Termin
GES Projeleri	GES projelerimizle toplamda 2,5 MW kurulu güce sahibiz. Yenilenebilir enerji kullanımı sayesinde yaklaşık 1525 ağaca denk, 1117 ton karbondioksit salımını önleyerek doğaya katkıda bulunduk.	2022 yılında tamamlandı.
Arazi GES Projesi	GES yatırımlarımızı devam ettiriyoruz. Diğer yandan çatı GES yatırımlarına ek olarak Manisa'da 370 bin metrekare arsamız üzerinde yaklaşık 20 milyon dolarlık bir yatırımla Kervan Gıda olarak enerji ihtiyacımızın tamamını "Arazi GES Projesi" ile karşılayarak yasal sınır olan maksimum GES kurulum yatırımına 3 yıl içinde ulaşmayı hedefliyoruz.	2023-2026
Navlun İyileştirmeleri Projesi	%47,6 navlun avantajıyla konteyner ve yakıt maliyetinde tasarrufun yanında doğal kaynak tüketimimizi ve karbon emisyonlarımızı da azalttık.	2022 yılında tamamlandı.

Tüm tesislerimizde yıllık emisyon ölçümlerimizi yapıyor, emisyonlarımızı ilgili mevzuat çerçevesinde kontrol altında tutuyor, iyileştirme alanlarımızı tespit ediyor ve aksiyonlarımızı alıyoruz.



SU YÖNETİMİ

Dünya üzerindeki iyi uygulamaları takip ederek suyun daha verimli kullanılması ve arıtım teknikleri ile ilgili projeler geliştiriyoruz.

Kakao ve Çikolata, Şekerleme İmalatı alt sektörü su tüketiminin yoğun olduğu, hijyen ve sanitasyon amaçlı çok miktarda su kullanılan bir sektördür. Yüksek su kullanımına bağlı olarak, çok değişken konsantrasyonlarda ve miktarlarda (şeker, yağ, jelatin gibi farklı maddelerin kullanımından dolayı) atıksu oluşmaktadır. Bu sular genellikle toksik değildir ancak yüksek organik yük sebebiyle arıtılır. Bir yandan atıksu arıtma ve atık suyun yeniden kullanımı ile ilgili projeler geliştirirken, su tüketimimizi azaltmak için de verimlilik çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Temizlik ve hijyen vazgeçilmezimiz, üretim alanlarında personelin kullandığı hijyen kitlerinden, üretim ortamının sürekli steril ve hijyenik tutulmasına kadar tüm süreçleri titizlikle takip ediyoruz ve dolayısıyla su tüketimimiz yüksek oluyor. Sektörümüze yönelik ARGE çalışmalarını, teknolojik yenilikleri, dünya üzerindeki iyi uygulamaları takip ederek suyun daha verimli kullanılması ve arıtım teknikleri ile ilgili projeler geliştiriyoruz.



Atık suların yaklaşık %40'unu yeniden kullanmayı amaçlayan atıksu geri kazanım projemizi 2024 yılında devreye almayı hedefliyoruz, su tüketiminin azaltılması konusunda projeler üretmeye devam ediyoruz.

Proje	Açıklama	Termin
Anaerobik Arıtma Tesisi Projesi	Akhisar'daki fabrikalarımız için yeni anaerobik arıtma tesisi kurulumunu 1,2 milyon Euro yatırım yaparak başlattık.	2024
RO Atıksu Geri Kazanım Projesi	Proje kapsamında %30-40 oranındaki atık suyun Reverse Osmos yöntemi ile arıtılarak bahçe sulama ve tuvalet rezervuarlarında kullanımını sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda tankların tedarikini sağladık, mekanik tesisat projelendirme süreci ise devam ediyor.	2024
Kuru Buhar ile Temizleme ve Sterilizasyon Projesi	Tüm üretim sahalarında uygulanabilen Kuru Buhar Temizleme Sistemi sayesinde su tüketimini dolayısıyla da arıtmaya gidecek su miktarını önemli miktarda azaltmayı planlıyoruz. Bu sistem aynı zamanda yüksek basınç ve yüksek sıcaklık ile hijyenin artırılmasını da sağlıyor. Deneme aşamalarını başarı ile geçen hızla hayata geçirmeyi planlıyoruz.	2024

2022 su tüketimleri (m³)

Tesis	Toplam
Akhisar1	203.272
İstanbul	78.843
	282.115 m³



HAMMADDE KAYNAK VERİMLİLİĞİ VE ATIK YÖNETİMİ

Geri dönüşüm ve geri kazanım projelerimizle atıklarımızı ekonomiye geri kazandırmak için çalışıyoruz.



Gıda sektöründe döngüsel ekonomi, minimum girdi ile tarımsal ve hayvansal ürünlerin üretimine, gıda işleme ve dağıtım süreçleri de dahil olmak üzere sistemdeki tüm döngülerin mümkün olduğunca kapatılmasına ve çevreye zararlı deşarjların azaltılmasına odaklanıyor. Sektörümüzde döngüsel ekonomi ilkelerini benimsemenin, israfın azaltılması ve dolayısıyla hammadde, su ve enerji gibi kaynakların değerini korumanın, gıda kaybı ve israfının önüne geçmenin öneminin bilinciyle enerji, su hammadde, ambalaj tüketimi gibi tasarruf projeleri gerçekleştiriyoruz.

Atık yönetimi, kaynak verimliliğinin ve döngüsel ekonominin en büyük bileşenlerinden biridir. Kervan Gıda olarak atıklarımızı sınıflandırıyor, uygun koşullarda depoluyor, geri dönüşüm ve geri kazanım projelerimizle ekonomiye geri kazandırmak için çalışıyor, sıfır atık hedefimiz doğrultusunda atık minimizasyonu çalışmalarımıza hızla devam ediyoruz.

Proje	Açıklama	Termin
Yarı Ürün Optimizasyonları	Ürün paketlemeleri öncesinde üretim alanında verimliliği maksimize etmek, duruş sürelerini ortadan kaldırmak, dolayısıyla da yarı ürün çeşit değişimlerinde oluşan hat yıkama sayılarını azaltmak hedefleri ile geliştirdiğimiz projedir.	2023 yıl sonu
Koli Ortaklaştırma Projesi	Ürün türleri için ayrı ayrı tasarlanmış kolileri gözden geçirerek, minimum kâğıt ve koli kullanılmasını sağlayacak, etiket ve renklendirme azaltmalar yaparak tasarruf sağlanmayı hedefliyoruz. 187 farklı koli baskısını ortaklaştırarak 43 farklı koli baskısına düşürdük ve %62 iyileştirme sağladık. Hedefimiz olan koli miktarının 20 çeşide düşürülmesini de 2024 yılında tamamlamayı planlıyoruz.	2024
Enjeksiyon Ambalajlarda Ortaklaştırma Projesi	Taslarda ve ambalajlarda ortaklaşma sağlayarak ve optimum kalınlıkta tas ve ambalaj malzemesi kullanımı ile hammadde tüketiminin azaltılmasını hedefleyen projemizde %5 birim ambalajda plastik kullanımının azaltılması hedeflenmektedir.	2024
%100 Geri Dönüştürülebilir Ambalaj Projesi	Fizibilite aşamasında olan proje ile geri dönüştürülebilir ambalaj için ARGE çalışmalarımız devam ediyor.	2025
Iskarta Geri Kazanım Projesi	Iskarta ürünlerden özellikle tonajı en yüksek olan ürünümüz Licorice başta olmak üzere Jelly, Sert Şeker, Marshmallow ürünlerinde yeniden glikoz üretimi hedeflenmektedir. ARGE çalışmaları devam ediyor.	2025
Sıfır Atık Projesi	Sıfır Atık Projesi ile çevreyi koruma bilinci artması, israfın önüne geçilmesi, duyarlı davranışsal bilincin artması, çevresel anlamda sürdürülebilirliği sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda öncelikle sıfır atık belgesinin tüm işletmeler için alınması ve sıfır atık kumbaralarının tüm alanlarda yaygınlaştırılması, bireysel/ortak çöp kovalarının iptal edilerek atık ayrıştırma alışkanlığının tüm personele eğitimler verilerek davranışsal olarak içselleştirilmesi için çalışıyoruz.	2024

Mevcut durumda teknik atölye ve idari alandaki atık kumbaraları ile ayda 2 kez OSB müdürlüğü tarafından atıklarımız toplanmaktadır.

Ayrıca TURMEPA Deniz Temiz Derneği Kıyı Temizleme Projesi'ne çalışanlarımızın gönüllü katılımı ile destek oluyoruz.

GIDA ATIKLARININ AZALTILMASI

Tüketime uygun olmayan gıda ürünlerinden uygun olanların “Fazla” tarafından endüstriyel hayvan yemi üretiminde değerlendirilmesini sağlıyoruz.

Mevcut gıda tüketim eğilimleri göz önüne alındığında, gıda atıklarında önemli miktarda azalma olmadığı sürece, 2050 yılında insanlığın gıda ihtiyacının %60 artması öngörülmektedir. Dolayısıyla iklim değişikliği etkilerinin artarak devam ettiği ve gıdaya erişimin giderek azalmaya başladığı günümüz koşullarında israfın önlenerek gıda atıklarının azaltılması hayati önem taşımaktadır.

Kervan Gıda olarak bunun bilinciyle gıda atıklarının azaltılması konusunda gıda kazanım hiyerarşisini; kaynağında azaltmadan başlayarak, ihtiyaç sahiplerine gıda yardımı, hayvanların beslenmesi veya endüstriyel kullanım sıralaması ile gerçekleştirdiğimiz projelerle destekliyoruz.

Hem atıkların azaltılması hem de hayvanların beslenmesine katkı sağlamak amacıyla son tüketim tarihi dolmuş veya insani tüketime uygun olmayan gıda ürünlerinden uygun olanların “Fazla” tarafından endüstriyel hayvan yemi üretiminde değerlendirilmesini sağlıyoruz.



YÖNETİM KURULUMUZ

Kurumsal yönetimimizin temellerini “eşitlik”, “şeffaflık”, “hesap verebilirlik” ve “sorumluluk” kavramlarını benimseyerek oluşturuyoruz.

KURUMSAL YÖNETİM

Halka açık bir şirket olarak Kervan Gıda’da paydaşlarımıza karşı taşıdığımız sorumlulukların bilinciyle, faaliyetlerimizde kurumsal yönetimin temelini oluşturan “eşitlik”, “şeffaflık”, “hesap verebilirlik” ve “sorumluluk” kavramlarını benimseyerek, esas sözleşme hükümleri çerçevesinde Kurumsal Yönetim İlkeleri’ne tam uyumun önemine inanıyor ve Sermaye Piyasası Kurulu’nun düzenlemeleri ile kararlarına uyuma azami özen ve gayreti gösteriyoruz.

Yönetim Kurulumuz 2’si bağımsız olmak üzere 6 kişiden oluşuyor. Yönetim Kurulu üyeleri Genel Kurul tarafından seçilirken, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin aday gösterilmesi ve seçiminde, Kurul’un bağımsız yönetim kurulu üyelerine ilişkin düzenlemeleri esas alınıyor.

Kurumsal Yönetim Tebliği’nde yer alan hükümler saklı olmak kaydıyla, yönetim kurulu, üye tam sayısının çoğunluğu ile toplanması ve kararlarını toplantıda hazır bulunan üyelerin çoğunluğu ile alması esastır. Yönetim Kurulu üyelerinden 2 kişinin aynı zamanda icra görevleri de bulunuyor. Yönetim Kurulumuzda henüz kadın üye bulunmamakla birlikte, hedeflerimiz arasında yer alıyor. Sürdürülebilirliğin çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerine uyumlanmanın ve kadının çalışma yaşamında varoluşunun öneminin bilincindeyiz.

İsim	Görev
MEHMET ŞÜKRÜ BAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı
MAHMUT KOÇUM	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
FİKRET BAŞAR	Yönetim Kurulu Üyesi (İcraci)
BURHAN BAŞAR	Yönetim Kurulu Üyesi (İcraci)
MEHMET KOCA	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)
ÖMER YÜKSEL	Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız)

Yönetim Kurulu dahilinde **Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi** faaliyet gösteriyor. Her üç komitemizin de çalışma esasları iç yönetmeliklerle belirlenmiş olup bu çalışma esasları internet sitesinde ve KAP’ta yayımlanıyor. Yönetim Kurulu üye sayısının sınırlı olması nedeniyle Yönetim Kurulu üyelerimiz birden fazla komitede yer alabilmekteler. Tüm komitelerimiz, çalışma esaslarında da yer aldığı üzere, yılda en az dört kez olmak şartıyla, çalışmalarının etkinliği için gerekli görülen sıklıkta toplanır. Tüm komitelerin çalışma süreleri Yönetim Kurulu’nun çalışma süresi ile paraleldir.

Kurumsal Yönetim Komitesi, ayrıca **Aday Gösterme Komitesi** ve **Ücretlendirme Komitesi**’nin görevlerini de yerine getirir. Kurumsal Yönetim Komitesi’nin tüm görev ve sorumlulukları çalışma esaslarında ayrıntılı olarak yer alır, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirir.

Denetimden Sorumlu Komite’nin bağımsız dış denetim, iç denetim, muhasebe sistemi ve finansal raporlama ve bu konuların dışında kalan diğer sorumlulukları çalışma esaslarında ayrıntılı olarak yer alıyor. Kurumsal Yönetim Tebliği uyarınca bağımsız üyelerimizden bir tanesi denetim, muhasebe ve/veya finans alanında en az beş yıllık deneyime sahiptir.



Denetimden Sorumlu Komite ilgili mevzuatta belirtilen görevleri ile ilgili devamlı bilgi alır, zaman zaman Şirket’in Denetçisi ile toplantılar yapar ve üçer aylık dönemler halinde toplanarak, Şirket’in üçer aylık performansını gösteren ve kamuya açıklanacak mali tablolar hakkındaki görüş ve tespitleri ile değerlendirme ve önerilerini Yönetim Kurulu’na yazılı olarak bildirir.

Yılda en az bir kez risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözden geçiren Riskin Erken Saptanması Komitesi’nin diğer görev ve sorumlulukları çalışma esaslarında ayrıntılı olarak yer alır, kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu’na yıl içinde her iki ayda bir verdiği ve denetçiye de gönderdiği toplamda altı raporla bildirimde bulunur.

KURUMSAL RİSK YÖNETİMİ SÜREÇLERİMİZ

Riskin erken tespiti, olasılıkların saptanması ve önlemlerin alınması ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi varlığımızı, gelişmemizi ve devamlılığımızı tehlikeye düşürebilecek stratejik yönetim, operasyonel, finansal, hukuki vb. her türlü riskin erken tespiti, değerlendirilmesi, olasılıklarının ve etkilerinin saptanması, yönetilmesi, önlemlerin alınması, raporlanması, aksiyonların gerçekleştirilmesi, takibi ve denetlenmesi konularında Yönetim Kuruluna tavsiye ve önerilerde bulunmak üzere kuruldu.

Yılda en az bir kez risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözden geçiren Riskin Erken Saptanması Komitesi kendi görev ve sorumluluk alanıyla ilgili olarak ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na yazılı olarak bildirir. Bu kapsamda; Riskin Erken Saptanması Komitesi, yıl içinde Yönetim Kurulu'na her iki ayda bir verdiği ve denetçiye de gönderdiği toplamda altı raporla bildirimde bulunur.

Komitenin tutanakları Hukuk Müşavirliği tarafından tutulur, komite kararları ise Yatırımcı ilişkileri tarafından oluşturulur.

Herhangi bir risk olduğu görülen her durumda ara toplantılarla komite tarafından değerlendirmeler yapılır ve Yönetim Kurulu'na bildirilir. Alınan tüm komite kararları Yönetim Kurulu ile paylaşılır.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, doğrudan icra fonksiyonu üstlenmeyen ve Yönetim Kurulu'nda görevli biri bağımsız üye sıfatı taşıyan, mali konularda yeterli bilgi ve tecrübe sahibi 2 kişiden oluşmaktadır.



YÖNETİMDE LİDERLİK VE ÇEVİKLİK

Dinamik bir yapı ile en doğru bilgiyi kullanarak hızlı karar alma özelliği, hızlı ve sağlıklı büyümamızde önemli rol oynamaktadır.

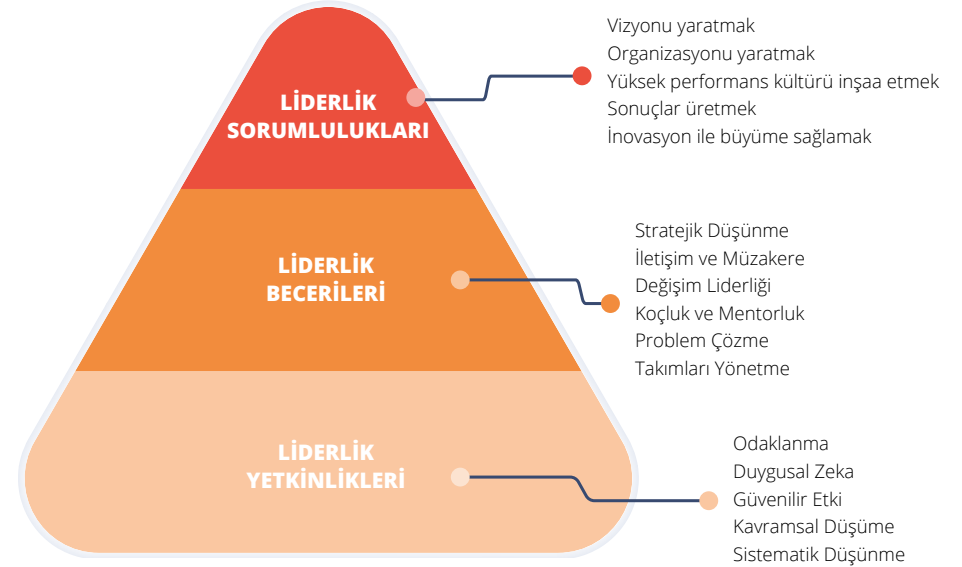
Ekiplerin karar alma süreçlerine dahil edilerek amaçlara ulaşmada etkin rol almalarını sağlamayı hedefleyerek en yüksek katma değer sağlayacak amaçları bulmak, bunların çerçevesinin net olarak çizerken bu amaçların günlük süreçlere entegre edilmesini sağlamak çevik liderliğimizin özelliklerindendir. Dinamik bir yapı ile sektör gelişmelerini takip ederek ve en doğru bilgiyi kullanarak hızlı karar alma özelliği Kervan Gıda'nın hızlı ve sağlıklı büyümesinde önemli rol oynar.

2022 yılında başlattığımız tüm süreçlerde kolaylık ve yalınlık sağlanmasını hedefleyen DOPA bütünsel dönüşüm hareketi ile süreçlerimizi iyileştirmek ve hataları en aza indirmek, büyüyen iş hacmine adapte olurken, sürdürülebilir ve kârlı büyüyen bir yapı oluşturmak, aynı zamanda teknolojiyi tüm süreçlerde kullanarak kayıpları en aza indirmek, zaman ve hız kazanmak temel amaçlarımızdır.

Bunların sonucunda kapasitemizi en verimli şekilde kullanarak en üst seviyede değer yaratmak, standardizasyon ve ortaklaşma projeleri ile maliyetlerde kalıcı iyileşmeler sağlarken, kaynak verimliliği ile döngüsel ekonomiye de katkı sağlamayı hedefliyoruz.

Kervan Gıda olarak, liderlik gelişimi ile ilgili araştırma ve metodolojileri geliştirmek üzere kurulan 'Linkage' ile benimsediğimiz yaklaşım metoduyla çeşitli konularda çözümler sunarak çalışanlarımızın liderlik özelliklerini destekliyor, liderlik sorumlulukları, liderlik becerileri ve liderlik yetkinliklerini geliştirmelerine katkı sağlıyoruz;

- Liderlik Akademileri
- Kadınların İlerlemesi ve Kapsayıcı Liderlik
- Üst Yönetim Takımlarının Etkinliği
- Değişim Liderliği
- Global Öğrenme Programları



Liderlik gelişimine entegre yaklaşımımızda bulunan girdi ve çıktı modelleriyle dört boyutta bir liderlik anlayışı kazandırıyoruz.



YENİ VE YENİLİKÇİ ÜRÜN VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ

2022 yılında Ar-Ge harcamalarımız, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %131'lik artış göstermiştir.

Ar-Ge merkezimiz, 2018 yılında Türkiye'nin 872'nci Ar-Ge merkezi olmaya hak kazanmıştır.

2018 yılında kurulan ARGE merkezimiz Türkiye'nin en çok ARGE harcaması yapan şirketleri sıralamasında yer alıyor. Multivitamin içeren, immün sistemi destekleyici (C vitamini), omega ve kolajen içeren, mineral destekli çığnenebilir gıda takviyeleri geliştirme çalışmaları ile ARGE çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz.

İlaç konseptinden farklı, tüketmesi keyifli ve ürün çeşitliliği fazla olan bu takviyelerimizi (OTC), ARGE çalışmaları, akredite dış laboratuvar analizleri ve üretim tesisleri ile birçok denetimden geçirerek güvenle kullanıcılarımızla buluşturuyoruz. ARGE merkezimizde, fonksiyonel yumuşak şeker ürünleri, glütensiz yumuşak şekerler, kolajen ve yüksek vitamin içerikli şekerlemeler, probiyotik, şekeri azaltılmış jelly ürün reçeteleri, jelatinsiz vejetaryen tüketime uygun ürünler ve doğal pestil ürünleri içeren şekerlemeler gibi geniş bir ürün yelpazesi üzerinde çalışmalar yapıyoruz.

ARGE merkezimiz, 2018 yılında Türkiye'nin 872'nci ARGE merkezi olmaya hak kazanmıştır. 2021 yılında Şirketimizin ARGE harcamaları 5.908.574 TL iken 2022 yılının aynı döneminde bu tutar %131'lik artışla 13.662.702 TL'ye yükselmiştir. Şirketimizin ürün kategorileri içinde fonksiyonel ürünlerin payı artırıyor ve ürün geliştirme çalışmalarımızı hızlandırıyoruz.

Planlanan ARGE Yeni Ürün Geliştirme Projelerimiz

Değişen tüketim trendleri ve sağlık konusunda artan bilinçlenmeyi göz önüne alarak, tüketicinin beklentilerini öngörme ve taleplere hızlı cevap verebilme kabiliyetimiz, marka ve ürün bilinirliğini artırmak için çeşitli segment ve coğrafi bölgelerde ürünlerimizi müşterilere etkili şekilde pazarlama becerimiz, çeşitli yaş gruplarına ve farklı zevklere hitap edecek ürün çeşitliliğimiz ve bunu geliştirebilme esnekliğimiz, dış pazarlarda jeopolitik gelişmeleri yakından takip ederek gerekli planlamaları zamanında yapabilecek beceriye sahip olmamız, riskleri fırsata çevirebilme becerisine sahip, dinamik, çevik, hızlı ve doğru karar alabilen yönetim yapımızla büyümemizi istikrarla devam ettiriyoruz.



DİJİTALLEŞME

Kurum içi dönüşüm hareketi olarak başlattığımız DOPA Projesi kapsamında dijitalleşme ile ilgili çalışmalarımıza başladık.

Kurum içi dönüşüm hareketi olarak başlattığımız DOPA Projesi kapsamında dijitalleşme ile ilgili çalışmalarımızı 2022 yılında başlattık. Üretim ve paketleme bölümlerimizde manuel olarak yapılan ürün, paket, kutu gibi kalite kontrollerinin uygun cihazlarla otomatize edilmesi, veri tabanında saklanması ve hızlı aksiyon alınabilmesi için uyarı sisteminin oluşturulması konusundaki ARGE projemiz dışında hem üretim hem de operasyonel iş süreçlerinde DOPA Projesi kapsamında dijitalleşme projelerimizi devam ettiriyoruz.

2021 yılından beri çalışmalarımıza hız kazandırarak birçok dijitalleşme projesini planladık. Ürünlerimizin üretim sürecini izleyen ve raporlayan bilgi sistemini 2022 yılı itibarı ile hizmete aldık. MES Projesimizin genel amacı, üretim çıktısını iyileştirmek için üretim operasyonlarının etkin bir şekilde izlenmesini ve yürütülmesini sağlamak, üretim verilerinin dijital raporlaması ile hataları önlemek ve zaman tasarrufu sağlamaktır. Aynı zamanda raporlama platformundan gönderilen raporların konsolide edilerek tek bir platform üzerinden izlenebilir bir şekilde gönderilmesini de sağlıyoruz. Finans ve muhasebe raporlamalarında da dijitalleşme çalışmalarımızla süreç verimliliğimizi artırıyoruz.



UYUM YÖNETİMİ

Etik ihlallere karşı sıfır tolerans politikamızla, çalışanlarımıza eğitimler veriyor ve ilkelerimize uygun davranılmasını bekliyoruz.

Etik Kurallarımız

Kervan Gıda olarak tüm faaliyetlerimizde ve paydaş ilişkilerimizde dürüst, adil, saygılı ve güvenilir olmak, yerel mevzuata ve ilişkide olduğumuz ülkelerin yasal şartlarına ve genel uluslararası düzenlemelere uygun davranmak, etik ihlal bildirimleri için uygun koşulları sağlamak ve bildirimlerin takipçisi olmak etik değerlerimizin başında geliyor.

Etik kurallarımız ve iş etiği yaklaşımımız, insan hakları eşitlik çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini benimseyerek faaliyetlerimizde etkileşimde bulunduğumuz tüm paydaşlarımıza ve topluma karşı ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluklarımızın da yer aldığı Sosyal Sorumluluk Politikamızda ve bu raporun Sosyal Yönetim bölümünde de yer alıyor ve web sitemizde yayınlanıyor.

Etik konularda çalışanlarımıza gerekli eğitimleri veriyor, bu konudaki hassasiyetimizi ve ilkelerimize uygun davranılmasını bekliyoruz. Etik ihlallere karşı sıfır tolerans politikamızla, çalışanlarımıza herhangi bir ihlali bildirmek için gerekli kanalları sağlıyoruz. Benzer şekilde diğer paydaşlarımız da etik@kervangida.com veya **0212 875 00 48** telefon numarası aracılığı ile etik ihlal bildirimlerini yapabilirler. Tüm bildirimler süratle araştırılır, incelenir ve gerekli aksiyonlar alınır. Köklü kurum kültürümüz sayesinde yüksek bir itibara sahip olan Kervan Gıda'da 2022 yılında herhangi bir etik ihlal bildirimi olmamıştır.

Etik kurallarımızın takip edilmesi, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik açısından son derece önemlidir. Etik takibi ile ilgili süreçler İnsan Kaynakları ve İç Denetim birimlerimiz tarafından koordine edilir. Etik yönetimimizin temel adımları aşağıdaki gibidir:

- **Etik İlkeleri Belirleme:** Değerlerimizi, misyonumuzu ve vizyonumuzu yansıtacak şekilde ilkelerimizi belirleriz. Etik bir çerçeve oluşturarak, çalışanlara rehberlik eder ve etik davranışları teşvik ederiz.
- **Etik Politikalar ve Kurallar Oluşturma:** Etik politikalar ve kurallar oluşturarak çalışanlarımızın çıkar çatışmalarının ve etik olmayan davranışlarının önüne geçeriz.
- **Eğitim ve Farkındalık:** Tüm çalışanlarımıza düzenli olarak etik eğitimleri vererek, etik kurallarımız, şirket kültürü ve beklentiler konusunda farkındalık yaratmaya ve etik davranışları teşvik etmeye çalışırız.
- **Denetim ve İzleme:** Etik kuralların uygulamalarının izlenmesi ve uygulanması oldukça önemli olduğundan etik uyum kontrol mekanizmalarıyla düzenli iç denetimler gerçekleştiririz.
- **İhlal Durumlarını İnceleme:** Etik kuralların ihlal edildiği durumları hassas bir şekilde takip eder ve ciddiyetle değerlendirerek soruşturma yapar, gerekirse düzeltici/önleyici önlemler başlatırız.
- **Şeffaflık ve Raporlama:** Etik konularda şeffaflığın önemini bilinciyle ilgili paydaşlarımıza rapor veriyoruz.
- **Çalışanların Geri Bildirimi:** Çalışanlarımızın etik konularla ilgili görüşlerini ve endişelerini dinleyerek şirketin etik kültürünün içselleştirilmesini sağlamak için çalışırız.
- **Tedbirler ve Düzeltici Eylemler:** Etik kuralların ihlal edildiği durumlarda, gerekli tedbirler ve düzeltici/önleyici eylemleri hızla devreye alarak, benzer ihlallerin tekrarını önlemeye çalışırız.



UYUM YÖNETİMİ

İlkini yayınladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzu her yıl düzenli olarak yayınlayarak ilgili tüm tarafların Kervan Gıda hakkındaki bilgilere rahatlıkla erişimini sağlamayı hedefliyoruz.

Şeffaflık ve Bilgi Güvenliği

Halka açık bir şirket olarak kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikamızın izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi Yönetim Kurulumuzun yetki ve sorumluluğu altındadır. Bilgilendirmeleri; özel durum açıklamaları, mali tablo ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfası, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri, Ticaret Sicil Gazetesi gibi bilgilendirme araçları ile yapıyoruz. Şirketimize ait bilgilere ilişkin özel durum açıklamaları, Yönetim Kurulu'na bağlı Yatırımcı İlişkileri Bölümü tarafından hazırlanır ve elektronik ortamda imzalanarak KAP'a iletilir ve kamuya açıklanır.

Aynı zamanda bu yıl ilkini yayınladığımız ve şu an okuduğunuz Sürdürülebilirlik Raporumuzu her yıl düzenli olarak yayınlayarak ilgili tüm tarafların Kervan Gıda hakkındaki bilgilere rahatlıkla erişimini sağlamayı hedefliyoruz.

Diğer yandan Kervan Gıda'ya ve paydaşlarımıza ait bilgilerin gizliliği ve güvenliğinin sağlanmasının hassasiyetinin bilinciyle hareket ediyor, bu konuda gerekli tedbirleri alıyor ve uyguluyoruz.



BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ

Kervan Gıda olarak bilgi güvenliğinin tüm çalışanlarımızın sorumluluğunda olduğunun ve bilginin istemli ya da istemsiz kaybı veya usulsüz kullanılması durumunda hem kurumumuzun hem de paydaşlarımızın önemli zararlar görebileceğinin bilincindeyiz. Bu bilinçle kurumumuza ve paydaşlarımıza ait bilgilerin gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini, sürdürülebilir bir anlayışla korumak için gerekli tedbirler alır ve uygularız. Bu anlayış doğrultusunda;

- Bilgi Güvenliği Yönetim Sisteminin kurulması ve işletilmesi için yetki, rol ve sorumlulukları belirleyerek, bu yetki, rol ve sorumlulukları periyodik olarak gözden geçirmeyi
- Kendisi ve paydaşlarının bilgi varlıklarına güvenli bir şekilde erişim sağlamayı
- Bilginin kullanılabilirliğini, bütünlüğünü ve gizliliğini korumayı
- Bilgi varlıklarını tanımlamayı, sınıflandırmayı, bunları tehdit eden riskleri belirlemeyi ve bu riskleri yönetmek için gerekli yöntemleri geliştirmeyi ve uygulamayı
- Tabi olduğu ulusal, uluslararası veya sektörel düzenlemelerden, ilgili mevzuat ve standart gereklerini yerine getirmekten, anlaşmalardan doğan yükümlülüklerini karşılamaktan, iç ve dış paydaşlara yönelik kurumsal sorumluluklardan kaynaklanan bilgi güvenliği gereksinimlerini sağlamayı
- Bilgi güvenliğini sağlamada en önemli unsurun insan olduğu gerçeği ile başta çalışanlarımızın ve gerektiğinde diğer paydaşlarımızın da bilgi güvenliği konusunda farkındalığını artıracak eğitimler, seminerler ve çeşitli farkındalık çalışmaları düzenlemeyi ve sonuçlarının takibini yapmayı
- İş/hizmet sürekliliğine bilgi güvenliği tehditlerinin etkisini azaltmayı ve işin sürekliliği ve sürdürülebilirliğini sağlamayı, sürekli iyileştirme felsefesi doğrultusunda düzenli olarak etkinliğini ölçmeyi, denetlemeyi ve gözden geçirmeyi
- Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemimizin standartlara uygun olarak işlemesine yardımcı olmak üzere, politika, prosedür ve talimatları hazırlamayı, kontrol noktalarını belirlemeyi
- Şirketimizin güvenilirliğini ve marka imajını korumayı

Kervan Gıda üst yönetimi olarak; ilgili standart ve mevzuatlar doğrultusunda Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi için gerekli tüm kaynakları ayırarak etkin bir şekilde işlerliğini sağlamayı taahhüt ederiz.

Ayrıca KVKK kapsamında veri işleme ve veri güvenliği ile ilgili politikamız ve taleplerin iletişimi ile ilgili bilgileri web sitemizde yayınlıyoruz.

UYUM YÖNETİMİ

Bir gıda üreticisi olarak insan sağlığı ve gıda güvenliği konusundaki hassasiyetimizle müşterilerimize üst düzey bir gıda güvenliği sunmak görevimizdir.

Bilginin elektronik ortamda tutulması ile birlikte bunun kullanımı, paylaşımı ve iletimi bilgi güvenliği açısından kritik öneme sahiptir. Bilginin şirketler arasında iletişimi ve ayrıca internete açık olması bilgi güvenliği riskini daha fazla arttırmaktadır. Bilgi güvenliği için oluşturulan politikamız;

- Bilgi Sistemlerinde paylaşılan idari, mali ve diğer kritik verilerin güvenliğini sağlamak
- İş sürekliliğini sağlamak ve güvenlik ihlallerinden kaynaklanabilecek kanuni riskleri en aza indirmek
- Yatırımları korumak
- Şirketin itibarını korumak

temel amaçlarına yöneliktir.

Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi ile ilgili politikalar Bilgi Ağı ve Bilgi Güvenliği Yöneticimiz tarafından her yıl kontrol edilerek gözden geçirilir ve gerekirse güncellenir. Şirket genelinde bilgi güvenliği yönetim bilincinin sağlanması amacıyla eğitimler düzenliyoruz.

Mevzuat ve Standartlara Uyum

Başta Sermaye Piyasası Kanunu olmak üzere, yürürlükteki faaliyetlerimizle ilgili tüm yasal mevzuata uyumu sağlamak öncelikli sorumluluğumuzdur. Yerel yasal mevzuat dışında, ihracat ilişkimiz olan ülkelerin ilgili mevzuatlarına ve genel evrensel geçerliliği olan gerekliliklere uyum sağlama konusunda titizlikle çalışırız.

Oluşturduğumuz kurum kültürü sayesinde, karar alma süreçlerinde ve uygulamalarda ulusal ve uluslararası yasalar doğrultusunda hareket etmeyi önceliklendiririz. Bağımsız ve tarafsız olarak faaliyet gösteren İç Denetim Bölümü ve Denetim Komitesi, tüm faaliyetlerimizin etkinliğini, verimliliğini, yasal mevzuata uyumunu, politika, yönetmelik ve prosedürlere uygunluğunu denetler ve düzenli aralıklarla Yönetim Kurulu'na raporlar.

Bir gıda üreticisi olarak insan sağlığı ve gıda güvenliği konusundaki tüm yasal gelişmeleri izlemek, uluslararası normlara uygun üretim yaparak müşterilerimize üst düzey bir gıda güvenliği sunmak görevimizdir.



İZLEME VE RAPORLAMA SÜREÇLERİMİZ

Tüm işlem ve faaliyetlerimiz iç denetim kapsamında ele alınır ve risk düzeyi esas alınarak denetim standartlarıyla uyumlu olarak denetlenir.

Yönetim Kurulumuz, SPK mevzuatına tabi olan Kervan Gıda'nın iç denetim faaliyetlerinin en etkin şekilde sürdürülebilmesi için gerekli çabayı gösterir. Ayrıca bu amaçla Yönetim Kurulu bünyesinde Denetimden Sorumlu Komite faaliyetlerini sürdürürken, denetimler sonucunda ulaştığı tespit ve önerileri Yönetim Kurulu'na sunar. İç Denetim Bölümü Denetimden Sorumlu Komite aracılığı ile Yönetim Kurulu'na doğrudan raporlama yapar ve her yıl süreçleri gözden geçirerek denetlenecek konular ve yıllık denetim planının belirlenmesini sağlar.

Denetim raporlarında ortaya çıkan iyileştirme ihtiyaçları ve eksikler, ilgili yöneticilerimiz tarafından değerlendirilir, gerekli aksiyonlar alınarak takip edilir, sonuçlar Denetimden Sorumlu Komiteye raporlanır.

İç Denetim Bölümü, risk odaklı bir denetim yaklaşımı çerçevesinde risk yönetim, kontrol ve yönetim süreçlerine değer katmaya odaklanır.

İç Denetim faaliyeti, faaliyetlerimizi geliştirmek ve onlara değer katmak amacını güden bağımsız ve objektif bir güvence ve danışmanlık hizmetidir. Risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkinliğini değerlendirmek ve geliştirmek amacına yönelik sistemli ve disiplinli bir yaklaşım getirerek şirketin amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur.

Kervan Gıda'da tüm işlem ve faaliyetlerimiz iç denetim kapsamında ele alınır. Bu denetimler risk düzeyi esas alınarak sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla denetim standartlarıyla uyumlu olarak yapılır. Şirket bünyesinde iç denetim faaliyeti, İç Denetim birimi tarafından yürütülür. İç Denetim birimimiz; tüm faaliyetlerimiz ile ilgili şirket varlıklarının korunması, kanunlara, iç düzenlemelerimize ve sözleşmelerimize uyumun sağlanması, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliğinin tesis edilmesi, faaliyetlerimizin etkin ve verimli şekilde yürütülmesi amacıyla tasarlanan sistemimizi ve yürütülen uygulamaları değerlendirir. Bunların yeterliliğine ve etkinliğine ilişkin üst yönetime güvence verir. Şirketimizin maruz kalabileceği önemli riskleri tespit ederek, bunların azaltılmasına yönelik önlemler konusunda öneriler geliştirir.

İç Denetim birimi tarafından iç kontrol sisteminin varlığı, etkinliği, süreçlerin uygun bir şekilde tasarlanması gibi konular denetlenir. Şirketimizin tüm işlem ve faaliyetleri iç denetim kapsamındadır. Bu denetimler risk seviyesi esas alınarak sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla, denetim standartlarıyla uyumlu olarak yapılır.

Şirket varlıklarının korunması, şirket içi düzenlemelere ve sözleşmelere uyumun sağlanması, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğu ve güvenilirliğinin sağlanması, faaliyetlerin etkin ve verimli şekilde yürütülmesi amacıyla tasarlanan sistem ve yürütülen uygulamalar değerlendirilir.



GRI ENDEKSİ

Kullanım Bildirimi	Kervan Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. bu GRI içerik endeksinde 01 Ocak 2022 – 31 Aralık 2022 dönemi için belirtilen bilgileri GRI Standartlarına atıfta bulunarak raporlamıştır.
GRI 1 Kullanımı	GRI 1: Temel 2021

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BULUNDUĞU YER
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyonel detaylar	Raporumuz Hakkında- 7 Bir Bakışta Kervan Gıda- 13
	2-2 Kuruluşun sürdürülebilirlik raporlamasına dahil edilen kuruluşları	Raporumuz Hakkında- 7
	2-3 Raporlama dönemi, sıklığı ve iletişim noktası	Raporumuz Hakkında- 7
	2-4 Yeniden düzenlenen bilgi	2022 Sürdürülebilirlik Raporu Kervan Gıda'nın ilk raporudur.
	2-5 Dış güvence	Rapor dış denetime konu olmamıştır.
	2-6 Faaliyetler, değer zinciri ve diğer iş ilişkileri	Bir Bakışta Kervan Gıda-13- 14 Faaliyet Alanlarımız- 17 Uluslararası Pazarda Kervan Gıda- 18 Değer Yaratma Önceliklerimiz ve Paydaş Analizi- 41
	2-7 Çalışanlar	İnsan Kaynağımız- 57
	2-9 Yönetişim yapısı ve bileşimi	Sürdürülebilirlik Organizasyon Yapısı- 34 Yönetim Kurulumuz- 65
	2-10 En yüksek yönetim organının aday gösterilmesi ve seçimi	Yönetim Kurulumuz- 65
	2-11 En yüksek yönetim organının başkanı	Yönetim Kurulumuz- 65
	2-12 Etkilerin yönetiminin denetlenmesinde en yüksek yönetim organının rolü	Yönetim Kurulumuz- 65
	2-13 Etkilerin yönetilmesi için sorumluluk devri	Sürdürülebilirlik Stratejimiz-34 Yönetim Kurulumuz- 65
	2-14 Sürdürülebilirlik raporlamasında en yüksek yönetim organının rolü	Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34
	2-15 Çıkar çatışmaları	Uyum Yönetimi- 70
	2-16 Kritik endişelerin iletilmesi	Uyum Yönetimi- 72
	2-17 En yüksek yönetim organının kolektif bilgisi	Yönetim Kurulu Başkanımızın Mesajı- 8 Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34 Yönetim Kurulumuz- 65
	2-18 En yüksek yönetim organının performansının değerlendirilmesi	Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 33- 34
	2-19 Ücretlendirme politikaları	İnsan Kaynağımız- 56 Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 48 Yönetim Kurulumuz- 65
	2-20 Ücret belirleme süreci	İnsan Kaynağımız- 56

GRI ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BULUNDUĞU YER
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-21 Yıllık toplam ücret oranı	Gizlilik nedeniyle açıklanmamıştır
	2-22 Sürdürülebilir kalkınma stratejisi beyanı	Üst Yönetim Mesajları- 9-12 Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 32- 34
	2-23 Politika taahhütleri	Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 32- 34
	2-24 Politika taahhütlerinin yerleştirilmesi	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 35
	2-25 Olumsuz etkileri düzeltmeye yönelik süreçler	Riskler ve Fırsatlar- 38- 40 Kurumsal Risk Yönetimi Süreçlerimiz- 66
	2-26 Tavsiye alma ve endişeleri dile getirme mekanizmaları	Uyum Yönetimi- 70 İnsan Kaynağımız- 51- 55 Müşteri Memnuniyeti- 45- 46
	2-27 Yasa ve yönetmeliklere uyum	Sistem ve Ürün Kalitesinde Bağımsız Güvence- 26 Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 35 Uyum Yönetimi- 72
	2-28 Üyelikler	Sivil Toplum Katılımı ve İşbirliklerimiz- 28
	2-29 Paydaş katılımı yaklaşımı	Değer Yaratma Önceliklerimiz ve Paydaş Analizi- 41
	2-30 Toplu iş sözleşmeleri	İnsan Kaynağımız- 52
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1 Öncelikli konuları belirleme süreci	Değer Yaratma Önceliklerimiz ve Paydaş Analizi- 41
	3-2 Öncelikli konuların listesi	Değer Yaratma Önceliklerimiz ve Paydaş Analizi- 41- 42 Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 35- 37
	3-3 Öncelikli konuların yönetimi	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 35- 37
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1 Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	Finansal Yapımız- 21- 22
	201-2 İklim değişikliği kaynaklı finansal uygulamalar, risk ve fırsatlar	Finansal Yapımız- 23 Riskler ve Fırsatlar- 38- 40
	201-4 Devletten alınan mali yardım	2022 Yılı Öne Çıkan Projelerimiz- 31
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	202-1 Yerel asgari ücrete kıyasla cinsiyete göre standart giriş seviyesi ücret oranları	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 48 İnsan Kaynağımız- 53
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1 Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	Finansal Yapımız- 22 2022 Öne Çıkan gelişmeler- 23
	203-2 Önemli dolaylı ekonomik etkiler	Dijitalleşme- 69
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1 Yerel tedarikçilere yapılan harcamaların oranı	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36

GRI ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BULUNDUĞU YER
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1 Yolsuzlukla ilgili riskler açısından değerlendirilen faaliyetler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik- 44 Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 48
	205-2 Yolsuzlukla mücadele politika ve prosedürleri hakkında iletişim ve eğitim	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik- 44 Uyum Yönetimi- 70
	205-3 Teyit edilen yolsuzluk vakaları ve alınan önlemler	Uyum Yönetimi- 70
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1 Rekabete aykırı davranış, tröstleşme karşıtı ve tekelci uygulamalar için yasal işlemler	Uyum Yönetimi- 72
GRI 207: Vergi 2019	207-1 Vergiye yaklaşım	Uyum Yönetimi- 72
	207-2 Vergi yönetimi, kontrolü ve risk yönetimi	Uyum Yönetimi- 71- 72
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili endişelerin yönetimi	Uyum Yönetimi- 71- 72
GRI 301: Malzemeler 2016	301-2 Kullanılan geri dönüştürülmüş girdi malzemeleri	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63
	301-3 Geri kazanılmış ürünler ve bunların ambalaj malzemeleri	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63
GRI 302: Enerji 2016	302-1 Kurum içinde enerji tüketimi	İklim Değişikliği ve Enerji Verimliliği- 61
	302-3 Enerji yoğunluğu	İklim Değişikliği ve Enerji Verimliliği- 61
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	İklim Değişikliği ve Enerji Verimliliği- 60
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63
GRI 303: Su ve Atıklar 2018	303-1 Ortak bir kaynak olarak su ile etkileşimler	Su Yönetimi- 62
	303-2 Su deşarjı ile ilgili etkilerin yönetimi	Su Yönetimi- 62
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi- 62
	303-4 Su tahliyesi	Su Yönetimi- 62
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi- 62
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36
	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36 Çevre ve İklim Değişikliği- 59- 61
	305-6 Ozon tabakasını incelten maddelerin (ODS) emisyonları	Çevre ve İklim Değişikliği- 59- 61
	305-7 Azot oksitler (NOx), sülfür oksitler (SOx) ve diğer önemli hava emisyonları	Çevre ve İklim Değişikliği- 59- 61

GRI ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BULUNDUĞU YER
GRI 306: Atık 2020	306-1 Atık üretimi ve atıkla ilgili önemli etkiler	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63 Gıda Atıklarının Azaltılması- 64
	306-2 Atıklarla ilgili önemli etkilerin yönetimi	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63 Gıda Atıklarının Azaltılması- 64
	306-3 Üretilen atıklar	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63 Gıda Atıklarının Azaltılması- 64 Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36
	306-4 Bertaraftan yönlendirilen atıklar	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63
	306-5 Bertarafta yönlendirilen atıklar	Hammadde Kaynak Verimliliği ve Atık Yönetimi- 63
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1 Çevresel kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik- 44
	308-2 Tedarik zincirindeki olumsuz çevresel etkiler ve alınan önlemler	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedeflerimiz- 36 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik- 44
GRI 401: İstihdam 2016	401-1 Yeni işe alımlar ve çalışan devri	İnsan Kaynağımız- 54-56
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 48 İnsan Kaynağımız- 57 Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34
	403-2 Tehlike tanımlama, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	Riskler ve Fırsatlar- 40 İnsan Kaynağımız- 57
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İnsan Kaynağımız- 57 Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 48
	403-4 İş sağlığı ve güvenliği konusunda işçi katılımı, danışma ve iletişim	İnsan Kaynağımız- 57
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği konusunda çalışan eğitimi	İnsan Kaynağımız- 57
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İnsan Kaynağımız- 57
	403-7 İş ilişkileri ile doğrudan bağlantılı iş sağlığı ve güvenliği etkilerinin önlenmesi ve azaltılması	İnsan Kaynağımız- 57
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki çalışanlar	2022 Yılında Öne Çıkan Projeler- 30 İnsan Kaynağımız- 57 Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1 Çalışan başına yılda ortalama eğitim saati	İnsan Kaynağımız- 57
	404-2 Çalışanların becerilerini geliştirmeye yönelik programlar ve geçiş yardımı programları	İnsan Kaynağımız- 53- 55
	404-3 Düzenli performans ve kariyer gelişimi değerlendirmesi alan çalışanların yüzdesi	İnsan Kaynağımız- 52

GRI ENDEKSİ

GRI STANDARDI	AÇIKLAMA	BULUNDUĞU YER
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1 Yönetişim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34 İnsan Hakları- 47 Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 49
GRI 406: Ayrımcılık Yapmama 2016	406-1 Ayrımcılık vakaları ve alınan düzeltici önlemler	Uyum Yönetimi- 70
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Özgürlüğü 2016	407-1 Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme hakkının risk altında olabileceği faaliyetler ve tedarikçiler	İnsan Hakları- 47- 48
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1 Çocuk işçiliği vakaları açısından önemli risk altındaki operasyonlar ve tedarikçiler	İnsan Hakları- 47- 48
GRI 409: Zorla veya Zorunlu Çalıştırma 2016	409-1 Zorla veya zorunlu çalıştırma vakaları açısından önemli risk barındıran operasyonlar ve tedarikçiler	İnsan Hakları- 47- 48
GRI 411: Yerli Halkların Hakları 2016	411-1 Yerli halkların haklarını içeren ihlal vakaları	Uyum Yönetimi- 70
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1 Yerel toplum katılımı, etki değerlendirmeleri ve kalkınma programları ile operasyonlar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk- 49- 50 İnsan Kaynağımız- 52 2022 Yılı Öne Çıkan Gelişmeler- 23 Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34
GRI 414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak taranan yeni tedarikçiler	Sürdürülebilirlik Amaç ve Hedefleri- 36 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik- 43
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	İcra Kurulu Başkanımızın Mesajı- 9 Faaliyet Alanlarımız- 17 2022 Yılı Öne Çıkan Gelişmeler-24 Sürdürülebilirlik Stratejimiz- 34



Raporlama Danışmanı
CGE Sürdürülebilirlik Değerlendirme ve Yazılım Hizmetleri A.Ş.
FİNAR tarafından özenle üretilmiştir.
www.finarkurumsal.com