

BEBETO

Kurumsal Kimlik Kılavuzu Brand Guidelines

İçindekiler

Bu Kurumsal Kimlik Kılavuzu içerisinde **BEBETO** markası ile ilgili genel bilgi verilmiş olup marka standartları belirlenmiştir.

01

Tarihçe / Marka Yolculuğu

02

Vizyon, Misyon & Değerler

03

Marka Duruşu

04

Logo Kullanım Rehberi

05

Alt Marka Kullanım Rehberi

06

Kategori Ambalaj Mimari

07

İletişim Rehberi

Tarihçe &
Marka Yolculuğu



Kervan Gıda Tarihçe

Sektörde 31 yılı aşkın deneyimi ile Kervan Gıda...



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.

1994

Kuruluş

1999

BEBETO

Bebeto Markasının Kuruluşu
İlk Yumuşak Şeker Üretimine
Başlanması.



2005

Licorice Hattı
Üretimine Başlanması



2006

İkinci Jelly Hattı



2007



- FritoLay İşbirliği
- İkinci Licorice Hattı



2008



2010



2011



2012



Üçüncü Licorice Hattı

İlk Helal Sertifikalı
Yumuşak Şeker üreticisi

2016



Kervan UK (İngiltere)

Birinci Marshmallow Hattı

Uçantay'ın satın alınması



2019



• Kervan LLC (Rusya)

• Dördüncü Jelly Hattı

• Dördüncü Licorice Hattı

• Fonksiyonel Ürün Kategorisine (OTC) Girişi

• Uçantay'ın Akhisar'a Taşınması



2021 - 2022



• Polonya'da ZPC Şirketinin Alınması

• İstanbul Fabrikasının Akhisar'a
Taşınma Sürecinin Başlaması• Polonya'da Yeni
Jelly ve Licorice Hattı Yatırımı• Polonya'da BEBETO
Üretimine Başlaması

2013



Kervan USA (Amerika)



2017

Üçüncü Jelly Hattı

Akhisar Fabrika'nın Büyütülmesi



2020

• Beşinci Jelly Hattı

• Beşinci Licorice Hattı

• Akhisar'da Yeni Fabrika Arsası
Satın Alınması• 10.000 Paletlik Akhisar
Depo Kurulumu

• Fabrika Binasının Büyütülmesi



2023 - 2024



• Mısır'da Üretim Tesisi Kurulması

• MCC Yatırım Kararı Alınması
ve Yerel Şirket Kurulması• Üretim Tesisi ve altyapının
tamamlanması. Licorice Hattı'nın
devreye alarak üretim ve satışın
başlaması.• Türkiye'de Yıllık 25 MW Kapasiteli
Güneş Enerjisi Tesisinin İnşasına
başlanması.• Tüm Üretim Tesisi'nin Akhisar'a
Taşınması.• ABD'de Depo İnşa Edilmesi
İçin Yeni Projeye Başlanması.

2018



• Kervan - ERTİ (Almanya)

• AR-GE Merkezi

• İkinci Mashmallow Hattı

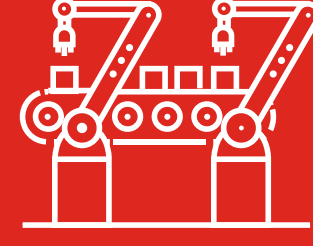
• Uçantay Fabrika Aatın Alınması



2014

Akaş Firmasının
Satın Alınması

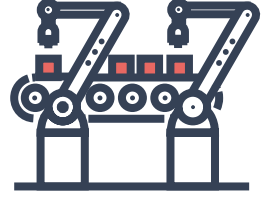
Kervan Gıda Hakkında



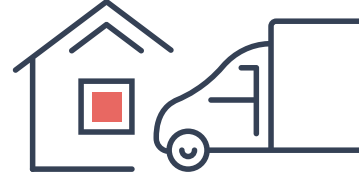
**Türkiye'nin
En Büyük**
Yumuşak Şeker Üreticisi



Türkiye, Polonya
ve Mısır'da Toplam
8 Fabrika
Akhisar -3
Tire - 1
Polonya - 3
Mısır - 1



125.000
Ton Üretim



116.000m²
Üretim Tesisi



85+
Ülkeye İhracat



İhracatta
Lider



3.300+
Çalışan

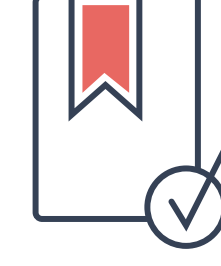


**Yurt Dışı
Satış Ofisleri**
İngiltere, Amerika, Rusya,
Almanya, Fransa, Avustralya

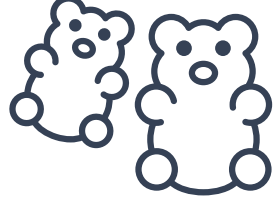
Kervan Gıda Hakkında



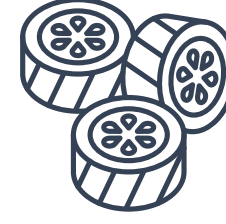
Yüksek Lezzet
& Kalite Standartları



Helal
Üretim



Üretim Esnekliği
Çeşitlilik



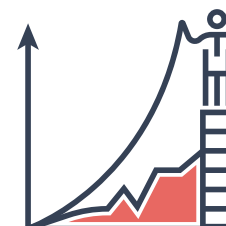
2000'den fazla
Ürün



Artan
Pazar Payı



Artan
Karlılık



Büyüme
Odaklılık



Marka Değeri
Odaklılık

6 Kıta 85+ Ülkeye İhracat Yapıyoruz



Genel Merkez

Genel Merkez

Mabeyn Marmara, Marmara, 107. Sk.
No:15/3, 34524 Beylikdüzü / İstanbul

kervangida@kervangida.com
+90 212 875 76 90

Üretim

Akhisar Fabrika 1

Akhisar Organize Sanayi Bölgesi
3. Cadde No: 8 Kayalıoğlu Akhisar/Manisa
+90 236 427 20 12

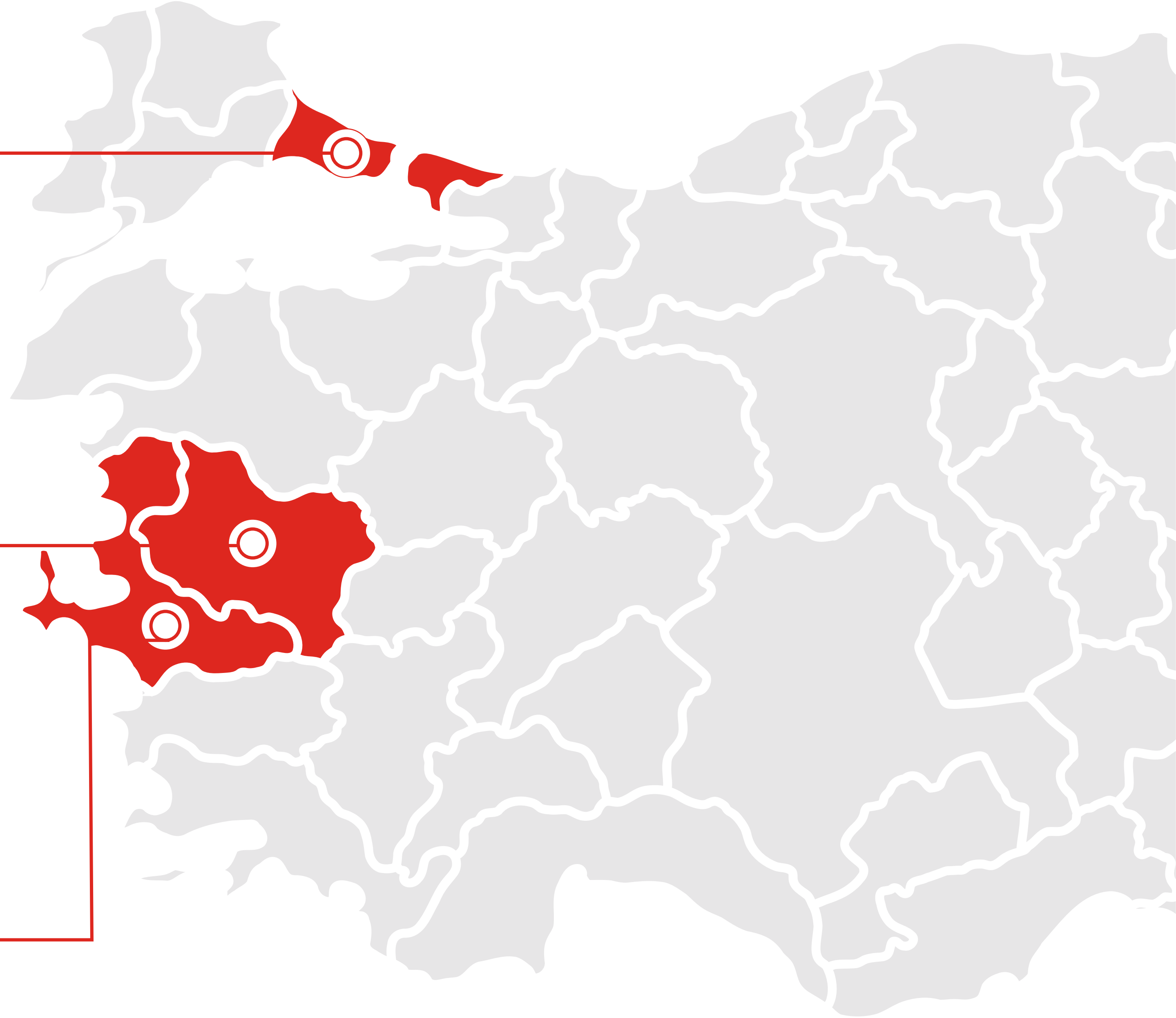
Akhisar Fabrika 2

AKHİSAR 2: Kayalıoğlu Mah.
Akhisar Organize Sanayi Bölgesi
5. Cadde No:9-11 Merkez Akhisar/Manisa
+90 236 427 20 12

kervangida@kervangida.com

Tire Fabrika

İbni Melek OSB Mahallesi
TOSBİ YOL 1 SK No:6/1 Tire İzmir



Vizyon, Misyon
& Değerler

02

Vizyonumuz

Yumuşak Şeker alanında küresel ölçekte ilk beş üretici arasında yer alarak, marka değerimizi ve pazar payımızı sürdürülebilir şekilde büyütmek.



Misyonumuz

Topluma fayda sağlayan bir anlayışla, insanların güvenle tüketebilecekleri ürünler sunan, yenilikçi bir gıda firması olmak.

Değerlerimiz

- Kalite
- Güvenilirlik
- Yenilikçilik
- Sürdürülebilirlik
- Toplumsal Sorumluluk

Marka Duruşu

03

BEBETO Marka Duruşumuz

1994'te başlayan bu tatlı serüven, bugün dünyanın dört bir yanına yayılan, lezzet ve kalitesi ile herkesi mutlu eden bir yolculuğa dönüştü.

Bebeto, sadece bir şekerleme değil; çocukların hayallerini renklendiren, büyüklerin içindeki eğlenceyi yeniden hatırlatan bir dünyanın anahtarı. Çünkü Bebeto'da her detayın ardında farklı bir tat, farklı bir düşünce var.

Şekil olarak şaşırtan, tat olarak vazgeçilmez olan Bebeto, paketlerinde lezzet, yenilik, eğlence sunuyor. Herkeeseee **Oooo Bebeto dedirtiyor...**

85'in üzerinde ülkede, milyonlarca insana ulaşan Bebeto, tatlı deneyimleri unutulmaz anlara dönüştürüyor.

İşte bu yüzden Bebeto sadece bir marka değil, sizinle birlikte yaşayan bir eğlence arkadaşı. Her yaştan herkes için, hayatınıza çok daha fazla Oooo! katmaya hazırız.



Görsel Dünya

Rengarenk, cıvılcıvılcıv bir dünyası vardır.



Marka Duruşu

Eğlenceli ve lezzetli ürünlerle sıradan anları neşeli anlara dönüştürür, tatlı yaratıcılığa ilham verir.

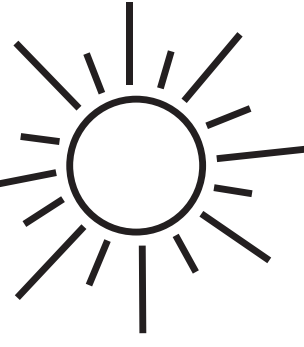
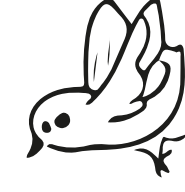
Fonksiyonel Fayda

Kaliteli ve Eğlenceli
Lezzet

Duygusal Fayda

Eğlenceli ve lezzetli ürünlerle sıradan anları neşeli anlara dönüştürür, tatlı yaratıcılığa ilham verir.

İkna Sebebi: Hem form hem lezzet olarak eğlenceli ürünler.



Marka Kişiliği

Sıcak

Samimi

Eğlenceli

Bizden Biri

Yeniliğe Açık



- **Bebeto nasıl bir markadır?**

Güven veren, samimi ve sürdürülebilir ilişkiler kuran bir markadır.

Öncüdür,
Liderdir.

Bizden
Biridir.

Pozitif,
Neşelidir.

Mütevazıdır.



- **Bebeto nasıl bir marka değildir?**

Resmi ya da ulaşılmaz bir iletişim dili benimsemez.

Yukarıdan
bakan değildir.

Mesafeli
Değildir.

Pollyanna
Değildir.

Ukala
Değildir.

Logo

BEBETO markası logo kullanım kılavuzu aşağıda belirtilmiştir ve bu kılavuz dışında herhangi bir logo kullanımı yanlış olarak tanımlanmaktadır.



BEBETO Logo Kullanım Rehberi

Bu doküman, Bebeto marka kimliğinin tutarlılığını sağlamak ve marka değerini korumak için hazırlanmıştır. Tüm çalışanlar, iş ortakları ve tasarım ekipleri bu rehbere uymalıdır.

Bebeto markası altında birçok farklı ürün satılmaktadır. Milyonlarca tüketici her gün bu ürünlerle etkileşim halindedir.

Bu Rehberin Amacı Nedir?

1. Bebeto logosunun tüm ürün gruplarında tutarlı bir şekilde kullanılmasını sağlamak,
2. Bebeto logosunun ürün adı / alt markalar arasındaki ilişkiyi netleştirmek,
3. Ambalaj tasarım sürecini kolayca yönetmek.

BEBETO

BEBETO

Monokrom Logo ve Siyah Versiyonları

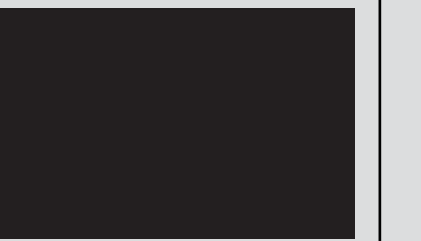
Mecranın ofset baskı ve renk gibi gelişmiş baskı olanaklarını sunmadığı durumlar için logonun tire siyah ve monokrom versiyonları da örneklerde belirtildiği gibidir.

BEBETO



CMYK
K:40

BEBETO



CMYK
K:100

Güvenli Alan ve Minimum Boyut

Logonun etrafında minimum "güvenli alan" bırakılmalıdır. Bu alan, logonun okunabilirliğini ve görünürlüğünü korur.

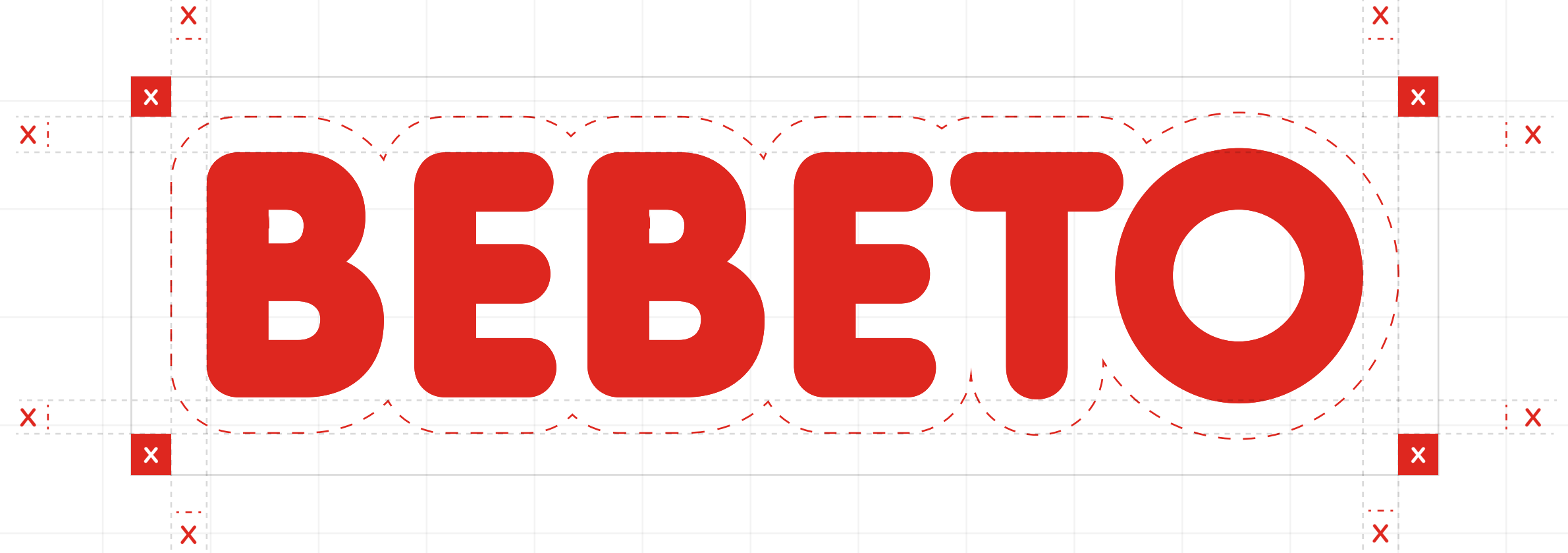
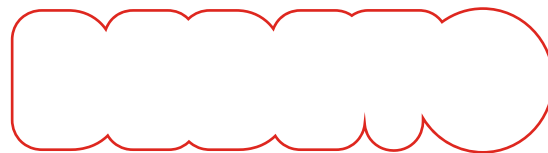
Bebeto logosu dijital ortamlarda minimum 150px genişlikte, basılı materyallerde ise minimum 30mm genişlikte kullanılmalıdır.

Logo Kullanım Kuralları;

- Logo, orijinal boyutları korunarak yeniden boyutlandırılmalıdır. Deforme edilmemelidir.
- Logo üzerinde gölge, efekt veya filtre kullanılmamalıdır.
- Logo başka grafik öğelerle birleştirilmemeli, sade haliyle kullanılmalıdır.

X = Örnekte gösterildiği gibi Bebeto logosunun dış çizgisinin yan ve üstten kesişim noktası olarak belirlenmelidir.

Bebeto logosunun etrafındaki kalınlık buradaki x kadardır.



BEBETO

30mm

Basılı Ofset Materyal

BEBETO

150px

Monitör Bazlı Mecralar

BEBETO Logo Kullanım Rehberi

Bebeto logosu farklı zemin renklerinde kullanılabilir. Farklı zemin uygulamaları yanda belirtilmiştir.

Bir tek beyaz zeminde farklı kullanım vardır. Bu beyaz zemin dışında tüm zeminlerde Bebeto logosu standart kullanılır.

Beyaz zeminde kontür kullanımı yoktur. **Düz kırmızı olarak kullanılmalıdır.**

Logo Beyaz Zemin

BEBETO

Logo Renkli Zemin 2

BEBETO

Logo Renkli Zemin 4

BEBETO

Logo Renkli Zemin 1

BEBETO

Logo Renkli Zemin 3

BEBETO

Logo Renkli Zemin 5

BEBETO

Bebeto Renk Kodu

BEBETO markasının ana rengi
PANTONE 485C'dir.

Bu BEBETO logosunda ve kurumsal kimlik tasarımlarının çoğunda kullanılan renktir. Baskı işlerinde kırmızının farklı bir tonu kullanılması kesinlikle uygun değildir.

Kırmızı olarak yalnızca **PANTONE 485C** kullanılmalıdır.

Yardımcı renkler **BEBETO** markasını yansıtan renkler olup kırmızı rengi ile uyumlu şekilde kullanılmalıdır. Örnek olacak birkaç renk yandaki gibidir.

Ana Renk

Pantone 485C

C	M	Y	K
7	98	100	1

R	G	B
222	39	31

Hex
de271f

Y. Renk

C	M	Y	K
69	27	0	0

R	G	B
68	154	211

Hex
449ad3

Blue

Y. Renk

C	M	Y	K
0	55	24	0

R	G	B
245	143	154

Hex
f58f9a

Pink

Y. Renk

C	M	Y	K
34	86	0	0

R	G	B
172	72	156

Hex
ac489c

Purple

Y. Renk

C	M	Y	K
78	89	0	0

R	G	B
92	65	154

Hex
5c419a

Dark Purple

Y. Renk

C	M	Y	K
0	67	97	0

R	G	B
244	116	36

Hex
f47424

Orange

Y. Renk

C	M	Y	K
0	24	95	0

R	G	B
255	196	30

Hex
ffc41e

Yellow

Bebeto Font Ailesi

BEBETO yazı karakteri
Gotham Rounded font ailesidir.

Başlıklar ve birincil yazı tipleri için
Gotham Rounded ailesi kullanılmalıdır.

Metni vurgulayan, güçlü, **BEBETO**
tasarım ailesine uygun; hem dijital hem
de fiziksel uygulamalarda kullanılabilir.

Gotham Rounded, metni okunaklı
tutmak için **book, medium ve bold**
formatlarında kullanılabilir.



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.

Font Family

Gotham Rounded

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()

Aa Light

Aa *Light Italic*

Aa Book

Aa *Book Italic*

Aa Medium

Aa *Medium Italic*

Aa Bold

Aa *Bold Italic*

Alt Marka Kullanımı

BEBETO markası alt marka kullanım kılavuzu aşağıda belirtilmiştir ve bu kılavuz dışında herhangi bir kullanım yanlış olarak tanımlanmaktadır.



Jelly Alt Marka Tasarımları

Alt Markalar yumuşak şeker dünyasına uygun, yumuşak hatlı, renkli ve eğlenceli tasarlanmaktadır.

Alt marka altında siyah zeminde ambalaj ile aynı renkte kategori tanımlayıcı global isim olan '**Gummy Candy/Sweet**' ifadesi yazılır.

Logo yazımında ürün dünyasına uygun, funny bearsda, funny üzerindeki gülen surat gibi sempatik görselleştirmeler kullanılabilir.



Jelly - Soft Strawberry



Jelly - Sour Worms



Jelly - Funny Bears



Jelly - Teethos



Jelly - Fizzy Cola



Jelly - Peach Rings

Jelly Alt Marka Tasarımları



Jelly -Watermelon



Jelly - Star Cake



Jelly - Cola



Jelly - Worms



Jelly - Berries



Jelly -Ocean Park

Jelly Alt Marka Tasarımları



Jelly - Mix



Jelly - Lovely Fruits



Jelly - Dracoola Teeth



Jelly - Cherry



Jelly - Fizzy Peach Hearts



Jelly - Ring Mix

Jelly Alt Marka Tasarımları



Jelly - Racing



Jelly - Witch



Jelly - Cobra X



Jelly - Vampire Teeth



Jelly - Pizza Cola



Jelly - Burger

Jelly Alt Marka Tasarımları



Jelly - Hot Dog



Jelly - Pick&Mix



Jelly - Fruit Snack



Jelly - Cool Beans



Jelly - Trick&Mix

Licorice Alt Marka Tasarımları

Alt Markalar yumuşak şeker dünyasına uygun, yumuşak hatlı, renkli ve eğlenceli tasarlanmaktadır.

Alt marka altında siyah zeminde ambalaj rengi ile aynı renkte ilgili çeşit ismi yazılır.

Logo yazımında ürün dünyasına uygun, **Happy altında gülen surat, Laces'ta ipe benzer sempatik** görselleştirmeler kullanılabilir.

- Çeşit ismi, alt markanın altında konumlanmalıdır.
- Punto, logodan daha küçük ve dengeli olmalıdır.
- Renk seçimi, ürün aromasına uygun ve logoyla uyumlu olmalıdır.
- Yazı karakteri farklı olabilir ama bütünlük sağlamalıdır.
- Tüm çeşitlerde konum, stil ve hiyerarşi tutarlı olmalıdır.

Licorice - Sour Blast

Licorice - Sour Sticks

Licorice - Super Belt

Licorice - Wacky Sticks

Licorice - Double Joy

Licorice - Happy Laces

Marshmallow Alt Marka Tasarımları

Alt Markalar yumuşak şeker dünyasına uygun, yumuşak hatlı, renkli ve eğlenceli tasarlanmaktadır.

Alt marka altında siyah zeminde ambalaj rengi ile aynı renkte ilgili çeşit ismi yazılır.

Logo yazımında ürün dünyasına uygun ürünle alakalı sepatik görselleştirmeler kullanılabilir.

Alt marka altında siyah zemine, ambalaj rengiyle uyumlu tonda “**Marshmallow**” ifadesi yazılır. Tüm alt markalarda standart olarak uygulanır.



Marshmallow - Mix Mallow



Marshmallow - Watermelon



Marshmallow -Pink & White



Marshmallow - Rainbow Twist



Marshmallow - BBQ



Marshmallow - Cloud Mallow

Marshmallow Alt Marka Tasarımları



Marshmallow - Star



Marshmallow - Roller



Marshmallow -Petite

Freeze Dried Alt Marka Tasarımları

Freeze Crunchy, geleneksel yumuşak şeker formunun dondurarak kurutma teknolojisiyle yepyeni bir ktır yeme deneyimine dönüştüğü inovatif bir ürün serisidir. Bu teknolojiye ürünler önce -40°C'ye kadar dondurulur, ardından vakum altında kurutularak içerdikleri nem uzaklaştırılır. Böylece ürün, hem hacmini hem de eğlenceli formunu korurken çarpıcı bir “crunchy” (ktır) dokuya sahip olur.

Freeze Crunchy markası için oluşturulan alt marka tasarımları da bu yenilikçi yapıyı ve ktır yeme keyfini destekleyecek şekilde geliştirilmiştir. Tasarımlar; enerjik, dinamik, genç ve eğlenceli bir dünyaya hitap eder. Renk paletinde canlılık ön plandadır; ktır çağrışımını güçlendiren kırılma efektleri, ikonlar ve hareketli fontlar gibi unsurlar tercih edilir.



Freeze Dried - Freeze Crunchy

Alt Marka Logo Font

Alt Marka için kullanıma en uygun font,
APPLE fontudur.

Ancak benzer bir yapıya sahip
farklı fontlar da kullanılabilir.

APPLE

Font Ailesi

ABC

Ön İzleme

Tüm Harfler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!@#\$\$%^&*()

Ürün Ailesi

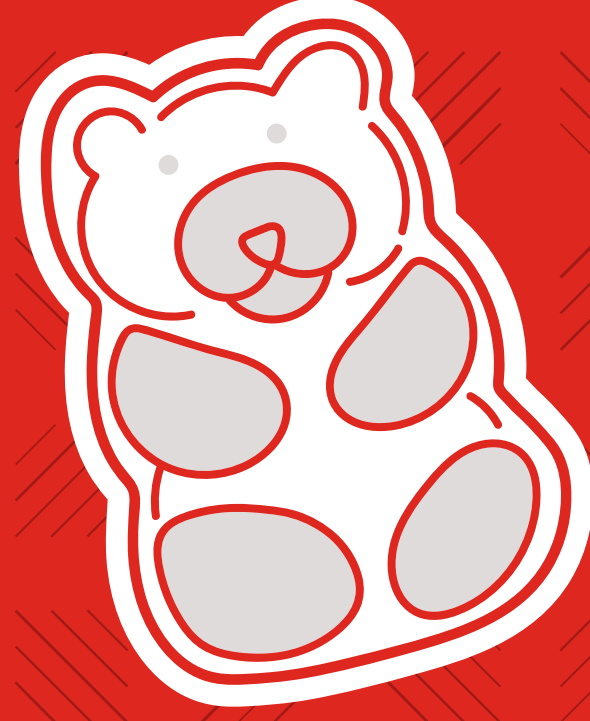
BEBETO markasının genel olarak 5 ürün kategorisi mevcuttur.

Bunlar sırasıyla;

- Jelly
- Licorice
- Marshmallow
- Sakız
- Freeze Dried Soft Candy



Jelly
(Yumuşak Şeker)



Licorice
(Yumuşak Şeker)



Marshmallow
(Yumuşak Şeker)



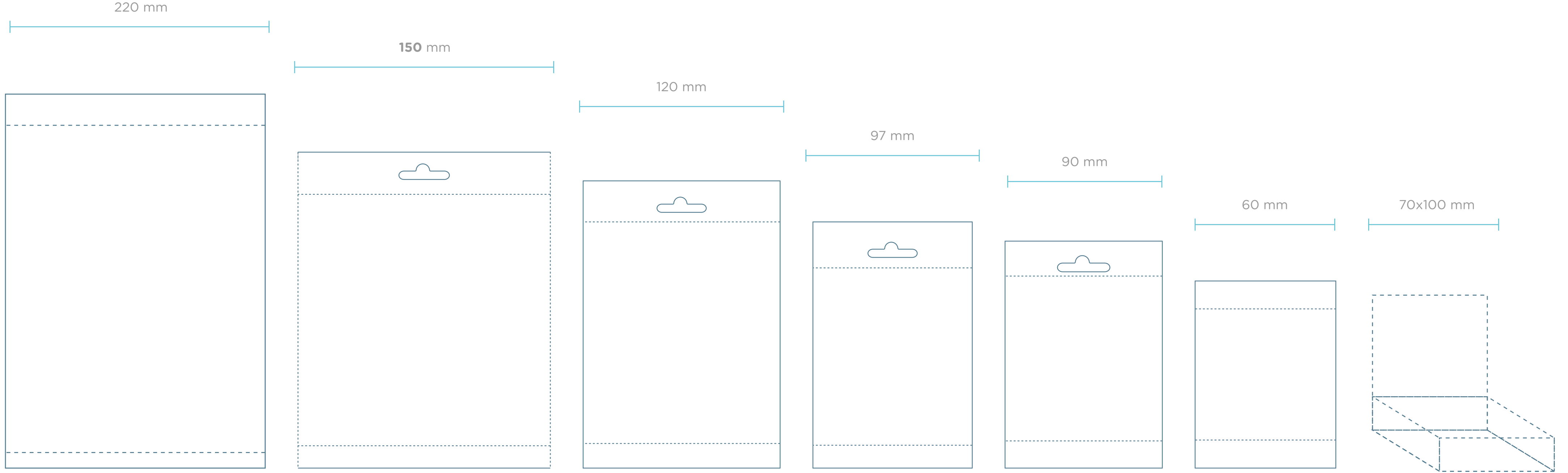
Freeze Dried
(Dondurularak
Kurutulmuş
Şeker)



Sakız



Jelly Ambalaj Boy Ailesi



Dökme

Mega Boy Ambalaj

Büyük Boy Ambalaj

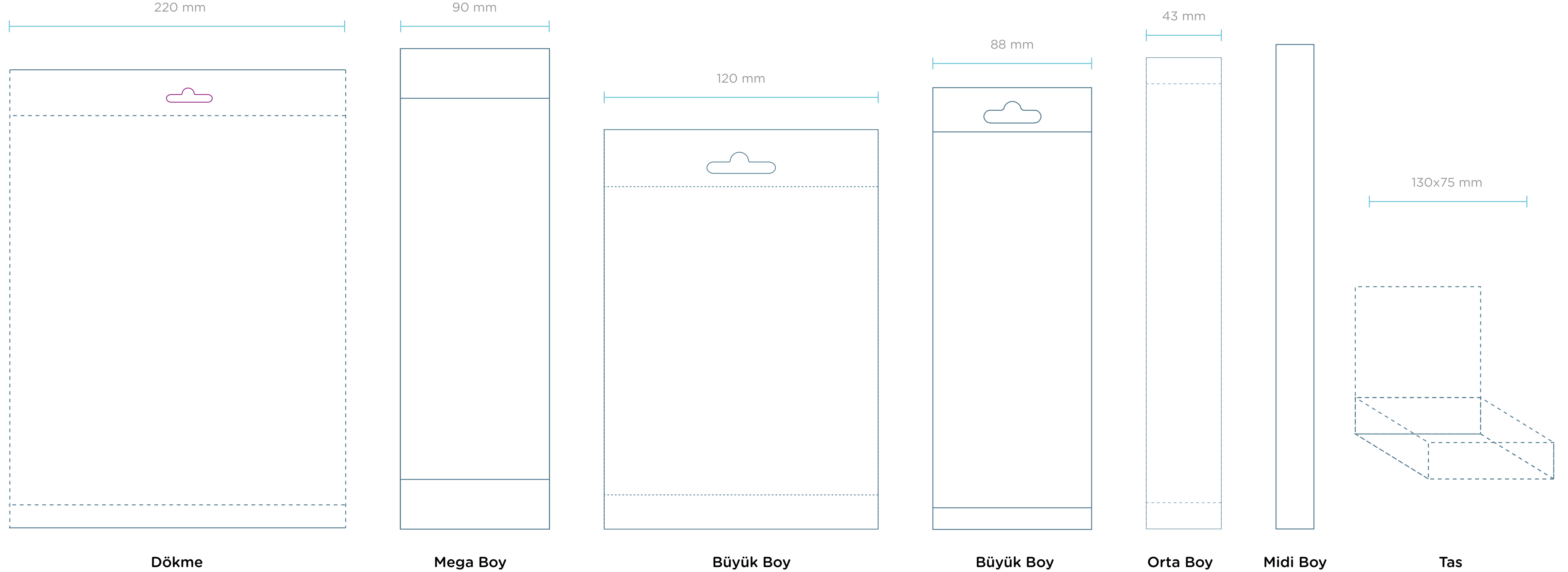
Orta Boy Ambalaj

Küçük Boy Ambalaj

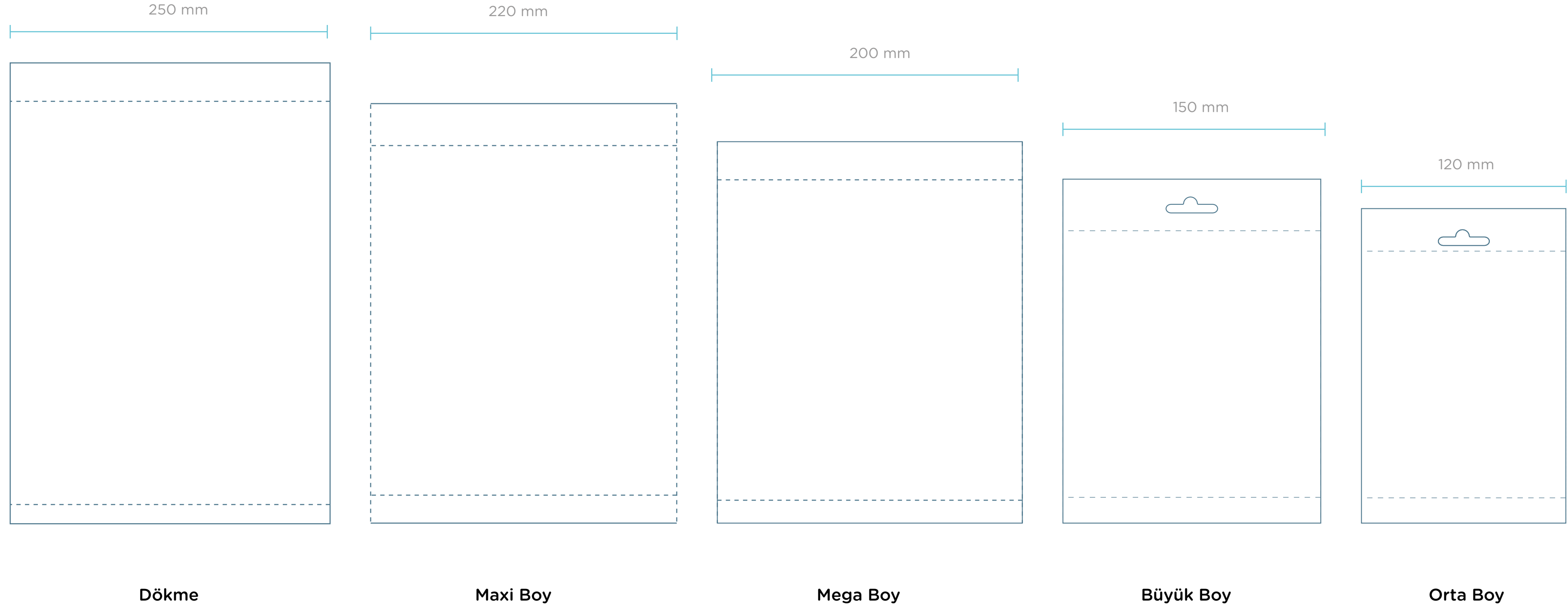
Mini Boy Ambalaj

Tas

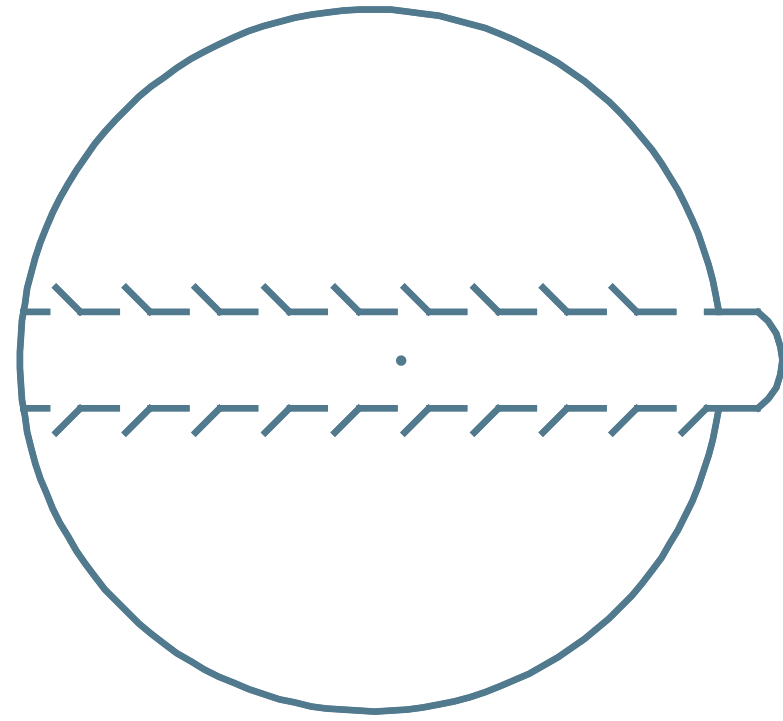
Licorice Ambalaj Boy Ailesi



Marshmallow Ambalaj Boy Ailesi



Sakız Ambalaj Boy Ailesi



36 gr Metre Sakız



36 gr Sakız Kutusu

Kategori Ambalaj Mimarisi

BEBETO markası ürün kategorileri ambalaj mimarisi aşağıda belirtilmiştir. Her ürün için kendi kategorisinden ambalaj mimarisi uygulanmalıdır.

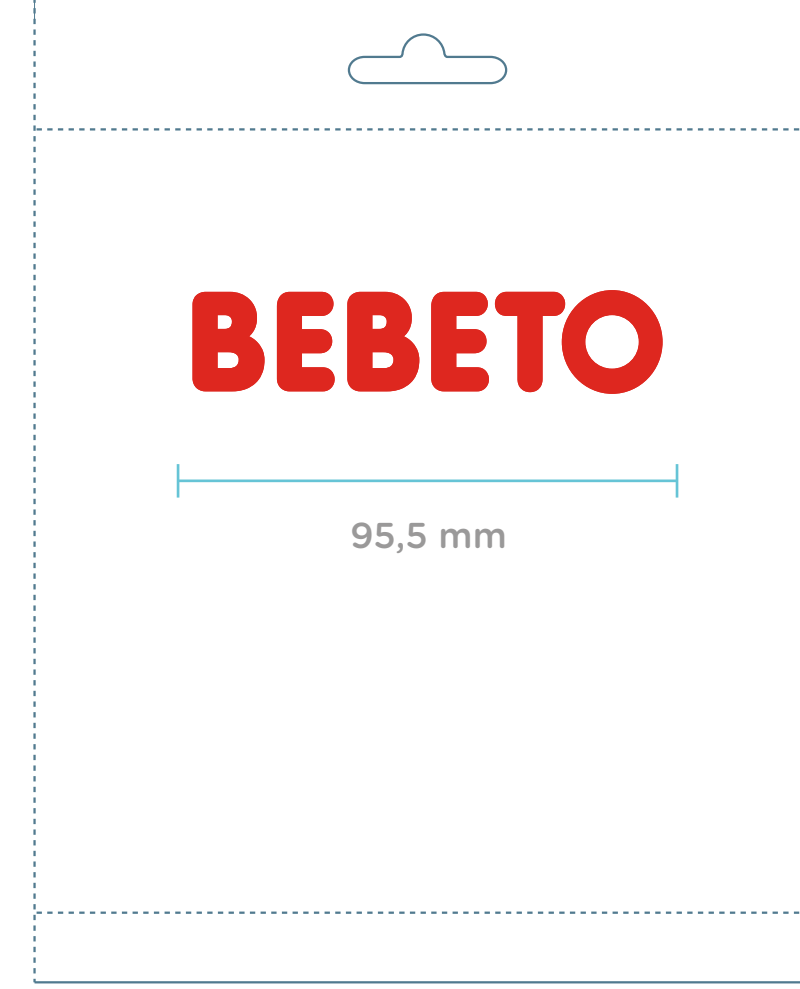


Jelly Ambalaj Üzerinde Logo Oranı

Ambalajlar üzerinde kullanılacak **Bebeto** logosu ambalajın büyüklüğüne göre değişiklik gösterebilir.

Farklı boylardaki ambalaj üzerinde kullanılması zorunlu **logo büyüklükleri** yanda gösterilmiştir.

1000 gr (dökme)



Mega Boy Ambalaj



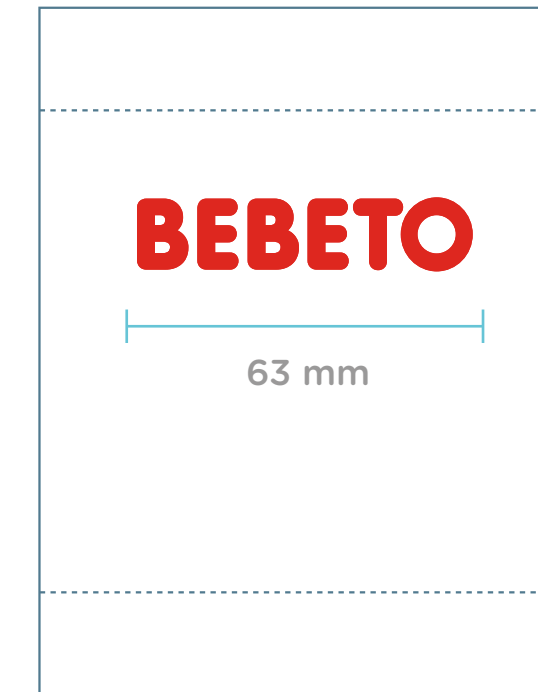
Büyük Boy Ambalaj



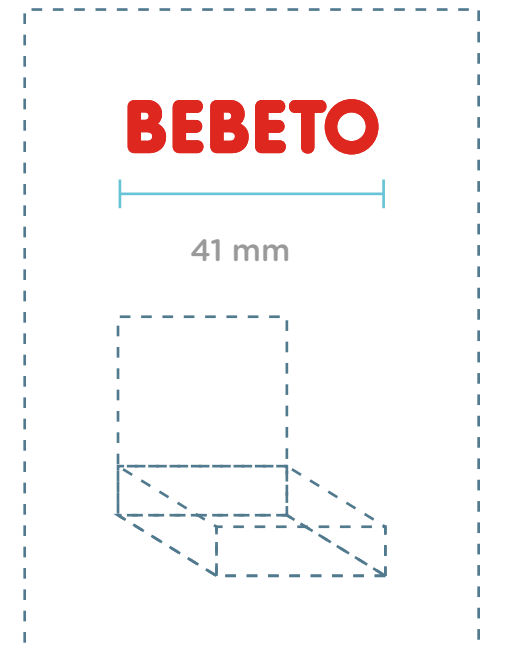
Orta Boy Ambalaj



Küçük Boy Ambalaj



Mini Boy Ambalaj



Tas

Jelly Genel Tasarım Matematiği

Jelly kategorisi genel tasarım matematiği, tüm ürünler için geçerlidir.

Tasarımlarda, yanda örnek olarak gösterilen maddeler gibi her öge kendi içinde belirli kurallara sahiptir.

Logo

Logo, ürün isminden büyük olmalı (%20'den fazla fark olmamalı).

Logo, ambalajın üst merkezinde yer almalıdır.

Arka Plan

Her ürünün zemin rengi içerikle uyumlu ve birbirinden farklı olmalıdır.

Alt Marka Logo

Ürün ismi olarak kullanılan alt marka logosu kesinlikle tasarımın en can alıcı noktası olarak gözükmeli ve ürünü tanıtmalıdır.

Pencere

Tüm kategorilerde aynı kategori ve ambalaj boylarına ait ürünlerde yandaki gibi standart pencere kullanımı önerilmektedir.

Ambalaj üzerindeki pencere (ürünü gösteren alan), siyah kalın konturlu çerçeveye belirginleştirilmelidir.

Renk Seçimi

Her ürünün kendine özgü renk paleti ve renk geçişleri mevcuttur.



*Örnek Tasarımdaki Renk Paleti

Ürün İllüstrasyon

Ürün illüstrasyonu logonun altında ve üstünde net bir şekilde konumlanmalıdır.

Splash

Splash, jelly ürünlerine özel sabit formda ve uygun boyutta kullanılmalıdır.

Splash rengi, zemin renginden mutlaka farklı ve kontrast olmalıdır.

Splash her zaman belirli bir alanda ve aynı formatta yer almalıdır.

Claim Konumlandırma

Ürün içeriğine uygun olan claimler belirtildiği standart yerde kullanılmalıdır. Farklı kullanım yapılmamalıdır. Claimler ambalaj boyutuna göre farklılık gösterebilir.



Jelly Ambalaj İçerik Bilgisi Kullanımları

Ambalajların arka kısmında içerik bilgileri ve diğer tüm detaylar yer almalıdır. Bu bilgilerin sunumunda ise dikkat edilmesi gereken unsurlar bulunmaktadır.

Detaylar sırasıyla yandaki görselde incelenebilir.



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.



İçerik Yazıları İçin Kullanılacak Font

01

Arial Regular ve Arial Bold olmalıdır.

İçerik yazıları farklı bir fontta yazılmamalı ve okunur olmasına dikkat edilmelidir.

Font Boyutları

Arial Bold

TR- Ahududu ve Muz Aromalı Yumuşak Şeker = 1,4mm

Arial Regular

Üretici Firma / Produced by / Hersteller / Producteur / = 1,34mm

Tüm ürünlerde içerik yazıları standart olarak bu boyutlarda kullanılmalıdır.

Kervan Gıda Logosu ve Helal Logosu Kullanımı

02



Kervan Gıda ve Helal logosunun kullanımı ambalaj boylarına göre değişiklik gösterebilmektedir.

Barkod Kullanımı

03



Barkod kullanımı logo boyutuna ve alan boşluğuna göre farklı boyutlarda kullanılabilir.

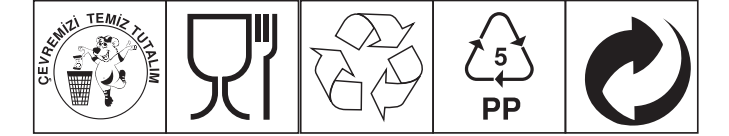
Ancak net okunacak şekilde boyutlandırılmalıdır.

İkon Kullanımı

04



Net gramaj ikonu tam olarak **5mm** boyutunda standart şekilde kullanılmalıdır.



Genel ikon kullanımları standart ölçülerde olup farklı ambalajlarda aynı ölçü standartlarında kullanılması gerekmektedir.

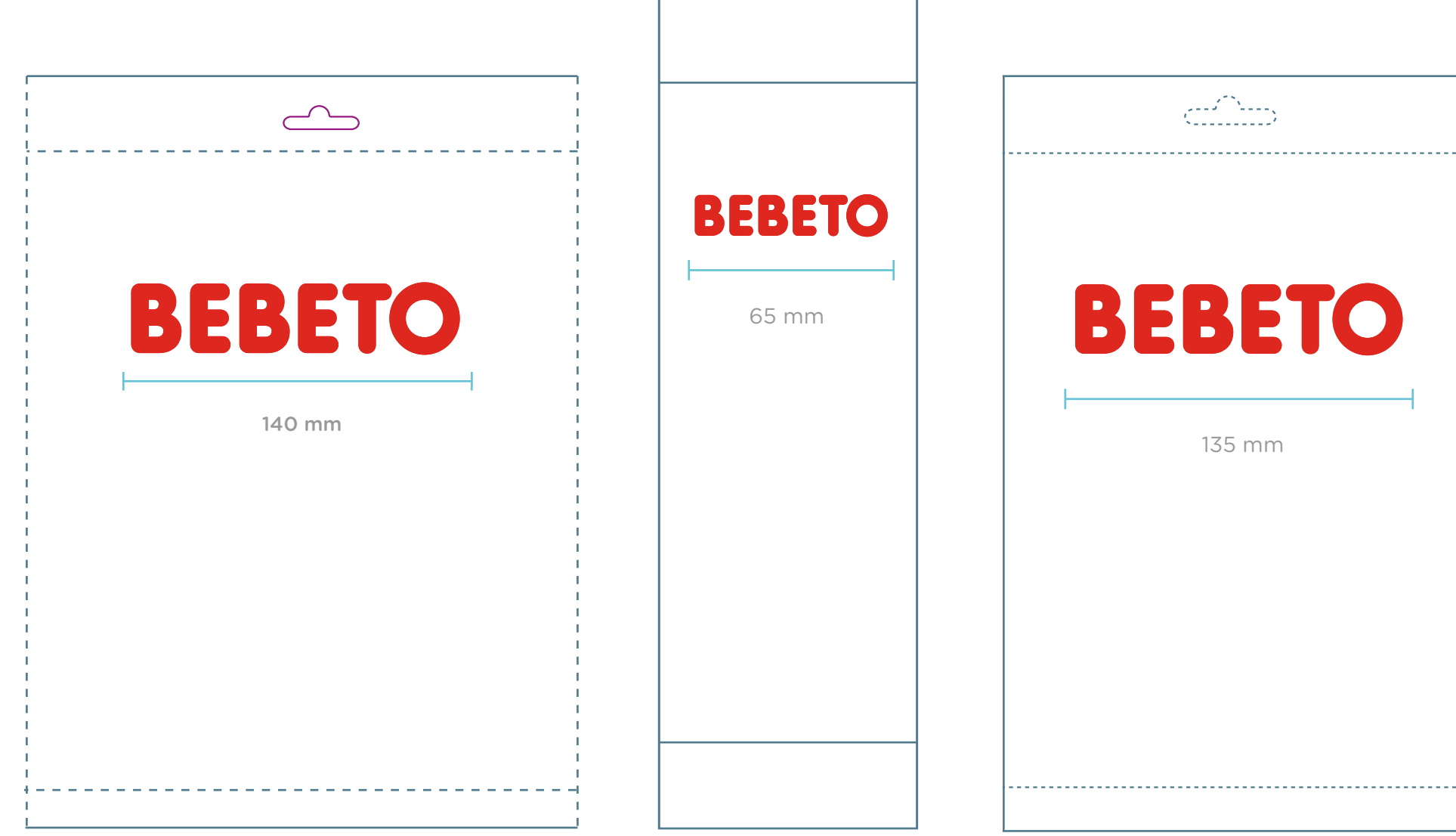
Licorice Ambalaj Üzerinde Logo Oranı

Ambalajlar üzerinde kullanılacak **Bebeto** logosu ambalajın büyüklüğüne göre değişiklik gösterebilir.

Farklı boylardaki ambalaj üzerinde kullanılması zorunlu logo büyüklükleri yanda gösterilmiştir.



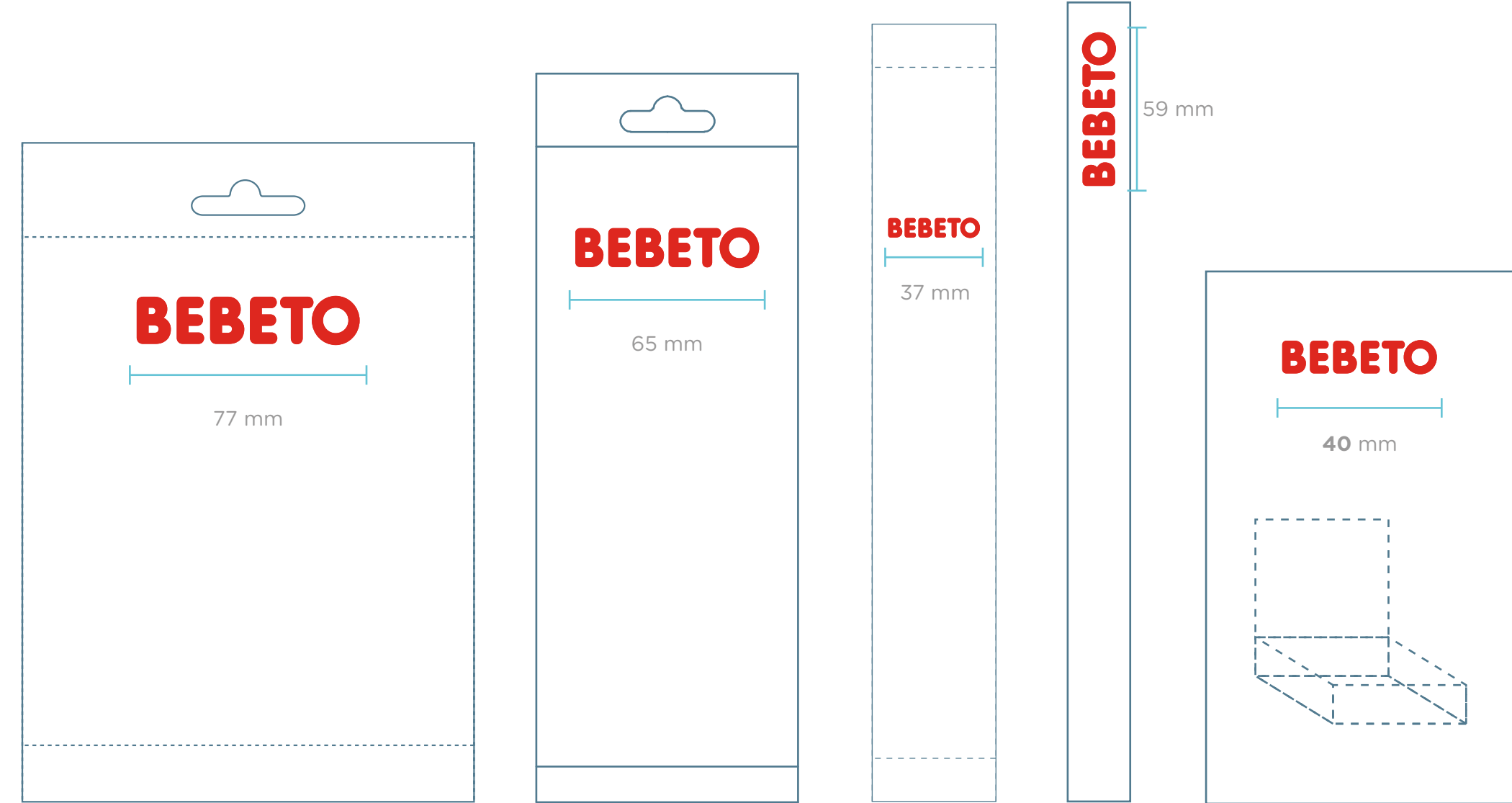
Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.



Dökme

Mega Boy

Mega Boy



Büyük Boy

Büyük Boy

Orta
Boy

Midi
Boy

Tas

Licorice Genel Tasarım Matematiği

Licorice kategorisinin genel tasarım matematiği, tüm ürünler için geçerlidir.

Tasarımlarda, yanda örnek olarak gösterilen maddeler gibi her öge kendi içinde belirli kurallara sahiptir.

Logo

Logo, ürün isimlerinin önüne geçmeyecek şekilde yukarıda ölçüleri verilmiş ürün ismi ile dengeli kullanılmalıdır.

Alt Marka Logo

Ürün ismi olarak kullanılan alt marka logosu kesinlikle tasarımın en can alıcı noktası olarak gözükmeli ve ürünü tanıtmalıdır.

Arka Plan Pencere

Tüm kategorilerde aynı kategori ve ambalaj boylarına ait ürünlerde yandaki gibi standart pencere kullanımı önerilmektedir.

Ambalaj üzerindeki pencere (ürünü gösteren alan), siyah kalın konturlu çerçeveye belirginleştirilmelidir.

Claim Konumlandırma

Helal logosu, splash dışında, ambalajın sabit bir köşesine yerleştirilmelidir.



Claim Konumlandırma

Helal logosu, splash dışında, ambalajın sabit bir köşesine yerleştirilmelidir.

Vegan claim'i, sağ üst köşede sabit konumda ve etiket (label) içinde yer almalıdır.

Splash

Splash tasarımı, Licorice grubuna özel olarak daha ince ve yatay formatta kullanılmalıdır.

Splash rengi, zemin renginden mutlaka farklı ve kontrast olmalıdır.

Ürün İllüstrasyon

Ürün illüstrasyonları ürünün net olarak gösterildiği ve merak edilen paket içeriğinin nasıl gözüktüğünü gösteren kısımdır. Genel olarak standart bölgelerde kullanılmalıdır.

Renk Seçimi

Her ürünün zemin rengi, içeriğe uygun ve birbirinden farklı olacak şekilde belirlenmelidir (örneğin çilek pembesi, elma yeşili vb.).



*Örnek Tasarımdaki Renk Paleti

Licorice Ambalaj İçerik Bilgisi Kullanımları

Ambalajların arka kısmında içerik bilgileri ve diğer tüm detaylar yer almalıdır. Bu bilgilerin sunumunda ise dikkat edilmesi gereken unsurlar bulunmaktadır.

Detaylar sırasıyla yandaki görselde incelenebilir.



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.



İçerik Yazıları için Kullanılacak Font

Arial Regular ve Arial Bold olmalıdır.

İçerik yazıları farklı bir fontta yazılmamalı ve okunur olmasına dikkat edilmelidir.

Font Boyutları

Arial Bold

TR- Ahududu ve Muz Aromalı Yumuşak Şeker 1,4mm

Arial Regular

Üretici Firma / Produced by / Hersteller / Producteur / 1,34mm

Tüm ürünlerde içerik yazıları standart olarak bu boyutlarda kullanılmalıdır.

Kervan Gıda Logosu ve Helal Logosu Kullanımı



Kervan Gıda ve Helal logosunun kullanımı ambalaj boylarına göre değişiklik gösterebilmektedir.

Barkod Kullanımı



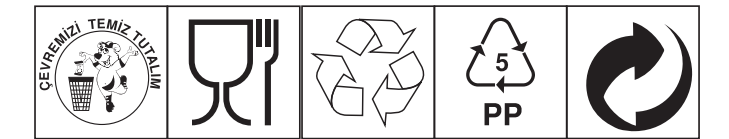
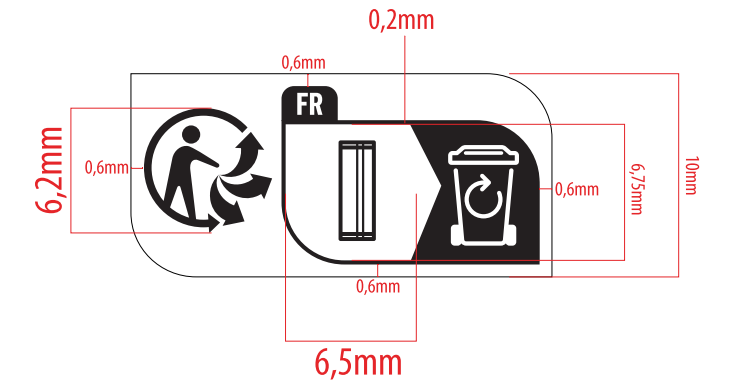
Barkod kullanımı logo boyutuna ve alan boşluğuna göre farklı boyutlarda kullanılabilir.

Ancak net okunacak şekilde boyutlandırılmalıdır.

İkon Kullanımı



Net gramaj ikonu tam olarak 5mm boyutunda standart şekilde kullanılmalıdır.



Genel ikon kullanımları standart ölçülerde olup farklı ambalajlarda aynı ölçü standartlarında kullanılması gerekmektedir.

Marshmallow Ambalaj Üzerinde Logo Oranı

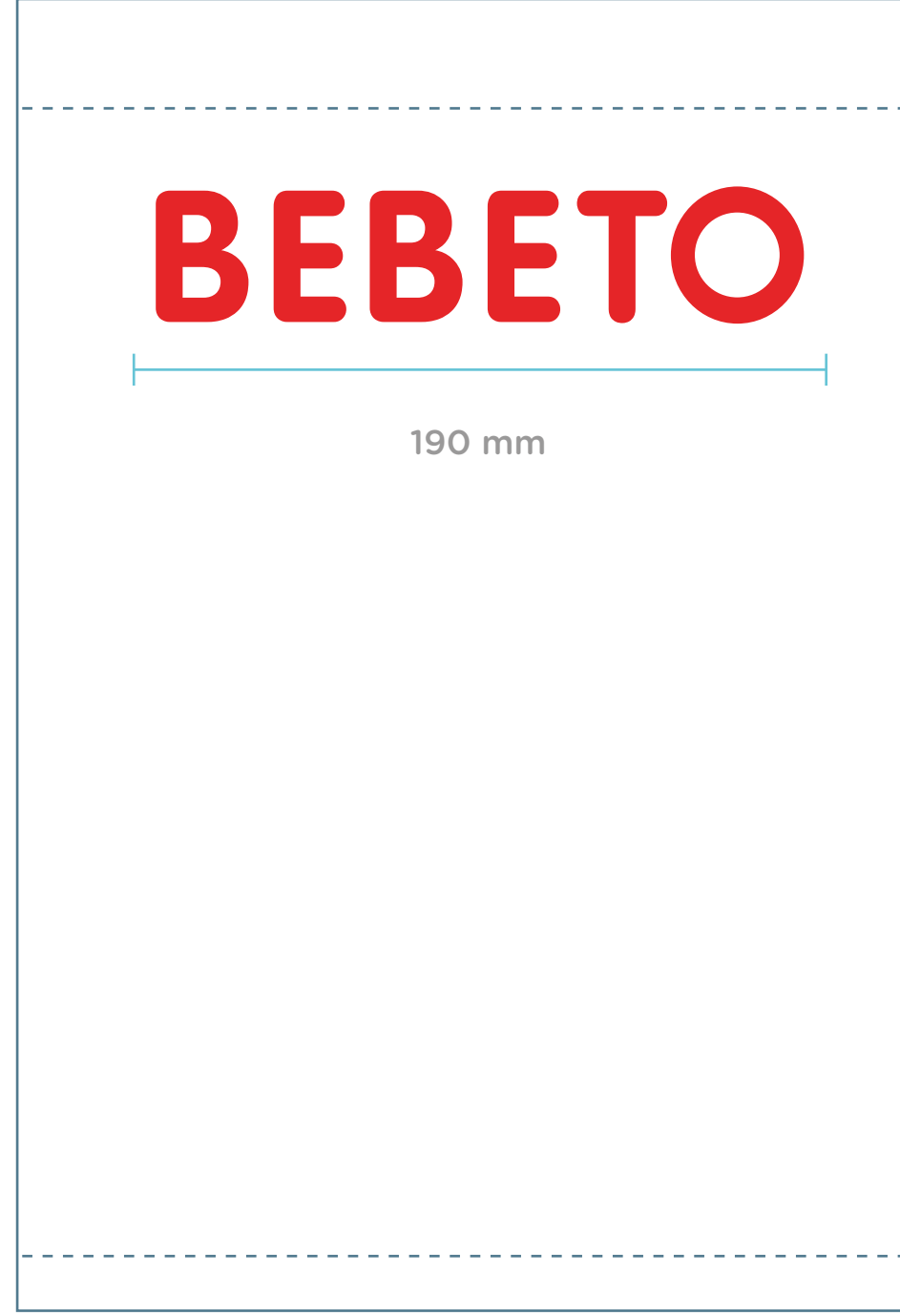
Ambalajlar üzerinde kullanılacak **Bebeto** logosu ambalajın büyüklüğüne göre değişiklik gösterebilir.

Farklı boylardaki ambalaj üzerinde kullanılması zorunlu logo büyüklükleri yanda gösterilmiştir.



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.

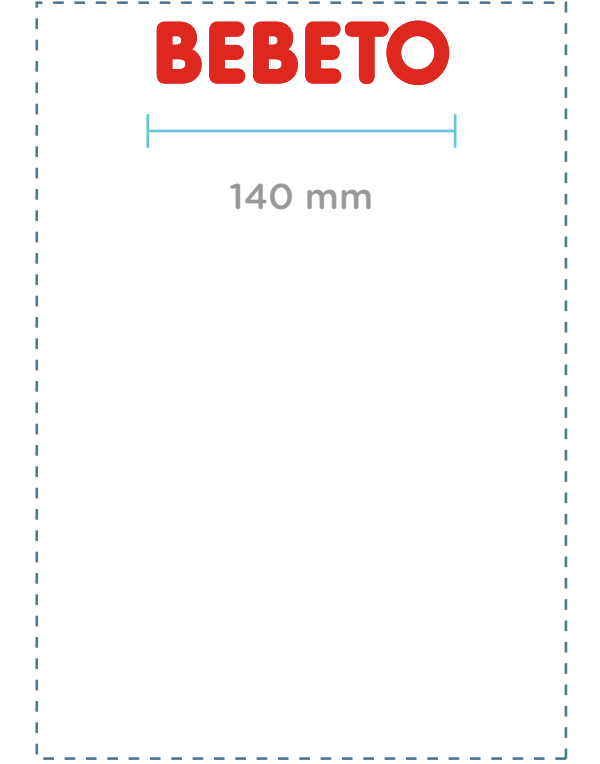
Dökme



Maxi Boy



Tas



BEBETO

147 mm

Mega Boy

BEBETO

118 mm

Büyük Boy

BEBETO

100 mm

Orta Boy

Marshmallow Genel Tasarım Matematiği

Marshmallow kategorisi genel tasarım matematiği, tüm ürünler için geçerlidir.

Tasarımlarda, yanda örnek olarak gösterilen maddeler gibi her öge kendi içinde belirli kurallara sahiptir.

Logo

Logo, ürün isminden büyük olmamalı; üst orta hizada yer almalıdır

Arka Plan

Arka plan tasarımları ürünlerin kendi renk paleti ve pattern içeriklerini oluşturacak şekilde düzenlenmelidir.

Alt Marka Logo

Alt Marka logo ("Marshmallow") tüm ambalajlarda sabit font, renk ve konumda yer almalıdır.

Pencere

Tüm kategorilerde aynı kategori ve ambalaj boylarına ait ürünlerde yandaki gibi standart pencere kullanımı önerilmektedir.

Ambalaj üzerindeki pencere (ürünü gösteren alan), siyah kalın konturlu çerçeveye belirginleştirilmelidir.

Renk Seçimi

Zemin rengi, ürün içeriğine uygun tonlarda olmalıdır.



***Örnek Tasarımdaki Renk Paleti**

Ürün İllüstrasyon

Ürün illüstrasyonları, hacimli ve gerçekçi şekilde logonun **üstünde** konumlandırılmalıdır.

Splash

Splash yerine, yumuşaklık hissi veren bulutumsu ve kabarık görselle kullanılmalıdır.

Claim Konumlandırma

Helal logosu, splash dışında, ambalajın sabit bir köşesine yerleştirilmelidir.

Claim'ler alt bölümde sabit, küçük puntoda ve görsel dengeleri bozmayacak şekilde yerleştirilmelidir.

Ambalaj boyutuna göre ölçülendirilmelidir.



Claim Konumlandırma

Ürünün yağ içermediğini belirtir. Dondurarak kurutma teknolojisiyle üretilen bu seride, ürünlerde yağ bulunmaz.

İkon; ambalajın ön yüzünde, tüketici tarafından kolayca fark edilebilecek şekilde, genellikle alt bilgi alanında konumlandırılır.

Tasarımı sade, anlaşılır ve ambalajın genel görsel diliyle uyumludur.

Marshmallow Ambalaj İçerik Bilgisi Kullanımları

Ambalajların arka kısmında içerik bilgileri ve diğer tüm detaylar yer almalıdır. Bu bilgilerin sunumunda ise dikkat edilmesi gereken unsurlar bulunmaktadır.

Detaylar sırasıyla yandaki görselde incelenebilir.



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.



İçerik Yazıları için Kullanılacak Font

Arial Regular ve Arial Bold olmalıdır.

İçerik yazıları farklı bir fontta yazılmamalı ve okunur olmasına dikkat edilmelidir.

Font Boyutları

Arial Bold

TR- Ahududu ve Muz Aromalı Yumuşak Şeker = 1,4mm

Arial Regular

Üretici Firma / Produced by / Hersteller / Producteur / = 1,34mm

Tüm ürünlerde içerik yazıları standart olarak bu boyutlarda kullanılmalıdır.

Kervan Gıda Logosu ve Helal Logosu Kullanımı



Kervan Gıda ve Helal logosunun kullanımı ambalaj boylarına göre değişiklik gösterebilmektedir.

Barkod Kullanımı



Barkod kullanımı logo boyutuna ve alan boşluğuna göre farklı boyutlarda kullanılabilir.

Ancak net okunacak şekilde boyutlandırılmalıdır.

01

İkon Kullanımı



Net gramaj ikonu tam olarak **5mm** boyutunda standart şekilde kullanılmalıdır.



Genel ikon kullanımları standart ölçülerde olup farklı ambalajlarda aynı ölçü standartlarında kullanılması gerekmektedir.

04

Freeze Dried Genel Tasarım Matematiği

Freeze Dried kategorisinin genel tasarım matematiği, tüm ürünler için geçerlidir.

Tasarımlarda, yanda örnek olarak gösterilen maddeler gibi her öge kendi içinde belirli kurallara sahiptir.

Logo

Logo, ürün isminden büyük olmamalıdır; üst orta hizada ve dengeli büyüklükte konumlanmalıdır.

Arka Plan

Zemin üzerindeki buz kırıntıları görsel öge olarak mutlaka yer almalı, kaldırılmamalıdır.

Alt Marka Logo

Alt Marka olarak kullanılan "Freeze Crunchy Gummy" ifadesi sağ üst alanda sabitlenmelidir.

Pencere

Tüm kategorilerde aynı kategori ve ambalaj boylarına ait ürünlerde yandaki gibi standart pencere kullanımı önerilmektedir.

Ambalaj üzerindeki pencere (ürünü gösteren alan), siyah kalın konturlu çerçeveyle belirginleştirilmelidir.

Renk Seçimi

Her ürünün kendine özgü renk paleti ve renk geçişleri mevcuttur.



*Örnek Tasarımdaki Renk Paleti

Splash

Her ürün grubunun ayrı splash tasarımı mevcuttur. Hangi ürün grubu için tasarım yapılıyor ise ona uygun şekilde splash tasarımı kullanılmalıdır.

Ürün İllüstrasyon

Ürün illüstrasyonlarında, kırılmamış ve parçalanmış görseller kullanılmalı; ürünün kıtır yapısı açıkça gösterilmelidir.

Çeşit İsmi

Çeşit ismi, ambalajın alt bölümünde ve/veya sağ üstte, ürünle ilişkilendirilen renkle belirginleştirilmelidir.



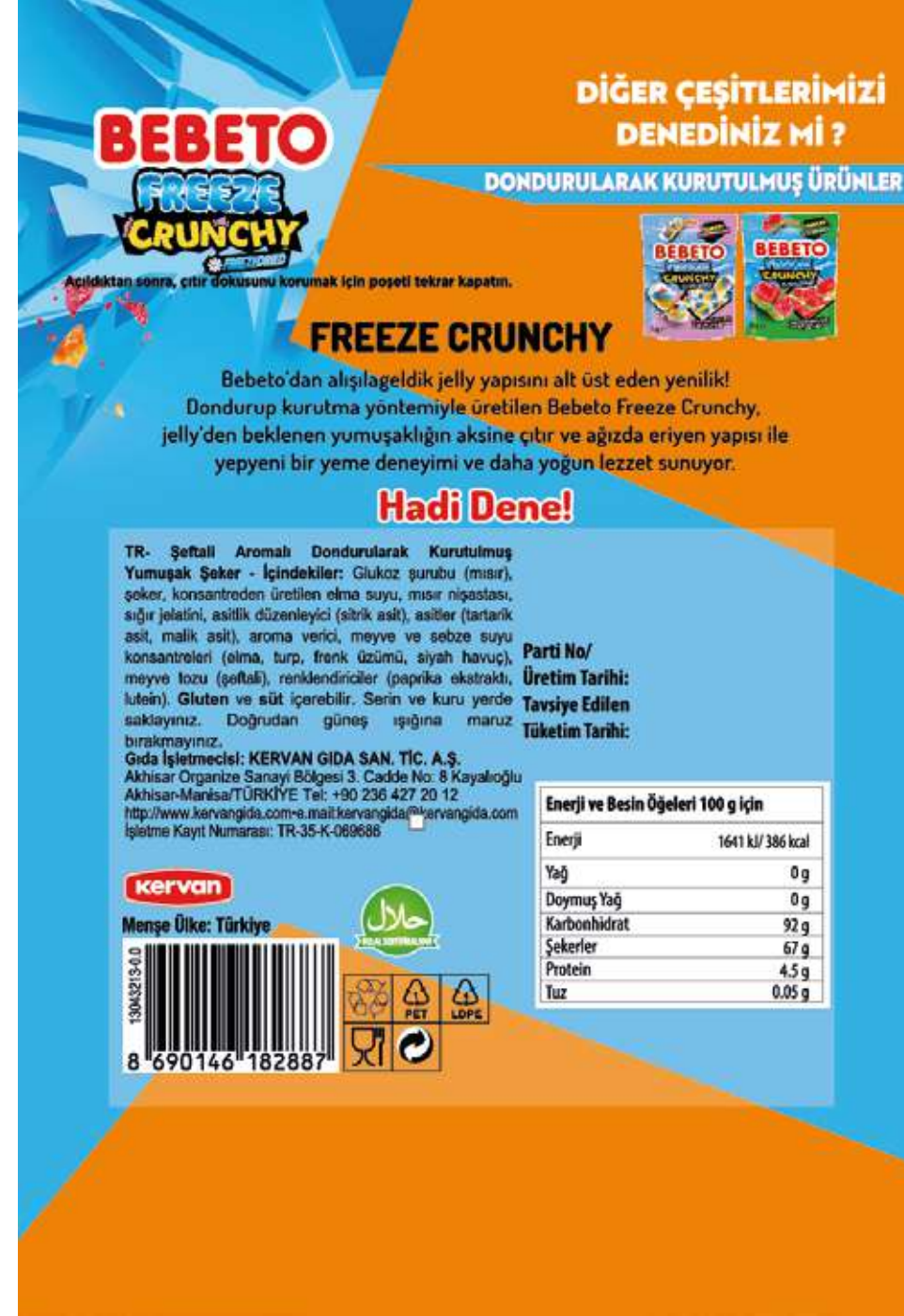
Kırıntılar

Kırıntılar ürün etrafında doğal şekilde dağılmış olmalı, kıtırılık algısını desteklemelidir.

Freeze Dried Ambalaj İçerik Bilgisi Kullanımları

Ambalajların arka kısmında içerik bilgileri ve diğer tüm detaylar yer almalıdır. Bu bilgilerin sunumunda ise dikkat edilmesi gereken unsurlar bulunmaktadır.

Detaylar sırasıyla yandaki görselde incelenebilir.



İçerik Yazıları için Kullanılacak Font

01

Arial Regular ve Arial Bold olmalıdır.

İçerik yazıları farklı bir fontta yazılmamalı ve okunur olmasına dikkat edilmelidir.

Font Boyutları

Arial Bold

TR- Ahududu ve Muz Aromalı Yumuşak Şeker = 1,4mm

Arial Regular

Üretici Firma / Produced by / Hersteller / Producteur / = 1,34mm

Tüm ürünlerde içerik yazıları standart olarak bu boyutlarda kullanılmalıdır.

Kervan Gıda Logosu ve Helal Logosu Kullanımı

02



Kervan Gıda ve Helal logosunun kullanımı ambalaj boylarına göre değişiklik gösterebilmektedir.

Barkod Kullanımı

03



Barkod kullanımı logo boyutuna ve alan boşluğuna göre farklı boyutlarda kullanılabilir.

Ancak net okunacak şekilde boyutlandırılmalıdır.

İkon Kullanımı

04



Net gramaj ikonu tam olarak 5mm boyutunda standart şekilde kullanılmalıdır.



Genel ikon kullanımları standart ölçülerde olup farklı ambalajlarda aynı ölçü standartlarında kullanılması gerekmektedir.

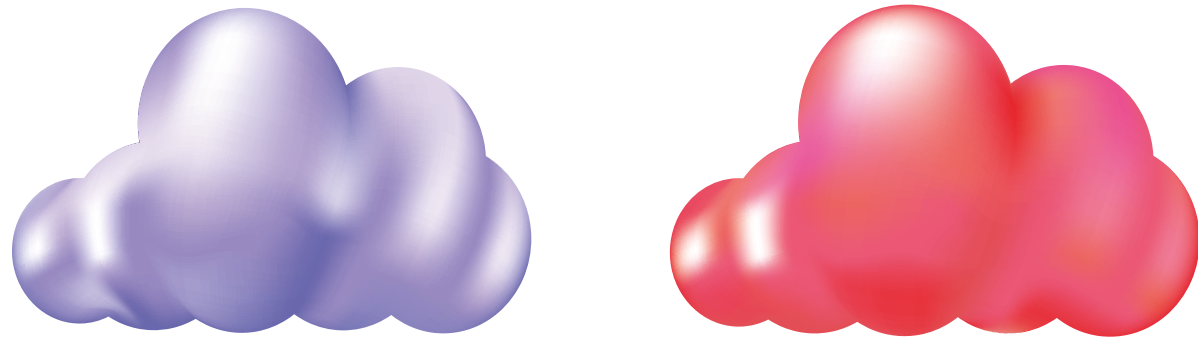
Ambalaj Splash Tasarımları

Splash tasarımı, her ürün grubunun yapısına göre şekillendirilir:

Jelly grubunda splash, ürünün eğlenceli ve enerjik karakterine uygun olarak dairesel ve patlayan formlarda yer alır.

Marshmallow ürünlerinde splash formu, ürünün yumuşak dokusuna paralel şekilde pofuduk ve hacimli görsellerle tasarlanır.

Licorice ürünlerinde splash formu daha ince ve yatay, ürünün uzun yapısına uygun olacak şekilde kullanılır.



Marshmallow Splash



Jelly Sarı Splash



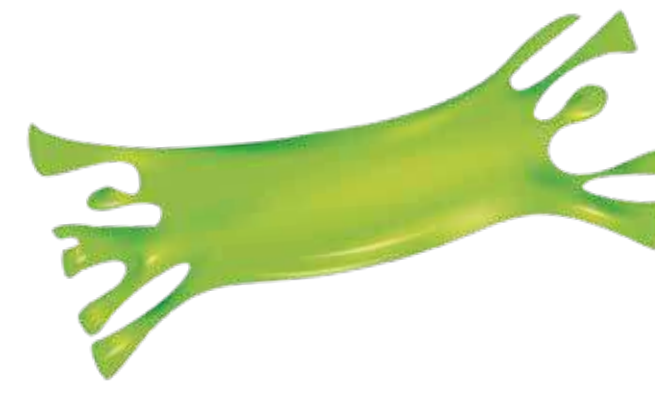
Jelly Yeşil Splash



Jelly Kırmızı Splash



Licorice Mavi Splash



Licorice Yeşil Splash



Licorice Mor Splash

Ürün İllüstrasyon

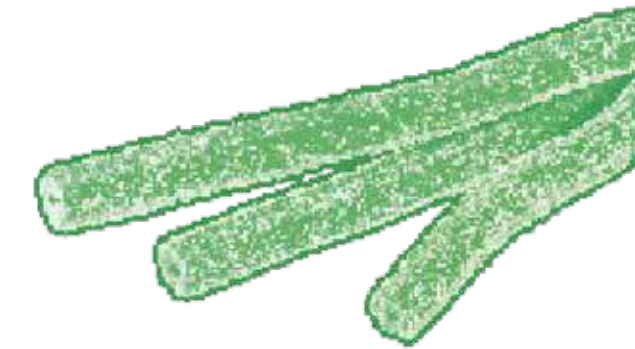
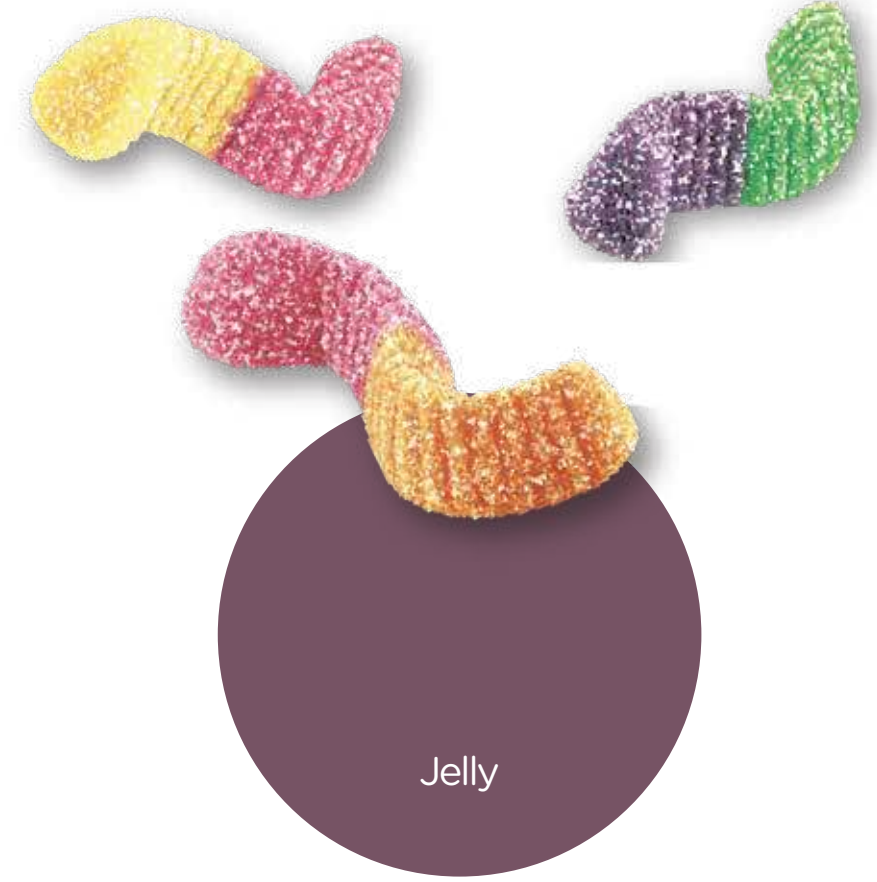
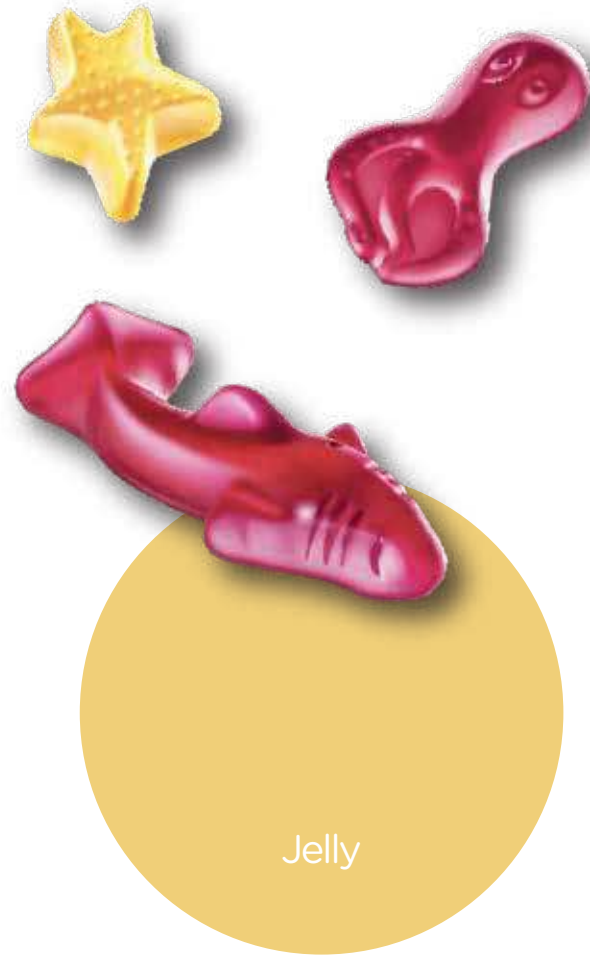
Ürün illüstrasyonları, her alt ürün grubu için ürünü **net, iştah açıcı ve gerçekçi** şekilde yansıtmalıdır. Tasarımlar, ambalaj bütünlüğünü bozmayacak şekilde konumlandırılmalı ve ürünün karakterini doğrudan ifade etmelidir.

Jelly: Yüksek parlaklık, jel görünümü ve eğlence hissi ön planda olmalıdır. Ürün formları hacimli, renkli ve tat profiline uygun şekilde seçilmelidir.

Marshmallow: Yumuşak, pofuduk doku ön planda olmalı; illüstrasyonlar pastel tonlarda, hacimli ve ürünün görünürlüğünü artırmak için hafif gölgeli olmalıdır.

Licorice: Ürünler net, düzgün ve temiz formlarla gösterilmelidir. Şeker kaplı yüzeyler belirgin olmalı; açılı veya paralel şekilde dengeli yerleştirilmelidir. Renkler parlak ve ürün dokusu ayırt edilebilir olmalıdır.

Freeze Crunchy: Kırılmış, parçalı görsellerle kırırlık hissi vurgulanmalı; ürün kıyısı ve dokusu görünür olmalıdır. İllüstrasyonlar saydam arka planda hazırlanmalı, doğru hizalama ile splash veya logoyla görsel olarak çakışmayacak şekilde yerleştirilmelidir.



Claim Kullanımı

Ürünün içeriğine bağlı olarak bir veya iki Claim kullanılabilir.

Tasarımlar içinde dikkat çekici olmalı, ancak diğer tasarım unsurlarının önüne geçmeyecek şekilde uygun bir yerleşimle arka planda kalmalıdır.

Claim'lerin tasarımlarda, özellikle jelly ve licorice ambalajlarında belirtilen alanlarda, her zaman aynı şekilde ve standart biçimde kullanılması kritiktir.



Fruit Claim
Tasarımı



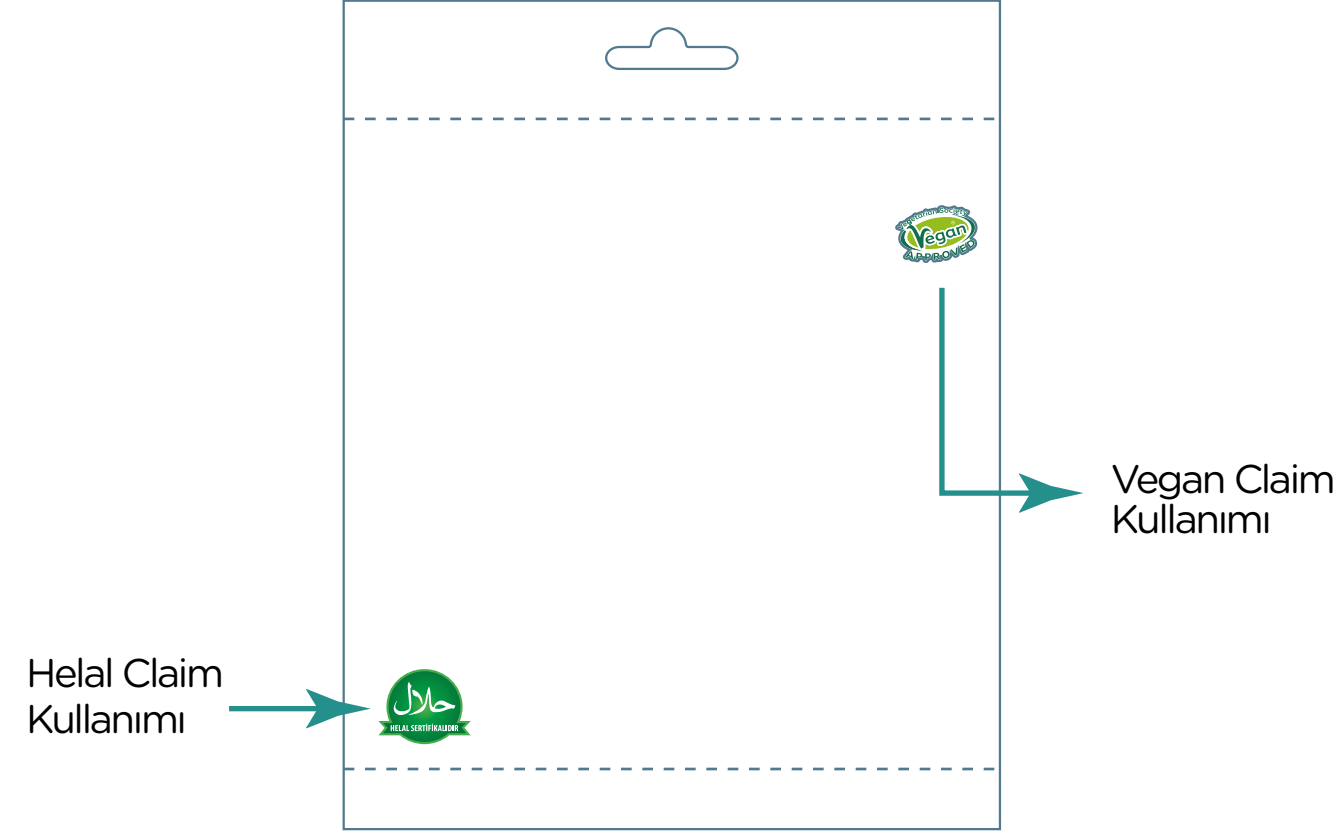
Vegan Claim
Tasarımı



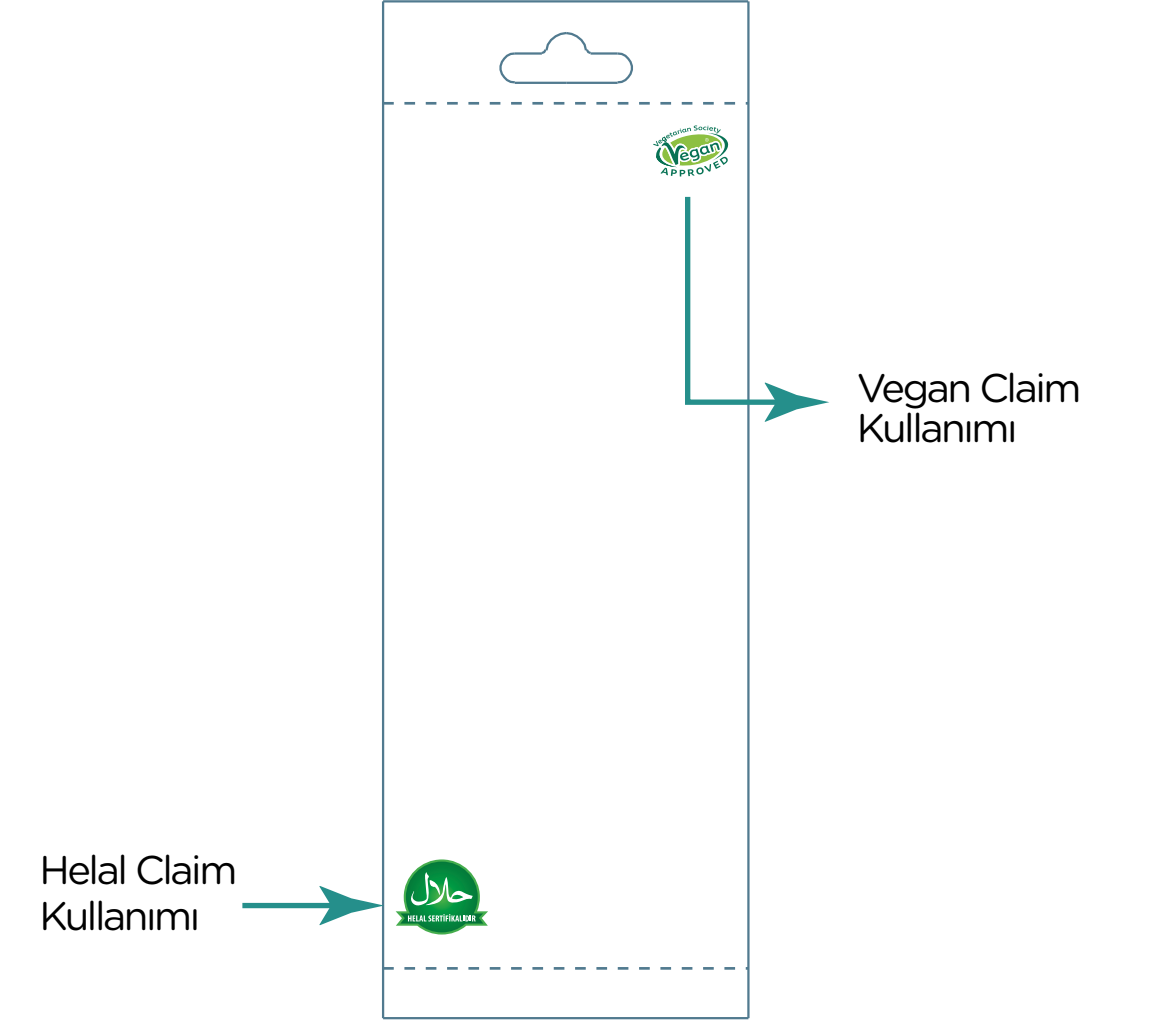
Helal Sertifikası
Claim Tasarımı



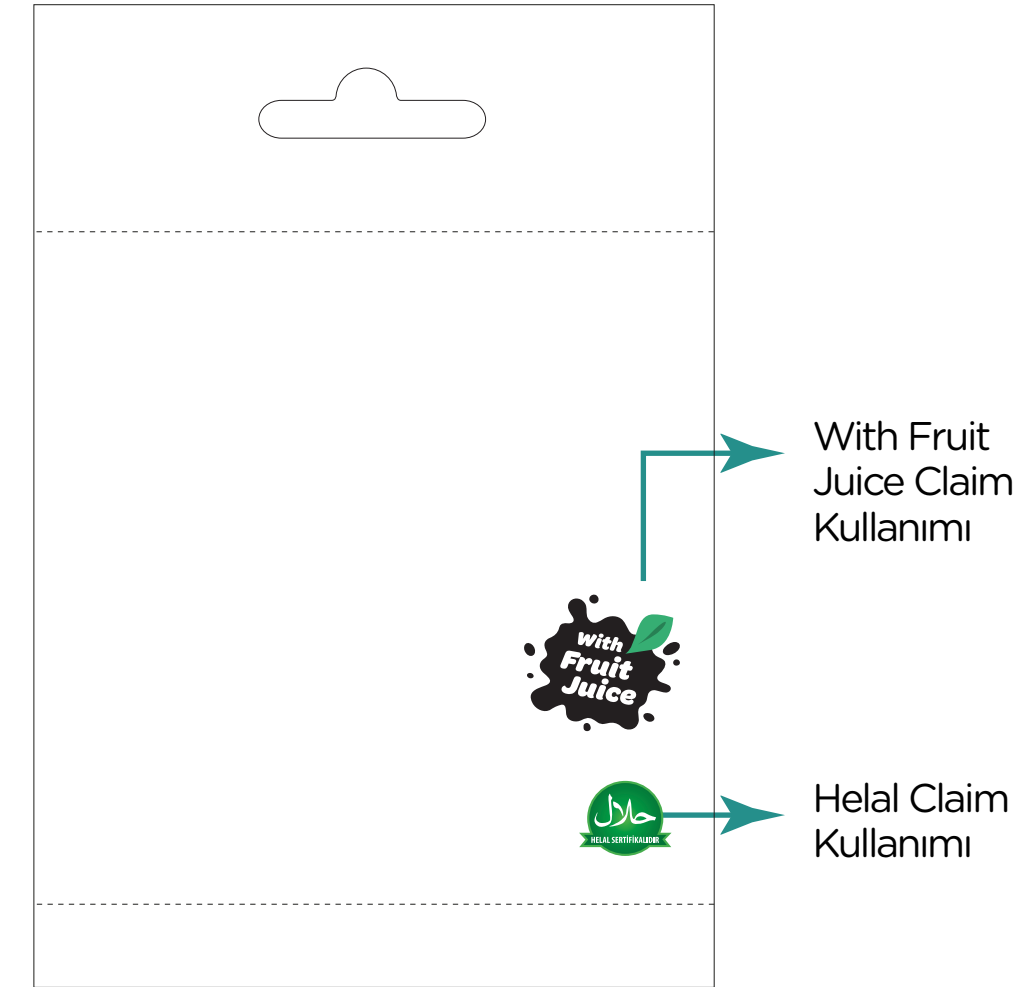
Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.



Jelly - 150gr Fizzy Ring Mix



Licorice - 75 gr Double Joy



Jelly - 80 gr Funny Bears

Genel Ürün Ambalaj Tasarımları

Genel tasarım mizanpajına uygun olarak hazırlanan ürün ambalaj tasarımlarımız yandaki gibi olup, her ürün grubu için belirlenen kriterlere uyulması gerekmektedir.



Happy Laces Ürünleri



Wacky Sticks Ürünleri



Super Belt Ürünleri



Happy Laces Sour Ürünleri



Sour Blast Ürünleri



Sour Sticks Ürünleri



Jelly - Peach Rings, Sour Worms, Cola, Funny Bears, Ice Cream Ürünleri



Marshmallow Ürünleri

Fonksiyonel Genel Tasarım Matematiği

Fonksiyonel kategorisi genel tasarım matematiği, tüm ürünler için geçerlidir.

Tasarımlarda, yanda örnek olarak gösterilen maddeler gibi her öge kendi içinde belirli kurallara sahiptir.

Logo

Logo, ürün isimlerinin önüne geçmeyecek şekilde yukarda ölçüleri verilmiş büyüklükte olmalıdır.

Arka Plan

Arka plan tasarımları ürünlerin kendi renk paleti ve pattern içeriklerini oluşturacak şekilde düzenlenmelidir.

Alt Marka Logo

Ürün ismi olarak kullanılan alt marka logosu kesinlikle tasarımın en can alıcı noktası olarak gözükmeli ve ürünü tanıtmalıdır.

Pencere

Ürünün şekline ve tasarıma göre farklı pencere tipleri seçilebilir. Her ürünün kendine uygun standartlarında mevcut olup bunlara uygun pencereler seçilmelidir.



Claim Konumlandırma

Claim kullanımları ürünün küçük detayı olarak gözükebilir. Ürün içeriği ve ürün hakkında bilgiler verebilir.

Ürün İllüstrasyon

Ürün illüstrasyonları ürünün net olarak gösterildiği ve merak edilen paket içeriğinin nasıl gözüktüğünü gösteren kısımdır. Genel olarak standart bölgelerde kullanılmalıdır.

Renk Seçimi

Her ürünün kendine özgü renk paleti ve renk geçişleri mevcuttur.



***Örnek Tasarımdaki Renk Paleti**

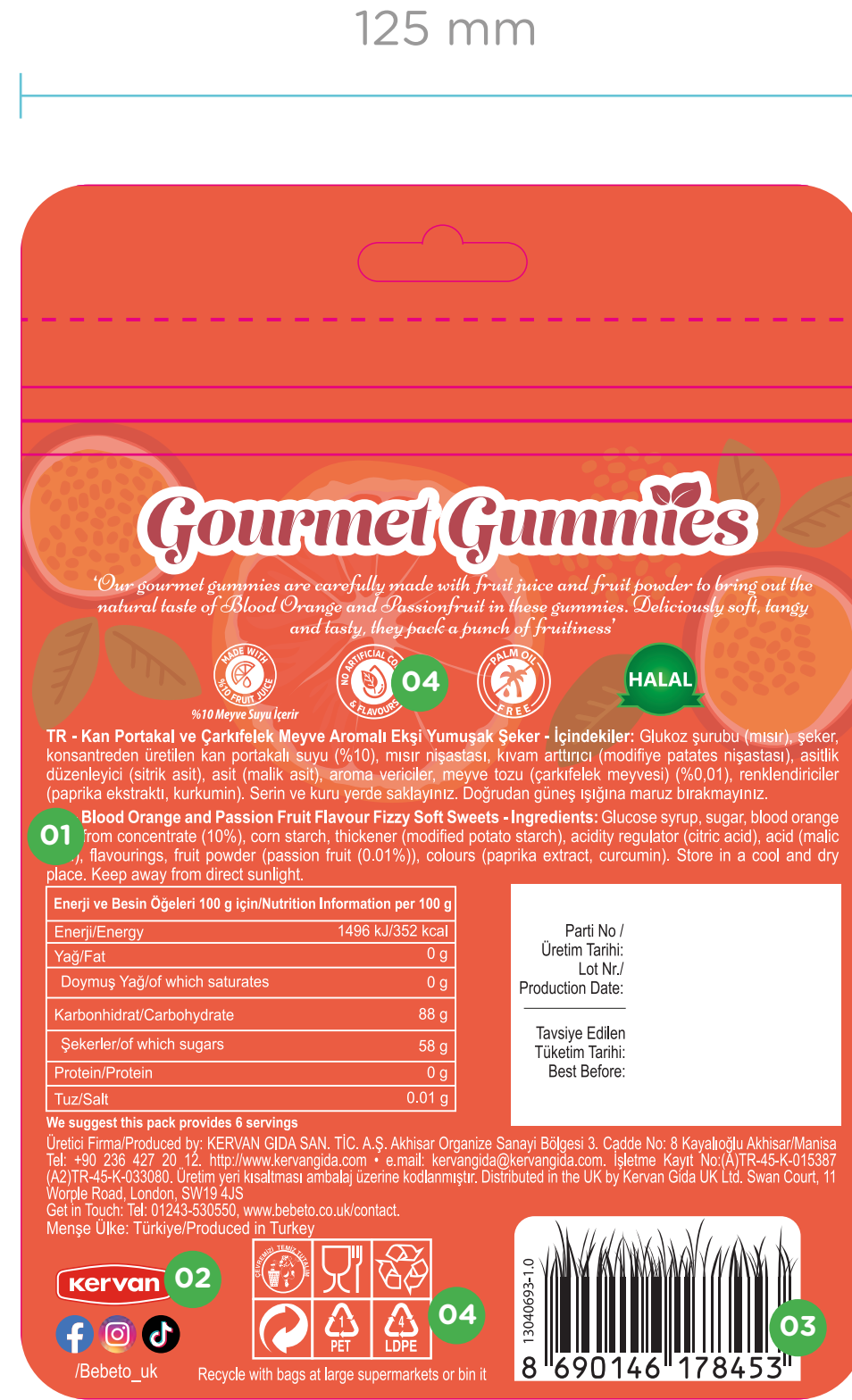
Fonksiyonel Ambalaj İçerik Bilgisi Kullanımları

Ambalajların arka kısmında içerik bilgileri ve diğer tüm detaylar yer almalıdır. Bu bilgilerin sunumunda ise dikkat edilmesi gereken unsurlar bulunmaktadır.

Detaylar sırasıyla yandaki görselde incelenebilir.



Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.



İçerik Yazıları için Kullanılacak Font

01

Arial Regular ve Arial Bold olmalıdır.

İçerik yazıları farklı bir fontta yazılmamalı ve okunur olmasına dikkat edilmelidir.

Font Boyutları

Arial Bold

TR- Ahududu ve Muz Aromalı Yumuşak Şeker = 1,4mm

Arial Regular

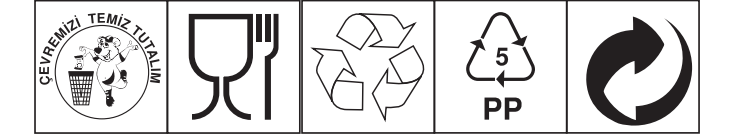
Üretici Firma / Produced by / Hersteller / Producteur / = 1,34mm

Tüm ürünlerde içerik yazıları standart olarak bu boyutlarda kullanılmalıdır.

İkon Kullanımı



Net gramaj ikonu tam olarak **5mm** boyutunda standart şekilde kullanılmalıdır.



Genel ikon kullanımları standart ölçülerde olup farklı ambalajlarda aynı ölçü standartlarında kullanılması gerekmektedir.

Kervan Gıda Logosu ve Helal Logosu Kullanımı

02



Kervan Gıda ve Helal logosunun kullanımı ambalaj boylarına göre değişiklik gösterebilmektedir.

Barkod Kullanımı

03



Barkod kullanımı logo boyutuna ve alan boşluğuna göre farklı boyutlarda kullanılabilir.

Ancak net okunacak şekilde boyutlandırılmalıdır.

Genel Tanım

Genel ikon kullanımları standart ölçülerde olup farklı ambalajlarda aynı ölçü standartlarında kullanılması gerekmektedir.

İletişim Tasarımları

BEBETO markasının reklam iletişim tasarımları genel olarak markanın karakterini ve tonalitesini yansıtır.

Outdoor Uygulama Örneği



Outdoor Uygulama Örneği

Key Visual Life Style

Her ürün için farklı renk skalasına ve tasarım düzenine sahip, birbiriyle uyumlu ve eğlenceli görseller hazırlanmalıdır.

Bu tasarımlar, ürünün içeriğini net bir şekilde yansıtmalı ve ürün hakkında bilgi vermeye özen göstermelidir. Key visual tasarımları, her bir ürün için özgün renk paletleri ve tasarım düzenleriyle dikkat çeker.

Tasarımlar, hem birbiriyle uyumlu bir yapı sunmalı hem de eğlenceli bir estetik anlayışını yansıtmalıdır.

Ürünlerin içeriğini açıkça ortaya koyan ve ürünle ilgili bilgi sağlayan tasarımlar oluşturulmasına özen gösterilmiştir.

Tasarımlar dönemsel olarak değişebileceği gibi, her ürün için birden fazla key visual tasarımı da bulunabilir.



Katalog Tasarımı

Katalog tasarımı, **BEBETO**'nun genel tasarım anlayışına uygun bir yapıda hazırlanmalı; tasarımlar eğlenceli ve dikkat çekici renkler ile göz alıcı bir şekilde sunulmalıdır.



A4



A4

Araç Giydirme

Araç giydirme tasarımları, her araç tipine uygun şekilde ölçeklendirilerek hazırlanacaktır.

Tasarımlarda, ürün gruplarının net bir şekilde görünür olması sağlanacak ve kapılar açılıp kapandığında ürünlerin bütünlüğünün korunmasına özen gösterilecektir.



Araç Giydirme

Araç giydirme tasarımları, her araç tipine uygun şekilde ölçeklendirilerek hazırlanacaktır.

Tasarımlarda, ürün gruplarının net bir şekilde görünür olması sağlanacak ve kapılar açılıp kapandığında ürünlerin bütünlüğünün korunmasına özen gösterilecektir.



Stand Tasarımları

Stand tasarımları genellikle birden fazla parçadan oluşmalı ve her fuar için dikkat çekmesi istenen ürünler ile belirlenen konseptlere göre değişiklik gösterebilmelidir.

Tasarımın temel unsurları; ürünlerin sergilendiği geniş bir alan, ürünlerin düzenli bir şekilde yerleştirildiği stand bölgesi ve ön planda dikkat çeken Bebeto logosunun bulunduğu özel bir alan olmalıdır. Standın arka kısmında yer alan büyük tasarım yüzeyi, etkileyici ve dikkat çekici görsellerle zenginleştirilerek ziyaretçilerin ilgisini çekmelidir.

Ön tarafta ise kırmızı bir zemin üzerinde Bebeto logosunun net bir şekilde konumlandırıldığı, standart bir tasarım anlayışı benimsenmelidir. Bu düzenleme, hem estetik hem de işlevsellik açısından ideal bir sunum sağlamalıdır.



BEBETO

Kurumsal Kimlik Kılavuzu

63

kervan

Bebeto bir
Kervan Gıda
kuruluşudur.







BEBETO

Kervan Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

Marmara 107. Sk. No:15 İç Kapı No:3 34524 Beylikdüzü / İstanbul

T. 0212 875 76 90

M. kervangida@kervangida.com

W. bebeto.com

f **@** **▶** /bebeto